

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Полиграфический дизайн

Учебный план: 54.04.01_Дизайн рекламы №2-1-72.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	68	49	27	4	Экзамен
	РПД	68	49	27	4	
Итого	УП	68	49	27	4	
	РПД	68	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна в полиграфии.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть принципы и этапы проектирования плакатов-буклетов и многополосных изданий, технологии и методики работы в полиграфическом дизайне.

Раскрыть принципы технических и инструментальных средств создания различной полиграфической продукции.

Продемонстрировать особенности основных технологических приемов в современной полиграфии.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управление проектами

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ
Знать: этапы создания полиграфической продукции и особенности верстки, учитывая специфику издания
Уметь: организовывать процесс работы и проектировать полиграфические изделия
Владеть: навыками работы в специализированном графическом редакторе для художественно-технической разработки полиграфических изданий
ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ
Знать: этапы создания полиграфической продукции и особенности верстки, учитывая специфику издания
Уметь: организовывать процесс работы и проектировать полиграфические изделия
Владеть: навыками работы в специализированном графическом редакторе для художественно-технической разработки полиграфических изданий
ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ
Знать: методику комплексного проектирования печатной продукции; принципы построения модульной сетки
Уметь: создавать многополостное издание в единой стилистике, опираясь на принципы работы модульной сетки
Владеть: методами по разработке разнообразной полиграфической продукции
ПК-4: Способен осуществлять планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ
Знать: основные технологические процессы полиграфического производства
Уметь: оценивать технологичность дизайн-продукта; подготавливать дизайн-макет к печати
Владеть: технологическими знаниями полиграфического производства
ПК-6: Способен проводить контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ
Знать: требования предъявляемые к готовой полиграфической продукции; критерии оценки качества продукции
Уметь: определять, насколько проект реализуется согласно плану, укладывается ли в срок и в бюджет; оценивать качество печати, читаемость текстовых блоков; проверять качество бумаги и сборки многостраничного издания
Владеть: навыками составления бюджета проекта; навыками работы с типографикой

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Особенности проектирования буклета-плаката	2				
Тема 1. Изучение видов буклетов, плакатов и буклетов-плакатов. Подбор и изучение аналогов плакатов и буклетов. Анализ композиции и построения сетки. Средства для передачи образа и идеи. Анализ цветового и графического решения буклета-плаката. Взаимосвязь шрифта и образа Практическое занятие: разбор аналогов по теме «Виды буклетов, плакатов и буклетов -плакатов».		6	3	ГД	
Тема 2. Типографика в верстке буклета. Сбор и систематизация текстового материала для буклета. Анализ структуры текста и разбивка его по важности информации. Членение текста на заголовки, вводки, врезки и абзацы. Подбор размера кегля, в зависимости от значимости и иерархии донесения текстовой информации к читателю (потребителю). Практическое занятие: шрифтовая композиция на заданную тему.		6	3	ГД	Д,П
Тема 3. Технологические особенности конструкции буклета. Изучение различных конструкций буклета. Подбор и изучение аналогов бумажных конструкций буклетов и буклетов-плакатов. Анализ технологических возможностей брошюровки, вырубки и склейки. Поиск конструкции буклета-плаката, в зависимости от выбранной темы. Практическое занятие: оригинал-макет бумажной конструкции буклета-плаката, формат А3		12	6		
Раздел 2. Проектирование многостраничного издания. (арт-книга, дизайнерская книга, каталог, альбом, фотокнига, тема по выбору)					Э,Д,ДЗ,П

<p>Тема 4. Этапы работы над дизайн- проектом. Выбор темы для многостраничного издания. Поиск и проведение анализа аналогов, вычленение целевой аудитории, формирование конкурентных преимуществ. Поиск идеи и принципы написания концепции.</p> <p>Практическое занятие: концепция проекта многостраничного издания.</p>	2	2	ГД	
<p>Тема 5. Исследование и анализ аналогов необычных дизайнерских книг. Поиск и анализ интересных по дизайну, верстке, конструкции и полиграфическому исполнению многостраничных изданий.</p> <p>Практическое занятие: презентация с иллюстративным материалом по теме: "Необычные дизайнерские книги"</p>	2	2	ГД	
<p>Тема 6. Технические особенности дизайнерского многостраничного издания. Технические возможности современной полиграфии многостраничных изданий. Печать цветом и пантонами на нестандартных материалах. Особенности подготовки вырубki на стандартных и нестандартных материалах. Виды стандартной и нестандартной брошюровки многостраничных изданий.</p> <p>Практическое занятие: доклад по теме «Изучение технических возможностей современной полиграфии в изготовлении многостраничных изданий».</p>	2	2	ГД	
<p>Тема 7. Особенности типографики в многостраничном издании. Виды многостраничных изданий. Особенности построения сетки. Типографика в журнальной и книжной верстке.</p> <p>Практическое занятие: три разворота с двумя видами сеток, книжной и журнальной.</p>	4	4		
<p>Тема 8. Разработка Дизайн-макета многостраничного издания. Этапы разработки, подготовки и изготовления многостраничного издания. Формат издания. Шрифт и модульная сетка. Стиль подачи фото и иллюстративного материала. Флет-план издания. Нестандартные полиграфические материалы. Верстка многостраничного издания.</p> <p>Практическое занятие: оригинал-макет многостраничного издания (дизайнерской книги), тема по выбору. Не менее 16 полос плюс 4 полосы обложки.</p>	10	6		

<p>Тема 9. Правила подготовки многостраничного издания к печати. Редактирование фотографий и растровых иллюстраций в Adobe Photoshop. Подготовка к печати векторной графики и иллюстрации в Adobe Illustrator. Использование профилей типографии для печати. Подготовка файла по требованиям типографии.</p> <p>Практическое занятие: Подготовка многостраничного издания к печати.</p>	10	6	ГД	
<p>Раздел 3. Разработка дизайн-обложки</p> <p>Тема 10. Исследование и анализ видов обложек. Разные виды и формы обложек в зависимости от переплета и вида скрепления листов во внутреннем блоке (скрепка, клей, шитье- клей).</p> <p>Практическое занятие: разбор аналогов по теме «Обложка».</p>	2	4	ГД	Э,Д,П
<p>Тема 11. Необычные формы и конструкции обложек. Обложки необычных конструкций и форм для мягкого и твердого переплета. Технические возможности полиграфической промышленности для выполнения нестандартных конструкций и форм обложек.</p> <p>Практическое занятие: презентация с иллюстративным материалом по необычным конструкциям и формам обложек.</p>	2	4	ГД	
<p>Тема 12. Проектирование дизайнерской обложки. Дизайнерская обложка с нестандартными возможностями полиграфии. Единый дизайнерский ансамбль блока верстки и обложки.</p> <p>Практическое занятие: оригинал-макет обложки с учетом идеи и концепции многостраничного издания. Тема по выбору</p>	10	7		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	68	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	70,5	73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Перечисляет и раскрывает основные составляющие (экономическую, эстетическую и техническую) работы	Вопросы для устного собеседования

	<p>графического дизайнера в области печатных СМИ.</p> <p>Использует в своей деятельности основные компьютерные программы, необходимые при проектировании печатных СМИ (вёрстка, графические редакторы и т.д.)</p> <p>Проектирует печатные издания, используя современные технологии в области графического дизайна</p>	Практическое задание
ПК-4	<p>Объясняет технологические процессы полиграфического производства.</p> <p>Готовит дизайн-макет к печати.</p> <p>Представляет разработанный макет многостраничного печатного издания с учетом последних тенденций технологий печати и производства</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>
ПК-6	<p>Приводит примеры критериев и оценки к качеству полиграфической продукции.</p> <p>Составляет бизнес-план и бюджет производства многостраничного печатного издания, учитывая экономическую эффективность и технологический процесс.</p> <p>Делает выбор актуальных бюджетных средств в соответствии с техническим заданием многостраничного издания</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>
ПК-1	<p>Раскрывает современные тенденции верстки, используемые в проектировании многостраничных изданий.</p> <p>Разрабатывает концепцию многостраничного издания и определяет возможности данной концепции в печати.</p> <p>Представляет дизайн многостраничного издания, отражающее индивидуальный стиль и подход, с применением современных тенденций в полиграфии</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>
ПК-3	<p>Определяет методику и принципы построения комплексного проектирования печатной продукции и модульной сетки.</p> <p>Обосновывает эффективность работы модульной сетки для оформления печатного издания, его актуальность и перспективы.</p> <p>Представляет проект многостраничного печатного издания, отвечающего современным требованиям издательского дизайна с эффективно разработанной для него модульной сеткой</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Обучающийся своевременно в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с предъявляемыми требованиями. Возможно наличие незначительных ошибок существенно не влияющих на результат работы.</p> <p>Допускается наличие несущественных ошибок в ответе на вопросы преподавателя.</p>	
4 (хорошо)	<p>Обучающийся своевременно и в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания, однако присутствует ряд ошибок влияющих на результат работы. Студент не смог полностью реализовать на практике полученные навыки.</p> <p>На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но при ответе допущены незначительные ошибки.</p>	

3 (удовлетворительно)	Отсутствие одной или нескольких частей обязательных элементов задания, либо присутствует грубая ошибка в одной из работ, либо нарушено какое либо правило оформления или сроков представления работы, ответ не точный.	
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Какие существуют виды буклетов и буклетов-плакатов и многостраничных изданий?
2	Какие есть виды скрепления листов во внутреннем блоке (скрепка, клей, шитье- клей)?
3	В каких программах нужно готовить к печати многостраничные издания и плакаты?
4	Как подготовить к печати обложку и внутренний блок многостраничного издания?
5	Как подготовить к печати нестандартные полиграфические форм (вырубка, пантон, и т.д.)?

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- 1) разработать буклет-плакат, формат А3.
- 2) представить оригинал-макет многостраничного издания. Не менее 16 полос плюс 4 полосы обложки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Представление проектов, выполненных в течение семестра. Подготовка экспозиции. Устная защита личного дизайн-проекта.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Крейг Дж., Скала И.	Шрифт и дизайн. Современная типографика	Санкт-Петербург: Питер	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363743
Лаптев В. В.	История и методология дизайн-проектирования	СПб.: СПбГУПТД	2012	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1261

Лаптев В. В.	Проектирование инфографики	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1758
Комолова Н.	Компьютерная верстка и дизайн	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург	2014	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=335112
Молочков В.П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=362910
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Макарова Н. Е.	Компьютерная верстка и дизайн. Практические занятия и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199326
Шефер Е. А.	Основы компьютерной верстки. Верстка сборника произведений в программе Adobe Indesign. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199297
Дроздова Е. Н.	Компьютерная верстка и дизайн. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179200
Литвин С.В.	Шрифты и типографика	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017834
Николаева А. С.	Автоматизированное проектирование. Верстка в программе Adobe InDesign	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021159

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду