

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.ДВ.06.01</b> <small>(Индекс дисциплины)</small>	<b>Проектно-выставочная деятельность</b> <small>(Наименование дисциплины)</small>
--	--

Кафедра: **16** *Дизайна рекламы*  
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: *54.04.01 Дизайн*

Профиль подготовки: *Графический дизайн в мультимедиа*

Уровень образования: *Магистратура*

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>108</b>		
	Аудиторные занятия	<b>34</b>		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		
	Самостоятельная работа	38		
	Промежуточная аттестация	<b>36</b>		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3		
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>3</b>		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			<b>3</b>									
Очно-заочная												
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным  
образовательным стандартом высшего образования  
по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/433

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области истории и методологии выставочной деятельности, а также технологии презентации культурного продукта.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть тематические разделы, необходимые при организации профессиональной деятельности: медиа-планирования
- Раскрыть отдельные стороны будущей профессиональной деятельности коммуникативного характера.
- Продемонстрировать внедрения полученных проектных решений, их защиты и опытом для их реализации.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Основные тематические разделы, необходимые при организации профессиональной деятельности: медиа-планирование, брендинг, организация выставочного пространства промо-мероприятий. Уметь: 1) Моделировать в процессе обучения отдельные стороны будущей профессиональной деятельности коммуникативного характера. Владеть: 1) Навыками внедрения полученных проектных решений, их защиты и опытом для их реализации.		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Графический дизайн в средствах массовой информации (ПК-3).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. История и специфика выставочной деятельности</b>			
<b>Тема 1. Выставка: понятие, специфика, функции</b> Понятийный аппарат – основные термины дисциплины. Технологии проведения выставок как междисциплинарная область знания. Связь с социально	9		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами. Выставок как специфическое коммуникативное пространство. Основные социально культурные функции выставок			
<b>Тема 2. Классификация выставок</b> Принципы классификации выставок (деление по географическому составу экспонентов; тематическому (отраслевому) принципу; в зависимости от значимости мероприятия в данном регионе; по территориальному расположению; времени функционирования). Художественные и промышленные выставки. Специфика музейной выставки	9		
<b>Тема 3. История развития выставочного дела: отечественный и международный контекст</b> Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность. Коллекционирование в античную эпоху, средние века и эпоху Возрождения. Обусловленность зарождения выставочного дела. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время. Развитие национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок. Особенности развития выставочного дела в России (средние века, Новое время). Роль и специфика всемирных промышленных выставок. Характер и многообразие типов выставок XX века	9		
<b>Текущий контроль 1 коллоквиум</b>	<b>2</b>		
<b>Учебный модуль 2. Принципы организации выставочной среды</b>			
<b>Тема 4. Основы дизайн-проектирования выставки</b> Роль выставки в современном деловом мире. Имидж фирмы как цель презентации. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности	9		
<b>Тема 5. Процесс разработки выставочного пространства</b> Определение идеи. Разработка концепции и структуры экспозиции (стадии: исследование, планирование, редактирование). Разработка дизайна: здание и интерьер, порядок расположения экспонатов, материалы, цветовое решение экспозиции, освещение и аудио-сопровождение, внедрение мультимедиа технологий. Выбор производителя. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра. Проблема стимулирования обратной связи. Ориентация на вкусы публики и ее границы. Понятие каталога. Рекламная направленность содержания и оформления каталога.	9		
<b>Текущий контроль 2 просмотр</b>	<b>2</b>		
<b>Учебный модуль 3. Ведущие компании и смотры выставочного дизайна: международный и отечественный опыт</b>			
<b>Тема 6. Мировые лидеры в области выставочного дизайна</b> Основные проекты компаний Atelier Markgraph, Atelierbruckner, Pentagram, Ralph Appelbaum Associates и др. Ключевые направления работы и разнообразие подходов.	9		
<b>Тема 7. Крупнейшие смотры выставочного дизайна</b> Основные международные и национальные смотры (Stockholm Design Week и др.). Отечественный опыт. Знакомство с ситуацией в Санкт-Петербурге (Беннале музейного дизайна и др.)	12		
<b>Текущий контроль 3 коллоквиум</b>	<b>2</b>		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине ЭКЗАМЕН</b>	<b>36</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>108</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции  
не предусмотрены

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Понятие - выставка: специфика, функции. <i>Семинар</i>	3	4				
2	Классификация выставок. <i>Семинар</i>	3	4				
3	История развития выставочного дела: отечественный и международный контекст. <i>Семинар</i>	3	8				
4	Анализ дизайн-проектирования выставки. <i>Практическая работа</i>	3	4				
5	Анализ процесса разработки выставочного пространства. <i>Практическая работа</i>	3	6				
6	Анализ деятельности мировых лидеров в области выставочного дизайна. <i>Семинар</i>	3	4				
7	Анализ выставочного дизайна. <i>Семинар</i>	3	4				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>34</b>				

### 3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,3	коллоквиум	3	2				
2	просмотр	3	1				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	3	38				
Подготовка к экзаменам	3	36				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>74</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	не предусмотрено			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study),	16		
Лабораторные занятия	не предусмотрено			
<b>ВСЕГО:</b>		16		

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий	20	5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим, семинарским занятиям - сбор и поиск материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов <b>Максимум 100 баллов</b>
2	Прохождение текущего контроля	40	50 баллов за текущий контроль -2 (просмотр) 25 баллов за текущий контроль -1,3 (коллоквиум) <b>Максимум 100 баллов</b>
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение творческих заданий – 50 баллов. <b>Максимум 100 баллов.</b>
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Боров Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Боров Ю.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52593>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Л.Е. Стровский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52626>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Кишик Ю.Н. Архитектурная композиция [Электронный ресурс]: учебник/ Кишик Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48000.html>. — ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ Т.В. Агеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 308 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55755>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Windows 10;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;
3. Adobe Creative Cloud for Teams;

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Студенческие работы из методфонда

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом;</li> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам,</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы</li> <li>• поиск композиционных решений</li> <li>• подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы</li> <li>• выполнение практических заданий</li> </ul>
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации;</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений</p> <p><b>При подготовке к экзамену</b> необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3/ Второй этап	Перечисляет способы и методы организации музейного пространства и промышленных выставок.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (14 вопросов)
	Применяет новейшие приемы дизайна в проведении организационных мероприятий с учетом требований к дизайнерской деятельности	Творческое задание	<i>Один тип заданий</i>
	Разрабатывает проект организации пространства для выставок и социокультурных мероприятий	Творческое задание	<i>Один тип заданий</i>



## 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие «выставка», его формирование и развитие	1
2	Перечислите основные социально-культурные функции выставочного дела	1
3	Перечислите пять основных признаков классификации выставок	2
4	Музейная выставка: история развития и особенности организации	2
5	Всемирная промышленная выставка 1851 года: предпосылки проведения, состав участников, результаты	3
6	Выставки в России в XIX веке: особенности развития и результаты	3
7	Какова роль дизайнера в выставочном деле?	4
8	Перечислите основные этапы разработки выставочного проекта	4
9	Назовите и кратко опишите несколько удачных выставочных проектов, реализованных за последние пять лет в мировой практике	5
10	Понятие каталога. Его роль в выставочном деле	5
11	Перечислите названия основных дизайнерских компаний, работающих в области выставочного дизайна. Кратко опишите их основные проекты	6

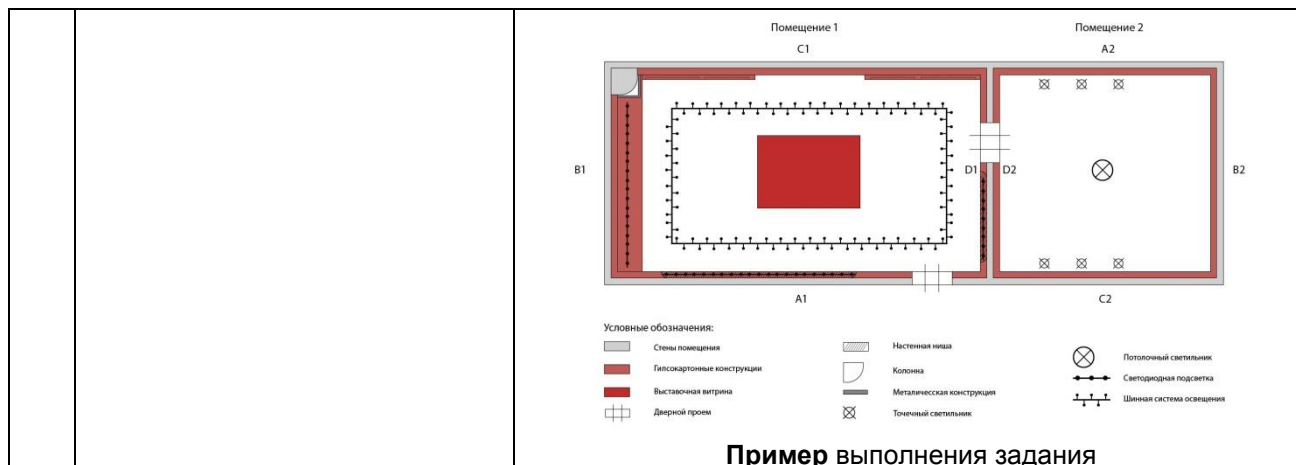
12	Расскажите о деятельности компании Ralph Appelbaum Associates	6
13	Назовите и кратко опишите несколько международных смотров выставочного дизайна	7
14	Биеннале музейного дизайна в Санкт-Петербурге: история проведения, специфика, перспективы развития	7

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p><b>Задание</b></p> <p>Разработать изображение выставочного пространства для организационного мероприятия с учетом требований к дизайнерской деятельности</p>	<p>Ответ</p>  <p>Пример выполнения задания</p>
2	<p><b>Задание</b></p> <p>Разработать проект организации пространства для выставки</p>	



**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*  X

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения экзамена**

экзамен проводится в форме просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций