

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04

(Индекс дисциплины)

Этика современного дизайна

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в мультимедиа

Уровень образования: Магистратура

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	34		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		
	Самостоятельная работа	38		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	2		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	2		
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная		2										
Очно-заочная												
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования
по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/433

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области этики современного дизайна.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основы этики и философии мировосприятия в современном дизайне.
- Раскрыть принципы значения гуманистических ценностей в искусстве.
- Обозначить принципы профессиональной этики дизайнера-графика.
- Определить место дизайнера в современной системе эстетических и гуманистических ценностей.
- Познакомить обучающихся с историческим наследием и развитием этического мировоззрения направленного на сохранение национальной культуры.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	<i>Готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности</i>	<i>Первый</i>
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные этапы философского формирования гуманистических ценностей. Комплекс этических норм составляющих основы профессии дизайнера Уметь: 1) Ориентироваться в социальных проблемах современного общества, использовать этические нормы поведения исходя из действующего законодательства РФ о рекламе Владеть: 1) Навыками этической оценки современного дизайна.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и методология дизайн-проектирования (ПК-1)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Профессиональная этика и формы нравственного сознания взаимодействия дизайнера и общества			
Тема 1. Начальное развитие понятия «Этика в графическом дизайне». Комплекс формирования общества, этические аспекты работы художников. Связанность с системами верований и организаций общества. Декоративность и функциональность	2		
Тема 2. Ранняя цивилизация. Цивилизация Древнего Египта. Период	2		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	заочное обучение	заочное обучение
правления Эхнатона. Отражение силовой диктатура и религии на формы искусства. Этические учения древнего мира			
Тема 3. Классическое общество. Написание фонетического алфавита, письменности. Зарождение философской мысли. Зарождение светской мысли. Приход христианства в Рим, развитие иконописи.	2		
Тема 4. Искусство и религия. Контроль религиозными организациями работ художников. Изображения настенной иконографии, фрески. Примеры графического исполнения требований религий ислама и буддизма	2		
Текущий контроль 1 – реферат	2		
Учебный модуль 2. Развитие этических норм с развитием современного искусства.			
Тема 5. Путь к современному обществу. Период позднего средневековья и раннего Возрождения в Европе. Сикстинская капелла. Конфликт между религией и наукой Изобретение книгопечатания. Инновации Гутенберга в геральдике.	4		
Тема 6. Наука и торговля. Промышленная революция XIX века. Инновации в народном образовании. Появление листовок, брошюр, журнал и газет. Промышленная революция. Ответственность за дизайн-продукт его эстетику и функциональность.	4		
Тема 7. Ответственность дизайнера. Период первой мировой войны. Зарождение новых психических и физических структур. Появление графического дизайна как отдельной практики. Разработка брендов фирм и компаний. Использование рекламных материалов для публичных заявлений и пропаганды в Великобритании и Америке. Зарождение немецкого Баухауза	4		
Текущий контроль 2 –реферат	2		
Учебный модуль 3 Развитие графического дизайна в творческом и этическом аспектах			
Тема 8. Осознание понятия «этика» в работах дизайнеров. Признание брендов через символы и логотипы. Работа дизайнеров для государственных органов и государственных учреждений	4		
Тема 9. Зарождение свободы творчества. Способствование по средствам графики воздействия на формирование общественного мнения. Графический дизайн как мощный инструмент для пропаганды политического движения и протеста против войны.	5		
Текущий контроль 3– доклад	3		
Курсовая работа (проект)	30		
Промежуточная аттестация по дисциплине - зачет	6		
ВСЕГО:	72		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	2	1				
2	2	2				
3	2	2				
4	2	2				
5	2	2				
6	2	2				
7	2	2				
8	2	2				
9	2	2				
ВСЕГО:		17				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Развитие понятия «Этика в графическом дизайне». <i>семинар</i>	2	1				
2	Этические учения древнего мира <i>семинар</i>	2	1				
3	Развитие этических норм в классическом обществе <i>семинар</i>	2	1				
4	Развитие искусства и религии <i>семинар</i>	2	1				
5	Развитие этических норм с развитием современного искусства <i>семинар</i>	2	2				
6	Развитие этических норм с развитием науки и торговли <i>семинар</i>	2	2				
7	Ответственность дизайнера в современном обществе <i>семинар</i>	2	2				
8	Создание графического изображения на основе понятия «этика» <i>практическая работа</i>	2	2				
9	Создание графического изображения на основе аллегории - свобода творчества. <i>практическая работа</i>	2	5				
ВСЕГО:			17				

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Формирование этических ценностей, как социокультурного феномена применительно к сегодняшнему состоянию материальной культуры и к той эволюции, которую культура претерпевает в связи с качественным изменением технологий.

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

- Теория морали. Свойства морали. Антиномии в морали. Структура морали. Понятийная структура морального сознания. Функции морали.
- Высшие моральные ценности. Свобода, как нравственная ценность. Смысл жизни, как нравственная ценность. Счастье, как нравственная ценность.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Работа выполняется самостоятельно, с использованием последних и исторически сложившихся исследований в данной области.

Результаты представляются в виде реферата, объемом 20 печатных страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- Введение
- Содержание
- Вывод
- Список используемой литературы

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,	реферат	2	2				
3	доклад	2	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	1				
Подготовка к практическим (семинарским) и занятиям	2	1				
Выполнение курсовых проектов (работ)	2	30				
Подготовка к зачету	2	6				
ВСЕГО:		38				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	заочное обучение	заочное обучение
Лекции	- лекция-беседа - лекция - визуализация	12		
Практические и семинарские занятия	мастер-классы, публичные выступления студентов, сравнительный анализ существующих дизайн-проектов электронных изданий, деловая игра, тренинги	8		
ВСЕГО:		20		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение и практических (семинарских) занятий,	20	1 баллов за работу на лекционных занятиях 17 баллов (17 занятий в каждом семестре), 3 балла за работу на практических, семинарских занятиях (17 занятий в семестре), 51 балл Максимум 68 баллов 32 балла за подготовку к практическим занятиям – сбор материала Максимум 100 баллов
2	прохождение текущего	40	по 25 баллов за реферат (2 реферата)

	контроля		50 баллов за доклад Максимум 100 баллов
3	Сдача зачета, проекта курсового	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение практического задания -20 баллов выполнение и защита курсового проекта 30 баллов Максимум 100 баллов
Итого (%):		100	

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося
Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература а) основная учебная литература

1. Валеева Е.О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31938>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ В.Ю. Дорошенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 419 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52575>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Козловская Т.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козловская Т.Н., Епанчинцева Г.А., Зубова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54147>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Герберт Спенсер Политические сочинения. Том V. Этика общественной жизни [Электронный ресурс]: монография / Герберт Спенсер— Электрон. текстовые данные.— Москва, Челябинск: Социум, 2015.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30785>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Этика и эстетика [Электронный ресурс]: методические указания к организации самостоятельной работы, применению балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов и обучению с применением дистанционных технологий, интерактивных методов [Электронный ресурс]: метод. указания для студентов вузов/ сост. Г.М. Левин. – СПб.: СПГУТД, 2016. – 21 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3249, по паролю.
2. Зайцев П.Л. Философские проблемы этической и религиозной антропологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зайцев П.Л.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 86 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59674>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
4. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Правовой навигационный сервис по законодательству РФ с составлением подборок правовых норм [Электронный ресурс]: <http://www.zakonrf.info/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Windows 10;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;
3. Adobe Creative Cloud for Teams.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Оборудование для просмотра видеоматериалов;

8.6. Иные сведения и (или) материалы не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <p>работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.); просмотр видеозаписей по теме Осознание понятия «этика» в работах дизайнеров.
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнения курсовой работы, выполнение контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, курсовой работы, контрольной работы.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1 / <i>Первый этап</i>	Воспроизводит, формулирует и объясняет основные этапы развития этики в дизайне	Тестовые вопросы	перечень тестовых вопросов для устного собеседования (23 вопросов);
	Освещает этические проблемы общества переданные средствами графического дизайна	Практическое задание	<i>Один тип заданий</i>
	Выполняет анализ существующих дизайн - проектов с учетом этических требований, выдвигаемых современным обществом.	Курсовой проект	тематика курсовых проектов (10 тем)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Курсовой проект

86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	<i>Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра
0 – 39	Не зачтено	<i>Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1.	Начальное развитие понятия «Этика в графическом дизайне».	1
2.	Комплекс формирования общества, этические аспекты работы художников. Связанность с системами верований и организаций общества.	1
3.	Цивилизация Древнего Египта.	1
4.	Период правления Эхнатона.	2
5.	Отражение силовой диктатура и религии на формы искусства.	2
6.	Этические учения древнего мира.	2
7.	Классическое общество.	3
8.	Написание фонетического алфавита, письменности. Зарождение философской мысли. Зарождение светской мысли.	3
9.	Приход христианства в Рим, развитие иконописи.	3

10.	Контроль религиозными организациями работ художников.	4
11.	Изображения настенной иконографии, фрески.	4
12.	Примеры графического исполнения требований религий ислама и буддизма.	4
13.	Период позднего средневековья и раннего Возрождения в Европе. Сикстинская капелла.	5
14.	Конфликт между религией и наукой. Изобретение книгопечатания. Инновации Гутенберга в геральдике.	5
15.	Промышленная революция XIX века. Инновации в народном образовании.	6
16.	Появление листовок, брошюр, журнал и газет. Промышленная революция. Ответственность за дизайн-продукт его эстетику и функциональность.	6
17.	Период первой мировой войны. Зарождение новых психических и физических структур.	7
18.	Появление графического дизайна как отдельной практики. Разработка брендов фирм и компаний.	7
19.	Использование рекламных материалов для публичных заявлений и пропаганды в Великобритании и Америке. Зарождение немецкого Баухауза.	7
20.	Осознание понятия «этика» в работах дизайнеров.	8
21.	Признание брендов через символы и логотипы. Работа дизайнеров для государственных органов и государственных учреждений.	8
22.	Способствование по средствам графики воздействия на формирование общественного мнения.	9
23.	Графический дизайн как мощный инструмент для пропаганды политического движения и протеста против войны.	9

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов, рефератов, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Задание:</p> <p><i>Разработать социальный плакат с освещением этических проблем общества с помощью средств графического дизайна</i></p>	

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная | компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения зачета

Зачет проводится в виде просмотра выполненного задания, результатов курсового проекта в форме реферата в присутствии студента. Студенту задаются вопросы по проекту в зависимости от представленного итогового проектного решения