

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09	Издательский дизайн
<small>(Индекс дисциплины)</small>	<small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: 16	Дизайна рекламы
<small>Код</small>	<small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки:	54.04.01 Дизайн
Профиль подготовки:	Дизайн рекламы
Уровень образования:	Магистратура

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	51		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	51		
	Самостоятельная работа	21		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			2									
Очно-заочная												
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования
по направлению 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана № 2/1/434

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна и способов оформления различного рода печатных изданий

1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть основные этапы проектирования дизайн-концепции издания
- раскрыть функции различного вида печатных изданий;
- продемонстрировать особенности верстки и макетирования много страничных изданий

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	Способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	<i>Второй этап</i>
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Методы поэтапного дизайн-проектирования различных изданий. Экономические, эстетические, технические составляющие дизайн-проектирования печатных изданий Уметь: 1) Анализировать различные виды издательского дизайна, использовать удачный опыт дизайн-проектирования различных печатных изданий (газеты, журналы, буклеты, книги) Оценивает эффективность созданных дизайн-проектов печатных изданий. Владеть: 1) Опытном верстки и макетирования много страничных изданий. Навыками дизайн-проектирования печатных изданий.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и методология дизайн-проектирования (ПК-3);
- Дизайн-проектирование (ПК-3).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Этапы и технологии в проектировании печатного издания.			
Тема 1. Этапы дизайн-проектирования печатных изданий. Этапы редакционно-издательского процесса: организационно-подготовительный, редакционный, производственный процессы.	12		
Тема 2. Технология редакционно-издательского процесса	12		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Принципы организации редакционно-издательского процесса: методы, приемы, принципы используемые при организации издательского процесса.			
Текущий контроль 1 реферат	2		
Учебный модуль 2. Проектирование печатного издания			
Тема3. Способы композиционной организации печатной полосы. Принципы верстки, дизайн-макетирование изданий.	12		
Тема 4. Создание и проработка модульной сетки издания, дизайн-концепции и рубрикации. Модульная сетка печатного издания. Работа с заголовочным комплексом. Шрифты. Методы компьютерного проектирования издания. Предпечатная подготовка.	12		
Тема 5. Экономическое обоснование разработанного дизайн-проекта. Оценка качества готового издания. Качество верстки, качество полиграфического исполнения. Мониторинг и анализ рынка печатных изданий. Сегментирование рынка, анализ существующих идентичных изданий.	12		
Текущий контроль 2 просмотр	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине зачет	8		
ВСЕГО:	72		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1.1. Лекции – не предусмотрены

1.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование И форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Этапы дизайн-проектирования печатных изданий. <i>семинар</i>	3	10				
2	Технология редакционно-издательского процесса <i>Практическая работа</i>	3	10				
3	Способы композиционной организации печатной полосы. <i>Практическая работа</i>	3	10				
4	Создание и проработка модульной сетки издания, дизайн-концепции и рубрикации. <i>Практическая работа</i>	3	11				
5	Экономическое обоснование разработанного дизайн-проекта. <i>Практическая работа</i>	3	10				
ВСЕГО:			51				

3.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	<i>реферат</i>	3	1				
2	<i>просмотр</i>	3	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	6				
Подготовка к практическим (семинарским) и занятиям	3	7				
Подготовка к зачету	3	8				
ВСЕГО:		21				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Не предусмотрено</i>			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study),	29		
Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>			
ВСЕГО:		29		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	<i>Аудиторная активность: посещение практических занятий</i>	20	<i>5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям- сбор материала по изучаемым темам, Максимум 15 баллов Максимум 100 баллов</i>
2	<i>Прохождение текущего</i>	40	<i>50 баллов за каждый текущий контроль в семестре</i>

	контроля		(1 просмотра , 1 реферат). Максимум 100 баллов
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение творческих заданий – 50 баллов. Максимум 100 баллов.

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сурова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34501>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Н. О. Александрова. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-94839-593-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70467.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Тимофеева, М. К. Информационные технологии в издательском деле : практикум для СПО / М. К. Тимофеева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0787-9, 978-5-4497-0449-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96011.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>

4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]:
<http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Windows 10;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;
3. Adobe Creative Cloud for Teams.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Экран
2. Проектор
3. флип-чарт / маркерная доска
4. компьютер
5. аудио колонки

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом;• подготовка ответов к контрольным вопросам,• просмотр рекомендуемой литературы• поиск композиционных решений• подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы• выполнение практических заданий
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации;</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК- 3 Второй этап	Воспроизводит основные этапы проектирования дизайн-концепции различных изданий, особенности и принципы работы дизайнера печатных изданий, с учетом всех необходимых составляющих	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (24 вопроса)
	Обосновывает эффективность выбранного печатного издания, выбранного решения в оформлении издания, его актуальность и перспективы.	Творческое задание	Формулировка задания
	Представляет проект многостраничного печатного издания, отвечающего современным требованиям издательского дизайна	Творческое задание	Формулировка задания

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	<i>Зачтено</i>	<i>Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</i>
0 – 39	<i>Не зачтено</i>	<i>Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ тем
1	Этапы дизайн-проектирования печатных изданий	1
2	Рубрикация, способы ее оформления	1
3	Этапы редакционно-издательского процесса: организационно-подготовительный, редакционный,	1

4	Этапы редакционно-издательского процесса: производственный процессы.	2
5	Технология редакционно-издательского процесса	2
6	Принципы организации редакционно-издательского процесса: методы, используемые при организации издательского процесса.	2
7	Принципы организации редакционно-издательского процесса: приемы, принципы используемые при организации издательского процесса.	2
8	Определение печатной полосы	2
9	Принципы верстки, дизайн-макетирование изданий.	3
10	Способы композиционной организации печатной полосы	3
11	Интерлиньяж, способы высчитывания	3
12	Модульная сетка печатного издания...	4
13	Работа с заголовочным комплексом	4
14	Шрифты.	4
15	Методы компьютерного проектирования издания.	4
16	Предпечатная подготовка	4
17	Создание и проработка модульной сетки издания, дизайн-концепции и рубрикации	4
18	Шрифты верстки	4
19	Экономическое обоснование дизайн-проекта	5
20	Определение дизайн-проекта	5
21	Оценка качества готового издания	5
22	Качество верстки	5
23	Качество полиграфического исполнения	5
24	Сегментирование рынка, анализ существующих идентичных изданий.	5

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций – Не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Задание 1 <i>Разработать вариант оформления основного текста в печатных изданиях на одной полосе посредством компьютерных технологий, дизайнерских программ способы</i>	пример выполнения задания 
2	Задание 2 <i>Разработать вариант оформления колонцифры в печатных изданиях на развороте посредством компьютерных технологий дизайнерских программ</i>	пример выполнения задания 

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения зачета

Зачет проводится в форме выполнения творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций