

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.ДВ.05.01</b> <small>(Индекс дисциплины)</small>	<b>Плакаты. Основы композиционного построения</b> <small>(Наименование дисциплины)</small>
--	---

Кафедра: **8** *Графический дизайн в арт-пространстве*  
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы

Уровень образования: Магистратура

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>108</b>		
	Аудиторные занятия	<b>51</b>		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	51		
	Самостоятельная работа	21		
	Промежуточная аттестация	<b>36</b>		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	2		
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>3</b>		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная		<b>3</b>										
Очно-заочная												
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным  
образовательным стандартом высшего образования  
по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/434

## 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

### 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области плаката, основ его композиционного построения для решения практических задач графического дизайна.

### 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть основы композиционного построения плаката;
- Раскрыть выразительные возможности художественного языка плаката;
- Продемонстрировать особенности применения искусства плаката в решении практических задач графического дизайна.

### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 4	Подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	<i>Первый этап</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Структуру и принципы формирования плаката, законы композиции. Выразительные возможности художественного языка плаката. Уметь: 1) Эффективно использовать выразительные возможности различных композиционных решений в создании дизайна плаката Владеть: 1) Навыками применения основ и приемов композиционных закономерностей и особенностей их реализации в декоративно – прикладном искусстве, дизайне, техническом творчестве.		

### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Академический рисунок;
- Академическая живопись;
- Графический дизайн в рекламе

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Основы формообразования в искусстве плаката</b>			
Тема 1. <b>Общественные функции и специфика зрительского восприятия – ключи формообразования в искусстве плаката.</b> 1. Специфика рекламного плаката. Реклама товаров, услуг. Театральный,	17		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<p>киноплакат. Реклама идеи, социальная реклама, экология.</p> <p>2. Специфика агитационного плаката. Призыв к действию.</p> <p>3. Специфика политического плаката. Прочтение политической ситуации.</p> <p>4. Специфика учебного плаката. Пропаганда техники безопасности, разъяснение узкопрофессиональных вопросов.</p> <p>5. Специфика информационного плаката. Уведомление, для принятия к сведению.</p> <p>Плакаты изобразительные и чисто шрифтовые.</p> <p>Специфика и особенности применения шрифта в плакате. Органическая связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта.</p> <p>Психофизиологические особенности человека, проявляемые им в процессе восприятия плаката.</p> <p>Достижение активного воздействия на человека в процессе кратковременного зрительного восприятия.</p>			
<p><b>Тема 2. Структура и принципы формирования арт-пространства в искусстве плаката, законы композиции.</b></p> <p>1) Необходимость каждого компонента в выявлении <i>целого</i> – красоты смысла визуального высказывания автора и при этом выявление целым красоты каждого задействованного в зрелище компонента. Простота целого при максимальном различии частей;</p> <p>2) Выбор на каждом этапе работы, в каждом действии <i>наиважнейшего шага</i>;</p> <p>3) Использование <i>контраста</i> для акцентировки внимания зрителя как всего произведения в целом, так и важнейших его участков; выявление соседними элементами красоты друг друга – принцип «шахмат»;</p> <p>4) Использование <i>ритма</i> – внутренней динамики пятен для ведения внимания зрителя по задуманному автором маршруту, задания скорости визуального восприятия;</p> <p>5) Путём <i>удивления</i> зрителя, привлечение и удержание его глубокого внимания, его расположение к общению с автором;</p> <p>6) Искренность и осознанность действий автора при решении своей личностной сверхзадачи, исходящих из <i>целостности действия и мировоззрения автора</i>;</p> <p>7) Равновесие – гармония. Путём достижения психологической визуальной устойчивости всей композиции (знака) обеспечение удобства её восприятия. Соразмерность предмета к человеку и окружающей среде, соразмерность всего плаката с его частями и частей (элементов) между собой (масштабность).</p>	17		
<b>Текущий контроль 1 Просмотр.</b>	2		
<b>Учебный модуль 2. Особенности художественного языка плаката</b>			
<b>Тема 3. Особенности жанра плаката</b>			
<p>Обеспечение различимости на большом расстоянии;</p> <p>Достижение хорошей воспринимаемости, доходчивости визуальной фразы;</p> <p>Использование динамики композиции, метафоричности образа, гротескности, условности цвета;</p> <p>Использование приёмов яркого цветового пятна, кадрированности изображения, обобщённости форм, силуэта;</p> <p>Использование постмодернистской стратегии смыслообразования в искусстве плаката.</p>	17		
<p><b>Тема 4. Особенности осуществления графической коммуникации в современных условиях.</b></p> <p>Синтез технологии технологий и графического дизайна в современном плакате – сведённом в четкую визуальную формулу сообщении, предназначенном современнику для выводов и конкретных действий.</p> <p>Многообразие приёмов современной графической коммуникации в искусстве плаката.</p> <p>Актуальные тенденции современного графического дизайна в искусстве плаката.</p>	17		
<b>Текущий контроль 2 Просмотр.</b>	2		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (Экзамен)</b>	<b>36</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>108</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции – не предусмотрены

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Шрифтовые или изобразительные плакаты пропагандирующие красоту стиля Ар Нуво и Ар Деко. <i>семинар</i>	2	13				
2	Шрифтовые или изобразительные плакаты пропагандирующие красоту стиля Конструктивизм и Международного стиля <i>Практическая работа</i>	2	13				
3	Шрифтовые или изобразительные плакаты пропагандирующие красоту стиля Постмодернизм. <i>Практическая работа</i>	2	13				
4	Плакаты пропагандирующие красоту Санкт-Петербурга. <i>Практическая работа</i>	2	12				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>51</b>				

3.3. Лабораторные занятия не предусмотрены

**4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ – не предусмотрено**

### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	<i>просмотр</i>	2	2				

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим занятиям	2	17				
Подготовка к экзамену	2	36				

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<b>ВСЕГО:</b>		<b>57</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	не предусмотрено			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study),	43		
Лабораторные занятия	не предусмотрено			
<b>ВСЕГО:</b>		43		

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий,	20	4 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в каждом семестре), <b>Максимум баллов 68 баллов</b> 16 баллов за подготовку в практическим занятиям- сбор материала <b>Максимум 32 балла</b> <b>Максимум 100 баллов</b>
2	прохождение текущего контроля	40	по 50 баллов за каждый текущий контроль (2 просмотра) <b>Максимум 100 баллов</b>
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>50</b> баллов. – 50 баллов. Выполнение творческих заданий-50 баллов <b>Максимум 100 баллов.</b>

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	

61 – 74	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
51 - 60		
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Томилин А.С. Основы типографики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Томилин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50672>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс]: учебник / Марк Тангейт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2015.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34780>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Томилин А.С. Основы типографики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Томилин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50672>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ Т.В. Агеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 308 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55755>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Плакат. Основы композиционного построения [Электронный ресурс]: методические указания для студентов специальности 072500.62 – графический дизайн/ сост. С.В. Литвин. – СПб.: СПГУТД, 2015. – 34 с. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2430](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2430), по паролю.
2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Windows 10;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;
3. Adobe Creative Cloud for Teams.

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Студенческие работы из методфонда.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>Практические занятия способствуют развитию практических навыков творческой работы в области создания плаката.</p> <p>На практических работах обучающийся изучает процесс замысла современной визуальной художественной формы и его воплощения.</p> <p>В результате проведения практического занятия обучающийся должен понять принципы действия базовых законов композиции при сотворении эффективной плакатной художественной формы.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению практических работ: «Плакат. Основы композиционного построения».</p> <p>Методические указания для студентов специальности 072500.62 – графический дизайн. Составитель Литвин С. В. 2015. СПбГУТД. <a href="http://publish.sutd.ru/">http://publish.sutd.ru/</a></p>
Лабораторные занятия	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации.</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p><b>При подготовке к экзамену</b> необходимо проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК- 4 / Первый этап	<p>Воспроизводит понятия общественной функции и специфики восприятия зрителем искусства плаката, его выразительные возможности.</p> <p>Разрабатывает дизайн плаката, применяя законы композиционного построения и исторический опыт мастеров графического дизайна.</p> <p>Самостоятельно находит пути проектирования художественного образа, отражающего идею, с использованием компьютерных художественных средств проектирования.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Творческое задание</p> <p>Творческое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов)</p> <p>Формулировка заданий (2 варианта)</p> <p>Формулировка заданий (2 варианта)</p>

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

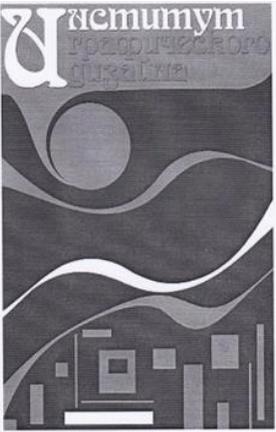
№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Специфика рекламного плаката.	1
2	Специфика агитационного плаката.	1
3	Специфика политического плаката.	1
4	Специфика учебного плаката	1
5	Специфика информационного плаката.	1
6	Специфика и особенности применения шрифта в плакате.	1
7	Психологические особенности человека, проявляемые им в процессе восприятия плаката.	1
8	Плакаты изобразительные и чисто шрифтовые.	1
9	Базовые законы композиции. Их роль в структуре и принципах формирования арт-пространства в искусстве плаката.	2
10	Использование <i>контраста</i> для акцентации во внимании зрителя	2
11	Использование <i>ритма</i> – внутренней динамики пятен для ведения внимания зрителя по задуманному автором маршруту, задания скорости визуального восприятия;	2
12	Особенности жанра плаката.	3
13	Использование постмодернисткой стратегии смыслообразования в искусстве плаката;	3
14	Особенности осуществления графической коммуникации в современных условиях.	4

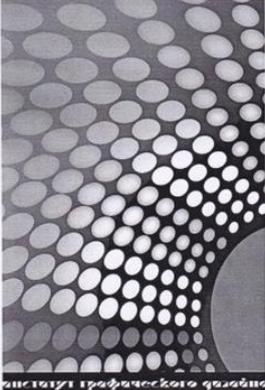
15	Актуальные тенденции современного графического дизайна в искусстве плаката.	4
----	---	---

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций** Не предусмотрено

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций** Не предусмотрено

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<b>Задание</b> Создать плакат, рекламирующий Институт графического дизайна в стилистике ар нуво.	
2	<b>Задание</b> Создать плакат, рекламирующий Институт графического дизайна в стилистике конструктивизма.	
3	<b>Задание</b> Создать плакат, рекламирующий Институт графического дизайна в стилистике ар деко.	

4	<p><b>задание</b> Создать плакат, рекламирующий Институт графического дизайна в стилистике одного из направлений постмодернизма.</p>	
---	--	---

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)**

Экзамен проводится в виде просмотра завершенных проектов коллегиально преподавателями кафедры по дисциплине «Плакат» и заведующим кафедрой в присутствии студента. Студенту задаются вопросы по дисциплине в зависимости от представленного итогового проектного решения