

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.01**

(Индекс дисциплины)

**Дизайн-проектирование**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **16** Дизайн рекламы

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в мультимедиа

Уровень образования: Магистратура

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>216</b>		
	Аудиторные занятия	<b>136</b>		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	136		
	Самостоятельная работа	26		
	Промежуточная аттестация	<b>54</b>		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1,2		
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>6</b>		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная	<b>3</b>	<b>3</b>										
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/433

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области дизайн - проектирования

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть принципы, методы выполнения художественно-творческих задач и реализации дизайн-проектов в области графического дизайна рекламы
- Раскрыть методы реализации дизайн-проекты,
- Продемонстрировать особенности использования при проектировании рекламной продукции современных подходов и технологических разработок.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	<i>Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением</i>	<i>Первый</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Основы, принципы и методы проектной деятельности применительно к графическому дизайну, Уметь: 1) Самостоятельно реализовывать дизайн-проекты, адаптируя творчество и выпускаемую продукцию к современной культуре дизайна. Владеть: 1) Навыками использования при проектировании рекламной продукции современных подходов и технологических разработок.		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и методология дизайн-проектирования (ПК-3)

# 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Концепция дизайн-проекта</b>			
Тема 1. Работа с аналогами	19		
Тема 2. Разработка дизайн-концепции по проекту	19		
<b>Текущий контроль 1 просмотр</b>	<b>2</b>		
<b>Учебный модуль 2 Презентация дизайн - проекта</b>			
Тема 3. Устная, письменная презентации проекта	19		
Тема 4. Визуальная презентация проекта	19		
<b>Текущий контроль 2 просмотр</b>	<b>2</b>		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине - ЭКЗАМЕН</b>	<b>27</b>		
<b>Учебный модуль 3 Проект</b>			
Тема 5. Методы, этапы и средства работы над проектом	19		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 6. Работа с заказчиком	19		
<b>Текущий контроль 3 просмотр</b>	<b>2</b>		
<b>Учебный модуль 4 Выставка</b>			
Тема 7. Выставка дизайн-проекта и ее специфика.	20		
Тема 8. Подготовка проекта к выставке	20		
<b>Текущий контроль 4 просмотр</b>	<b>2</b>		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине - ЭКЗАМЕН</b>	<b>27</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>216</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

не предусмотрены

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Методы работы с аналогами <i>семинар</i>	1	17				
2	Разработка дизайн-концепции по проекту. <i>практическая работа</i>	1	17				
3	Представление устной и письменной презентации проекта <i>практическая работа</i>	1	17				
4	Выполнение визуальной презентации проекта <i>практическая работа</i>	1	17				
5	Исследование и представление проекта на основе методов, этапов и средств <i>практическая работа</i>	2	17				
6	Исследование и определение хода работы с заказчиком в процессе работы над проектом <i>практическая работа</i>	2	17				
7	Представление вариантов дизайн-проекта на выставке <i>практическая работа</i>	2	17				
8	Подготовка проектат к выставке. <i>практическая работа</i>	2	17				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>136</b>				

#### 3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	<i>просмотр</i>	1	2				
3,4	<i>просмотр</i>	2	2				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	1	13				
	2	13				
Подготовка к экзаменам	1	27				
	2	27				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>80</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Не предусмотрено</i>			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study),	62		
Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>			
<b>ВСЕГО:</b>		<b>62</b>		

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий	20	5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям -разработка предварительных эскизов Максимум 15 баллов <b>Максимум 100 баллов</b>
2	Прохождение текущего контроля	40	25 баллов за каждый текущий контроль-просмотр (4 просмотра за 2 семестра). <b>Максимум 100 баллов</b>
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение практических заданий– 50 баллов. <b>Максимум 100 баллов.</b>
<b>Итого (%):</b>		<b>100</b>	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93516.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Томилин А.С. Основы типографики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Томилин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50672>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Кишик Ю.Н. Архитектурная композиция [Электронный ресурс]: учебник/ Кишик Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48000.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6

б) дополнительная учебная литература

1. Валиева, Р. З. Технология и дизайн-проектирование изделий прикладного творчества : учебно-методическое пособие / Р. З. Валиева, А. Р. Вазиева. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 89 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97103.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — ISBN 978-5-4486-0566-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Кравчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5.Томилин А.С. Основы типографики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Томилин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50672>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.

2.Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>

2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>

3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>

5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Windows 10
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc
3. Adobe Creative Cloud for Teams.

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы не предусмотрено

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом;</li> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам,</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы</li> <li>• поиск композиционных решений</li> <li>• подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы</li> </ul>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнение практических заданий</li> </ul>
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации;</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений</p> <p><b>При подготовке к экзамену</b> необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3/ <b>Первый этап</b>	Объясняет принципы и методы дизайн – проектирования, базовые принципы и проблемы научных исследований в области графического дизайна и рекламы.	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)</i>
	Реализует дизайн-проект, отвечающий современным и актуальным культурно ориентированным требованиям общества в области графического дизайна	Практическое задание	<i>Один тип заданий</i>
	Выполняет дизайн - проекты с учетом полученных знаний в области графического дизайна, смежных областей деятельности, используя в творческом подходе основы современных технологических разработок	Практическое задание	<i>Один тип заданий</i>

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной	Критерии оценивания сформированности компетенций
-------	------------------------	--



	шкале	Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></i>

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций




### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Определение фирменного стиля	1
2	Виды фирменного стиля, знака	1
3	Виды шрифтового знака	2
4	Современные требования при создании фирменного стиля	2
5	Какие пректные программы используются в проектировании фирменного стиля	3
6	Основные приемы композиции создания визитки	3
7	Принципы композиции в проектировании конверта	4
8	Перечень разделов в брендбуке	4
9	Принципы верстки брендбука	5
10	Что такое бренд	5
11	Какие примеры созданных брендов вы можете представить	6
12	Требования к современной разработке бренда	6
13	Методы продвижения бренда в наше время	7
14	Какие технологии могут быть использованы для продвижения бренда	7
15	Связь фирменного стиля и названия бренда	8
16	Что такое редбрендинг, привести примеры	8

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено**

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/ п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Тема2. Разработка дизайн-концепции по проекту</p> <p><b>Задание:</b> разработать элемент фирменного стиля-визитка</p>	 <p>пример выполнения задания</p>
2	<p>Тема2. Разработка дизайн-концепции по проекту</p> <p><b>Задание:</b> разработать элемент фирменного стиля-логотип</p>	
3	<p>Тема2. Разработка дизайн-концепции по проекту</p> <p><b>Задание:</b> разработать элемент фирменного стиля-визитка с решением знака</p>	 <p>пример выполнения задания</p>

4	<p>Тема 5. Методы, этапы и средства работы над проектом</p> <p><b>Задание:</b> разработать фирменный стиль с включением всех элементов</p>	 <p>пример выполнения задания</p>
5	<p>Тема 5. Методы, этапы и средства работы над проектом</p> <p><b>Задание:</b> разработать фирменный знак в фирменный стиль</p>	 <p>пример выполнения задания</p>

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

Просмотры готовых работ коллегиально преподавателями кафедры

**10.3.3. Особенности проведения экзамена**

экзамен проводится в форме просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций