

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10

(Индекс дисциплины)

Современные проблемы дизайна

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы

Уровень образования: Магистратура

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		
	Аудиторные занятия	51		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		
	Самостоятельная работа	57		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	3		
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			3									
Очно-заочная												
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования
по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/434

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно
является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области научных основ теории дизайна в проекции современных социально-экономических, эстетических и методологических проблем.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основные социально-экономические, эстетические и методологические проблемы в современном дизайне.
- Раскрыть принципы значения гуманистических ценностей в искусстве.
- Продемонстрировать место дизайнера в современной системе социально-экономических, эстетических и методологических проблем.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	<i>Второй</i>

Планируемые результаты обучения

Знать:

- 1) Методологическую картину дизайна для постановки первоочередной группы проблем. Научные основы для построения теории дизайна, ее методологической планкарты.

Уметь:

- 1) Обозначить принципы профессиональной этики и эстетики современного дизайнера, в том числе при работе с коллегами, заказчиками

Владеть:

- 1) Навыками определения места дизайнера в современной системе социально-экономических, эстетических и методологических проблем.

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и методология дизайн-проектирования (ПК-1)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Понятие «Графический дизайн»			

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
1. Что такое графический дизайн? Графический дизайн – самый универсальный вид искусства. Его функции: информирование, дифференцирование и эмоциональное воздействие. Функциональность против эстетики. Процесс подготовки произведений искусств к тиражированию.	7		
Тема 2. Кто такой графический дизайнер? Адаптация брендов и продукции к глобальному рекламному рынку и сохранение основных черт своей культуры. Дилемма стиля. Общий эффект от работы, комбинация подобранных шрифтов, характерное использование пространства, цвета и т. п. Стиль как политика. Стиль как набор концептуальных положений и его связь с определенными политическими идеями. Относительность и нивелирование этой связи. Движение времени и изменение контекста.	7		
Текущий контроль 1 (реферат)	4		
Учебный модуль 2. Социальные проблемы дизайна			
Тема 3. Промышленное проектирование как специфическая область человеческой деятельности Дизайн в системе промышленного проектирования. Проблемы тотального проектирования Структура общественных потребностей как выражение системы социальных отношений и тенденций общественного развития	7		
Тема 4. Социальное содержание предметной функции. Социальная функция предмета и предметной среды. Социологические проблемы быта и дизайна. Дизайн как инструмент «массовой культуры» в массовом обществе. Вещи и отношения. Влияние социальных отношений на характер предметной среды, продуктов промышленного производства. Общественные отношения и их пространственно-временное выражение. Дизайн и проблема человека в современном обществе	7		
Текущий контроль 2 доклад	2		
Учебный модуль 3. Эстетические проблемы дизайна			
Тема 5. Эстетическое отношение дизайнера к действительности. Разрешение противоречий между материально-практической деятельностью и художественно-эстетической деятельностью, их роль и место дизайнера в этом процессе. Влияние на дизайн тенденций развития мирового хозяйства. Дизайн и эстетический идеал. Эстетическое начало дизайна. Эстетический момент в творчестве дизайнера. Художественное творчество и художественное конструирование. Эстетическое в продукте дизайна. Производство дизайна и производство искусства. Сравнительная эстетическая характеристика дизайна и стайлинга	7		
Тема 6. Дизайн и проблема стиля. Многообразие форм художественного творчества в промышленности. Отличие дизайна от прикладного искусства и художественной промышленности. Дизайн и средства массовой культуры в их социальном и эстетическом сопоставлении.	7		
Текущий контроль 3 (реферат)	4		
Учебный модуль 4. Дизайн и реклама.			
Тема 7. Общие и отличительные черты в рекламе и дизайне. Реклама как идея (информация), дизайн как форма. Является ли дизайн искусством? Работа дизайнера: предназначение, постановка конкретной задачи, оценка полученного результата.	7		
Тема 8. Развитие дизайна. Дизайн как важная часть культуры и вид человеческой деятельности. Развитие дизайна под воздействием сил, преобразующих его и задающих ему новые формы. Возможные критерии политически прогрессивных течений в искусстве и дизайне. Визуальный язык. Средства коммуникации как знаковая система. Понятие знак, значение каждого отдельного знака и его отношение с другими знаками данной системы. Канон. Роль канона в искусстве. Композиция, экспрессия, концепции, техники и формы.	9		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<i>Текущий контроль 4 доклад</i>	4		
<i>Курсовая работа (проект)</i>	30		
Промежуточная аттестация по дисциплине ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ	6		
ВСЕГО:	108		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2				
2	3	2				
3	3	2				
4	3	2				
5	3	2				
6	3	2				
7	3	2				
8	3	3				
ВСЕГО:		17				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Функции графического дизайна <i>Практическое занятие</i>	3	4				
2	Дилемма стиля. <i>Практическое занятие</i>	3	4				
3	Дизайн в системе промышленного проектирования. <i>Практическое занятие</i>	3	4				
4	Выполнение анализа социальной функции предмета и предметной среды <i>Практическое занятие</i>	3	4				
5	Выполнение анализа роли дизайна в материально-практической деятельности и художественно-эстетической деятельности <i>Семинар</i>	3	4				
6	Выполнение графического изображение социальной открытки <i>этической направленности</i> <i>Семинар</i>	3	4				
7	Выполнение анализа деятельности дизайнера <i>Семинар</i>	3	4				
8	Выполнение анализа дизайна как части культуры	3	6				

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	и вида человеческой деятельности Семинар						
ВСЕГО:			34				

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Сформировать компетенции обучающегося в области современных проблем дизайна, определить требования, выдвигаемые обществом по эго функциональности, рациональности, доступности, социальной ответственности перед обществом.

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Проблема социального дизайна. Социальные проблемы. Методы дизайнерского проектного подхода к решению социально-значимых задач. Коммуникативный дизайн. Проблемы эко-дизайна. Проблемы био-дизайна, Экологическая упаковка.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Работа выполняется самостоятельно, с использованием последних и исторически сложившихся исследований в данной области.

Результаты представляются в виде реферата, объемом 20 печатных страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- Введение
- Содержание
- Вывод
- Список используемой литературы

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,3	Реферат	3	2				
2,4	доклад	3	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	10				
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	3	11				
Выполнение курсовых проектов (работ)	3	30				
Подготовка к зачетам	3	6				
ВСЕГО:			57			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-беседа	6		
Практические и семинарские занятия	Дискуссия, семинар	12		
Лабораторные занятия	не предусмотрено			
ВСЕГО:		18		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций, семинарских, практических занятий	20	1 балл за работу на лекционных занятиях (17 занятий в семестре), 17 баллов 4 балл за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), 68 баллов Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям Максимум 15 баллов Максимум 100 баллов
2	Прохождение текущего контроля	40	15 баллов за каждый реферат(2 реферата в семестр) максимум 30 баллов 15 баллов за каждый доклад (2 доклада в семестр) максимум 30 баллов 40 баллов за выполнение курсовой работы Максимум 100 баллов
3	Сдача зачета с оценкой	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение типовых задач – 50 баллов. Максимум 100 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головкин С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]: словарь/ Е.С. Гамов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Культура, 2015.— 389 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60041>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Никульшина Л.В. Современные проблемы дизайна [Электронный ресурс]: метод.указания, СПб, СПГУПТД, 2015 – 20 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1869

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Морозова М.А. Современные проблемы дизайна [Электронный ресурс]: метод.указания, СПб, СПГУПТД, 2014 – 18 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1922
1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУПТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Windows 10;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;
3. Adobe Creative Cloud for Teams.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Студенческие работы из методфонда.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>на практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций; просмотр рекомендуемой литературы</p>
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнения курсовой работы, выполнение контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, курсовой работы, контрольной работы.</p> <p>При подготовке к зачету с оценкой , защите курсовой работы необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1/ <i>Второй этап</i>	Воспроизводит теорию дизайна, оперируя профессиональной терминологией. Объясняет методологическую	Вопросы для устного собеседование	<i>перечень вопросов для устного</i>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	<p>составляющую терминов дизайна, как особую область социальной деятельности.</p> <p>Использует понятия и принципы основных нормативов и правил организации проектных групп, точное место и функции дизайнера как члена такой группы.</p> <p>Описывает проведенный анализ в области социально-значимых проблем общества, деятельность дизайнера, направленную на решение социально-значимых проблем общества, оценивает значимость полученных данных.</p>	<p>Типовые задачи</p> <p>Курсовая работа</p>	<p>собеседования (16 вопросов);</p> <p>комплект задач (2 варианта)</p> <p>перечень тем курсовой работы (7 тем)</p>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<p>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
61 – 74		<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
40 – 50		<p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
1 – 16		<p>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
0		<p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Дайте определение «доступному дизайну»?	1
2	Что такое рациональный дизайн?	1
3	Что такое функциональный дизайн?	2
4	Что такое бесполезный дизайн?	2
5	В чем состоит социальная ответственность дизайнера?	3
6	Что такое коммуникативный дизайн?	3
7	Назовите основные проблемы эко-дизайна	4
8	В чем смысл экологического подхода в дизайне?	4
9	Что такое биодизайн и экодизайн?	5
10	Назовите примеры эко-дизайна	5
11	Назовите основные проблемы невостребованности дизайнерских проектов	6
12	Что такое эргономика?	6
13	Как вы понимаете актуальность дизайн-проекта?	7
14	Перечислите проблемы массовости потребления продукции	7
15	Что такое искусственное устаревание продуктов?	8
16	Назовите основные эстетические проблемы в дизайне	8

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Задание <i>разработать визуальное изображение в форме открытки выражающее социальную и этическую направленность с определением роли дизайнера как члена проектной команды</i>	 <p>пример выполнения задания</p>
2	Задание <i>разработать визуальное изображение в форме открытки выражающее социальную и этическую направленность на основе проведенного анализа в области социально-значимых проблем общества,</i>	 <p>пример выполнения задания</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения (зачета с оценкой, защиты курсовой работы)

Зачет с оценкой проводится в форме просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций