

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня _____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Фотография в дизайне

Учебный план: 54.04.01_Дизайн рекламы №2-1-72.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	34	73,75	0,25	3	
	РПД	34	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Ассистент

Ильина А.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области фотографии в дизайне.

1.2 Задачи дисциплины:

-Рассмотреть основные современные тенденции в области фотографии и основные современные приемы: стиль, цвет, особенности композиции кадра.

-Раскрыть тенденции взаимодействия фотографии и современного графического дизайна, принципы реализации фотографических техник и приемов в проектной графике.

-Раскрыть возможности разнообразных фотографических приемов и техник для создания творческого художественного образа в кадре.

-Показать всевозможные способы фотосъемки и обработки фотоизображений.

-Рассмотреть основные этапы работы над фотовыставкой, особенности проведения фотовыставок, требования к сопроводительной документации

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Полиграфический дизайн

Цвет в дизайне

Инфографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

Знать: историю развития фотографии, современные тенденции, приемы и технические аспекты фотографии

Уметь: создавать фотографические изображения на высокопрофессиональном уровне с креативными идеями; использовать возможности современного фотооборудование в проектной деятельности

Владеть: навыками создания фотографических изображений и навыками применения их при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-5: Способен осуществлять организацию работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

Знать: основные этапы работы над фотопроектом, принцип организации процесса фотосъемки в рамках дизайн-проекта; правила и требования при планировании фотовыставки

Уметь: осуществлять разные виды фотосъемок; организовывать и проводить фотовыставку; подготавливать пресс-релиз выставки

Владеть: навыками проведения фотосъемки и фотовыставки; навыками составления и дизайн-оформления пресс-релиза

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Краткий обзор по истории фотографии	3				Пр
Тема 1. Основные этапы в развитии фотографии. Изучение основных периодов фотографии и знакомство с творчеством фотографов. Практическое задание: основные периоды в истории фотографии и творчестве фотографов, презентация по творчеству одного из известных фотографов.		2	4	ГД	
Тема 2. Современные тенденции в фотографии. Современные тенденции в области фотографии. Стиль, цвет и особенности композиции кадра. Современные приемы. Практическое задание: презентация-обзор современных тенденций в фотографии.		2	4		
Раздел 2. Фотосъемка и обработка фотографий					ДЗ
Тема 3. Применение фотографические приемов и техник при съемке. Главные этапы съемки. Обзор разнообразных фотографических приемов и техник. Эксперимент со светом. Съемка на длинной выдержке. Техника «Фризлайт». Прием «Дисторсия». Различные подходы позволяющие исказить изображение. Практическое задание: фотосъемка с применением приема дисторсия, эксперименты со светом.		4	7	ГД	
Тема 4. Пост обработка фотоизображений. Обработка фотографических изображений в графическом редакторе Adobe Photoshop. Цветовые корректировки. Фильтры. Практическое задание: разнообразные приемы по корректировке фотографии для создания нового образа, поиск нестандартных цветовых решений.		4	7		
Тема 5. Фотоколлаж. Особенности техники «Фотоколлаж». Приемы создания фотоколлажей. Взаимосвязь фотографии и шрифтовых блоков. Практическое задание: фотоколлаж.		4	8		
Раздел 3. Применение фотографии в графическом дизайне.				Пр	

Тема 6. Применение фотографии в полиграфической продукции. Фотоплакат. Фотографические изображения в рекламном плакате, журнале, каталоге, буклете. Особенности проектирования фотоплаката. Понятие «Фото образ». Основные этапы фотопроекта. Практическое задание: применение фотографии в полиграфической продукции, фотоплакат.	4	12	ГД	
Тема 7. Фотография и инфографика. Особенности применения фотоиллюстрация в инфографике. Понятие «Квази Инфографика». Фотоколлаж в инфографике. Практическое задание: фотографии, демонстрирующие статистические данные; тайм лайн с применением фотоколлажа.	4	10		
Тема 8. Применение фотографических изображений в мультимедийных проектах. Обзор мультимедийных проектов с использованием фотографии. Простейшие анимации с использованием фотоизображения. Особенности проектирования мультимедийных проектов с применением фотографии. Практическое задание: анимация, с использованием фотоизображения.	6	16		
Раздел 4. Фотовыставка				
Тема 9. Этап подготовки к фотовыставке. Организация и проведение фотовыставки. Пресс-релиз. Особенности написания пресс-релиза для фотовыставки. Печать. Монтажное оборудование.	2	3	ГД	Пр
Тема 10. Дизайн-оформление выставки. Разработка фото афиши и рекламно-сувенирной продукции. Монтаж выставки.	2	2,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25	73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-3	<p>Описывает основные этапы развития фотографии, их особенности, жанры и направленность. Перечисляет известных мировых фотографов. Характеризует главные тенденции в современной фотографии.</p> <p>Пользуется современным профессиональным фотооборудованием, создает с его помощью актуальные, нестандартные фотоработы, которые могут быть использованы при создании рекламной продукции.</p> <p>Использует фотографические изображения в полиграфической продукции и рекламе при создании дизайн-проектов.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>
ПК-5	<p>Описывает основные этапы, правила и особенности проведения фотовыставки, современное оборудование для монтажа, методы гармонизации пространства средствами фото работ.</p> <p>Проводит различные виды фотосъемки. Создает фотовыставку и подготавливает всю необходимую сопроводительную документацию. Подготавливает гармоничный план развески в пределах выставочного пространства и реализовывает его, при помощи современного оборудования.</p> <p>Создает фотографические работы, применяет их в создании фотоплакаты, фотоколлажа, инфографики и анимации. Использует вышеперечисленное для создания рекламной продукции фотовыставки и оформления выставочного пространства.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям, развернутый полный ответ на вопрос.</p> <p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, полный ответ на вопрос.</p> <p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием, не полный ответ на вопрос.</p>	
Не зачтено	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</p> <p>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</p> <p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	

1	Назовите основные периоды в истории развития фотографии.
2	Каковы современные тенденции в области фотографии?
3	Назовите основные фотографические приемы и техники.
4	Что дает съемка на длинной выдержке?
5	Что такое техника "Фризлайт"?
6	Что такое прием "Дисторсия"?
7	Назовите основные возможности, позволяющие исказить изображение?
8	Каковы особенности техники "Фотоколлаж"?
9	Каковы особенности применения фотоизображения в полиграфической продукции? Дайте определение понятию "Фото образ".
10	Каковы особенности применения фотоиллюстрация в инфографике? Дайте определение понятию «Квази Инфографика».
11	Каковы особенности проектирования мультимедийных проектов с применением фотографии?
12	Назовите основные этапы подготовки фотовыставки.
13	Назовите основные правила при разработке фото афиш и рекламно-сувенирной продукции?

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В рамках выполнения задания необходимо, создать фотоплакат. Размер плаката 60x80см.

Для создания фотоплаката, при помощи цифровой фотокамеры, необходимо сделать несколько фотографий предмета, создав рекламный образ. Основной предмет должен быть узнаваемым. Оценивается нестандартность решений по съёмке предмета, умение экспериментировать с разными фотографическими и композиционными приемами, продуманность сюжета. Фотография может быть любого формата: вертикальная, горизонтальная, квадратная. Цветокоррекция производится в программе Adobe Photoshop. Из полученных фотографий отобрать одну. Отобранный снимок использовать для создания фотоплаката, в котором содержаться название, слоган и поясняющий блок текста.

Срок выполнения 1,5ч.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На зачете необходимо предоставить, выполненные в течение семестра фотоработы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Коттон Шарлотта	Фотография как современное искусство / Перевод — Александра Глебовская	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371837
Левкина А.В.	Техника и искусство фотографии	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361641

коллектив авторов	От картины к фотографии. Визуальная культура XIX–XX веков. пер. Ромашко, Юсупов, Шестаков, Асланян, Филиппов-Чехов	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371785
Ивнинг М.	Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов	Москва: ДМК Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=369019
Катунин, Г. П.	Компьютерная обработка изображений и фотография. Работа в программе Dynamic Auto Painter	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbookshop.ru/88052.html
Шемшуренко, Е. Г.	Теория и практика фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbookshop.ru/102978.html
Молочков, В. П.	Основы цифровой фотографии	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbookshop.ru/79712.html
Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.	Искусство фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbookshop.ru/102625.html
Савельева, А. С., Кузнецова, М. Р.	Искусство фотографии. Роль фотографии в графическом дизайне	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbookshop.ru/102624.html
Сединин, В. И., Журов, Г. И., Погребняк, Е. М.	Основы современной цифровой фотографии	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	https://www.iprbookshop.ru/69548.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Катунин, Г. П.	Цифровая фотография. Работа с плагинами Nik Collection	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/97671.html
Бёрджер, Д., Асланян, А.	Фотография и ее предназначения	Москва: Ад Маргинем Пресс	2017	https://www.iprbookshop.ru/119042.html
Рубенян Л. А., Аипова М. К.	Модная фотография	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017281
Катунин, Г. П.	Цифровая фотография. Работа с плагинами Toraz Labs	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/97672.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Premiere Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду