

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01** История Домов моды

Учебный план: z54.04.01\_21\_ЗАО Индустрия моды искусство, бизнес, технологии\_ЗАО №2-3- 78.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	4	92	8	3	Экзамен
	РПД	4	4	92	8	3	
Итого	УП	4	4	92	8	3	
	РПД	4	4	92	8	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат географических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Цейтлина Марина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области исторического развития и современного состояния индустрии модных товаров (в части, касающейся деятельности Домов моды), сориентировать в мировом пространстве моды и развить навыки профессиональной оценки явлений в этой области.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- сформировать видение и понимание процесса эволюционного развития отрасли изготовления одежды, костюма;
- представить историю возникновения и развития Домов моды в контексте исторического времени и социокультурных условий;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов моды.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен проводить предпроектные исследования в области дизайна и индустрии моды</b>
<b>Знать:</b> - современные комплексные подходы в изучении и анализе истории и тенденций развития ведущих Домов моды;
<b>Уметь:</b> – использовать полученные знания в контексте исследовательской деятельности в области индустрии моды и теории дизайна
<b>Владеть:</b> – навыками понимания истоков, концептуальных особенностей работы ведущих Домов моды;
<b>ПК-6: Способен осуществлять профессиональную деятельность в ходе демонстрационной, экспозиционной и кураторской работы в области индустрии моды</b>
<b>Знать:</b> – историю моды от возникновения первых Домов моды и рождения модной индустрии до наших дней, особенности развития известных Домов «высокой моды» и фирм, выпускающих одежду класса «прет-а-порте», творчество крупнейших модельеров XX–XXI веков;
<b>Уметь:</b> – анализировать взаимодействие и взаимовлияние творческих концепций ведущих Домов моды с важными проблемами эпохи, эволюцией образа человека, потребительской политикой общества, с учетом национальных и региональных традиций, развития дизайна и течений современного искусства;
<b>Владеть:</b> – навыками разработки научной и презентационной концепций мероприятий демонстрационного, экспозиционного формата в области индустрии моды и дизайна, в кураторской работе при проведении fashion-мероприятий с применением современных технологий

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Становление индустрии модных товаров во Франции. Модные дома Италии, Америки, Великобритании и Японии	1				
Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. История портновского ремесла и инструментов. Становление портновских профессий: от безымянного портного к кутюрье		0,5		10	ИЛ
Тема 2. Французские модные дома второй половины XIX – начала XX века. Французские модные дома 1920-х – 1950-х гг. Французские модные дома 1960-х. Эпоха стилистов. Модные дома Франции 1970-х – 2000-х гг.		0,5	0,5	10	ИЛ
Тема 3. Французский профсоюз создателей моды: история, деятельность, значение.		0,5	0,5	12	ИЛ

Тема 4. История итальянской индустрии модных товаров. Становление итальянского стиля. История американской индустрии модных товаров. Голливуд. Ready-to-wear и американские дизайнеры одежды. Минимализм и практицизм американского стиля. Ведущие модные дома и авторы.	0,5	0,5	12	ИЛ
Тема 5. Дизайн одежды в Великобритании и английский стиль. Традиции классического костюма в Англии. Протестные культуры и их влияние на моду. Ведущие дизайнеры и модные дома Великобритании.	0,5	0,5	12	ИЛ
Тема 6. Ведущие дизайнеры и модные дома Японии. Истоки японской культуры и японский дизайн одежды. Японские дизайнеры одежды в Европе.	0,5	0,5	12	ИЛ
Раздел 2. История и специфика дизайна костюма в России				
Тема 7. История дизайна и производства одежды в России. Модные дома и авторы конца XIX – начала XX вв. Формирование нового типа костюма в 1920 -е гг. Деятельность Н. П. Ламановой. Становление отрасли и первые проектные организации в сфере дизайна и производства одежды в СССР.	0,5	0,5	12	ИЛ
Тема 8. Проектные организации в области моделирования костюма в СССР. Система Домов моделей и специфика профессии дизайнера одежды в СССР. Структура Дома моделей одежды. Ведущие российские дизайнеры одежды.	0,5	1	12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	1,5		6,5	

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		9,5	98,5	
---	--	-----	------	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освещает особенности эволюции профессии портной-кутюрье-стилист в процессе формирования института Модных домов</li> <li>- классифицирует творческую деятельность Модных домов в контексте развития индустрии моды и технических новаций в области легкой промышленности;</li> <li>- применять на практике навыки анализа современных модных тенденций в контексте дискуссии по вопросам развития стиля и моды в costume;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вопросы к индивидуальному собеседованию</li> <li>Тестирование</li> <li>Практико-ориентированные задания</li> </ul>

ПК-6	<p>-излагает основные этапы истории моды, описывает особенности развития известных Домов «высокой моды» и фирм, выпускающих одежду класса «прет-а-порте», особенности деятельности крупнейших представителей модельного бизнеса XX–XXI веков;</p> <p>- анализирует взаимодействие творческих концепций ведущих Домов моды с историческими и культурными тенденциями эпохи с учетом национальных и региональных традиций;</p> <p>– применяет на практике концепции мероприятий демонстрационного, экспозиционного формата в области индустрии моды и дизайна, в кураторской работе</p>	<p>Вопросы к индивидуальному собеседованию</p> <p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
------	---	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание развития модных домов и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов развития ведущих домов моды, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками.</p> <p>Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют.</p> <p>Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но</p>	
	ограничивается только основными рекомендованными источниками информации;	

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	ОДМО – история, структура, виды деятельности, художники-модельеры
2	Деятельность художников 20-х гг. XX в. - В. Мухиной, А. Экстер, А.Родченко, В. Степановой, Л. Поповой по созданию и пропаганде советского костюма.
3	Деятельность Н. П. Ламановой (практика и теория).
4	Японские дизайнеры – проводники японской культуры в европейскую моду.
5	Английский панк и его влияние на моду. Модный дом Вивьен Вествуд – история и специфика.
6	Классический стиль одежды в Великобритании. История и современные марки.
7	Американский минимализм в моде. Клэр МакКарделл, Рой Хальстон Фровик, Билл Бласс.
8	Американский кутюр в работах Адриана и Чарльза Джеймса.

9	Ведущие дизайнеры Италии Джанни Версаче и Джорджио Армани – две составляющих итальянского стиля.
10	Становление итальянского стиля и индустрии моды в 1930-1960-е гг. Деятельность Эмилио Пуччи. Становление prêt-à-porter и Max Mara.
11	Французская федерация Высокой моды и Готовой одежды от кутюрье и создателей моды (структура и направления деятельности).
12	История Французского профсоюза создателей моды до 1973 года.
13	Ив Сен Лоран и эпоха стилистов в моде.
14	Christian Dior – феномен индустрии моды послевоенной эпохи. Значение для истории моды и для французской индустрии модных товаров.
15	Г. Шанель, Ж. Пату и другие модные дома Франции 1920-х-1930-х гг.
16	П. Пуаре, специфика моды и роль кутюрье в жизни общества в начале XX века.
17	Первые модные дома Франции во второй половине XIX века
18	Роль Франции в становлении индустрии моды. Деятельность Ч.-Ф. Ворта по становлению профессии «кутюрье».
19	Развитие портновского ремесла в Европе: причины и основные этапы.
20	Кутюрье, дизайнер, стилист – определение и специфика профессий.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «История домов моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики работы ведущих домов моды у студентов, умение их применять в практической деятельности, в контексте оценки и анализа, собственно, деятельности ведущих представителей модной индустрии, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента на экзамене – 20 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Виниченко, И. В.	Советская мода в контексте социально-экономической и культурной жизни СССР от «оттепели» до «застоя». Традиции и новые реалии	Омск: Омский государственный технический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78470.html">http://www.iprbookshop.ru/78470.html</a>
Хорошилова О. А.	Война и мода	Москва: Этерна	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80956.html">http://www.iprbookshop.ru/80956.html</a>
Васильев А.	История моды: Пляжная мода: Выпуск 6	Москва: Этерна	2006	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45955.html">http://www.iprbookshop.ru/45955.html</a>
Васильев А.	Детская мода Российской империи	Москва: Альпина Паблицер, Альпина нон-фикшн	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57879.html">http://www.iprbookshop.ru/57879.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Отв. Ванькович С. М.	Стиль, мода и дизайн в контексте синтеза искусств	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764</a>

Хорошилова О. А.	Костюм и мода Российской империи: Эпоха Александра II и Александра III	Москва: Этерна	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45924.html">http://www.iprbookshop.ru/45924.html</a>
Под ред. Калашниковой Н. М.	Мода и дизайн: исторический опыт, новые технологии	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463</a>
Григорьева Е. Г.	Мода и художественное оформление текстильных изделий	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2204">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2204</a>
Жабрева А. Э. (сост.), Калашникова Н. М. (отв. ред.)	Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: материалы 2-15-й международных научных конференций (1998-2012): библиогр. указ.	СПб.: СПбГУПТД	2012	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1299">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1299</a>
Хорошилова О. А.	Костюм и мода Российской империи: Эпоха Николая II	Москва: Этерна	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45925.html">http://www.iprbookshop.ru/45925.html</a>
Васильев, А.	История моды: Парижская мода 1970-х годов: Выпуск 18	Москва: Этерна	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/45954.html">http://www.iprbookshop.ru/45954.html</a>
Ванькович С. М., Калашникова Н. М.	Материалы международной научной конференции "Мода и дизайн"	СПб.: СПбГУПТД	2011	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1581">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1581</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
MicrosoftOfficeProfessional

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

**Приложение 1**  
 рабочей программы дисциплины История домов моды  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№	Тестовые вопросы по дисциплине История домов моды
1	Кто во Франции в XVIII веке получил «звание» министра моды? а) Людовик XVI б) Мария Антуанетта в) Роза Бертен г) Куафер Леонард
2	В каком году Чарльз-Фредерик Ворт открыл модный дом? а) 1848 б) 1858 в) 1868 г) 1878
3	Кто впервые использовал живых манекенщиц для показа моделей? а) Роза Бертен б) Чарльз-Фредерик Ворт в) Габриэль Шанель г) Кристиан Диор
4	В каком году был создан Профсоюз Высокой моды и Готовой одежды во Франции? а) 1858 б) 1868 в) 1968 г) 1973
5	Назовите имя владельца и сооснователя модного дома Christian Dior. а) Марсель Буссак б) Кристиан Диор в) Ив Сен Лоран г) Пьер Карден
6	Назовите имя третьего арт-директора модного дома Christian Dior. а) Ив Сен Лоран б) Джон Гальяно в) Жанфранко Ферре г) Марк Боан
7	Назовите самый старый из ныне действующих французских модных домов. а) Chanel б) Lanvin в) Christian Dior г) Balenciaga

**Приложение 2**  
 рабочей программы дисциплины История домов моды  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01. Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)
1	<p>Расставьте в хронологическом порядке произведения французских модельеров.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>1.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3.</p> </div> </div>