

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«29» 06 2021 года

## Программа практики

**Б2.О.01(У)**

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: ФГОС 3++54.04.01\_Дизайн костюма №2-1-81.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн костюма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	34	72,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	72,55	1,45	3	
Итого	УП	34	72,55	1,45	3	
	ПП	34	72,55	1,45	3	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

\_\_\_\_\_

Кондратенкова Людмила  
Федоровна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** - сформировать способности обучающегося осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

-сформировать компетенции области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия,

- научить обучающегося анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- развить способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

### 1.2 Задачи практики:

- научить разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат;

- способствовать развитию умений ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна, ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона;

- предоставить обучающимся возможность разработки авторской концепции при проектировании современных моделей коллекции одежды

- научить разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

- научить работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований;

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проектирование промышленных коллекций

Дизайн-проектирование в дизайне костюма

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>
<b>Знать:</b> – основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента
<b>Уметь:</b> – разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат
<b>Владеть:</b> – навыками проведения системного анализа предпочтений потребителей выбранного сегмента рынка
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> – методы использования коммуникации для различных исследований в области дизайна костюма и профессионального общения, в том числе на иностранных языках; – порядок составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе
<b>Уметь:</b> – использовать результаты исследования для создания концепции творческого проекта
<b>Владеть:</b> – навыками развития и трансформации концепции проекта для создания художественного образа
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> – методы использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений
<b>Уметь:</b> - ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна.
<b>Владеть:</b> – навыками внедрения результатов исследования в практику с учётом культурного многообразия данного региона
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>
<b>Знать:</b> – способы исследования стилистических особенностей и ценовой категории выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций одежды и аксессуаров
<b>Уметь:</b> – ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона
<b>Владеть:</b> – навыками использования результатов исследований различных областей дизайна при создании авторского проекта и его практической реализации

<b>ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</b>
<b>Знать:</b> – методику проведения исследований в области искусства и дизайна, принципы изложения результатов работы в виде отчётов и презентаций
<b>Уметь:</b> – обосновывать актуальность избранной темы исследования, формулировать проблематику, цели, задачи в области дизайна, выбирать методы и способы решения поставленных задач
<b>Владеть:</b> – навыками оценки произведений искусства и объектов дизайна
<b>ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</b>
<b>Знать:</b> – способы сбора и обработки информации – методы систематизации и обобщения полученных результатов исследований и представления их в виде отчётов или презентаций
<b>Уметь:</b> – самостоятельно собирать информацию, систематизировать и проводить её критический анализ; – использовать результаты исследования для создания концепции дизайн-проекта
<b>Владеть:</b> навыками обобщения полученного результата исследования и трансформации его в соответствии с заданной темой; – способами использования для практических целей проведённого исследования; – навыками публичной презентации дизайн-проекта
<b>ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</b>
<b>Знать:</b> - методы планирования и этапы проведения исследований в области дизайна
<b>Уметь:</b> - использовать основные принципы проектирования современных объектов дизайна, их утилитарных качеств и художественной ценности
<b>Владеть:</b> - навыками разработки авторской концепции при проектировании современных моделей коллекции
<b>ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</b>
<b>Знать:</b> - основные приемы презентации результатов проведенного исследования
<b>Уметь:</b> - демонстрировать компетентный подход к отбору творческих идей для публичного их представления
<b>Владеть:</b> - навыками организации экспозиции для презентации результатов исследовательской работы

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Исследование модных тенденций текущего сезона. Маркетинговые исследования	1			Э,Пр,Д
Этап 1. Маркетинговые исследования рынка модной одежды		4	7	
Этап 2. Исследование модных тенденций в одежде на текущий сезон		4	7	
Этап 3. Исследование модных тенденций в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов на текущий сезон		4	6	
Раздел 2. Инспирирующие источники создания промышленной коллекции одежды. Индивидуальное задание				Э

Этап 4. Поиск и анализ инспирирующих источников создания промышленной коллекции одежды	4	8	
Этап 5. Сравнительный анализ ассоциативных тем использованных известными дизайнером для создания коллекций текущего сезона	4	6	
Этап 6. Анализ группы потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции одежды	2	6	
Этап 7. Анализ промышленной коллекции (продукции) фирм (брендов, дизайнеров) конкурентов. Исследование моделей аналогов	2	8	
Раздел 3. Подготовка к производству. Презентация промышленной коллекции			
Этап 8. Сбор, исследование и анализ информации в области конструктивных и технологических решений современной одежды, предназначенной для индустриального производства. Способы адаптации промышленной коллекции к внедрению в серийное производство	4	8	О
Этап 9. Анализ дополнений и аксессуаров к коллекциям одежды текущего сезона	2	4	
Раздел 4. Подведение итогов научно-исследовательской работы за 1 семестр			С
Этап 10. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике	4	12,55	
Итого в семестре	34	72,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	1,45		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>35,45</b>	<b>72,55</b>	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- излагает порядок сбора и обработки нужной информации, описывает методы систематизации и обобщения полученных в процессе исследований материалов;</li> <li>- представляет полученные материалы исследований в виде презентации и отчета по практике;</li> <li>- собирает, систематизирует и анализирует информацию для создания концепции и осуществления собственной промышленной коллекции одежды;</li> <li>- обрабатывает результаты исследования в соответствии с темой проектирования, а также публичного представления разработанной промышленной коллекции одежды.</li> </ul>
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет методы планирования и этапы проведения исследований в области дизайна;</li> <li>- использует основные принципы проектирования современных объектов дизайна, их утилитарных качеств и художественной ценности;</li> <li>- разрабатывает авторскую концепцию при проектировании современных моделей промышленной коллекции одежды.</li> </ul>
ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассказывает о презентации результатов проведенного исследования;</li> <li>- демонстрирует компетентный подход к отбору творческих идей для публичного их представления;</li> <li>- организует экспозиции для презентации результатов исследовательской работы.</li> </ul>
УК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- излагает основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента одежды;</li> <li>- разрабатывает стратегию реализации проектирования промышленной коллекции одежды, а также критически анализировать полученный результат;</li> </ul>

	–проводит системный анализ предпочтений потенциальных потребителей выбранного сегмента рынка одежды.
УК-4	- объясняет использование коммуникации для исследований в области дизайна костюма и профессионального общения, в том числе на иностранных языках; – излагает правила составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе; - использует результаты исследования для создания концепции творческого проекта; - развивает и трансформирует концепции промышленной коллекции одежды для создания художественного образа.
УК-5	- перечисляет методы использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений потенциальных потребителей; - ориентируется в современных модных тенденциях в различных областях дизайна; - внедряет результаты исследования в практику проектирования коллекций одежды с учётом культурного многообразия данного региона.
ОПК-1-	-рассказывает как проводить исследования в области искусства и дизайна, принципы изложения результатов работы в виде отчётов и презентаций; - обосновывает актуальность избранной темы исследования, формулировать цели, задачи в области проектирования коллекции одежды, выбирать методы и способы решения поставленных задач; - проводит оценки произведений искусства и различных объектов дизайна.
УК-6	- описывает как исследовать стилистические особенности и ценовую категорию выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций одежды и аксессуаров; - анализирует перспективы направления моды для создания промышленной коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений потенциальных потребителей данного региона; - использует результаты исследований различных областей дизайна при создании промышленной коллекции одежды и ее практической реализации в эскизах и материале.

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; задания выполнены полностью и на высоком уровне; качество оформления отчета и презентаций соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающий дал полные, исчерпывающие ответы на заданные вопросы, явно демонстрируя глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области
4 (хорошо)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации, задания выполнены в полном объеме; качество оформления отчета и презентаций соответствует требованиям. В процессе защиты отчета по практике обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный
3 (удовлетворительно)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации обучающегося по итогам исследования имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответы с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Обучающийся демонстрирует понимание предмета в целом, но без углубления в детали
2 (неудовлетворительно)	Отчетные материалы частично не соответствуют программе практики, исследования не проводились; обучающийся не смог справиться с практической частью заданий, качество оформления отчета и презентаций по итогам проведенных исследований не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопросы без помощи преподавателя, продемонстрировав незнание принципиально важных практических элементов, профессиональной терминологии, многочисленные грубые ошибки

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Семестр 1	
1	Маркетинговые исследования рынка модной одежды
2	Рыночные категории моды
3	Термины "масс-маркет" и "пронто-мода"
4	Примеры коллаборации известных дизайнеров и марок (брендов) масс-маркет при проектировании промышленных коллекций одежды
5	Инспирирующие источники создания промышленных коллекций одежды
6	Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды для текущего сезона
7	Группа потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды
8	Модные тенденции женской одежды текущего сезона
9	Модные тенденции мужской одежды текущего сезона
10	Модные тенденции молодежной одежды текущего сезона
11	Модные тенденции в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов текущего сезона
12	Модные тенденции в области дополнений и аксессуаров на текущий сезон
13	Международные и российские выставки (ярмарки) Индустрии моды
14	Международные и российские выставки (ярмарки) текстильной индустрии
15	Модели аналоги промышленной коллекции одежды
16	Современные конструктивные и технологические решения моделей промышленной коллекции одежды
17	Методы создания эскизов промышленной коллекции одежды

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по учебной практике(научно-исследовательской работе) должен быть оформлен в соответствии с требованиями к оформлению отчетных материалов по научно-исследовательской работе и содержать следующие разделы:

- План-график практики
- Содержание
- Реферат
- Введение
- Исследовательский раздел
- Проектно-композиционный раздел
- Конструкторско-технологический раздел
- Заключение
- Список литературы и использованных источников информации

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Для получения оценки по дисциплине студент представляет в назначенное преподавателем для проведения зачета время отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе), отвечает на вопросы преподавателя-руководителя практики

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бадмаева Е.С., Бухинник В.В., Елинер Л.В.	Компьютерное проектирование в дизайне одежды. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=350597">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=350597</a>

Мелкова, С. В.	Проектирование: графический фэшн-дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95570.html">http://www.iprbookshop.ru/95570.html</a>
Валиулина, С. В.	Компьютерная графика в дизайне костюма	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/111762.html">http://www.iprbookshop.ru/111762.html</a>
Рашева, О. А., Ревякина, О. В., Виниченко, И. В.	Конструкторская подготовка производства на предприятиях легкой промышленности	Омск: Омский государственный технический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78439.html">http://www.iprbookshop.ru/78439.html</a>
Москвина М. А., Москвин А. Ю.	Компьютерные графические системы в проектировании одежды. Разработка эскизного проекта в программах векторной графики	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019420">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019420</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Сапугольцев, В. Ю., Сапугольцева, М. А., Тарасова, О. П., Томина, Т. А., Яньшина, М. М.	Методика проектирования костюма	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61375.html">http://www.iprbookshop.ru/61375.html</a>
Кондратенкова Л. Ф., Глущенко И. М.	Проектирование и моделирование промышленных коллекций	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1418">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1418</a>
Баландина, Е. А., Рашева, О. А., Ревякина, О. В., Фот, Ж. А., Шалмина, И. И.	Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75024.html">http://www.iprbookshop.ru/75024.html</a>
Томина, Т. А.	Выбор материалов для изготовления швейного изделия	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/30103.html">http://www.iprbookshop.ru/30103.html</a>
Бодрякова, Л. Н., Старовойтова, А. А.	Технология изделий легкой промышленности	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/18263.html">http://www.iprbookshop.ru/18263.html</a>
Сапугольцев, В. Ю., Сапугольцева, М. А., Тарасова, О. П., Томина, Т. А., Яньшина, М. М.	Методика проектирования костюма	Саратов: Профобразование	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91891.html">http://www.iprbookshop.ru/91891.html</a>
Конакова, И. П., Истомина, Э. Э., Белоусова, В. А.	Основы оформления конструкторской документации	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68451.html">http://www.iprbookshop.ru/68451.html</a>
Ревякина, О. В.	Статистические системы в управлении качеством промышленных коллекций. Часть 1. Задачи и программные средства управления качеством промышленных коллекций	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/32797.html">http://www.iprbookshop.ru/32797.html</a>
Кондратенкова Л. Ф.	Научно-исследовательская работа. 1 семестр	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем



- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)
- Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
- Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>
- Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс]. URL: <https://www.corel.com/ru/>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

CorelDraw Graphics Suite X7

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска