

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------------------------------|--|
| Б1.В.ДВ.02.02 | Организация профессиональной деятельности |
| <small>(Индекс дисциплины)</small> | <small>(Наименование дисциплины)</small> |

Кафедра: **16** *Дизайна рекламы*
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: *54.04.01 Дизайн*

Профиль подготовки: *Графический дизайн в мультимедиа*

Уровень образования: *Магистратура*

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|--------------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Всего | 108 | | |
| | Аудиторные занятия | 51 | | |
| | Лекции | | | |
| | Лабораторные занятия | | | |
| | Практические занятия | 51 | | |
| | Самостоятельная работа | 30 | | |
| | Промежуточная аттестация | 27 | | |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра) | Экзамен | 3 | | |
| | Зачет | | | |
| | Контрольная работа | | | |
| | Курсовой проект (работа) | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы) | | 3 | | |

| Форма обучения: | Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|----------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Очная | | | 3 | | | | | | | | | |
| Очно-заочная | | | | | | | | | | | | |
| Заочная | | | | | | | | | | | | |

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/433

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации профессиональной деятельности по направлению графический дизайн и реклама

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основные принципы и тенденции современной научно-творческой деятельности графического дизайнера, работающего в рекламе в применении к избранному направлению исследования.
- Рассмотреть процесс последовательного проведения профессиональной деятельности на основе научного исследования в области графического дизайна.
- *Раскрыть принципы* представления материалов итогов собственных научных исследований в проектной деятельности в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио).
- *Продемонстрировать особенности* планирования и результатов научного исследования по направлению графический дизайн и реклама.
- *Продемонстрировать особенности* подготовки выступления на научных конференциях с сообщениями и докладами по результатам научного исследования по направлению графический дизайн и реклама.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Этап формирования |
|---|---|-------------------|
| ПК-1 | готовность демонстрировать навыки научно – исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями; | Второй |
| Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные принципы и тенденции современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований Уметь: 1) Грамотно организовывать и совершенствовать свою профессиональную деятельность. Владеть: 1) Навыками организации профессиональной деятельности графического дизайнера, работающего в рекламе. | | |

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и методология дизайн-проектирования (ПК-1)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля | Объем (часы) | | |
|--|----------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Учебный модуль 1. Основные направления организации профессиональной деятельности дизайнера работающего в графическом дизайне и рекламе. | | | |
| Тема 1. Маркетинг и стратегическое планирование, в профессиональной деятельности графического дизайнера. | 15 | | |
| Тема 2. Разработка и продвижение дизайна. Медиапланирование и брендинг. | 20 | | |
| Текущий контроль 1 реферат | 2 | | |
| Учебный модуль 2. Организация профессиональной проектной деятельности дизайнера. | | | |
| Тема 3. Этапы организационной проектной деятельности. | 20 | | |
| Тема 4. Аспекты проектирования: технический, потребительский, социально-культурный, профессиональный, научно-исследовательский. | 22 | | |
| Текущий контроль 2 реферат | 2 | | |
| Промежуточная аттестация по дисциплине экзамен | 27 | | |
| ВСЕГО: | 108 | | |

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

не предусмотрено

3.2. Практические и семинарские занятия

| Номера изучаемых тем | Практические и семинарские занятия | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1 | Выполнение анализа стратегическое планирование, в профессиональной деятельности графического дизайнера. <i>семинар</i> | 3 | 8 | | | | |
| 2 | Разработка предложений по продвижению дизайна. <i>рекламной направленности</i> театральной открытки <i>практическая работа</i> | 3 | 13 | | | | |
| 3 | Выполнение анализа этапов организационной проектной деятельности <i>семинар</i> <i>практическая работа</i> | 3 | 12 | | | | |
| 4 | <i>Разработка графических изображений баннера</i> <i>рекламной направленности</i> | 3 | 18 | | | | |
| ВСЕГО: | | | 51 | | | | |

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера учебных модулей, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
| | | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во |
| 1,2 | реферат | 3 | 2 | | | | |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Подготовка к практическим занятиям | 3 | 30 | | | | |
| Подготовка к экзаменам ³ | 3 | 27 | | | | |
| ВСЕГО: | | 57 | | | | |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

| Наименование видов учебных занятий | Используемые инновационные формы | Объем занятий в инновационных формах (часы) | | |
|------------------------------------|---|---|-----------------------|------------------|
| | | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции | <i>Не предусмотрено</i> | | | |
| Практические и семинарские занятия | поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), | 23 | | |
| Лабораторные занятия | <i>Не предусмотрено</i> | | | |
| ВСЕГО: | | 23 | | |

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п | Вид деятельности обучающегося | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов |
|-------|--|-----------------------------------|---|
| 1 | <i>Аудиторная активность: посещение практических семинарских занятий</i> | 20 | <i>5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим, семинарским занятиям - сбор и поиск материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов Максимум 100 баллов</i> |
| 2 | <i>Прохождение текущего контроля</i> | 40 | <i>50 баллов за каждый реферат (2 реферата в семестр). Максимум 100 баллов</i> |
| 3 | <i>Сдача экзамена</i> | 40 | <i>Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение творческих 2-х заданий – 50 баллов. Максимум 100 баллов.</i> |

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы | Оценка по нормативной шкале | |
|----------|-----------------------------|------------|
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Зачтено |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | |
| 61 – 74 | | |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | |
| 40 – 50 | | |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | Не зачтено |
| 1 – 16 | | |
| 0 | | |

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сурова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34501>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- 3.Профессиональные стандарты. Сборник 2. «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», «Спортивный судья» : документы и методические материалы / составители И. И. Григорьева, Д. Н. Черноног. — Москва : Издательство «Спорт», 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-906839-17-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55585.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Ермакова Ж.А. Бизнес-план предприятий сервиса [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 30 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50037>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 3.Резепов И.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57167>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1.Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
- 2.Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Windows 10;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;
3. Adobe Creative Cloud for Teams.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Студенческие работы из методфонда.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося |
| Лекции | не предусмотрено |
| Практические занятия | <p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом; • подготовка ответов к контрольным вопросам, • просмотр рекомендуемой литературы • поиск композиционных решений • подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы • выполнение практических заданий |
| Лабораторные занятия | не предусмотрено |
| Самостоятельная работа | <p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации;</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p> |

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

| Код компетенции / этап освоения | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---------------------------------|---|--|--|
| ПК-1/ Второй этап | <p>Формулирует основные принципы и возможности профессиональной деятельности графического дизайнера и раскрывает по выбранной теме исследования</p> <p>Организует процесс профессиональной деятельности с учетом актуальных требований к дизайнерской деятельности.</p> <p>Представляет творческий проект, отражающий профессиональные навыки графического дизайнера в области рекламы и полиграфии, в виде социальных и агитационных плакатов, буклетов, баннеров.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Творческое задание</p> <p>Творческое задание</p> | <p>Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)</p> <p>Один тип задания</p> <p>Один тип задания</p> |

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

| Баллы | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|----------|------------------------------|---|
| | | Устное собеседование |
| 86 - 100 | 5 (отлично) | <i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | <i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 61 – 74 | | <i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | <i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 40 – 50 | | <i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | <i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 1 – 16 | | <i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 0 | | <i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |

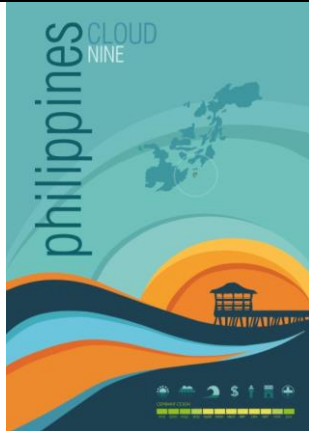
10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

| № п/п | Формулировка вопросов | № темы |
|-------|---|--------|
| 1 | Маркетинг в деятельности дизайнера | 1 |
| 2 | Практическое применение методологии стратегического маркетинга в дизайне | 1 |
| 3 | Консалтинговые аналитические услуги, количественные и качественные исследования в дизайне | 1 |
| 4 | Медиапланирование в дизайне | 1 |
| 5 | Разработка и продвижение интегрированных медиапроектов в дизайне: ТВ, радио, пресса, наружная реклама, Интернет | 2 |
| 6 | Понятие брендинга. | 2 |
| 7 | Эффективная брендинговая стратегия | 2 |
| 8 | Дизайн в брендинговых проектах | 2 |
| 9 | Эффективное управление брендами для создания добавленной стоимости товаров и услуг, роста продаж и достижения стратегического преимущества в дизайне | 3 |
| 10 | Взаимодействие с заказчиком в процессе работы над проектом | 3 |
| 11 | Стадии предпроектной деятельности в дизайне | 3 |
| 12 | Стадия рабочего дизайн - проекта | 3 |
| 13 | Состав документации дизайн - проекта | 4 |
| 14 | Работа с головными организациями в проектной деятельности в области дизайна | 4 |
| 15 | Технический, потребительский, социально-культурный, профессиональный, научноисследовательский аспекты в профессиональной деятельности в области дизайна | 4 |
| 16 | Особенности авторского надзора в дизайне | 4 |

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

| № п/п | Условия типовых задач (задач, кейсов) | Ответ |
|-------|---|---|
| 1 | <p>Задание</p> <p>Разработать изображение открытки направленности - тема выбирается произвольно</p> <p style="text-align: right;"><i>изображение рекламной</i></p> |  <p>Пример выполнения задания</p> |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | <p>Задание</p> <p>Разработать изображение баннера рекламной направленности – театральное событие</p> |  <p>Пример выполнения задания</p> |
|---|---|---|

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена

экзамен проводится в форме просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций