

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02	Прикладной креатив в мультимедиа
(Индекс дисциплины)	(Наименование дисциплины)
Кафедра: 16	Дизайна рекламы
Код	Наименование кафедры
Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн	
Профиль подготовки: Графический дизайн в мультимедиа	
Уровень образования: Магистратура	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	51		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	51		
	Самостоятельная работа	21		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			2									
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/433

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области прикладного креатива в мультимедиа и знаний, применимых в профессиональной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- Развить нелинейное творческое мышление и креативность.
- Познакомить с современными концепциями креативного мышления, креативными методиками, природой и формой инноваций в мультимедийной коммуникации.
- Сформировать навыки дизайн-мышления, необходимые при разработке и дизайне инновационных мультимедийных продуктов.
- Реализовать творческие идеи посредством прикладного креатива.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 4	Подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	ВТОРОЙ

Планируемые результаты обучения

Знать:

1) Сущность и структуру творческо – конструкторской деятельности как вида общественно – полезной деятельности по преобразованию окружающей природной и предметной среды, созданию социально значимых материальных ценностей

Уметь:

1) Разрабатывать авторскую концепцию, используя различные материалы в разных техниках, оформлять полученное решение, защищать его и находить пути для его внедрения. Владеть:

1) Навыками творческого использования композиционных закономерностей и особенностей их реализации в декоративно – прикладном искусстве, дизайне, техническом творчестве.

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Академический рисунок (ПК-4)
- Академическая живопись(ПК-4)
- Мультимедийные технологии и компьютерная графика в рекламе и СМИ(ПК-4)
- Мультимедийные технологии в эксподизайне(ПК-4)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Творчество как высшая форма человеческой деятельности.			
Тема 1. Понятия, природа и сущность творчества Критерии творчества. Определения творчества. Уровни творчества. Новизна. Уровни новизны. Категория "творчество". Основные подходы к анализу творчества: творческий продукт, творческий процесс, творческая среда, творческая личность.	3		
Тема 2. Место творчества и креатива в профессии дизайнера. Творческая личность и творческая деятельность. Творчество как сущностная характеристика человека. Личность в творческом процессе. Творческие способности.	3		
Текущий контроль 1 реферат	2		
Учебный модуль 2. Творчество в маркетинге и рекламе			
Тема 3. Понятие рекламного креатива. Рекламный креатив. Реклама как объект творчества и инструмент продаж. Изобретательские задачи в маркетинге и рекламе. Характеристики профессионального креатива, применяемые на всех уровнях рекламных коммуникаций: от постера до видеоролика и от упаковки продукта до web сайта.	3		
Тема 4. Креативные методы в рекламной деятельности. Классификация и характеристика креативных методов. Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности. Методы активизации творческого мышления, методы систематизированного поиска идей, методы управляемого поиска идей. Использование креативных методов для создания слогана, заголовка и изображения; для создания рекламного текста; для создания телерекламы; для создания и презентации мультимедийных рекламных продуктов.	3		
Текущий контроль 2 реферат	2		
Учебный модуль 3 Проектирование креативного мультимедийного рекламного продукта			
Тема 5. Составляющие концепции креативной мультимедийной рекламы. Развернутое описание цели и задач, целевой аудитории проектируемого мультимедийного продукта (на предложенные темы: видео-презентация, мультимедийная онлайн реклама и т.п.).	14		
Тема 6. Алгоритм поиска креативной концепции и идеи. Согласование креатива с целью и задачами проекта и мотивами целевой аудитории. Определение рекламной проблемы. Анализ информации во вспомогательных источниках.	14		
Тема 7. Разработка креативного мультимедийного рекламного продукта. Использование креативных решений для дизайнерских задач путем композиционных вариаций (в т. ч. графическая композиция, рекламная композиция, цветоведение). Разработка дизайн-проекта креативного мультимедийного рекламного продукта (по предложенным темам: видео-презентация, мультимедийная онлайн реклама и т.п.)	14		
Текущий контроль 3 просмотр	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине ЗАЧЕТ	12		
ВСЕГО:	72		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

не предусмотрены

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых	Практические и	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
------------------	----------------	----------------	-----------------------	------------------

тем	семинарские занятия	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Сущность и природатворчества <i>Семинар</i>	3	3				
2	Место творчества и креатива в профессии дизайнера. <i>Семинар</i>	3	3				
3	Понятие рекламного креатива. <i>Семинар</i>	3	3				
4	Креативные методы в рекламной деятельности. <i>Семинар</i>	3	3				
5	Выполнение составляющих концепции креативной рекламы. <i>Практическое занятие</i>	3	13				
6	Разработка алгоритма поиска креативной концепции и рекламной идеи. <i>Практическое занятие</i>	3	13				
7	Разработка креативного рекламного продукта. <i>Практическое занятие</i>	3	13				
ВСЕГО:			51				

3.3. Лабораторные занятия
не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ – не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	<i>реферат</i>	3	2				
3	<i>просмотр</i>	3	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<i>Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям</i>	3	9				
<i>Подготовка к зачетам</i>	3	12				
ВСЕГО:			21			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Не предусмотрено</i>			
Практические и семинарские занятия	<i>диспут, дискуссия</i>	22		
Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>			
ВСЕГО:		22		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение и практических (семинарских) занятий,	20	5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре по 3 часа), Максимум 85 баллов Сбор материала к практическим и семинарским занятиям Максимум 15 баллов Максимум 100 баллов
2	Прохождение текущего контроля	40	25 баллов – за каждый реферат(2 шт) 50 баллов за просмотр Максимум 100 баллов
3	Сдача зачета	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение творческих задания-50 баллов Максимум 100 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 530 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Берлин А.Н. Основные протоколы Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие / Берлин А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 602 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52181>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Крапивенко, А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие / А. В. Крапивенко. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-00101-812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6475.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Сычев А.В. Web-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сычев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56344>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Adobe Creative Cloud for Teams;
2. Klynt.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения семинарских и практических занятий необходимо:

- наличие проектора,
- наличие ноутбука,
- доступ в Интернет,
- фотосъемка,
- видеосъемка,
- аудитория для тренинга.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<i>Не предусмотрено</i>
Практические занятия	<i>На практических занятиях обучающиеся работают с конкретными заданиями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</i>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • знакомство с видеоматериалом по дисциплине
Лабораторные занятия	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК- 4 / ВТОРОЙ ЭТАП	Дает определение дизайну, принципам дизайна и их реализации в творческом процессе.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (13 вопросов),
	Создает авторский дизайн-проект с использованием креативных методов создания слогана, заголовка и изображения для создания рекламного текста, телерекламы и иных видов рекламы как элементов рекламной компании: визиток, выставочных материалов, каталогов, листовок, материалов для пресс-конференций, постеров, упаковок и этикеток, сувениров; для презентации созданного рекламного продукта.	Творческое задание	Один тип заданий
	Создает креативный мультимедийный рекламный продукт, используя креативные решения дизайнерских задач путем композиционных вариаций (в т. ч. графическая композиция, рекламная композиция, цветоведение, программный графический пакет)	Творческое задание	Один тип заданий

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенции

Баллы	Оценка по традиционной	Критерии оценивания сформированности компетенций
-------	------------------------	--

	шкале	Устное собеседование
40 – 100	<i>Зачтено</i>	<i>Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</i>
0 – 39	<i>Не зачтено</i>	<i>Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

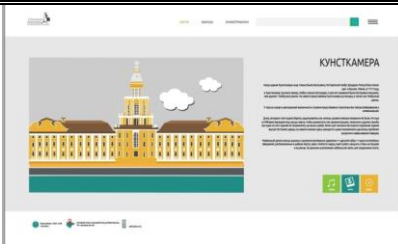
10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций


№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Определите основные подходы к анализу творчества	1
2	В чем проявляется диалогическая природа творчества?	1
3	Каково место творчества и креатива в профессии дизайнера?	2
4	Раскрыть понятие «рекламный креатив»	2
5	Каковы изобретательские задачи в маркетинге и рекламе?	3
6	Характеристики профессионального креатива, применяемые на всех уровнях рекламных коммуникаций	3
7	Принципы дизайн-мышления	4
8	Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта	4
9	Каковы составляющие концепции креативной мультимедийной рекламы?	5
10	Каков алгоритм поиска креативной концепции и идеи?	5
11	Каково согласование креатива с целью и задачами проекта?	6
12	Перечислите возможные пути решения дизайнерских задач в области мультимедиа	7
13	Общая схема разработки рекламной идеи мультимедийной рекламы.	7

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций – не предусмотрено
не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций
не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций – не предусмотрено

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	задание <i>разработать авторский дизайн-проект с использованием креативных методов создания слогана, заголовка и изображения для создания рекламного текста</i>	 <p>Пример выполнения задания</p>

2	<p>задание разработать креативный мультимедийный рекламный продукт с использованием графической композиции</p>	 <p>Пример выполнения задания</p>
---	--	---

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения зачета

Экзамен проводится в виде просмотра завершенных проектов коллегиально преподавателями кафедры по дисциплине «Прикладной креатив в мультимедиа» и заведующим кафедрой в присутствии студента. Студенту задаются вопросы по проекту в зависимости от представленного итогового проектного решения