

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.13**

Методика научных исследований в дизайне

Учебный план: ФГОС 3++54.04.01\_Индустрия моды искусство, бизнес, технологии ОЗО №2-2- 78.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции				
3	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
Итого	УП	17	54,75	0,25	2	
	РПД	17	54,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Цейтлина Марина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области проектной деятельности на основе ее историко-культурного анализа и изучения методологических основ.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотрение основ научного исследования в дизайне.
- Изучение основных методов научного исследования в дизайне
- Формирование понятийного аппарата обучающихся.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения**

**Знать:** - основные методы изучения объектов художественно-пространственной среды, в том числе особенности методики отбора специализированной литературы в библиотечных фондах, музеях и хранилищах различного профиля, включая Интернетресурсы

**Уметь:** - использовать научно-методологический инструментарий при анализе конкретных объектов дизайна, в том числе электронных информационных ресурсов

**Владеть:** - навыками интерпретации и переосмысления конкретного материала с учетом применения методологического аппарата искусствоведения и дизайноведения

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)			
Раздел 1. Историко-культурные основания дизайн-проектирования. Сфера проектной деятельности.	3				Т
Тема 1. Допроjektные формы изготовления вещей и строительной деятельности. Традиция как метод сознательной деятельности. Конструктивно-технологические основы прикладной деятельности. Замысел, транслируемый в будущее. Сущность проектной деятельности. Формы презентации проектного продукта. Графическая культура проектной документации.		4	12,75	ИЛ	
Тема 2. Индивидуальный и общественный заказ на продукт дизайн-проектирования. Жанры дизайн-проектирования. Специализация дизайн-деятельности и систематизация видов дизайна. Типология функций дизайна их связь с его социальными задачами.		4	12	ИЛ	
Раздел 2. Методологические основания дизайн-проектирования. Принципы и закономерности дизайна.					Т

<p>Тема 3. Сущность понятия метода в науке, технике, искусстве. Методы дизайнерской деятельности. Понятие «методический идеал» в практике проектирования. Феномен дизайна как предметного художественного творчества. Творческий процесс в дизайне проектирования. Соотношение объективнозаданного и свободно сочиненного в образе объектов дизайн-проектирования.</p> <p>Школы дизайн-проектирования и опыт проектирования мастеров дизайна. Чикагская школа архитектуры, школа Глазго, методы группы «Де Стил», Баухауз и его проектные традиции, школа дизайна в Ульме. Проектная деятельность ВНИИТЭ в Советском Союзе. Дизайн- деятельность в зеркале теоретической рефлексии.</p>		4	14	ИЛ	
---	--	---	----	----	--

<p>Тема 4. Принципы и закономерности дизайна. Категориальный аппарат дизайн- деятельности. Системность, гуманистическая направленность и методическая обусловленность как принципы и условия осуществления проектных стратегий и тактик. Художественный образ и формообразование в структуре дизайн-проектирования. Целостные ориентиры в создании образа в предметно-художественной сфере. Система основных приемов формообразования в дизайне. Закономерности композиционных решений в дизайн-проектировании.</p>		5	16	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>17,25</b>	<b>54,75</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-2	<p>- излагает основные способы анализа объектов художественно-пространственной среды, методы каталогизации библиографических источников из библиотечных, музейных и архивных фондов;</p> <p>- разрабатывает план, структуру научного исследования по проблемам дизайна, методологический инструментарий для анализа конкретных объектов дизайна;</p> <p>- применяет на практике навыки интерпретации объектов дизайна с учетом применения методологического аппарата искусствоведения и дизайноведения в контексте научного исследования по проблемам дизайна</p>	<p>вопросы к индивидуальному собеседованию</p> <p>тестирование</p> <p>практико-ориентированные задания</p>
-------	---	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Акционистское искусство и нонконформистский дизайн.
2	Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне.
3	Образ вещи в предметно-пространственном целом.
4	Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна
5	Перспективное и ретроспективное в производстве вещей
6	Дизайн как явление модернистской культуры.
7	Денотативные и коннотативные значения предмета.
8	Феномен новой эклектики в современном дизайне.
9	Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей.
10	«Прошлое» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени.
11	Стилистические проблемы современного дизайна.
12	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков.
13	Становление дизайн-деятельности
14	Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века.
15	Феномен стайлинга в дизайн деятельности.
16	Образное и технологическое решение в дизайне изделия.
17	Эстетическая проблематика дизайн-деятельности.
18	Особенности взаимодействия дизайна и концептуального искусства.
19	Эксподизайн и современная предметно-пространственная среда.
20	Основные характеристики аудио-визуальной культуры.
21	Эволюция жизненного пространства.
22	Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений.
23	Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды. Ценности экореконструкции
24	Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания.
25	Антропологические проблемы дизайна.
26	Глобализированная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей.

27	Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна.
28	Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты
29	Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей.
30	Дизайн в контексте современной стратификации общества.
31	Социо-экономические механизмы моды.
32	Дизайн как маркетинговая технология.
33	Предметно-пространственная среда как объект маркетинга.
34	Макро и микрообъекты в дизайне
35	Современная архитектура и дизайн промышленных зданий.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Методика научных исследований в дизайне», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями в области формирования новейших подходов в исследовании дизайна. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Прозорова, Е. С.	Современные проблемы дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102676.html">http://www.iprbookshop.ru/102676.html</a>
Гаврилов, В. А., Игнатов, В. А.	Арт-дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102606.html">http://www.iprbookshop.ru/102606.html</a>
Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна	Благовещенск: Амурский государственный университет	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/103828.html">https://www.iprbookshop.ru/103828.html</a>
Прозорова, Е. С.	Современные проблемы дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/102676.html">https://www.iprbookshop.ru/102676.html</a>
Сайкин, Е. А.	Основы дизайна	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91291.html">http://www.iprbookshop.ru/91291.html</a>

Быстрова, Т., Колясников, В. А.	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74999.html">http://www.iprbookshop.ru/74999.html</a>
------------------------------------	--	--	------	---

### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Быстрова, Т. Ю., Вершинин, С. Е.	Философия дизайна	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66212.html">http://www.iprbookshop.ru/66212.html</a>
Муртазина, С. А., Хамматова, В. В.	История графического дизайна и рекламы	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61972.html">http://www.iprbookshop.ru/61972.html</a>
Пендикова, И. Г.	Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы	Омск: Омский государственный технический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60878.html">http://www.iprbookshop.ru/60878.html</a>
Приказчикова, Н. П., Беседина, И. В.	Основы и язык визуальной культуры	Астрахань: Астраханский инженерно- строительный институт, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76106.html">http://www.iprbookshop.ru/76106.html</a>
Смирнова, Л. Э.	История и теория дизайна	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84210.html">http://www.iprbookshop.ru/84210.html</a>
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103871.html">http://www.iprbookshop.ru/103871.html</a>
Станишевская, Л. С., Левковская, Е. С.	Визуальные коммуникации в дизайне	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103849.html">http://www.iprbookshop.ru/103849.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

### Приложение 1

рабочей программы дисциплины Методика научных исследований в дизайне  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№	Тестовые вопросы
1	Назовите сферу дизайна, развивающаяся в связи с маркетинговыми технологиями в последние десятилетия. А) Дизайн рекламы. Б) Дизайн одежды. В) Дизайн интерьера.
2	Назовите одного из авторов концепции «редизайна». А) Ле Корбюзье. Б) Арне Якобсен. В) Алесандро Мендини.
3	Назовите метод создания образа произведений дизайна в эпоху эстетики постмодернизма. А) Метод проекта. Б) Метод цитации. В) Метод мозгового штурма.
4	Какой представительский орган формирует официальную политику в сфере дизайн деятельности на международном уровне? А) Ассамблея ЮНЕСКО. Б) Комиссия Миланской Биенале. В) Конгресс ИКСИД.
5	Назовите имя архитектора и дизайнера рубежа XX-XXI вв., реализующего в своем творчестве концепцию «био-тек». А) Заха Хадид. Б) Роберт Вентури. В) Эторе Соттсас.
6	Какие концептуальные связи с явлениями современного искусства обнаруживаются в дизайне промышленных изделий Филиппа Старка? А) Связь с гиперреализмом. Б) Связь с соц-артом. В) Связь с беспредметным искусством.
7	Какое из базовых понятий искусства стало эксплуатироваться в маркетинговых технологиях и дизайне для расширения ассортимента и вариативности образности изделий – произведений дизайна? А) Художественный метод. Б) Художественный стиль. В) Художественный концепт.

### Приложение 2

рабочей программы дисциплины Методика научных исследований в дизайне  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Ответ
<b>1</b>	<p><b>Тема</b> <i>Исследование аналогий в формообразовании и стилистике изделий современного дизайна.</i></p> <p><b>Задание:</b> <i>Определить стилистические связи в формообразовании современных изделий – произведений дизайна с формами аналоговых изделий более ранних периодов изготовления.</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Алгоритм выполнения задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбрать изделия – произведения современного дизайна, формы которых отражают стилистические черты изделий более раннего периода.</li> <li>2. Подобрать аналогии подобных форм в изделиях более раннего периода.</li> <li>3. Сопоставить формы современных и более ранних изделий. установить стилистические связи.</li> <li>4. Описать результаты исследования, сделать аннотации к фото-материалам изделий – объектов дизайна.</li> </ol>