

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Учебный план: ФГОС 3++54.04.01_Индустрия моды искусство, бизнес, технологии ОЗО №2-2- 78.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
4	УП	17	54,75	0,25	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	
Итого	УП	17	54,75	0,25	
	РПД	17	54,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Цейтлина Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области инновационных технологий в сфере экспозиционной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о новейших технологиях в сфере экспозиционной деятельности
- Сформировать практические навыки в ориентации рыночного оборудования в экспозиционной сфере
- Создание целостного представления о музейных разработках в России и за рубежом

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История и методология дизайна
- Методика научных исследований в дизайне
- История и теория художественной критики
- Актуальные проблемы современного искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
Знать: - специфику организации особой среды музейной и галерейной коммуникации; технологии и формы экспонирования артобъектов с применением современных информационно-коммуникационных технологий
Уметь: - оценивать экспозицию как к средство трансляции гуманитарных ценностей, знаний, провоцирующего на размышления и инспирирующего новые идеи
Владеть: - навыками экспозиционно-выставочной среды с учетом современных мультимедийных технологий и особенностей региональной культуры

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Анализ российских и мировых музейных экспозиций	4				Т
Тема 1. Введение. Подходы к созданию музейных экспозиций Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в России Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в постсоветском пространстве (Прибалтика)		4	12	ИЛ	
Тема 2. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в постсоветском пространстве (Беллорусия) Интермузей, как площадка по инновационным технологиям музейной деятельности Конкурс «Музейный Олимп», как показатель инновационных технологий в музейной деятельности в Санкт-Петербурге		4	14	ИЛ	
Раздел 2. Новейшие технологии в музейном пространстве					
Тема 3. Использование 3D технологий в музейной деятельности Современное музейное оборудование и его использование при создании экспозиционного пространства Возможности использования аудиооборудования при создании экспозиции		4	14	ИЛ	Т

Тема 4. Использование светового оборудования при создании экспозиции Использование современных технических средств на примере Отдела ГМГС «Нарвские Триумфальные ворота» Использование современных технических средств на примере «ГМИР» Использование современных технических средств на примере «ГМР»		5	14,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		17,25	54,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	- излагает историю и освещает проблематику развития дизайна, раскрывает сущность основных исторических вех в осмыслении теории и практики дизайна, социокультурных оснований феномена моды; - структурирует научные представления о дизайне и феномене моды в различных контекстах, формирует научные тексты на основе исследования актуальных проблем методологии дизайна; - формирует проблемную область для самостоятельного научного исследования в сфере дизайна, создает научные тексты по проблемам дизайна в искусствоведческом, социальном, культурологическом и прочих контекстах;	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания Тестирование

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Современные академические исследования в области архитектуры и дизайна; дизайн-журналистика и дизайн-публицистика в современных периодических изданиях.
2	Концепция проектирования жилой среды в урбанистическом пространстве (Ле Корбюзье, Макдональдо, Блом, Нимейр).
3	В чём новизна проектных задач, возникающих перед архитекторами, на рубеже 19 – 20 вв.?

4	Раскрыть понятия неоромантизма и региональности на примере творческой деятельности архитекторов (Макинтош, Гауди, Танге).
5	Миф и реальность о деятельности творца в культуре 20 – 21 вв.
6	Механизм формирования «популярной образности предметно – пространственной среды в практике проектирования в русле поп-арта и китча».
7	Сущность взаимосвязи в системе человек-вещь-среда, роль этой системы в современном дизайн-проектировании.
8	Проблема влияния этнических традиций в современной практике дизайна. Сущность методологии проектной деятельности в культуре постмодернизма (Вентури, Пеше, Олива).
9	Знаковая вещь в дизайне: цитации в дизайн - проектировании рубежа 20 – 21 века.
10	Взаимопроникновение и слияние форм художественной и проектной деятельности в культуре рубежа 20 – 21 веков. Новый взгляд на дизайн - деятельность.
11	Восток и запад: феномен глобальной архитектуры в современном мире.
12	Роль актуальных образов культуры в практике проектной деятельности (ценностный аспект проектирования).
13	Влияние феномена моды как социально-экономического механизма на проектную деятельность в 20 веке.
14	Теория архитектурной и проектной деятельности в Англии эпохи индустриального переворота.
15	Проблема соотношения дизайна и «антидизайна»: взгляды Виктора Папанека на природу дизайна.

16	Функциональный механизм моды в теории модных коммуникаций. Его влияние на дизайн.
17	Утопические идеи в методах дизайна и архитектуры на рубеже 19 – 20 вв. (Уильям Моррис).
18	Основные методы дизайн – проектирования: сущность и эволюция приоритетов.
19	Сущность методологии проектной деятельности модернизма (Вальтер Гропиус, Людвиг Мисс ванн дер Роэ, Ле Корбюзье).
20	Раскройте особенности метода проектирования в урбанистической среде конца 19 века (Луис Салливан, Эйфель; вокзалы, универмаги).
21	Символическая вещь в дизайн-проектировании: формирование бренда.
22	Сущность эмоционально-образных подходов к методам проектирования в постмодернистском дизайне и архитектуре.
23	В чём методологическое отличие создания мебельных объектов в мастерских Жакоб-Демальте и фабрики фирмы Михаил Тонет и сыновья?
24	Проектирование в логике концепции ТРИЗ: методика решения творческих задач.
25	Как отразился кризис в производстве вещей и строительстве в теоретическом наследии Д. Рёскина?
26	Новая эстетика в формообразовании в дизайн - проектировании на рубеже 20 – 21 века.
27	Раскройте соотношения ценностей индивидуальных потребностей заказчика и потребности ответа на социальный заказ потребителя в проектировании рубежа 19 – 20 века.
28	Феномен регионализма в современной практике дизайна.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями исторического контекста и методологии дизайн-деятельности у студентов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гаврилов, В. А., Игнатов, В. А.	Арт-дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102606.html
Быстрова, Т., Колясников, В. А.	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2018	http://www.iprbookshop.ru/74999.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75951.html

Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html
Сайкин, Е. А.	Основы дизайна	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/91291.html
Прозорова, Е. С.	Современные проблемы дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102676.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Смирнова, Л. Э.	История и теория дизайна	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/84210.html
Муртазина, С. А., Хамматова, В. В.	История графического дизайна и рекламы	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	https://www.iprbookshop.ru/61972.html
Приказчикова, Н. П., Беседина, И. В.	Основы и язык визуальной культуры	Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ	2016	https://www.iprbookshop.ru/76106.html
Станишевская, Л. С., Левковская, Е. С.	Визуальные коммуникации в дизайне	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103849.html
Соболева, И. С., Чинцова, Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102462.html
Вишневская, Е. В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102626.html
Хамматова, В. В., Салахова, А. Ф., Вильданова, А. И.	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/61967.html

Муртазина, С. А., Хамматова, В. В.	История графического дизайна и рекламы	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/61972.html
Пендикова, И. Г.	Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы	Омск: Омский государственный технический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/60878.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html
Макарова, Т. В.	Веб-дизайн	Омск: Омский государственный технический университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/58086.html

Быстрова, Т. Ю., Вершинин, С. Е.	Философия дизайна	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/66212.html
Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/78932.html
Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю.	Реклама и связи с общественностью	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80116.html
Приказчикова, Н. П., Беседина, И. В.	Основы и язык визуальной культуры	Астрахань: Астраханский инженерно- строительный институт, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/76106.html
Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/66376.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].
URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД,
(http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине






Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№	Тестовые вопросы
1	<p>Вид художественно-конструкторской профессиональной деятельности, цель которого - создание целостной эстетической среды жизни человека, проектирование предметов, в которых форма соответствует их назначению:</p> <p>а) проектирование; б) дизайн; в) конструирование.</p>
2	<p>Наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем:</p> <p>а) семантика; б) семиология; в) семиотика.</p>
3	<p>К какому стилистическому направлению относится интерьер:</p>  <p>а) минимализм; б) кантри; в) этнический стиль.</p>
4	<p>Направление дизайна, выражающееся во внешнем изменении промышленного изделия, обусловленное необходимостью модернизации формы изделий в соответствии с требованиями стиливого единства:</p> <p>а) модернизация; б) реставрация; в) стайлинг.</p>
5	<p>Соотнесите предмет дизайна с его автором:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3.</p> </div> </div> <p>а) Г. Ритвельд; б) Ф. Старк; в) А. Аалто.</p>
6	<p>Назовите дизайнера:</p>  <p>а) Г.Пеше;</p>

№	Тестовые вопросы
	б) Д. Колombo; в) Ф. Старк.
7	Стиль в архитектуре и дизайне 1970 -1980-х гг, основными чертами которого является использование высоких технологий в проектировании, прямых линий и форм, стекла, пластика и металла, децентрированное освещение: а) лофт; б) хай-тек; в) минимализм.

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№	Условия типовых заданий	Ответ
	<p>Задание: Обнаружение связей между современными явлениями искусства, дизайна, массовых коммуникаций с областью визуальной культуры</p> <p>Как меняется восприятие искусства в связи с технологиями его тиражирования?</p>	<p>Раскрывая содержание вопроса, обучающийся должен показать, как меняется восприятие художественного произведения в контексте его омассовления, потери связи с музейным пространством и академическим контекстом.</p> <p>Произведение искусства, растиражированное в популярных изданиях, в рекламе, в этикетках и упаковках промышленных товаров, воспринимается в потоке массовой печатной продукции не как мировой шедевр или исторический артефакт, а как система декодированных знаков в контексте коммерческой коммуникации или как знак в культуре развлечений. Таким образом, у реципиентов формируется поле для свободных толкований образов, превращенных современной полиграфией в поток эффектных картинок. Растиражированные произведения искусства теряют связь с первоначальными смыслами и становятся визуальными образами рекламы, межкультурной коммуникации, коммерческой коммуникации, превращаясь в формальный «симулякр», оторванный от духовных ценностей и смыслов художественной культуры.</p> <p>В ответе предполагается обращение к текстам, В. Беньямина, В. Розина, Филина, Жака Бодриера, Дж. Гибсона, Р. Арнхейма, Б. Столярова, С. Даниэля и пр.</p>