

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 29 » июня 2021 года

Программа практики

Б2.В.01(П) Производственная практика (проектная практика)

Учебный план: 54.04.01_Дизайн рекламы №2-1-72.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	102	113,35	0,65	6	Зачет с оценкой
	ПП	102	113,35	0,65	6	
Итого	УП	102	113,35	0,65	6	
	ПП	102	113,35	0,65	6	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна при работе в коллективе над проектом на производстве.

1.2 Задачи практики:

Ознакомить с профессиональной деятельностью в области проектирования систем визуальной информации.

Раскрыть особенности представления дизайн-проекта и передачи его в производство.

Предъявить итоги проделанной работы в виде отчета и дизайн-проекта с последующей передачей на производство.

Применять комплекс информационно-технологических знаний.

Приобрести навыки работы над проектом с заказчиком и подготовки этого проекта к производству.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Комплексная рекламная деятельность

Мультимедийные технологии

Управление проектами

Планирование карьеры и основы лидерства

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

Цвет в дизайне

Цифровое портфолио

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Фотография в дизайне

Полиграфический дизайн

Методика научных исследований в дизайне

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Типографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать: методы и специфику дизайн-исследований
Уметь: подготавливать план работы над дизайн-проектом
Владеть: навыками составления дизайн-концепции и построения дизайн-плана
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать: пять базовых циклов работы над комплексным проектом
Уметь: проанализировать проблематику проекта; выявить ее особенности и найти разнообразные решения в рамках проекта; выбрать и внедрить оптимальный вариант поставленной задачи
Владеть: методикой, позволяющая находить быстрое решение поставленных проблем
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знать: основные результативные правила лидера; особенности работы в дизайн-коллективе при разработке комплексного проекта
Уметь: составлять техническое задание комплексного проекта и эффективно распределять задачи проекта среди дизайн-группы
Владеть: навыками, позволяющие эффективно организовать процесс работы и взаимодействие внутри дизайн-группы, осуществлять их контроль
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: разновидности, особенности и методы коммуникативных технологий
Уметь: эффективно использовать коммуникативные технологии в контексте современного
Владеть: навыками общения с широким кругом заказчиков; навыками проведения презентации дизайн-проекта на русском и английском языках

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать: особенности межкультурной визуальной коммуникации; специфику и различия работы с типографикой в кириллице и латинице
Уметь: разрабатывать комплексный дизайн-проект с учетом межкультурного взаимодействия и требованиям к шрифтам и типографики разных культур
Владеть: навыками коммуникации и работы в межкультурной дизайн-группе, владеть базовыми английскими терминами в области графического дизайна и рекламы
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знать: методы и особенности развитие творческой личности
Уметь: соблюдать временные рамки и расставлять приоритеты при работе над комплексным проектом; применять на практике техники, благодаря которым развивается творческое начало
Владеть: навыками развития творческих способностей; приемами позволяющие осуществлять развитие личности в течении всей творческой карьеры
ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ
Знать: современные тенденции в сфере дизайна рекламы
Уметь: создавать комплексные дизайнерские проекты на высокохудожественном уровне, опираясь на проведенное предпроектное исследование
Владеть: навыками предпроектных исследований
ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ
Знать: основные стадии проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в области рекламы и СМИ
Уметь: координировать дизайн-проект, вести деловые переговоры с заказчиком; соблюдать временные рамки проекта
Владеть: навыками делового общения; специализированными графическими программами
ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ
Знать: методы поиска и реализации нестандартных идей в дизайн-проекте; технологические требования, предъявляемые при реализации полиграфической продукции
Уметь: придумывать креативные идея для дизайн-проекта, находить решения поставленной проблеме, используя средства визуальной графики
Владеть: навыками проектирования дизайн-проекта имеющий нестандартное творческое решение и отвечающее требованиям современной рекламы

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления объектов дизайна рекламы на предприятии	3			О
Этап 1. Знакомство с историей и организационной структурой предприятия		5	6	
Этап 2. Изучение специализации и перечень проектируемых изделий в области дизайна рекламы на предприятии		5	6	
Этап 3. Анализ ассортимента изделий предприятия с точки зрения современных технологий производства		5	6	
Этап 4. Анализ материальной базы предприятия		5	6	
Этап 5. Организация Охраны труда и окружающей среды на предприятии		5	6	

Этап 6. Виды проектируемой продукции. Требования к изделию в зависимости от назначения. Соответствие ассортимента тенденциям в области дизайна рекламы и СМИ	5	6	
Этап 7. Этапы проектирования и изготовления объекта дизайна рекламы. Использование информационных технологий в проектировании.	5	6	
Этап 8. Формы и методы сбыта продукции, оценка ее конкурентоспособности, организация рекламы и продвижения.	5	6	
Раздел 2. Организация работы с заказчиком на предприятии			
Этап 9. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.	8	9	О
Этап 10. Организация рабочего места дизайнера.	8	9	
Этап 11. Этапы проектирования изделий в области полиграфии и дизайна рекламы	8	9	
Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии			
Этап 12. Этапы разработки авторского дизайн-проекта	8	9	Пр
Этап 13. Эскизная проработка дизайн-проекта	8	9	
Этап 14. Подготовка дизайну-проекта к печати с учетом особенностей производства	10	9	
Этап 15. Подготовка отчета по практике	12	11,35	
Итого в семестре	102	113,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,65		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	102,65	113,35	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Перечисляет основные направления и инновации в области дизайна рекламы, на основе которого происходит выполнении последующих работ. Выявляет основные художественные тенденции, выполненные на этапе проектирования, реализуя их в дальнейшем в креативно исполненном проекте. Составляет план исследования для разработки творческого проекта в сфере рекламы и СМИ
ПК-2	Определяет технологии составления плана, программу исследования и тематику творческого проекта в сфере рекламы и СМИ Разрабатывает проектную идею для представления заказчику, отражающей творческий, креативный подход к решению поставленной задачи с соблюдением утвержденного графика работы Работает в графических редакторах, презентуя свой проекта заказчику с обоснованием конкретно выбранного идеи и цифровой платформы данной презентации.
ПК-3	Определяет методы, технические требования и выразительные средства для решения различных задач при создании дизайн –проекта. Работает в различных техниках и с разными материалами, используя выразительные изобразительные средства для формирования оригинального художественного замысла дизайн-проекта; Применяет изобразительные средства для создания художественного образа, соответствующего современным тенденциям в области графического дизайна, отражающего личный творческий почерк и креативное мышление

УК-1	Перечисляет основные принципы, методы и тенденции современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований. Основы инновационной деятельности дизайнера в конкретной тематике исследований. Готовит отчет о проведенной научно-исследовательской работе, на основе полученных методологических представлений, с пониманием актуальности и научной новизны Самостоятельно определяет область научно-творческого исследования в соответствии с выбранной концепцией дизайн-проекта
УК-2	Определяет основные этапы создания творческого проекта, способы работы над творческим проектом при решении профессиональных задач. Обосновывает, систематизирует и обобщает этапы работы над проектом в процессе его проектирования. Решает практические задачи в области проектирования графического дизайна на всех этапах его жизнедеятельности.
УК-3	Определяет принципы социального взаимодействия коммуникативного и организационного характера в профессиональной деятельности графического дизайнера, методы выработки стратегии для достижения поставленной цели в команде. Использует основные принципы руководства работой команды, вырабатывать стратегию в продвижении новых идей в профессиональной деятельности графического дизайнера для достижения поставленной цели. Организует и управляет работой коллектива, правильно определяет стратегию при разработке и продвижении дизайн-проекта.
УК-4	Перечисляет основные методы современной коммуникации при работе в профессиональном сообществе, профессиональные термины на иностранном языке. Использует коммуникативные технологии при работе в команде, применяет методы делового общения в профессиональной среде, в том числе выступления с докладами на иностранном языке. Общается в профессиональной среде, демонстрирует методы коммуникации при работе с заказчиком; читает, понимает и переводит профессиональную литературу на иностранном языке.
УК-5	Понимает роль дизайнера в поликультурной среде и ее особенности, специфику различных исторических, временных этических и культурных аспектов Применяет символы и этническую выразительность различных культур в профессиональной деятельности дизайнера Применяет нормы общекультурного общения и социального поведения, включающие стилевую, этническую, межличностную снисходительность. Общается на английском языке в профессиональном сообществе дизайнеров.
УК-6	Определяет пути интеллектуального и общекультурного совершенствования личности для осуществления научно-исследовательской и художественно-творческой видов деятельности. Использует научно-технические достижения при решении профессиональных задач в области графического дизайна, укладываясь во временные рамки составленного графика. Выполняет дизайн-проект на основе научно-исследовательской деятельности; демонстрирует результаты постоянного профессионального и личностного совершенствования в области графического дизайна.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную

	развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности обучающегося на низком уровне.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Какова организационная структура предприятия?
2	Назовите позиции предприятия в выпуске конкурентоспособных изделий
3	Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях в том числе в отделе дизайна (условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ)?
4	Какова специализация предприятия, какие объекты дизайна разрабатываются и выпускаются?
5	Дайте оценку соответствия продукции предприятия тенденциям современного дизайна
6	Каковы квалификационные требования и должностные обязанности работников предприятия, участвующих в разработке продукта дизайна : дизайнеров, конструкторов, технологов?
7	Дайте оценку конкурентоспособности и востребованности производимой предприятием продукции на рынке.
8	В случае изготовления продукции на предприятии прототипа и готового продукта дизайна опишите технологический процесс изготовления продукта
9	Какое оборудование применяется в производстве выпускаемой продукции, его достоинства и недостатки?
10	Каким образом можно оптимизировать процесс дизайна на предприятии?
11	Назовите требования по технике безопасности и охране труда на предприятии?
12	Какие современные и информационные технологии используются при дизайн-проектировании?
13	Охарактеризуйте свое участие в составе творческого коллектива в выполнении отдельных этапов работ по дизайн-проектированию продукта дизайна
14	Какие были предложены собственные проектные разработки? Какие отзывы были получены?
15	Как предприятие рекламирует свою продукцию, в каких выставках принимает участие?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по практике выполняется обучающимся индивидуально. Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018, текстовая часть выполнена в компьютерном наборе. Объем отчета 20-25 страниц.

Рекомендуется следующее размещение элементов отчета по практике:

Титульный лист.

Содержание.

Введение, в котором отражены цели и задачи производственной (проектной) практики.

Основной текст отчета, в котором отражаются дизайн-проекты, которые обучающийся выполнил в процессе прохождения практики.

1. Методы и результаты исследований, проведенных в рамках общего задания.

2. Описание этапов проектирования (индивидуальное задание) с обоснованием основных проектных решений, принятых студентом на каждом этапе разработки.

Заключение

Список использованной литературы и интернет источников.

Приложение.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре, на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры.

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для оценивания результатов прохождения практики и представления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062
Прозорова, Е. С.	История и методология дизайн-проектирования	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118384.html
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbookshop.ru/83264.html

Музалевская, Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102454.html
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/87990.html
Бородина, Н. В., Щетинина, Е. В.	Психология рекламы	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/106582.html
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Асташова О. В.	Основы теории рекламного текста	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209349
Петрова, А. В., Корощенко, А. Д., Айзман, Р. И.	Охрана труда на производстве и в учебном процессе	Новосибирск: Сибирское университетское издательство	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/65285.html
Лобанов, Е. Ю.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/102617.html
Соколова, Е. А., Хмелев, А. В., Погребняк, Е. М., Забелин, Л. Ю., Сединин, В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/78159.html
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/79321.html
Каменская, Е. Н.	Управление в производственной среде. Охрана труда	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117169.html
Сибикин, Ю. Д.	Охрана труда и электробезопасность	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/114948.html
Груздева, И. Г., Дмитрук, В. В., Капуста, Т. В., Костюк, И. В., Чошина, И. Р.	Основы полиграфического и упаковочного производства	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102941.html
Соболева, И. С., Чинцова, Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/102462.html

Ахтямова, С. С., Ахтямов, Р. Б.	Технология и оборудование дорепечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100633.html
Серова, В. Н.	Основы полиграфического производства	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	https://www.iprbookshop.ru/100579.html
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/103341.html
Аббасов И. Б., Барвенко В. И., Волощенко В. Ю., Гривцов В. В., Дорошенко С. А., Земляная Т. Н., Калашникова Т. Г., Корецкая С. С., Красновская Н. В., Ли В. Г., Орехов В. В.	Дизайн-проекты: от идеи до воплощения	Москва: ДМК Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372289
Дегтяренко, В. М.	Основы шрифтовой графики	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	https://www.iprbookshop.ru/86459.html
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	https://www.iprbookshop.ru/94984.html
Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbookshop.ru/102672.html
Аббасов, И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Саратов: Профобразование	2021	https://www.iprbookshop.ru/108004.html
Томасова, Д. А.	Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbookshop.ru/110122.html
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/103340.html
Томасова, Д. А.	Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/110122.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbookshop.ru/102235.html
Крейг Дж., Скала И.	Шрифт и дизайн. Современная типографика	Санкт-Петербург: Питер	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363743
Дегтяренко В. М.	Основы шрифтовой графики	Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет	2011	http://www.iprbookshop.ru/22278.html

Буковецкая О.А.	Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет	Москва: ДМК Пресс	2015	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=26539
Безрукова, Е. А., Мхитарян, Г. Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76349.html
Безрукова Е.А., Мхитарян Г.Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363614
Андреева, В. А.	История шрифтов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102434.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Серова, В. Н.	Материалы полиграфических процессов	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	https://www.iprbookshop.ru/94992.html
Орлов, И. И.	Шрифты, композиции, орнамент	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	https://www.iprbookshop.ru/74419.html
Шалякина Г. Л.	История рекламы. Реклама в императорской России	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020299
Андреева Я. А.	Разработка рекламного и PR продукта	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020209
Андреева В. А., Клейненберг А.	Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2385
Андреева В. А.	Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2817
Натус Н. И.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2934
Балашов М. Е.	История и методология дизайн-проектирования	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2540
Санжаров В. Б., Павлова Т. Б.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112
Румянцева Д. А.	Прикладной дизайн. Шрифты	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201792

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe Illustrator

Adobe InDesign
Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-