

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Журналистика в области моды

Учебный план: ФГОС 3 54.04.01_Индустрия моды искусство, бизнес, технологии №2-1-78.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	51	56,75	0,25	Зачет
	РПД	51	56,75	0,25	
Итого	УП	51	56,75	0,25	
	РПД	51	56,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Цейтлина Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области журналистики моды, ознакомиться с историей развития иллюстрации моды, костюмных книг и журналов моды, а также базовыми основами критики моды, стимулировать творческое развитие студентов, способствовать развитию навыков критического письма в сфере модной журналистики

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть этапы становления журналистики в области моды и модной фотографии;
- Проанализировать основные исторические типы журналов мод, виды иллюстраций и фотографий моды;
- Показать особенности и специфику современной журналистики и рекламы в области моды на примере статей, авторских колонок, фотосессий;
- Раскрыть принципы написания критических эссе, статей, рецензий о модельерах, коллекциях, показах моды и т.д.;
- Научить обучающихся внимательно анализировать особенности современного подхода в анализе модного продукта при написании критических статей.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Мировые культуры и межкультурные коммуникации
- История и методология дизайна
- Проблемы формирования русского народного костюма
- Проблемы развития отечественной моды XX века
- История и теория художественной критики
- История Домов моды
- Информационные технологии
- Актуальные проблемы современного искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен осуществлять профессиональную деятельность в ходе демонстрационной, экспозиционной и кураторской работы в области индустрии моды
Знать: - традиции и методы создания актуальных (журналистских) текстов периодических изданий, посвященных проблемам дизайна и индустрии моды;
Уметь: - создавать тексты различного редакционно-издательского формата и жанра в сфере индустрии моды в контексте участия в проведении fashion -мероприятий на основе художественно эстетических и коммуникативных критериев;
Владеть: - навыками получения информации профессиональными способами с учетом правовой, социальной и этической ответственности в контексте создания журнального издательского продукта, посвященного индустрии моды;

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение. Западноевропейская иллюстрация моды, костюмные книги и журналы мод,	3				Т
Тема 1. Журналистика в области моды. Основные характеристики и понятия, основные этапы истории Fashion-журналист. Его цели, задачи, функции, достоинства и недостатки.		6	6	ИЛ	
Тема 2. Западноевропейская иллюстрация моды и костюмные книги 15 - 16 века		8	6	ИЛ	
Тема 3. Костюмные книги и первый журнал моды 17 века		6	6	ИЛ	
Тема 4. Французские журналы мод. Английские журналы мод		6	8	ИЛ	
Раздел 2. Европейские журналы мод 19 – 20 века					

Тема 5. Французские журналы мод. Английские журналы мод		6	6,75	ИЛ	
Тема 6. Австрийские, немецкие и американские журналы мод		6	8	ИЛ	
Тема 7. Главные журналы мод 20 века		7	8	ИЛ	
Тема 8. Современные критики моды. Современные мастера fashion-фотографии		6	8	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		51	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25	56,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - определяет творческий характер журналистского текста в синтезе традиции и новаторства; - формирует остроактуальные тексты разного жанра на основе самостоятельно собранного материала с учетом специфики журнального издания; - создает на креативной основе разнообразную продукцию для периодических изданий в сфере моды 	<ul style="list-style-type: none"> Вопросы к индивидуальному собеседованию Тестирование Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Охарактеризуйте творчество современных фотографов в области моды
2	Охарактеризуйте творчество fashion-журналистов 1980-х – 1990-х годов
3	Проанализируйте творчество Р. Аведона
4	Дайте характеристику творчеству барона де Майера
5	Проанализируйте творчество Э. Штайхена
6	Охарактеризуйте американские журналы моды 20 века
7	Проанализируйте работу английских журналов моды 20 века

8	Охарактеризуйте французские журналы моды 20 века
9	Определите характеристики журналистики в области моды начала 21 века
10	Определите характеристики журналистики в области моды 20 века
11	Перечислите и охарактеризуйте немецкие, австрийские, американские журналы мод 19 века
12	Перечислите и охарактеризуйте английские журналы мод 19 века
13	Перечислите и охарактеризуйте французские журналы мод 19 века
14	Перечислите и охарактеризуйте английские журналы мод 18 века
15	Перечислите и охарактеризуйте французские журналы мод 18 века
16	Охарактеризуйте журналы моды 17 века
17	Проанализируйте западноевропейскую иллюстрацию моды и костюмные книги 15 века
18	Раскройте значение Ч. Вичеллио в развитии искусства костюмной книги
19	Охарактеризуйте западноевропейскую иллюстрацию моды и костюмные книги 15 века
20	Перечислите основные цели и задачи журналиста в области моды
21	Охарактеризуйте цели и задачи журналистики в области моды

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- не возможность пользоваться словарями, справочниками, иными материалами;
- время на подготовку – 45 мин., ответ – 20 мин., по окончании ответа сообщение результатов обучающемуся.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кознова Н. Н.	История отечественной и зарубежной журналистики. Отечественная журналистика	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179216
Крамер А. Ю.	История отечественной и зарубежной журналистики. Отечественная журналистика XVIII–XIX вв. Хрестоматия	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199354
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н.	Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. 2-е изд. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355461
Мельник Г.С., Тепляшина А.Н.	Актуальные проблемы современности и журналистика. Учебное пособие	Москва: Флинта	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=358545

Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366882
Калмыков, А. А., Коханова, Л. А.	Интернет-журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81774.html

Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Бобров, А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/74732.html
Высоцкий В. Б.	Журналистика в этнокультурном пространстве. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20178196

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Амиров, В. М., Олешко, В. Ф.	Деловая журналистика	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/65923.html
Высоцкий В. Б.	История отечественной и зарубежной журналистики. Зарубежная журналистика XX века. Хрестоматия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197
Грабельников, А. А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	http://www.iprbookshop.ru/104254.html
Отв. Лейбель Е. В.	Журналистика в XXI веке. Новый взгляд – 2019	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199363
Черняк, М. В.	Журналистика в этнокультурной сфере	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	http://www.iprbookshop.ru/55764.html
Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г., Сидоров, В. А.	Журналистика. Общество. Ценности	Санкт-Петербург: Петрополис	2012	http://www.iprbookshop.ru/20315.html
Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2013	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=338537
Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/84345.html
Хорошилова О. А.	Журналистика в области моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2939
Исхаков, Р. Л.	Этническая журналистика	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/68318.html
Доброзракова, Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2015	http://www.iprbookshop.ru/71829.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Журналистика в области моды
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии



№	Тестовые вопросы по дисциплине Журналистика в области моды
1	В какой стране появилось книгопечатание? А. Британия Б. Германия В. Франция
2	Кто бы первым книгопечатником Европы? А) Элленберг Б) Шенберг В) Гутенберг
3	Чезаре Вичеллио был: А) Графиком Б) Политиком В) Химиком
4	В каком веке была напечатана первая костюмная книга? А) В XX Б) В XVI В) В XIX
5	В какой стране появился первый журнал о моде? А) Британия Б) Франция В) Россия
6	Кто из редакторов дал название коллекции К. Диора «ню лук»? А) Анна Винтур Б) Кармел Сноу В) Виктория Давыдова
7	Какой из современных журналов является наиболее влиятельным в области моды? А) Elle Б) Vogue В) Cosmopolitan

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Журналистика в области моды
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

наименование ОП (профиля): Индустрия моды: искусство, бизнес, технологии

<p>1</p> <p>1 3</p>	<p>Составить хронологический ряд из предложенных костюмных иллюстраций, в соответствии с историей развития костюма (от самого раннего к более позднему)</p> <p>2</p>  <p>A) 1,2,3 Б) 2,1,3 В) 3,2,1</p>
<p>2</p>	<p>По стилистической совокупности элементов костюма и крою определите, к какому периоду времени относится исторический костюм:</p>  <p>A) 17 век Б) 9 век В) 19 век</p>