

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

Блок 2

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Кафедра: **16** Дизайна рекламы
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в мультимедиа

Уровень образования: магистратура

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по видам и типам)	Трудоем- кость, ЗЕТ	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
			Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы
Б2.В.02	Научно-исследовательская работа:							
Б2.В.02.01 (Н)	Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно- исследовательской деятельности)	15	1-3	540				

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Рабочая программа практики составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

и на основании учебных планов № 2/1/433

(Индекс и название практики согласно учебному плану)

1.1. Вид практики

- научно-исследовательская работа

1.2. Тип практики

- практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской деятельности

1.3. Способ и форма проведения практики

- Способ проведения практики

Стационарная Выездная

- Форма проведения практики

Непрерывно Дискретно по видам практик Дискретно по периодам проведения практик

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ОПК-1	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	<i>ПЕРВЫЙ</i>
Планируемые результаты обучения		
Знать:		
1) Основы инновационной деятельности дизайнера в конкретной тематике исследований.		
Уметь:		
1) Объяснить причины выбора научной темы, раскрыть её актуальность, научную новизну и практическую значимость.		
Владеть:		
1) Навыками оценивания возможностей и перспектив избранной научной темы		
ОПК-1	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	<i>ВТОРОЙ</i>
Планируемые результаты обучения		
Знать:		
1) Способы самостоятельной работы в реализации исследования в области избранной научной темы		
Уметь:		
1) Творчески осуществлять и развивать научно-исследовательскую деятельность в области графического дизайна и рекламы		
Владеть:		
1) Профессиональными навыками представления творческой научной идеи и передачи проектного опыта.		
ПК-1	Готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также	<i>ПЕРВЫЙ</i>

	владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Подходы к выбору направления научного исследования; Уметь: 1) Разрабатывать теоретическую часть работы Владеть: 1) Навыками исследовательской деятельности проводимой в области предполагаемой темы магистерской диссертации		
ПК-1	Готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	<i>ВТОРОЙ</i>
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные методологические подходы в области дизайна, базы данных современных разработок, пути поиска информации Уметь: 1) На основе полученных методологических представлений и методических знаний генерировать новые научно-творческие идеи в дизайне, критически оценивать их и увязывать с предметными аспектами дизайн-проектирования. Владеть: 1) Навыками к самостоятельному обучению, поиску необходимой информации, новых подходов и методов в дизайне		

1.5. Место практики в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Деловой иностранный язык (ОПК-1)
- Иностранный язык в профессиональной деятельности (ОПК-1)
- Этика современного дизайна (ПК-1)

Влияние практики на последующую образовательную траекторию обучающегося

Прохождение данной практики необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (практик) по данному направлению подготовки:

- Иностранный язык в профессиональной деятельности (ОПК-1)
- ГИА (ОПК-1, ПК-1)

1.6. Содержание практики

Наименование и содержание разделов (этапов) научно-исследовательской работы	Объем (часы)
Раздел 1. Подготовительный - Организация научно-исследовательской работы	
Этап 1. Выбор направления исследования и критериев оценки результатов. Выявление актуальных научных проблем и тенденций в области «Дизайн рекламы». Выбор темы, объекта и предмета исследования; определение проблемы; формулирование цели и задач исследования.	28
Этап 2. Выбор направления критериев оценки результатов	28

Наименование и содержание разделов (этапов) научно-исследовательской работы	Объем (часы)
Ознакомление с современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной магистерской программы в области «Дизайн рекламы»	
Текущий контроль (письменный отчет – обоснование актуальности НИР)	10
Раздел 2. Изучение основных источников по заданной теме в области «Дизайн рекламы»	
Этап 3. Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования в области «Дизайн рекламы»	31
Этап 4. Проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Формулирование рабочей гипотезы, выбор базы проведения исследования	31
Текущий контроль (письменный отчет – обоснование актуальности НИР)	10
Промежуточная аттестация ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ	6
Раздел 3. Экспериментальные исследования в области «Дизайн рекламы»	
Этап 5. Сбор, обработка и интерпретация практического материала в соответствие с индивидуальным заданием. Рекомендуемые методы исследования - наблюдение, анкетирование, интервьюирование, эксперимент	36
Этап 6. Сбор, обработка и интерпретация теоретического материала в соответствие с индивидуальным заданием. Рекомендуемые методы исследования - наблюдение, анкетирование, интервьюирование, эксперимент.	36
Текущий контроль (письменный отчет)	10
Раздел 4. Систематизация результатов исследования в области «Графический дизайн в мультимедиа»	
Этап 7. Определение основных содержательных разделов исследования	41
Этап 8. Оформление развернутого тезисного плана, пункты которого должны соответствовать поставленным в исследовании задачам	41
Текущий контроль (тезисы статьи)	10
Промежуточная аттестация ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ	6
Раздел 5. Заключительный - Анализ полученных результатов	
Этап 9. Обобщение результатов исследования. Обоснование способов обработки и анализа результатов. Обобщение результатов исследования, формулирование выводов. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы	45
Этап 10. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы	45
Текущий контроль - письменный отчет, публичная защита НИР	10
Раздел 6. Заключительный - Анализ полученных результатов	
Этап 11. Подготовка доклада и презентации для защиты. Выступление с докладом на защите практики.	50
Этап 12. Оценка эффективности результатов проведенного исследования. Критический анализ недостатков и неточностей	50
Текущий контроль - письменный отчет, публичная защита НИР	10
Промежуточная аттестация ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ	6
	540

1.7. Формы отчетности по практике

По результатам научно-исследовательской работы в каждом семестре магистрант оформляет письменный отчет и делает устный доклад по проделанной работе.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, текстовая часть выполнена в компьютерном наборе

Отчет по практике выполняется обучающимся индивидуально и состоит из трех частей:

Отчет по итогам НИР за 1 семестр

Отчет по итогам НИР за 2 семестр

Отчет по итогам НИР за 3 семестр

1. Индивидуальное задание магистранта по научно-исследовательской практике.

2. Учетная карточка с отзывом руководителя научно-исследовательской практики.

3. Тезисы выступления на научно-практической конференции и \ или научной;

представление научной статьи \ аналитического обзора (объем статьи от 6 стр., аналитического обзора – 4-5 стр., но не более 12 стр.), одобренных руководителем научно-исследовательской практики, для последующей сдачи в печать или хранения в рукописном виде.

По каждому выполненному заданию должна быть представлена полная информация: исходные данные, план реализации поставленных задач, результаты, их анализ.

В последнем семестре проводится публичная защита отчета в присутствии комиссии из преподавателей, один из которых – руководитель магистранта.

По результатам защиты отчета выставляется оценка.

По решению научного руководителя перечень отчетной документации может быть дополнен и конкретизирован в индивидуальном плане выполнения НИР.

Важнейшими итогами выполнения студенческой НИР является использование ее результатов при выполнении выпускных квалификационных работ. Поэтому тематика НИР индивидуальна для каждого магистранта и непосредственно связана с предполагаемой темой ВКР.

Отчет по итогам НИР за 1 семестр может быть выполнен обучающимися как индивидуально, так и в составе малой группы (до 3 чел.).

Отчет выполняется объемом 15-20 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Анализ основных направлений НИР в области графического дизайна рекламы

2. Анализ основных направлений в графическом дизайне рекламы

3. Анализ нормативной литературы, регламентирующей методы исследований в области графического дизайна рекламы

4. Индивидуальное задание: Выбор темы НИР

Список использованных источников

Отчет по итогам НИР за 2 семестр выполняется обучающимися индивидуально.

Отчет выполняется объемом 15 -20 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Обоснование актуальности темы НИР

2. Анализ состояния исследуемой проблемы

3. Теоретические исследования

3.1. Выбор методики исследования

3.2. Формирование развернутого тезисного плана исследования

3.5. Разработка требований к объекту исследования

4. Анализ условий и ресурсов для проведения НИР

Заключение

Список использованных источников

Приложения:

- тексты статьи, доклада по теме исследования магистерского исследования

Отчет по итогам НИР за 3 семестр выполняется обучающимися индивидуально.

Отчет выполняется объемом 15 -20 страниц (включая Приложение) и содержит следующие разделы:

Введение

1. Обоснование дизайн-концепции по теме исследования

1.1. Анализ аналогов по теме исследования

1.2. Выбор источников вдохновения

2. Экспериментальная часть

2.1. Исследование способа формообразования, стилизации объекта проектирования

2.2. Поиск художественно-композиционного решения проекта

3. Эскизная подача

Заключение:

- Теоретическая и практическая значимость результатов НИР.

- Выводы и рекомендации

Приложения:

- Серия эскизов по теме исследования; Формат А-4

Кол-во 5-10 шт

Требования к статьям

Объем до 6-12 страниц машинописного текста, включая рисунки, иллюстрации, фотографии и список литературы. Межстрочный интервал — одинарный. Шрифт — Times New Roman. Размер шрифта — 12 pt. Поля верхнее, нижнее, левое и правое — 2 см.

Первым печатается УДК, затем фамилия и инициалы автора(-ов). На следующей строке — название организации (учреждения), город, страна. Название статьи печатается прописными буквами жирным шрифтом. После заголовка на следующей строке набирается аннотация (объемом не более 5 строк) и ключевые слова. Текст статьи размещается ниже.

Образец оформления:

УДК

И. И. Иванов, П. П. Петров

N-ский государственный институт, г., Россия

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Аннотация

Ключевые слова

Текст статьи

Список литературы

Рисунки, иллюстрации или фотографии (не более 5) в статье должны быть пронумерованы, снабжены подписями (Рис. 1. Название) и расположены только в книжной ориентации страницы (формат иллюстраций – растровый (BMP, JPEG, TIFF, EPS, с разрешением не менее 300 dpi). Помимо размещения в тексте, все рисунки должны быть представлены отдельными файлами (один рисунок — один файл) соответствующего формата.

В конце статьи помещается список литературы, составляющийся в порядке цитирования в работе, все указанные источники нумеруются. Ссылки на цитируемые источники в тексте статьи приводятся в виде цифр, соответствующих номеру работы в списке литературы, заключенных в квадратные скобки.

Сроки представления отчетных документов НИР и прохождения аттестации

По результатам выполненной в течение 3-х семестров работы готовится устный доклад презентация, продолжительностью до 10 мин, представляющий обобщение полученных результатов НИР.

1.8. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Лопушанский, И. Н. Радикализм. Теория и практика : учебное пособие для магистратуры / И. Н. Лопушанский. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2017. — 49 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73021.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс]/ Марк Тангейт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2015.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34780>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Дизайн-проектирование и художественное творчество [Электронный ресурс]: сборник научных трудов / СПбГУПТД ; [ред.: В. Б. Санжаров, Д. О. Антипина]. - СПб. : СПбГУПТД, 2016. - 106 с. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3397, по паролю.

1.9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

1.10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Windows 10,
2. Adobe Creative Cloud for Teams

1.11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Практика, как правило, проходит в лабораториях кафедры «Дизайна рекламы» СПбГУПТД. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает аудитории, оснащенные компьютерами, проектором, телевизором. Аудитории 313, 316 - (Вознесенский пр. 54), 625 (Садовая 46).

1.12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

1.12.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций*	Наименование оценочного средства*	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-1 <i>ПЕРВЫЙ ЭТАП</i>	Первый этап: Излагает основные понятия в области инновационных технологий, применяемых в графическом дизайне	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
	Аргументированно излагает актуальность тематики выбранного направления научного исследования	Вопросы для устного собеседования.	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
<i>ВТОРОЙ ЭТАП</i>	Приводит результаты оценивания перспективы выбранной темы, определяет пути ее дальнейшего развития	Отчет по НИР	Требования к содержанию отчета по практике
	Второй этап: Раскрывает все необходимые составляющие самостоятельной работы по научному исследованию в избранном направлении	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	Определяет методы реализации творческого и научного потенциала при работе над дизайн- проектом	Отчет по НИР	Требования к содержанию отчета по практике
	Демонстрирует и подкрепляет творческую научную идею собственными научными разработками.	Практическое задание	Комплект заданий (7 вариантов)
ПК-1 <i>ПЕРВЫЙ ЭТАП</i>	Первый этап: Обосновывает значимость направления исследования;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	Описывает теоретическую часть исследования, направленную на решение профессиональных задач	Отчет по НИР	Требования к содержанию отчета по

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций*	Наименование оценочного средства*	Представление оценочного средства в фонде
ВТОРОЙ ЭТАП	Систематизирует проработанные научные исследования, применяя к выбранной научной теме в области графического дизайна	Отчет по НИР	практике Требования к содержанию отчета по практике
	Второй этап: Формулирует основные научные разработки в области дизайна, используя профессиональную терминологию, описывает новые подходы в проектировании дизайн-объектов	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	Формулирует основные идеи и аспекты современного дизайна, применяя их в своем дизайн-проекте	Отчет по НИР	Требования к содержанию отчета по практике
	Самостоятельно выбирает необходимую базу исследования и использует литературные источники по научной разработке выбранной темы	Практическое задание	Комплект заданий (3 варианта)

Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций на установленных этапах их формирования по результатам проведения практики

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Полное выполнение требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокая степень готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию.
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; индивидуальное задание выполнено, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
51 - 60	3	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные

	(удовлетворительно)	материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания, качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы не соответствуют программе практики; не смог справиться с индивидуальным заданием, отчет к защите не представлен.
0		Обучающийся практику не проходил.

1.12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам проведения научно-исследовательской работы

Перечень контрольных вопросов (заданий, иных материалов), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
	ОПК-1 <i>1 семестр</i> ПЕРВЫЙ ЭТАП
1	Научное исследование и его сущность
2	Формы и методы научно-исследовательской работы в учебном процессе
3	Уровни научных исследований. Их особенности
4	Этапы проведения научно-исследовательских работ
5	Гипотеза в исследовании
6	Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности
7	Проблема, объект и предмет в исследовании
8	Формирование целей и задач исследования
9	Обобщение и интерпретация полученных данных
10	Разработка методологического аппарата исследования
	<i>2 семестр</i> ВТОРОЙ ЭТАП
1	Проблема внедрения результатов научного исследования в практику
2	Формы контроля самостоятельной работы

3	Обработка полученной информации, ее систематизация и хранение
4	Организация условий исследования
5	Выбор базы проведения исследования
6	Виды актуальности научных исследований и процедура обоснования. Этапы обоснования.
7	Степень и характер научной новизны исследований
8	Характерные признаки обоснованной актуальности исследования
9	Классификация научных проблем
10	Требования к языку и стилю научной речи
	<i>3 семестр</i> <i>ПК-1 ПЕРВЫЙ ЭТАП</i>
1	Понятийно-категориальный аппарат исследования
2	Теоретическая и практическая значимость научных исследований
3	Определение проблемы как начала исследования и степени ее изученности
4	Характерные признаки объекта как научной категории исследования
5	Наличие проблемности, спорности, вариативности решения в исследовательской работе
6	Наличие новизны, нестандартности, оригинальности решения проблемы (нового направления, новой функции, нового качества, нового способа, новой комбинации способов и средств)
8	Обзор предпосылок для исследования
9	Раскрытие и разрешение противоречий, обнаруживающихся в предшествующих теориях и практической деятельности
10	Факторы определения актуальности исследования
	<i>ПК-1 ВТОРОЙ ЭТАП</i>
1	Методы проектирования в дизайне. Общие понятия
2	Метод открытой формы и его особенности
3	Методика предпроектного анализа
4	Понятие «системный подход» в проектировании объекта
5	Приемы, используемые в проектной деятельности
6	Дизайн-концепция: Определение, сущность концепции
7	Метод «дизайн – программ». Его особенности.
8	Особенности определения «художественный уровень» дизайна
9	«Дизайн – средства», используемые дизайнером при создании проекта
10	Исток стиля в дизайн-деятельности

Типовые контрольные задания по результатам прохождения НИР

1 семестр

1. Привести описание методов и средств исследований.
2. Составить библиографическое описание литературных источников информации по исследуемой проблеме
3. Провести обзор современных направлений в области дизайна рекламы

2 семестр

4. Выполнить анализ дизайн-концепции на примере творчества одного из известных дизайнеров в области дизайн-рекламы
5. Дать обоснование собственной дизайн-концепции
6. Разработать требования к объекту исследования
7. Представить методическую программу НИР

3 семестр

8. Провести сравнительный анализ отечественных и зарубежных объектов дизайна , аналогичных объекту исследования
9. Разработать художественное -композиционное объекта дизайна рекламы в соответствии с целью исследования
10. Представить эскизную проработку решаемой задачи по теме исследования

1.12.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

- **Условия допуска обучающегося к сдаче дифференцированного зачета по научно-исследовательской работе и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение аттестации регламентируется Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1) и Положением о порядке проведения практики студентов (принято на заседании Ученого совета 31.05.2011г., протокол № 14)

- **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная письменная компьютерное тестирование иная

- **Особенности проведения зачета по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций с переводом баллов, полученных обучающимся, из одной шкалы в другую согласно п.1.12.1 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.