

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.ДВ.05.02</b> <small>(Индекс дисциплины)</small>	<b>Мультимедийная презентация</b> <small>(Наименование дисциплины)</small>
--	---

Кафедра: **16** Дизайна рекламы  
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в мультимедиа

Уровень образования: Магистратура

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>108</b>		
	Аудиторные занятия	<b>51</b>		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	51		
	Самостоятельная работа	21		
	Промежуточная аттестация	<b>36</b>		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	2		
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>3</b>		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная		<b>3</b>										
Очно-заочная												
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным  
образовательным стандартом высшего образования  
по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/433

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования мультимедийных презентаций с помощью компьютерных технологий.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть технологию создания мультимедийных презентаций различного назначения.
- Раскрыть основы создания визуальной продукции.
- Продемонстрировать применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных, прикладных задач. для создания мультимедийных презентаций.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-4	Подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту.	<i>Первый</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Классификацию и типологию основных видов рекламы в области программы дисциплины; взаимодействие рекламных дизайнерских и архитектурных установок при проектировании средового образа с учетом особенностей комплексного развития рекламной деятельности, в связи с развитием науки, техники и технологии Уметь: 1) Самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и применять в своей творческой деятельности научно-исследовательские и научно-технические разработки в области графического дизайна Владеть: 1) Навыками научно-исследовательских и научно-технических разработок в области рекламной деятельности, основами маркетинга, световой, видео-аудио-рекламы.		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Академический рисунок (ПК-4);
- Академическая живопись (ПК-4);
- Мультимедийные технологии и компьютерная графика в рекламе и СМИ (ПК-4);
- Мультимедийные технологии в эксподизайне (ПК-4).

# 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание	Объем (часы)
---------------------------	--------------

учебных модулей, тем и форм контроля	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Мультимедийные презентации – современные методы рекламы</b>			
Тема 1. Основные преимущества и разновидности мультимедийных презентаций Мультимедийные презентации как сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Преимущества мультимедийной презентации: интерактивность; мобильность; информационная ёмкость; компактность; креативность; наглядность; эмоциональная привлекательность; многофункциональность; экономическая эффективность. Основные виды мультимедийных презентаций: презентация на основе HTML; flash -презентация с возможностью перехода по разделам; презентация на основании языка высокого уровня; 3D презентация (с виртуальным туром). Презентация по теме: «Варианты использования мультимедийной презентации».	4		
Тема 2. Современные графические технологии, используемые в мультимедийных презентациях Технологии flash- и 3D-анимации, компьютерного и графического дизайна, цифровой обработки видео и фотоматериалов, монтажа, программирования внутренней структуры и создания интерфейса презентации. Примеры презентаций с использованием разнообразных графических технологий. Презентация по теме: «Интерфейс мультимедийной презентации».	6		
Тема 3. Процесс создания мультимедийной презентации Подготовка материалов, обработка информации, разработка концепции, подготовка сценария, создание эскизных проектов мультимедиа и интерфейса, разработка мультимедийной презентации, тестирование, публикация. Презентация по теме: «Создание двухкомпонентной мультимедийной презентации (первая часть – рекламный ролик, вторая – полностью информативная)».	4		
<b>Текущий контроль 1 - просмотр</b>	2		
<b>Учебный модуль 2. Мультимедийная презентация средствами программы Keynote</b>			
Тема 4. Инструментарий программы Keynote Знакомство с программой для создания и просмотра мультимедийных презентаций. Сферы применения. Инструментарий ПО. Функции для коллаборации (работа всей командой в режиме реального времени).	6		
Тема 4. Мультимедийная презентация средствами программы Keynote. Проектирование мультимедийной презентации (годовой отчет фирмы, профессиональное портфолио, презентация проекта) с использованием инструментария программы Keynote.	9		
<b>Текущий контроль 2 - просмотр</b>	2		
<b>Учебный модуль 3. Мультимедийная презентация средствами программы Adobe Flash</b>			
Тема 5. Основы анимации в Adobe Flash Знакомство с редактором Flash. Рисование. Работа с цветом, группами, текстом, растровой графикой. Различные способы трансформирования объектов. Импорт из других приложений. Публикация. Создание анимации. Методы создания анимации. Покадровая анимация. Работа с хронометрической линейкой. Понятие tween-анимации. Анимация формы. Установка меток. Анимация движения. Движение по маршруту. Маски.	17		
Тема 6. Презентация средствами Adobe Flash. Слои. Создание презентаций. Сложная анимация. Практические приёмы. Использование звука. Создание кнопок с анимацией. Оптимизация ролика. Простейшая интерактивность. Работа с редактором скрипта. Простейшие команды. Stop, Play, GetUrl. Создание элементов навигации. Проектирование мультимедийной презентации (годовой отчет фирмы, профессиональное портфолио, презентация проекта) с использованием инструментария программы Adobe Flash.	20		
<b>Текущий контроль 3 - просмотр</b>	2		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине Экзамен</b>	<b>36</b>		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>ВСЕГО:</b>	<b>108</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

не предусмотрено

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Мультимедийные презентации – современные методы рекламы <i>Семинар</i>	2	7				
2	Создание графического изображения на основе современных графических технологии, используемых в мультимедийных презентациях <i>Практические занятия</i>	2	7				
3	Процесс создания мультимедийной презентации <i>Семинар</i>	2	7				
4	Создание графического изображения с помощью инструментария программы Keynote <i>Практические занятия</i>	2	7				
5	Представление графического изображения в мультимедийной презентации средствами программы Keynote <i>Практические занятия</i>	2	7				
6	Представление графического изображения в Adobe Flash <i>Практические занятия</i>	2	7				
7	Представление презентации средствами Adobe Flash. <i>Практические занятия</i>	2	9				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>51</b>				

#### 3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных	Форма	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение

модулей, по которым проводится контроль	контроля знаний	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	<i>просмотр</i>	2	2				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<i>Подготовка к практическим занятиям</i>	2	9				
<i>Выполнение учебно- или научно-исследовательских работ</i>	2	12				
<i>Подготовка к экзаменам</i>	2	36				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>57</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<i>Лекции</i>	<i>Не предусмотрены</i>			
<i>Практические и семинарские занятия</i>	<i>- диспут, дискуссия на тему: Современная мультимедийная презентация как один из самых перспективных маркетинговых инструментов, позволяющий одновременно задействовать графическую, текстовую и аудиовизуальную информацию. - презентация домашнего задания; - деловая игра: «Использование проектно-организованных технологий обучения в работе созданием мультимедийной презентации»</i>	12		
<i>Лабораторные занятия</i>	<i>Не предусмотрены</i>			
<b>ВСЕГО:</b>		12		

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий,	20	5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре по 3 часа), Максимум баллов 85 баллов Максимум 15 баллов за подготовку к практическим занятиям – сбор материала <b>Максимум 100 баллов</b>
2	прохождение текущего контроля	40	по 25 баллов за 1,2 текущий контроль 50 баллов за 3 текущий контроль <b>Максимум 100 баллов</b>
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50

		баллов. Выполнение творческих заданий-50 баллов <b>Максимум 100 баллов.</b>
	<b>Итого (%):</b>	<b>100</b>

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Катунин Г.П. Использование программы Proshow Producer для создания мультимедийных презентаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Катунин Г.П.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54784.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0519-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94279.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Майстренко, Н. В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н. В. Майстренко, А. В. Майстренко. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-1478-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64124.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Сычев А.В. Web-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сычев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56344> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Информационные технологии [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся специальности 54.04.01 — Дизайн. Магистратура (дневное отделение)/ сост. С. А. Николаева.-СПб.: СПГУТД. 2016. – 46 с. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2016502](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2016502), по паролю.

2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.

3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

#### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Adobe Creative Cloud for Teams;
2. Klynt.

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютеры: PC, Macintosh.
2. Телевизор с диагональю 107см для демонстрации уроков, примеров и презентаций.
3. Проекторы.
4. Подборки образцов работ студентов по темам в электронном и печатном виде.

#### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<i>не предусмотрено</i>
Практические занятия	<i>на практических занятиях обучающиеся работают с конкретными заданиями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</i></li><li>• <i>знакомство с видео материалом по дисциплине</i></li></ul>
Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа	<i>данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством преподавателя. Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы. При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</i>

### 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	---



Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-4 <i>Первый этап</i>	Объясняет технологию использования современных научно-технических разработок в области дизайна.	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (22 вопроса)</i>
	Применяет и интерпретирует современные научно-технические разработки в области рекламы для своей творческой, научно-исследовательской и производственной деятельности.	Творческое задание	<i>Один тип заданий</i>
	Определяет принципы научно-технических разработок в области графического дизайна и применяет их при проектировании дизайн проектов.	Творческое задание	<i>Один тип заданий</i>

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

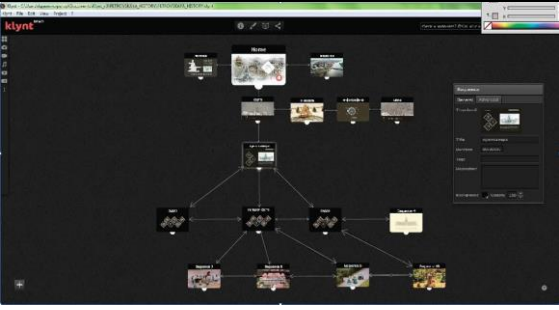
**10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Мультимедийная презентация как действенный маркетинговый инструмент.	1
2	Ключевые функции мультимедийной презентации.	1
3	Основные виды мультимедийных презентаций	1
4	Мультимедийная презентация на основе HTML	1
5	Flash -презентация с возможностью перехода по разделам	1
6	Возможности 3D презентации (с виртуальным туром).	1
7	Компьютерные технологии, используемые при создании мультимедийного рекламного ролика, расширяющие спектр возможностей его применения.	2
8	Преимущества интерактивности в мультимедийной презентации	2
9	Применение трехмерной графики, видео-вставок, анимации и музыкального фона для оптимального восприятия нужной информации.	2
10	Охарактеризуйте основные стадии процесса разработки мультимедийной презентации	3
11	Рекламный ролик - основной креативный компонент мультимедийной презентации. Интерактивность в рекламном ролике.	
12	Сюжетная линия, сценарий и навигационная структура - основа любой мультимедийной презентации.	3
13	«Меню управления» в информативной части презентации.	3
14	Навигационная структура - отличительная особенность мультимедийных презентаций, обеспечивающая пользователю возможность непосредственного взаимодействия с мультимедиа.	3
15	Достоинства и недостатки программы Keynote	4
16	Функции для коллаборации в программе Keynote (работа всей командой в режиме реального времени)	4
17	Анимация в программе Keynote	4
18	Создание мультимедийной презентации средствами программы Keynote	5
19	Использование статических и динамических изображений в мультимедийной презентации	5
20	Возможности анимации в Adobe Flash	6
21	Создание мультимедиа-презентации в программе Adobe Flash	6
22	Интерактивные возможности Adobe Flash	6

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено**

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	задание: Создать HTML - документа средствами MS FrontPage	 <p>Пример выполнения задания</p>

2	<b>задание:</b> Разработать мультимедийную презентацию в программе Adobe Flash	 <p style="text-align: center;">Пример выполнения задания</p>
---	---	---

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения экзамена**

Экзамен проводится в виде просмотра завершенных проектов коллегиально преподавателями кафедры по дисциплине «Мультимедийные презентации» и заведующим кафедрой в присутствии студента. Студенту задаются вопросы по проекту в зависимости от представленного итогового проектного решения