

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

Блок 2

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Кафедра: **16** Дизайна рекламы
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в мультимедиа

Уровень образования: магистратура

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по видам и типам)	Трудоём- кость, ЗЕТ	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
			Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы
Б2.В.03	Производственная практика:							
Б2.В.03.03 (Пд)	Преддипломная практика (научно- исследовательская работа)	24	4	864				

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Рабочая программа практики составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

и на основании учебных планов № 2/1/433

Б2.В.03.03
(ГД)

Преддипломная практика

(Индекс и название практики согласно учебному плану)

1.1. Вид практики

- производственная

1.2. Тип практики

- научно-исследовательская работа

1.3. Способ и форма проведения практики

- Способ проведения практики

Стационарная Выездная

- Форма проведения практики

Непрерывно Дискретно по видам практик Дискретно по периодам проведения практик

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	Готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	ВТОРОЙ
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Теоретические основы и композиционные и пластические закономерности в графическом дизайне Уметь: 1) Теоретически обосновать и логически объяснить выбранное проектное решение на основе закономерности и формообразования в дизайне Владеть: 1) профессиональными навыками представления творческой научной идеи и передачи проектного опыта		
ПК-2	Способность к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение	ВТОРОЙ

	инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов;	
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) технологию использования современных научно-технических разработок в области дизайна</p> <p>Уметь:</p> <p>1) самостоятельно обрабатывать, представлять результаты применения инновационных форм и образовательных технологий в педагогической деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками исследования и экспериментирования в области дизайн-образования при решении практических задач в области дизайна</p>		
ПК-3	Способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ВТОРОЙ
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Основные принципы и тенденции современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований</p> <p>Уметь:</p> <p>1) объяснить причины выбора научной темы, раскрыть её актуальность, научную новизну и практическую значимость</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Профессиональными дизайнерскими практическими и научно-исследовательскими навыками разработки дизайн-проекта, от решения поставленной задачи до создания итогового дизайн-продукта.</p>		
ПК-4	Подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;	ВТОРОЙ
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Базовые принципы и проблемы научных исследований в области графического дизайна и рекламы</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Применять на практике базовые принципы и проблемы научных исследований в области графического дизайна и рекламы</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Опытном исследовании, анализа и активного поиска индивидуального стиля, изобразительных техник и приемов в решении проектной задачи.</p>		

1.5. Место практики в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Этика современного дизайна (ПК-1)
- Компьютерные технологии в дизайне (ПК-2)
- Дизайн-проектирование (ПК-3)
- Академический рисунок (ПК-4)
- Академическая живопись (ПК-4)
- Графический дизайн в рекламе (ПК-4)

Влияние практики на последующую образовательную траекторию обучающегося

Прохождение данной практики необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (практик) по данному направлению подготовки:

- ГИА (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1.6. Содержание практики

Раздел 1. Аналитический разбор и структурирование темы ВКР	
Этап 1. Анализ выбранной для ВКР темы, определение путей ее развития.	60
Этап 2. Формулирование главной цели и базовых задач ВКР	60
Этап 3. Составление предварительного плана ВКР	60
Текущий контроль 1: Представление содержания ВКР- устное собеседование	2
Раздел 2. Определения объекта и формы практической реализации исследования	
Этап 4. Выбор направления практического применения результатов исследования	60
Этап 5. Поиск аналогов приоритетного объекта проектного раздела	60
Этап 6. Предварительный предпроектный анализ объекта проектирования, формулирование результатов	60
Текущий контроль 2: собеседование по разделу-обоснование выбора темы ВКР	2
Раздел 3. Художественно-теоретические исследования	
Этап 7. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы .с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.	60
Этап 8. Анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи	50
Этап 9. Разработка концепции	10
Текущий контроль 3: представление текста раздела пояснительной записки	2
Раздел 4. Проектно-художественное решение темы магистерской диссертации по теме ВКР	
Этап 10. Разработка фор-эскизов, рабочих эскизов проектируемой коллекции	60
Этап 11. Выполнение графической подачи дизайн-проекта на основе применения специализированных прикладных программных средств	60
Этап 11. Подготовка проекта текстовой части отчета, редактирование и правка	62
Этап 12. Подбор иллюстративного материала	60
Этап 13. Утверждение и согласование окончательной редакции отчета о содержании и результатов практики	60
Этап 14. Оформление презентационных материалов. Подготовка портфолио.	66
Текущий контроль 4: представление текста пояснительной записки и презентационных графических материалов , портфолио	2
Промежуточная аттестация (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)	8
ВСЕГО	864

1.7. Формы отчетности по практике

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

В качестве отчетных документов по преддипломной практике обучающиеся должны представить:

- 1.Отчет о практике (проект пояснительной записки выпускной квалификационной работы);
- 2.Графическую часть проекта-портфолио (приложение)
- 3.Отзыв руководителя от предприятия отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.
- 4.Отзыв руководителя практики от кафедры

Содержание отчета определяется содержанием выпускной квалификационной работы.

Отчет включает в себя следующие разделы:

Титульный лист.

Содержание.

Введение

Основной текст отчета, отражающий содержание практики:

- 1.Художественно-теоретическое исследование
 2. Обоснование дизайн-концепции по теме ВКР
- Заключение.

Список использованных литературных и интернет источников.
 Приложение: фор-эскизы, рабочие эскизы объектов дизайна по теме ВКР
 (объем: 5 страниц А-4)

Требования к оформлению отчета

- 1.Текстовая часть отчета должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001 и выполнена в компьютерном наборе.
- 2.Объем отчета 15 страниц, включая приложения.

1.8. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- 2.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Измайлова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 444 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10957.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

- 1.Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Кравчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Орлов, И. И. Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-940-3, 978-5-4488-0293-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85993.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1.9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

1.10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Windows 10,
2. Adobe Creative Cloud for Teams

1.11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Преддипломная практика, как правило, проходит в лабораториях кафедры «Дизайна рекламы» СПбГУПТД и на предприятиях, соответствующих профилю «Дизайн рекламы» направления подготовки 54.04.01 «Дизайн».

В последнем случае, материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает производственное технологическое оборудование, устройства, приборы, средства информационных технологий предприятия, на котором обучающийся проходит практику.

Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК -1 – второй этап	Формулирует и объясняет основы теории и практики графического дизайна, его закономерности и формообразования		
	Разрабатывает дизайн – проект, опираясь на полученные представления собственных научно-творческих разработках,		

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	скорректированных в соответствии с современными тенденциями в области дизайна.		
	Реализует тему научного исследования, в объеме, требуемом для подготовки магистерской квалификационной работы, заданной научным руководителем		
ПК -2– второй этап	Обосновывает выбор технологий используемых в своей научно-исследовательской деятельности		
	Демонстрирует возможности применения различных инновационных форм обучения и применение их в дизайн-образовании		
	Демонстрирует результаты внедрения личных педагогических разработок, анализирует актуальность применения различных подходов в дизайн-образовании.		
ПК -3– второй этап	При защите ВКР демонстрирует понимание выбранного направления исследования с учетом основных принципов и тенденций современной научно-творческой деятельности		
	При защите ВКР грамотно обосновывает актуальность выбранной научной темы, демонстрируя глубину проработки и всесторонний анализ проведенного исследования		
	Представляет авторский проект с учетом современных тенденций в графическом дизайне, состоящий из научно-исследовательской и творческо-проектной частей, в соответствии с развитием современных технологий		
ПК-4 - второй этап	Перечисляет основные принципы и тенденции современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований	Отчет по практике	Объем и содержание ВКР для студентов направления подготовки 54.04.01 Дизайн (профиль Дизайн рекламы). Требования к содержанию отчета по практике Перечень контрольных вопросов (10 вопросов)
	Генерирует новые научно-творческие идеи в дизайне, критически оценивает их и увязывает с предметными аспектами дизайн-проектирования	Отчет по практике	
		Отчет по	

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Использует методику исследования и экспериментирования при решении практических задач в области дизайна	практике	индивидуальных Контрольных заданий (6 вариантов)

Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций на установленных этапах их формирования по результатам прохождения практики

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки все отчетные материалы по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное и глубокое теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат составные элементы выпускной квалификационной работы; однако их оформление имеет несущественные ошибки. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. В процессе защиты практики обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основанный на всех обязательных требованиях.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики с нарушениями по срокам представления отчетных материалов в соответствии с текущим контролем. Не проявил инициативу в работе, не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите продемонстрировал знание основных положений, но не смог убедительно раскрыть творческую и практическую составляющую выполняемого дизайн-проекта.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки выполнения этапов практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, но представлены не в полном объеме или качество их оформления и выполнения имеет многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты результатов практики обучающийся продемонстрировал общее понимание сущности проектной деятельности, но не представил убедительного обоснования собственной проектной работы.

17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта. В ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Не прошел текущий контроль по разделам практики, не представил весь перечень отчетной документации по практике.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки и график прохождения практики; Не прошел текущий контроль по разделам практики, не представил отчетные материалы по практике.
0		Обучающийся на практику не приходил

1.12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения практики

Перечень контрольных вопросов (заданий, иных материалов), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1	Продумайте ход работы по оформлению содержания выпускной квалификационной работы и реализуйте содержание в тексте научного исследования в области графического дизайна и рекламы
2	Какие аспекты влияют на выбор направления дизайн - проектирования в области графического дизайна и рекламы
3	Какие методы дизайн-проектирования применяют дизайнеры в процессе создания проекта в области графического дизайна и рекламы
4	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
5	Какие виды инспирирующих источников можно применить в создании объектов в области графического дизайна и рекламы
6	Какие виды эскизов применяются в процессе создания дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
7	Какие специализированные прикладные программные средства используются для графической подачи дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
8	Значение проведения теоретического анализа художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР
9	Перечислите этапы анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи по теме ВКР
10	Перечислите этапы работы по составлению портфолио презентационных материалов

Типовые контрольные задания по результатам прохождения производственной практики

Задание 1. Выбрать инспирирующий источник. Собрать материал по избранной теме. Определить цели, задачи. Разработать и четко сформулировать творческую концепцию дизайн-проекта области графического дизайна и рекламы

Задание 2. Проанализировать тренды в области графического дизайна и рекламы. Выполнить аналоговый поиск объектов дизайна в соответствии с заданным направлением.

Задание 3. Разработать серию эскизов

Задание 4. Разработать этапы технологической последовательности выполнения прототипа объекта в соответствии с заданным направлением.

Задание 5. Разработать творческое портфолио в соответствии с заданным направлением.

Задание 6. Представить пояснительную записку к выполненному дизайн-проекту.

1.12.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

- **Условия допуска обучающегося к сдаче дифференцированного зачета по практике и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение аттестации регламентируется Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1) и Положением о порядке проведения практики студентов (принято на заседании Ученого совета 31.05.2011г., протокол № 14)

- **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная письменная компьютерное тестирование иная

- **Особенности проведения зачета по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций с переводом баллов, полученных обучающимся, из одной шкалы в другую согласно п.1.12.1 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.