

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01** Инфографика в дизайне

Учебный план: 54.04.01\_Дизайн рекламы №2-1-72.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	68	49	27	4	Экзамен
	РПД	68	49	27	4	
Итого	УП	68	49	27	4	
	РПД	68	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Савельева Александра  
Сергеевна

Ассистент

\_\_\_\_\_

Борисова Татьяна  
Петровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** сформировать компетенции обучающегося в области современной инфографики.

**1.2 Задачи дисциплины:**

-Рассмотреть основы инфографики и ее особенности применения в дизайн-проектах. Особенности работы с типографикой.

-Раскрыть тенденции статической и динамической инфографики, особенности проектирования инфографики с применением фотографических изображений.

-Продемонстрировать принципы создания разнообразных дизайн-проектов с применением инфографики; особенности разработки пиктограмм; широкие возможности инфографики в полиграфическом дизайне и рекламе.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

**Знать:** основные исторические этапы инфографики и ее современные тенденции; виды графиков

**Уметь:** систематизировать и подвергать анализу статистические данные проведенных исследований и подготавливать необходимую документацию о проделанной работе

**Владеть:** навыками проектирования комплексных дизайн-проектов с применением инфографики

### ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

**Знать:** профессиональные требования при проектировании инфографики; этапы проектирования инфографики; специфику работы с типографикой

**Уметь:** систематизировать информацию, используя язык визуальной графики; проектировать плоскую и объемную, статичную и динамичную инфографику, которая может содержать как графические или фотографические изображения, включать элементы типографики

**Владеть:** навыками работы в графическом редакторе для проектирования 2D, 3D инфографики

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в инфографику	1				ДЗ
Тема 1. Этапы развития инфографики. Понятие «Инфографика». Знакомство с главными историческими этапами и изучение современных тенденций инфографики. Анализ и систематизация информации. Области применения инфографики.		3	2		
Тема 2. Виды инфографики и графические приемы. Знакомство с различными видами графиков и диаграмм. Принципы создания и восприятия инфографики. Применение графических приемов при проектировании инфографики. Практическое задание: виды инфографики и разнообразные графические приемы.		6	4	ГД	
Раздел 2. Основные элементы инфографики					ДЗ
Тема 3. Композиция и цвет. Особенности построения композиции при проектировании инфографики. Понятие «доминанты в композиции». Ритм. Цвет в композиции.		4	4		
Тема 4. Шрифт и типографика. Особенности работы со шрифтовыми гарнитурами. Шрифтовые пары. Выбор кегля. Правила типографики. Понятие «удобочитаемость». Применение типографики в инфографике. Практическое задание: композиция с применением плоскостной инфографики, с акцентом на типографику.		8	4		
Тема 5. Графические образы. Использование геометрических форм в инфографике. Применение изобразительных мотивов. Практическое задание: инфографика с применением геометрических фигур.		6	4		
Тема 6. Пиктограмма. Виды пиктограмм. Принцип построения пиктограмм. Значение пиктограмма в инфографике. Прием «Стилизация». Практическое задание: серия пиктограмм для инфографики.	6	4			
Тема 7. Фотография в инфографике. Особенности работы с фотоизображением. Понятие «Квази-инфографика». Применение техники фотоколлаж. Практическое задание: фотоизображение, позволяющее передавать статистические данные; композиция с использованием техники фотоколлажа.	7	5	ГД		

Раздел 3. Статичная и динамичная инфографика				
Тема 8. Статичная инфографика. Статичная-плоскостная инфографика. Статичная-объемная инфографика. Особенности проектирования статичной инфографики. Практическое задание: плакат с применением статичной инфографики.	6	6		ДЗ
Тема 9. Динамичная инфографика. Виды динамической инфографики. Просмотр и анализ дизайн-проектов с применением динамической инфографики. Особенности проектирования динамичной инфографики. Практическое задание: динамическая инфографика.	6	6	ГД	
Раздел 4. Применение инфографики в дизайн-проектах				
Тема 10. Инфографика в полиграфической продукции. Карты, плакаты, журналы, буклеты, каталоги, презентации. Особенности проектирования инфографики в полиграфической продукции. Практическое задание: полиграфическая продукция с применением инфографики.	8	4		ДЗ,П
Тема 11. Инфографика в мультимедийной продукции. Рассмотрение мультимедийных плакатов и интерактивные проекты, включающие инфографику. Особенности их проектирования. Практическое задание: мультимедийный проект с применением статичной и динамичной инфографики.	8	6	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	68	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>70,5</b>	<b>73,5</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разрабатывает инфографику, используя основные законы проектирования: статика – динамика, ритм, контраст, черное-белое, вертикаль-горизонталь.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-3	Перечисляет основы теории и методологии проектирования в инфографике. Художественные средства построения композиций, способы работы с типографикой. Решает основные типы проектных задач типологию композиционных средств и их взаимодействие. Формирует объемно-графические формы объекта, соответствующие организации проектного материала для	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

## 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Обучающийся своевременно в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с предъявляемыми требованиями. Возможно наличие незначительных ошибок существенно не влияющих на результат работы.</p> <p>На экзамене обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета.</p> <p>Обучающийся проявил разносторонний, критический, оригинальный подход к материалу, свидетельствующий о значительной самостоятельной работе. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Обучающийся своевременно и в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания, однако присутствует ряд ошибок влияющих на результат работы. Студент не смог полностью реализовать на практике полученные навыки.</p> <p>На экзамене обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но при ответе допущены незначительные ошибки.</p> <p>Ответ стандартный, в целом последовательный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Отсутствие одной или нескольких частей обязательных элементов задания, либо присутствует грубая ошибка в одной из работ, либо нарушено какое либо правило оформления или сроков представления работы.</p> <p>На экзамене обучающийся дал не точный ответ. Демонстрировал поверхностные знания предмета, отсутствие самостоятельной работы, понимание предмета в целом, без углубления в детали, незнание основных терминов и понятий.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.</p> <p>На экзамене обучающийся дал не точный ответ, с ошибками или проявил неспособность ответить на вопрос без</p>	

	помощи экзаменатора и сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Демонстрировал незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины или полное непонимание заданного вопроса. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
--	---	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Что такое "Инфографика"? Назовите основные этапы развития инфографики и область применения инфографики?
2	Назовите основные виды инфографики и графические приемы используемые при том или ином виде инфографики?
3	Назовите основные принципы создания и восприятия инфографики.
4	Каковы особенности построения композиции при проектировании инфографики?
5	Назовите основные правила при использовании типографики в инфографике.
6	Приведите пример инфографики с использованием геометрических форм.
7	Назовите основные виды и принципы построения пиктограм. Расскажите о применении пиктограмм в инфографике.
8	Назовите основные принципы использования фотографии в инфографике
9	Каковы особенности применения фотоколлажа в инфографике?
10	Что такое статичная инфографика? Приведите примеры статичной плоскостной и статичной объемной инфографики. Каковы особенности проектирования статичной инфографики?
11	Что такое динамическая инфографика? Назовите основные виды динамической инфографики. Каковы особенности проектирования динамической инфографики?
12	Где в полиграфии может применяться инфографика? Приведите примеры использования инфографики в полиграфической продукции.
13	Каковы особенности применения инфографики в полиграфической продукции?
14	Каковы особенности применения инфографики в мультимедийной продукции?

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Инфографика с применением геометрических фигур и типографики.

Небольшая серия пиктограмм для инфографики.

Инфографика с использованием техники фотоколлажа.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Для допуска, обучающегося к промежуточной аттестации необходимо иметь более 70 % посещаемости занятий в течение учебного процесса. На экзамене должен быть представлен мультимедийный проект с применением инфографики, выполненный в течении семестра.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/118366.html">https://www.iprbookshop.ru/118366.html</a>
Соболева, И. С., Чинцова, Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/102462.html">https://www.iprbookshop.ru/102462.html</a>
Смикиклас М.	Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений	Санкт-Петербург: Питер	2014	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=338572">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=338572</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/102235.html">https://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76340.html">http://www.iprbookshop.ru/76340.html</a>
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062</a>
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/87990.html">https://www.iprbookshop.ru/87990.html</a>
Лутфуллина, Г. Г., Абдуллин, И. Ш.	Цвет и дизайн	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	<a href="https://www.iprbookshop.ru/62019.html">https://www.iprbookshop.ru/62019.html</a>
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/110204.html">https://www.iprbookshop.ru/110204.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/75952.html">https://www.iprbookshop.ru/75952.html</a>
Санжаров В. Б., Павлова Т. Б.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112</a>
Зиновьева Е. А.	Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие	Москва: Флинта	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=354740">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=354740</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
4. Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
MicrosoftOfficeProfessional  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска