

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13

Методика научных исследований в дизайне

Учебный план: ФГОС 3 54.04.01_Индустрия моды искусство, бизнес, технологии №2-1-78.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Цейтлина Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проектной деятельности на основе ее историко-культурного анализа и изучения методологических основ.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотрение основ научного исследования в дизайне.
- Изучение основных методов научного исследования в дизайне
- Формирование понятийного аппарата обучающихся.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

Знать: - основные методы изучения объектов художественно-пространственной среды, в том числе особенности методики отбора специализированной литературы в библиотечных фондах, музеях и хранилищах различного профиля, включая Интернетресурсы

Уметь: - использовать научно-методологический инструментарий при анализе конкретных объектов дизайна, в том числе электронных информационных ресурсов

Владеть: - навыками интерпретации и переосмысления конкретного материала с учетом применения методологического аппарата искусствоведения и дизайноведения

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Историко-культурные основания дизайн-проектирования. Сфера проектной деятельности.	2					Т
Тема 1. Допроектные формы изготовления вещей и строительной деятельности. Традиция как метод сознательной деятельности. Конструктивно- технологические основы прикладной деятельности. Замысел, транслируемый в будущее. Сущность проектной деятельности. Формы презентации проектного продукта. Графическая культура проектной документации.		4		8,75	ИЛ	
Тема 2. Индивидуальный и общественный заказ на продукт дизайн-проектирования. Жанры дизайн-проектирования. Специализация дизайн-деятельности и систематизация видов дизайна. Типология функций дизайна их связь с его социальными задачами.		4	6	8	ИЛ	
Раздел 2. Методологические основания дизайн-проектирования. Принципы и закономерности дизайна.						Т

Тема 3. Сущность понятия метода в науке, технике, искусстве. Методы дизайн-деятельности. Понятие «методический идеал» в практике проектирования. Феномен дизайна как предметного художественного творчества. Творческий процесс в дизайне проектирования. Соотношение объективнозаданного и свободно сочиненного в образе объектов дизайн-проектирования. Школы дизайн-проектирования и опыт проектирования мастеров дизайна. Чикагская школа архитектуры, школа Глазго, методы группы «Де Стил», Баухауз и его проектные традиции, школа дизайна в Ульме. Проектная деятельность ВНИИТЭ в Советском Союзе. Дизайн-деятельность в зеркале теоретической рефлексии.	4	8	10	ИЛ	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	----	----	--

Тема 4. Принципы и закономерности дизайна. Категориальный аппарат дизайн-деятельности. Системность, гуманистическая направленность и методическая обусловленность как принципы и условия осуществления проектных стратегий и тактик. Художественный образ и формообразование в структуре дизайн-проектирования. Целостные ориентиры в создании образа в предметно-художественной сфере. Система основных приемов формообразования в дизайне. Закономерности композиционных решений в дизайн-проектировании.	5	3	11	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - излагает основные способы анализа объектов художественно-пространственной среды, методы каталогизации библиографических источников из библиотечных, музейных и архивных фондов; - разрабатывает план, структуру научного исследования по проблемам дизайна, методологический инструментарий для анализа конкретных объектов дизайна; - применяет на практике навыки интерпретации объектов дизайна с учетом применения методологического аппарата искусствоведения и дизайноведения в контексте научного исследования по проблемам дизайна 	<ul style="list-style-type: none"> вопросы к индивидуальному собеседованию тестирование практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Современная архитектура и дизайн промышленных зданий.
2	Макро и микрообъекты в дизайне
3	Предметно-пространственная среда как объект маркетинга.
4	Дизайн как маркетинговая технология.
5	Социо-экономические механизмы моды.
6	Дизайн в контексте современной стратификации общества.
7	Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей.
8	Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты
9	Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна.
10	Глобализованная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей.
11	Антропологические проблемы дизайна.
12	Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания.
13	Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды. Ценности экореконструкции
14	Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений.
15	Эволюция жизненного пространства.
16	Основные характеристики аудио-визуальной культуры.
17	Эксподизайн и современная предметно-пространственная среда.
18	Особенности взаимодействия дизайна и концептуального искусства.
19	Эстетическая проблематика дизайн-деятельности.
20	Образное и технологическое решение в дизайне изделия.
21	Феномен стайлинга в дизайн деятельности.
22	Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века.
23	Становление дизайн-деятельности
24	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков.
25	Стилистические проблемы современного дизайна.
26	«Прошлое» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени.
27	Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей.
28	Феномен новой эклектики в современном дизайне.
29	Денотативные и коннотативные значения предмета.
30	Дизайн как явление модернистской культуры.
31	Перспективное и ретроспективное в производстве вещей
32	Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна
33	Образ вещи в предметно-пространственном целом.
34	Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне.
35	Акционистское искусство и нонконформистский дизайн.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Методика научных исследований в дизайне», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями в области формирования новейших подходов в исследовании дизайна. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Прозорова, Е. С.	Современные проблемы дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/102676.html
Сайкин, Е. А.	Основы дизайна	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/91291.html
Быстрова, Т., Колясников, В. А.	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2018	http://www.iprbookshop.ru/74999.html
Прозорова, Е. С.	Современные проблемы дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102676.html
Гаврилов, В. А., Игнатов, В. А.	Арт-дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102606.html
Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна	Благовещенск: Амурский государственный университет	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/103828.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Смирнова, Л. Э.	История и теория дизайна	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/84210.html
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103871.html

Станишевская, Л. С., Левковская, Е. С.	Визуальные коммуникации в дизайне	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103849.html
Приказчикова, Н. П., Беседина, И. В.	Основы и язык визуальной культуры	Астрахань: Астраханский инженерно- строительный институт, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/76106.html
Быстрова, Т. Ю., Вершинин, С. Е.	Философия дизайна	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/66212.html
Муртазина, С. А., Хамматова, В. В.	История графического дизайна и рекламы	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/61972.html
Пендикова, И. Г.	Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы	Омск: Омский государственный технический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/60878.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение1

рабочей программы дисциплины Методика научных исследований в дизайне
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№	Тестовые вопросы
1	Назовите сферу дизайна, развивающаяся в связи с маркетинговыми технологиями в последние десятилетия. А) Дизайн рекламы. Б) Дизайн одежды. В) Дизайн интерьера.
2	Назовите одного из авторов концепции «редизайна». А) Ле Корбюзье. Б) Арне Якобсен. В) Алесандро Мендини.
3	Назовите метод создания образа произведений дизайна в эпоху эстетики постмодернизма. А) Метод проекта. Б) Метод цитации. В) Метод мозгового штурма.
4	Какой представительский орган формирует официальную политику в сфере дизайн деятельности на международном уровне? А) Ассамблея ЮНЕСКО. Б) Комиссия Миланской Биенале. В) Конгресс ИКСИД.
5	Назовите имя архитектора и дизайнера рубежа XX-XXI вв., реализующего в своем творчестве концепцию «био-тек». А) Заха Хадид. Б) Роберт Вентури. В) Эторе Соттсас.
6	Какие концептуальные связи с явлениями современного искусства обнаруживаются в дизайне промышленных изделий Филиппа Старка? А) Связь с гиперреализмом. Б) Связь с соц-артом. В) Связь с беспредметным искусством.
7	Какое из базовых понятий искусства стало эксплуатироваться в маркетинговых технологиях и дизайне для расширения ассортимента и вариативности образности изделий – произведений дизайна? А) Художественный метод. Б) Художественный стиль. В) Художественный концепт.

Приложение2

рабочей программы дисциплины Методика научных исследований в дизайне
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Тема <i>Исследование аналогий в формообразовании и стилистике изделий современного дизайна.</i></p> <p>Задание: <i>Определить стилистические связи в формообразовании современных изделий – произведений дизайна с формами аналоговых изделий более ранних периодов изготовления.</i></p>	<p style="text-align: center;">Алгоритм выполнения задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрать изделия – произведения современного дизайна, формы которых отражают стилистические черты изделий более раннего периода. 2. Подобрать аналогии подобных форм в изделиях более раннего периода. 3. Сопоставить формы современных и более ранних изделий. установить стилистические связи. 4. Описать результаты исследования, сделать аннотации к фото-материалам изделий – объектов дизайна.