

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04** Современная индустрия моды

Учебный план: ФГОС 3 54.04.01\_Индустрия моды искусство, бизнес, технологии №2-1-78.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Цейтлина Марина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области культурологического и экономического феномена – современной индустрии моды; развить понимание механизмов функционирования отрасли, видение инновационных процессов и навыки критического анализа моды.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное видение и понимание современных процессов развития, трансформации и глобализации индустрии модных товаров;
- привить навыки самостоятельного отслеживания, изучения, анализа социокультурных тенденций, влияющих на развитие отраслевых процессов индустрии модных товаров;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов в индустрии модных товаров.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Мировые культуры и межкультурные коммуникации
- Проблемы формирования русского народного костюма
- Проблемы развития отечественной моды XX века
- История Домов моды

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен проводить научно-исследовательский анализ, как этап продвижения творческого продукта на рынке услуг индустрии моды</b>
<b>Знать:</b> – особенности и характер влияния законов моды на развитие и трансформацию современных форм костюма, систему работы ведущих Домов моды и их влияние на формирование основных тенденций развития индустрии моды;
<b>Уметь:</b> - осуществлять на практике исследования в области индустрии моды с целью поиска эффективных путей продвижения арт-продукта на рынке услуг;
<b>Владеть:</b> – навыками сбора и восприятия информации в области индустрии моды, анализа и обобщения полученной информации для дальнейшего творческого переосмысления и создания аннотаций и презентаций современных дизайнерских коллекций с целью активного продвижения творческого продукта на рынке услуг;
<b>ПК-4: Способен применять информационные технологии с привлечением Интернет-ресурсов для реализации экспертно-консультационной деятельности в области истории дизайна и индустрии моды</b>
<b>Знать:</b> - структуру и систему работы современных домов моды, способы интерпретации социокультурных тенденций в контексте создания коллекций модной одежды, технологии взаимодействия производителей модных товаров с потребителями
<b>Уметь:</b> - применять на практике профессиональные сетевые ресурсы для получения знаний о современном состоянии и тенденциях развития индустрии моды;
<b>Владеть:</b> - навыками профессионального управления информацией о тенденциях развития современной индустрии моды, и способами ее трансляции с помощью современных интернет-технологий для разноуровневой аудитории;

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Структура и специфика индустрии моды	3					Т

<p>Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Специфика отрасли. Структура индустрии и модной марки: сектор роскоши и сектор товаров массового потребления. Взаимодействие и взаимовлияние секторов индустрии моды.</p> <p>Сегментация современного рынка модных товаров. Портрет потребителя в индустрии моды: составляющие, особенности. Основные типы потребителей. Теория поколений в индустрии моды. Механизмы и функции моды, ее роль в развитии индустрии. Особенности потребления модных товаров.</p>	4	6	10,75	ИЛ	
<p>Тема 2. Создатели и потребители моды. Природа происхождения и цикл развития модных тенденций. Факторы, влияющие на моду. Теория проникновения тенденций. Виды тенденций. Прогнозирование тенденций в мире моды: теория и практика, работа бюро тенденций. Отчет прогнозиста. Структура тренда.</p>	2	6	8	ИЛ	
<p>Раздел 2. Брендинг и глобализация в индустрии моды. Ведущие национальные школы дизайна модных товаров</p>					
<p>Тема 3. Бренд и брендинг – определения, характеристики, значение. Торговая марка, товарный знак, бренд. Идентификация и позиционирование бренда. Уникальность и ценность бренда. Специфика бренда и брендинга в индустрии модных товаров.</p>	2	6	8	ИЛ	
<p>Тема 4. Как действуют бренды в индустрии модных товаров: особенности позиционирования на рынке и коммуникации с потребителем. Реклама и другие средства продвижения брендов. Изменения в поведении брендов, обусловленные сменой поколений потребителей. Стратегические схемы развития компаний и ТМ на рынке модных товаров.</p>	2	4	10	ИЛ	Т
<p>Тема 5. Глобализация рынка модных товаров и общая характеристика современной индустрии моды: механизмы функционирования и векторы развития. Взаимосвязи внутри индустрии: сфера роскоши, средний сегмент, sport-fashion, масс-маркет. Теневая сторона индустрии модных</p>	3	4	8	ИЛ	

<p>Тема 6. Бельгийская, французская и итальянская школы дизайна модных товаров: история и специфика. Английская, американская и японская школы дизайна модных товаров: история и специфика. Русская школы дизайна модных товаров: история и специфика. Заключение - перспективы развития отрасли.</p>	4	8	12	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				

Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25	56,75		
--	--	-------	-------	--	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует основное содержание исторических периодов моды в костюме XX века;</li> <li>- создает тексты контрольных работ и рефератов, презентации, научные статьи по проблемам современной индустрии моды;</li> <li>- демонстрирует причинно-следственные связи между социокультурной реальностью и художественно-эстетическими явлениями в индустрии моды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>вопросы к индивидуальному собеседованию</li> <li>тестирование</li> <li>Практико-ориентированные задания</li> </ul>
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освещает проблемы взаимодействия и взаимовлияния секторов индустрии моды;</li> <li>- анализирует специфику существования и действия бренда в индустрии модных товаров: особенности позиционирования на рынке и коммуникации с потребителем;</li> <li>- презентует результаты анализа механизмов функционирования и векторов развития современной индустрии моды в виде статей и научных публикаций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>вопросы к индивидуальному собеседованию</li> <li>тестирование</li> <li>Практико-ориентированные задания</li> </ul>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	- обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	- обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Основные понятия и термины: мода, индустрия, бренд, социокультурная тенденция, тренд, сегментация рынка, целевая аудитория.
2	Структура индустрии моды.
3	Структура модной марки.
4	Взаимодействие секторов индустрии моды.
5	Портрет потребителя: содержание и значение
6	Механизмы моды.
7	Функции моды.
8	Прогнозирование тенденций в современной индустрии моды, структура тренда
9	Природа происхождения модных тенденций.

10	Цикл развития модной тенденции.
11	Брендинг и потребление модных товаров: специфика брендов в индустрии моды, идентификация бренда.
12	Специфика позиционирования и коммуникации брендов с потребителями в индустрии моды.
13	Глобализация рынка моды – основные характеристики производства и потребления мировых брендов.
14	Производственный цикл в индустрии моды и типы компаний.
15	Типы коллекций в индустрии моды.
16	Спортивные бренды в пространстве модной индустрии.
17	Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика.
18	История и специфика национальных школ fashion-дизайна: Бельгия, Франция, Италия.
19	История и специфика национальных школ fashion-дизайна: США, Великобритания, Япония.
20	Русская школа дизайна. История и специфика.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Современная индустрия моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом истории и теории моды призван выявить уровень владения знаниями истории развития моды у студентов, умение их применять на практике, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки к зачету 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа: анализ формирования стилей в моде	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102679.html">http://www.iprbookshop.ru/102679.html</a>
Герасимова, Ю. Л., Дегтярева, Г. В.	Концепции моды	Омск: Омский государственный технический университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115425.html">http://www.iprbookshop.ru/115425.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кузнецова М. М.	Современная индустрия моды. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017283">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017283</a>
Кузнецова М. М.	Современная индустрия моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2925">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2925</a>

Жабрева А. Э. (сост.), Калашникова Н. М. (отв. ред.)	Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: материалы 2- 15-й международных научных конференций (1998-2012): библиогр. указ.	СПб.: СПбГУПТД	2012	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1299">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1299</a>
Ванькович С. М., Калашникова Н. М.	Материалы международной научной конференции "Мода и дизайн"	СПб.: СПбГУПТД	2011	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1581">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1581</a>
Вильчинская-Бутенко М. Э., Кадер А. С.	Современная индустрия моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3083">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3083</a>
Отв. Ванькович С. М.	Стиль, мода и дизайн в контексте синтеза искусств	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1764</a>
Григорьева Е. Г.	Мода и художественное оформление текстильных изделий	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2204">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2204</a>
Под ред. Калашниковой Н. М.	Мода и дизайн: исторический опыт, новые технологии	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463</a>
Семенова В. В.	Российская индустрия моды, XX век. Обувь и аксессуары	СПб.: СПбГУПТД	2011	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1213">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1213</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

**Приложение**

рабочей программы дисциплины Современная индустрия моды  
наименование дисциплины



по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн  
наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№	Тестовые вопросы
1	Высшая категория одежды в системе индустрии моды? а) Prêt-à-porter б) Prêt-à-porter de Luxe в) Haute Couture г) Mass market
2	Какой из механизмов моды может приводить к появлению антимоды? а) заражение б) внушение в) отождествление г) социально-психологическая рефлексия
3	С чем связано появление информационных агентств (бюро тенденций) в 1960-х гг.? а) развитие текстильных технологий и серийного производства модных товаров б) появление новых модных домов в) интерес публики к моде и глянцевым журналам г) выход итальянской моды на мировую арену
4	Особенность классических брендов в индустрии моды а) принадлежат государству б) продаются только в одной стране в) названы именем основателя г) исчезают после смерти основателя
5	Страна регистрации крупнейшего производителя модных товаров Inditex а) Италия б) Испания в) Швеция г) Россия
6	Выпускниками какой школы дизайна являются Мартин Марджиела, Дрис Ван Нотен, Раф Симонс? а) L'École de la chambre syndicale de la couture parisienne б) Polimoda в) Istituto Marangoni г) Royal Academy of fine arts Antwerp
7	Имя создателя первой теории проектирования костюма а) Чарльз-Фредерик Ворт б) Поль Пуаре в) Надежда Петровна Ламанова г) Александра Экстер

**Приложение**

рабочей программы дисциплины Современная индустрия моды  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн  
наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

Условия типовых заданий (задач, кейсов)		Ответ
1	<p>Расставьте бренды в соответствии со структурной иерархией индустрии моды от низшего к высшему:</p> <p align="center">   </p> <p>1. <span style="margin-left: 200px;">2.</span></p>	Б

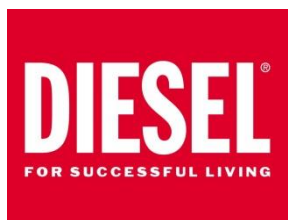


# MANGO

# MIU MIU

3.

4.



5.

6.

# BALENCIAGA

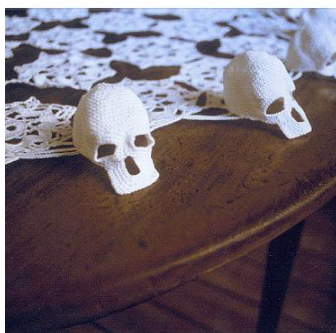
- a) 2, 4, 5
- б) 2, 3, 5
- в) 1, 4, 5
- г) 2, 5, 6

2

Расставьте фрагменты тренда в соответствии с этапами прогнозирования: настроение, beauty, концепция тренда и ключевых форм, конфирмация, коммерческое предложение.



1. Intelligence Confirmed WGSN



2. [Redacted]



3. [Redacted]



4. [Redacted]



5. [Redacted]



- a) 2, 4, 5, 1, 3
- б) 2, 3, 5, 4, 1
- в) 1, 4, 5, 2, 3
- г) 2, 5, 3, 4, 1

Г