

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

Блок 2

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Кафедра: **16** *Дизайна рекламы*
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы

Уровень образования: магистратура

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по видам и типам)	Трудоём- кость, ЗЕТ	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
			Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы
Б2.В.03	Производственная практика:							
Б2.В.03.02 (П)	Производственная практика (исполнительская практика)	3	2	108				

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Рабочая программа практики составлена в соответствии с федеральным
государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

и на основании учебных планов № 2/1/434

**Б2.В.03.02
(П)**

Производственная практика (исполнительская)

(Индекс и название практики согласно учебному плану)

1.1. Вид практики

- Производственная практика

1.2. Тип практики

- педагогическая

1.3. Способ и форма проведения практики

- Способ и форма проведения практики

Стационарная Выездная

- Форма проведения практики

Непрерывно Дискретно по видам практик Дискретно по периодам проведения практик

1.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ПК-1	готовность демонстрировать навыки научно – исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;	ВТОРОЙ
------	--	--------

Планируемые результаты обучения

Знать:

- 1) Основные принципы и тенденции современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований. Основы инновационной деятельности дизайнера в конкретной тематике исследований.

Уметь:

- 1) Готовить отчет о проведенной научно-исследовательской работе, на основе полученных методологических представлений, с пониманием актуальности и научной новизны

Владеть:

- 1) Самостоятельными научно-творческими исследовательскими навыками

1.5. Место практики в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и методология дизайн-проектирования
- Образование дизайнера-графика в поликультурной среде
- Организация профессиональной деятельности

Влияние практики на последующую образовательную траекторию обучающегося

Прохождение данной практики необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (практик) по данному направлению подготовки:

- ГИА

1.6. Содержание практики

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления	

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
объектов дизайна рекламы на предприятии	
Этап 1. Знакомство с историей и организационной структурой предприятия	6
Этап 2. Изучение специализации и перечень проектируемых изделий в области дизайна рекламы на предприятии	6
Этап 3. Анализ ассортимента изделий предприятия с точки зрения конкурентоспособности	6
Этап 4. Анализ материальной базы предприятия	6
Этап 5. Организация Охраны труда и окружающей среды на предприятии	6
Этап 3. Виды проектируемой продукции. Требования к изделию в зависимости от назначения. Соответствие ассортимента тенденциям в области дизайна рекламы	6
Этап 4. Этапы проектирования и изготовления объекта дизайна рекламы. Использование информационных технологий в проектировании.	6
Этап 5. Формы и методы сбыта продукции, оценка ее конкурентоспособности, организация рекламы.	6
Текущий контроль: устный опрос	2
Раздел 2. Анализ организация работы с заказчиком на предприятии	
Этап 6. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.	6
Этап 7. Организация рабочего места дизайнера.	6
Этап 8. Этапы проектирования изделий в области дизайна рекламы	6
Текущий контроль: устный опрос	2
Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии	
Этап 9. Этапы разработки авторского проекта	6
Этап 10. Эскизная проработка проекта.	6
Этап 11. Подготовка отчета по практике	6
Текущий контроль проверка выполнения авторского проекта(графическая часть)	2
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	18
ВСЕГО:	108

1.7. Формы отчетности по практике

Отчет по практике выполняется обучающимся индивидуально и состоит из двух частей.

1. Письменный отчет по проведенной производственной практике с описанием всех этапов работы.

2. отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001 и выполнен в компьютерном наборе.

Объем отчета 15 страниц, включая приложения

Отчет обучающимися выполняется индивидуально.

Содержание отчета (примерное)

1. Характеристика предприятия и производственного процесса.

1.1. Специализация и перечень проектируемых изделий в области дизайна рекламы

1.2. Анализ ассортимента изделий с точки зрения конкурентоспособности

1.3. Характеристика материальной базы

1.4. Охрана труда и окружающей среды

2. Особенности работы с заказчиком

2.1. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.

2.2. Организация рабочего места дизайнера.

2.3. Этапы проектирования изделий в области дизайна рекламы

3. Разработка авторского проекта.

3.1. Эскизная проработка проекта.

Список используемых источников.

Приложения: графическая часть (авторские зарисовки, фотографии, фор-эскизы, технические эскизы и др.), А-4 5 шт

Количество и наименование разделов отчета могут быть изменены на усмотрение студента при согласовании с руководителем.

1.8. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Кравчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

1.9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

1.10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,

2. Adobe Creative Cloud for Teams

1.11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Производственная практика (исполнительская) как правило, проходит на предприятиях и в организациях, деятельность которых соответствует профилю «Дизайн рекламы» направления подготовки 54.04.01 «Дизайн». Допускается прохождение производственной практики в технологической лаборатории кафедры «Дизайн рекламы» СПбГУПТД с выходом на экскурсию на промышленное предприятие, в творческие мастерские, студии.

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает производственное технологическое оборудование, устройства, приборы, средства информационных технологий предприятия, на котором обучающийся проходит практику.

1.12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

1.12.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства*	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1	Перечисляет пути реализации современных разработок применительно к выбранной теме исследования	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)
	Объясняет причины выбора научной темы, раскрывая её актуальность, научную новизну и практическую значимость	Отчет по практике	Требования к содержанию отчета по практике,
	Использует в научно-творческом исследовании самостоятельно	Отчет по	Индивидуальные

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства*	Представление оценочного средства в фонде
	полученные знания в области последних научных дизайн - разработок.	практике	контрольные задания (3 задания)

Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций на установленных этапах их формирования по результатам прохождения практики

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками,

		получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеет многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности обучающегося на низком уровне.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы не соответствуют программе практики; не смог справиться с индивидуальным заданием, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.
0		Обучающийся практику не проходил

1.12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения практики

Перечень контрольных вопросов (заданий, иных материалов), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1	Какова организационная структура предприятия?
2	Назовите позиции предприятия в выпуске конкурентоспособных изделий и перспективы его развития предприятия
3	Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях в том числе в отделе дизайна (условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ)?
4	Какова специализация предприятия, какие объекты дизайна разрабатываются?
6	Дайте оценку соответствия продукции предприятия тенденциям современного дизайна рекламы
8	Каковы квалификационные требования и должностные обязанности работников предприятия, участвующих в разработке продукта дизайна : дизайнеров, конструкторов, технологов?
9	Дайте оценку конкурентоспособности и востребованности производимой предприятием продукции на рынке.
10	В случае изготовления продукции на предприятии прототипа и готового продукта дизайна опишите технологический процесс изготовления продукта
11	Какое оборудование применяется в производстве выпускаемой продукции, его достоинства и недостатки?
13	Каким образом можно оптимизировать процесс дизайна на предприятии?
14	Назовите требования по технике безопасности и охране труда на предприятии?
15	Какие современные и информационные технологии используются при дизайн-проектировании объектов рекламы ?
18	Охарактеризуйте свое участие в составе творческого коллектива в выполнении отдельных этапов работ по дизайн-проектированию продукта дизайна
19	Какие были предложены собственные проектные разработки? Какие отзывы были получены?
20	Как предприятие рекламирует свою продукцию, в каких выставках принимает участие?

Типовые контрольные задания по результатам прохождения производственной практики

Задание 1. Выполнить эскизную проработку авторских предложений (3 – 5 эскиза), предлагаемых в процессе проектирования продукта дизайна на предприятии- базе практики, составить их художественное и техническое описание.

Задание 2. Разработать этапы проектирования и изготовления прототипа продукта дизайна с учетом технологических возможностей предприятия.

Задание 3. Выполнить в цифровом виде продукт дизайна в области дизайна рекламы

1.12.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

- **Условия допуска обучающегося к сдаче дифференцированного зачета по практике и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение аттестации регламентируется Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1) и Положением о порядке проведения практики студентов (принято на заседании Ученого совета 31.05.2011г., протокол № 14)

- **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная письменная компьютерное тестирование иная

- **Особенности проведения зачета по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций с переводом баллов, полученных обучающимся, из одной шкалы в другую согласно п.1.12.1 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.