

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

**Блок 2**

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Кафедра: **13** Дизайн костюма  
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.04.01 «Дизайн»

Профиль подготовки: Дизайн костюма

Уровень образования: Магистратура

**План учебного процесса**

Индекс	Наименование практик (по видам и типам)	Трудоем- кость, ЗЕТ	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
			Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы
Б2.В.02	Научно-исследовательская работа							
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской деятельности)	15	1,2,3	540				

Рабочая программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

На основании учебного плана 2/1/445

## B2.B.02(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

### 1.1. Вид практики

- Научно-исследовательская работа

### 1.2. Тип практики

- практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской деятельности

### 1.3. Способ и форма проведения практики

- Способ проведения практики

Стационарная                       Выездная

- Форма проведения практики

Непрерывно                       Дискретно по видам практик                       Дискретно по периодам проведения практик

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК- 2	Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	первый
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы планирования и проведения исследований в области дизайна;</li> <li>- способы анализа и обработки информации;</li> <li>- порядок составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно собирать информацию, систематизировать и проводить её критический анализ;</li> <li>- использовать результаты исследования для создания концепции творческого проекта;</li> <li>- ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками развития и трансформации концепции проекта для создания художественного образа;</li> <li>- навыками внедрения результатов исследования в практику;</li> <li>- навыками публичного представления и продвижения творческих проектов.</li> </ul>		
ПК-1	Готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способность представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владение опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	первый

### Планируемые результаты обучения

Знать:

- особенности системного проектирования промышленных коллекций и этапов их разработки.

Уметь:

- самостоятельно создавать художественные образы, разрабатывать проектную идею, основанную на творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Владеть:

- навыками внедрения результатов исследования в практику создания авторской коллекции моделей с учётом их адресной и ассортиментной направленности;
- навыками грамотного конфекционирования моделей коллекции.

ПК-3	Способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанного с конкретным дизайнерским решением	первый
------	---	--------

### Планируемые результаты обучения

Знать:

- цели и методы получения и систематизации визуальных исследований информационного пространства.

Уметь:

- анализировать собранные материалы и представлять их в виде презентаций, эскизов, мудбордов, коллажей и т.д.

Владеть:

- навыками создания проектного решения для передачи определённого художественного замысла.

### 1.5. Место практики в структуре образовательной программы

**Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- Философские проблемы науки и техники (ОПК-2);
- История и методология дизайн-проектирования (ПК-1, ПК-3);
- Проектирование промышленных коллекций (ПК-3);
- Дизайн-проектирование (ПК-3);

### Влияние практики на последующую образовательную траекторию обучающегося

Прохождение данной практики необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (практик) по данному направлению подготовки:

- Преддипломная практика (ОПК-2, ПК-1)
- Выпускная квалификационная работа (ОПК-2, ПК-1)
- Государственный междисциплинарный экзамен (ПК-3)

### 1.6. Содержание практики

Наименование и содержание разделов (этапов) научно-исследовательской работы	Объем (часы)
<b><i>Раздел 1. Исследование модных тенденций текущего сезона. Маркетинговые исследования (1 семестр)</i></b>	
Этап 1. Маркетинговые исследования рынка модной одежды	12
Этап 2. Исследование модных тенденций на текущий сезон	12
Этап 3. Исследование модных тенденций в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов для одежды на текущий сезон	12
<b><i>Раздел 2. Инспирирующие источники создания промышленной коллекции (индивидуальное задание)</i></b>	
Этап 4. Поиск и анализ инспирирующих источников для создания промышленной коллекции	16
Этап 5. Сравнительный анализ ассоциативных тем, использованных известными дизайнерами для создания коллекций текущего сезона	12
Этап 6. Анализ группы потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции одежды	10

Наименование и содержание разделов (этапов) научно-исследовательской работы	Объем (часы)
Этап 7. Анализ промышленной коллекции (продукции) фирм (брендов, дизайнеров) конкурентов. Исследование моделей аналогов	12
<b>Раздел 3. Подготовка к производству. Презентация промышленной коллекции.</b>	
Этап 8. Сбор, исследование и анализ существующих материалов в области современных конструктивных и технологических решений современной одежды, предназначенных для промышленного производства конструирования. Способы адаптации коллекции к внедрению в серийное производство	16
Этап 9. Анализ дополнений и аксессуаров в коллекциях текущего сезона.	10
<b>Раздел 4. Подведение итогов научно-исследовательской работы по 1 семестру</b>	
Этап 10. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике и презентаций	12
Этап 8. Подготовка отчета по НИР к защите. Сдача зачета по практике.	12
<b>Текущий контроль</b> (проверка выполнения плана-графика НИР; собеседование по разделам)	4
<b>Промежуточная аттестация</b> (зачет с оценкой)	4
<b>ИТОГО за 1 семестр</b>	
	144
<b>Раздел 5. Проектирование на индивидуальный образ (2 семестр)</b>	
Этап 1. Обзор задач, возможностей и методов проектирования на индивидуальный образ.	7
Этап 2. Изучение особенностей и характеристика психотипов потребителей модной одежды.	10
Этап 3. Сравнительный анализ внешних данных различных образов индивидуального заказчика.	10
Этап 4. Изучение возможных внешних факторов, влияющих на выбор композиционного решения костюма. Изучение стилевых направлений в решении моделей. Исследование мировых модных трендов.	10
Этап 5. Обоснование основных принципов и этапов проектирования костюма на индивидуальный образ в соответствии с индивидуальным заданием	10
<b>Раздел 6. Проектирование коллекции костюма на индивидуальный образ в соответствии с индивидуальным заданием</b>	
Этап 6. Изучение психологических особенностей характера конкретного заказчика и их влияния на выбор композиционного решения костюма.	20
Этап 7. Визуальный и критический анализ выразительных черт внешности индивидуального образа. Использование зрительных иллюзий и их влияние на пропорциональное и цветовое решение костюма.	20
Этап 8. Изучение и использование актуальных направлений в инновационном текстиле.	15
Этап 9. Определение особенностей индивидуального телосложения конкретного заказчика и рациональных способов преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.	20
Этап 10. Описание особенностей психологии общения с заказчиком. Основные аспекты эффективного ведения деловых переговоров.	15
<b>Раздел 7. Подведение итогов НИР по 2 семестру</b>	
Этап 11. Обоснование основных принципов работы и анализ актуальности выполненной коллекции костюма на индивидуальный образ. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике	25
Этап 12. Подготовка презентации к защите отчета. Сдача зачета по практике.	10
<b>Текущий контроль</b> (проверка выполнения плана-графика НИР; собеседование по разделам)	4
<b>Промежуточная аттестация</b> (зачет с оценкой)	4
<b>ИТОГО за 2 семестр</b>	
	180
<b>Раздел 8. Дизайн экспериментальной моды (3 семестр)</b>	
Этап 13. Обзор современных тенденций в области дизайна экспериментального текстиля и моды. «Интеллектуальный» текстиль и IT-технологии.	10
Этап 14. Взаимосвязь различных областей науки с дизайном костюма. Исследование влияния инноваций современной науки на стилистические особенности	10

Наименование и содержание разделов (этапов) научно-исследовательской работы	Объем (часы)
современного костюма. Требования, предъявляемые к современной одежде	
Этап 15. Исследование текстильных трендов текущего сезона, материалов выставок «PittiUomo» и «Premiervision». Анализ перспективных тенденций. Прогнозирование тенденций. Колористическое решение и фактуры современных материалов.	10
Этап 16. Исследование модных трендов. Изучение стилистических особенностей коллекций дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.	10
<b>Раздел 9. Проектирование коллекции экспериментальных моделей одежды в соответствии с индивидуальным заданием</b>	
Этап 17. Маркетинговые исследования в дизайне экспериментальной моды. Адаптация модных трендов к потребностям рынка. Анализ рыночной структуры потребителей и выбор сегмента рынка.	10
Этап 18. Сравнительный анализ источников вдохновения в коллекциях ведущих мировых дизайнеров в области экспериментальной моды.	10
Этап 19. Исследование моделей-аналогов в экспериментальных коллекциях. Аналитический и критический разбор фото и видеоматериалов показов коллекций российских и зарубежных дизайнеров.	15
Этап 20. Определение особенностей индивидуального телосложения конкретного заказчика и рациональных способов преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.	15
Этап 21. Исследование ценовой категории и сегмента рынка при проектировании экспериментальных коллекций.	15
Этап 22. Изучение и анализ ассортимента продукции, выпускаемой фирмами, работающими в сегменте рынка экспериментальной моды. Изучение и анализ предпочтений потребителей заданного ассортимента. Адаптация передовых технологий и «ноу-хау» к дизайну экспериментальной моды.	15
Этап 23. Разработка новых фактур и приёмов оформления в дизайне экспериментального текстиля и моды.	20
Этап 24. Визуальный и графический анализ источника вдохновения. Эскизное проектирование. Выбор графических приёмов и средств графической выразительности для показа экспериментальных разработок.	20
Этап 25. Визуальный и критический анализ форм презентаций различных видов коллекции российских и зарубежных дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.	10
Этап 26. Изучение способов адаптации разработанной коллекции к внедрению в производство. «Внутренний дизайн» современной одежды.	10
<b>Раздел 9. Подведение итогов научно-исследовательской работы по 3 семестру</b>	
Этап 23. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике и презентаций.	14
Этап 24. Подготовка отчета по НИР к защите. Сдача зачета по практике.	14
<b>Текущий контроль</b> (проверка выполнения плана-графика НИР; собеседование по разделам)	4
<b>Промежуточная аттестация</b> (зачет с оценкой)	4
<b>ИТОГО за 3 семестр</b>	<b>216</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>540</b>

### 1.7. Формы отчетности по практике 1 семестр

Для получения зачета по дисциплине «Научно-исследовательская работа» студент представляет на зачет отчет по НИР. Отчет по НИР должен содержать следующие разделы: исследовательский, проектно-композиционный раздел, конструкторско-технологический, а также список литературы и источников информации, использованных при проведении исследований.

Исследовательский раздел содержит информацию о всех проведенных исследованиях по индивидуальному заданию - созданию промышленной коллекции одежды. Проектно – композиционный раздел включает в себя информацию о концепции коллекции, ведущих силуэтных формах моделей коллекции, структуре ассортимента, тканях и материалах, приемах декорирования, а также эскизы коллекции (7 - 8 эскизов формата А-4, цветная графика).

Конструкторско-технологический раздел содержит информацию о конструкторско-технологических разработках на 2 модели коллекции, технические рисунки и конфекционные карты на эти модели, схемы технологической обработки наиболее сложных узлов моделей-прототипов.

### **2 семестр**

Отчет о НИР выполняется обучающимися индивидуально. При подготовке отчета обучающиеся должны использовать различные источники информации: художественная и профессиональная литература, периодические издания, интернет-ресурсы. Количественные характеристики отчета: объем в листах печатного текста формата А4 30-35 листов. Обязательные элементы содержания работы: фотографии, эскизы, схемы, список использованных источников информации.

Отчетные документы для прохождения аттестации по НИР предоставляются в конце семестра.

### **3 семестр**

Отчет о НИР выполняется обучающимися индивидуально, в соответствии с методическими указаниями [5].

Количественные характеристики отчета: объем в листах печатного текста формата А4 67-70 листов, в том числе 6–8 творческих эскизов моделей и 2-4 технических эскиза моделей. Обязательные элементы содержания работы: фотографии, эскизы, схемы, список использованных источников информации.

Отчетные документы для прохождения аттестации по НИР предоставляются в конце семестра.

## **1.8. Учебная литература для 1 семестра**

а) основная учебная литература

1. Сидоренко, Г. А., Федотов, В. А., Медведев, П. В. Научно-исследовательская практика Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ 2017 <http://www.iprbookshop.ru/71292.html>
2. Исакова, А. И. Учебно-исследовательская работа Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники 2016 <http://www.iprbookshop.ru/72208.html>
3. Ревякина О.В. Статистические системы в управлении качеством промышленных коллекций [Электронный ресурс]. Часть 1. Задачи и программные средства управления качеством промышленных коллекций: учебное пособие/ О.В. Ревякина— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32797.html>.— ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная учебная литература

4. Бренд-менеджмент в индустрии моды [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Любименко А. И., Титова М. Н., Чигиринова М. В. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 40 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2216](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2216), по паролю.
5. Проектирование и моделирование промышленных коллекций [Электронный ресурс]: методические указания / сост. Л. Ф. Кондратенкова, И. М. Глущенко. — СПб.: СПГУТД, 2013.— 34 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1418](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1418), по паролю.
6. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. А. Томская, Т. Н. Королева. — СПб.: СПГУТД, 2013.— 34 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1307](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1307), по паролю.
7. Научно-исследовательская работа. 1 семестр [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Кондратенкова Л. Ф. — СПб.: СПБГУПТД, 2017.— 44 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017675](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675), по паролю.
8. Томина Т. А. Выбор материалов для изготовления швейного изделия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.А. Томина. — Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 122 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30103.html>.— ЭБС «IPRbooks».
9. Старовойтова А. А. Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А. А. Старовойтова, Г. М. Андросова, Л. Н. Бодрякова. — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12720.html>.— ЭБС «IPRbooks».

## **для 2 семестра**

а) основная учебная литература

1. Азиева Е. В. Зрительные иллюзии в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е. В. Азиева, Е. В. Филатова.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 109 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32785>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Лашина И.В. Проблемные вопросы и совершенствование процесса проектирования женской поясной одежды [Электронный ресурс]: монография / И. В. Лашина.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 99 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32792>.— ЭБС «IPRbooks».

б) дополнительная учебная литература

3. Чижик М.А. Проектирование швейных изделий из систем материалов с объёмными утеплителями [Электронный ресурс]/ М. А. Чижик, Т. М. Иванцова.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32793>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Соснина Н.О. Макетирование костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. О. Соснина.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18255>.— ЭБС «IPRbooks».
5. Метелева О. В. Технология изготовления швейных изделий из кожи, меха и трикотажных полотен [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ О. В. Метелева, Е. П. Покровская, Л. И. Бондаренко.— Электрон. текстовые данные.— Иваново: Ивановский государственный политехнический университет, 2013.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25509>.— ЭБС «IPRbooks».

**для 3 семестра**

а) основная учебная литература

1. Азиева Е. В. Зрительные иллюзии в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е. В. Азиева, Е. В. Филатова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 109 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32785>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Петрова Е. И. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: дизайн экспериментальной моды: учебное пособие. - СПб.: СПГУТД, 2015. - 67 с.: ил. URL: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2749](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749), по паролю.

б) дополнительная учебная литература

3. Грачева А. Исsey Мяке: поэт одежды [Электронный ресурс]/ А. Грачева.— Электрон. текстовые данные. — М.: Этерна, 2014. — 104 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45912>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Инновационные материалы в дизайне костюма: методические указания. / сост. Н. К. Гринько, Л. Ф. Кондратенкова. - СПб.: СПГУТД, 2015. – 23 с.: ил. Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2760](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2760) , по паролю.
5. Научно-исследовательская работа. 3 семестр [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Петрова Е. И., Елизаров А. А. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 41 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017296](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017296), по паролю.

**1.9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики**

1. Новости индустрии моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fashionunited.ru>
2. Fashionista.ru [Электронный ресурс]: мода, дизайн, стиль жизни. – Режим доступа: <http://www.fashionista.ru> .
3. Buro 24/7 [Электронный ресурс]: мода, культура, красота, стиль жизни. – Режим доступа: <http://www.buro247.ru> .
4. PROfashion [Электронный ресурс]: информационно-аналитический сайт о fashion-индустрии . – Режим доступа: <http://www.Profashion.ru> .
5. Première Vision Paris [Электронный ресурс]: L'événement mondial des professionnels de mode. – Режим доступа: <http://www.premierevision.com/fr/>.
6. Ателье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal-off.info/tags/Ателье> .
7. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .
8. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publish.sutd.ru> .



**1.10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**  
 программа подготовки презентаций, PowerPoint , входящая в состав Microsoft Office

**1.11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

1. стандартно оборудованная аудитория,
2. класс, оборудованный современными компьютерами мониторами;
3. видеопроектор;
4. мультимедийный экран;
5. ноутбук

**1.12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике**

**1.12.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций*	Наименование оценочного средства*	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-2 / первый этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирует свои действия по планированию научного исследования;</li> <li>- систематизирует способы сбора и обработки информации, и обобщает полученные результаты исследований и представляет их в виде отчёта;</li> <li>- проводит сбор информации и обобщает её в контексте заданной темы исследования;</li> <li>- анализирует полученный результат и использует при дальнейшей работе над проектом;</li> <li>- использует знание новейших тенденций моды при формировании структуры и образного решения коллекции;</li> <li>- трансформирует и обобщает полученный результат исследования в соответствии с темой;</li> <li>- использует для практических целей проведённое исследование;</li> <li>- осуществляет публичную презентацию проекта.</li> </ul>	Защита отчёта о НИР	Отчет по НИР
ПК-1 / первый этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет требования современного рынка модной индустрии с привлечением современных информационных технологий;</li> <li>- создаёт серию художественных и технических эскизов для наиболее полного представления авторской концепции согласно полученному заданию;</li> <li>- разрабатывает авторскую концепцию коллекции, основанную на использовании исторического, традиционного или современного костюма;</li> <li>- продумывает структуру коллекции и создаёт ассортиментный ряд моделей.</li> </ul>	<p>Вопросы к индивидуальному собеседованию</p> <p>Защита отчёта о НИР</p>	<p>Перечень вопросов для индивидуального собеседования (22 вопроса)</p> <p>Отчет по НИР</p>
ПК- 3 / первый этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получает необходимые сведения из различных источников, используя в том числе информационные технологии;</li> <li>- анализирует, обобщает и использует на практике полученные данные;</li> <li>- создаёт серию художественных и технических эскизов для наиболее полного представления авторской концепции согласно полученному заданию;</li> <li>- разрабатывает авторскую концепцию коллекции, основанную на использовании исторического, традиционного или современного костюма;</li> </ul>	Защита отчёта о НИР	Отчет по НИР

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций*	Наименование оценочного средства*	Представление оценочного средства в фонде
	- продумывает структуру коллекции и создаёт ассортиментный ряд моделей.		

Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций на установленных этапах их формирования по результатам проведения практики

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; задания выполнены полностью и на высоком уровне; качество оформления отчета и презентаций соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области
75 – 85	4 (хорошо)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; задания выполнены; качество оформления отчета и презентаций соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный
61 – 74		Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; качество оформления отчета и презентаций имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам проведенных исследований отсутствуют; задания выполнены с существенными ошибками, качество оформления отчета и презентации по темам исследований имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали
40 – 50		Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам проведенных исследований отсутствуют; задания выполнены с существенными ошибками и в неполном объеме, качество оформления отчета и презентаций по темам исследований имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; студент не смог справиться с практической частью заданий, качество оформления отчета и презентаций по итогам проведенных исследований не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, профессиональных терминологии, многочисленные грубые ошибки
1 – 16		Отчетные материалы не соответствуют программе практики, исследования не проводились, отчет к защите не представлен, презентации по проведенным исследованиям отсутствуют
0		Обучающийся практику не проходил.

### 1.12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам проведения научно-исследовательской работы

Перечень контрольных вопросов (заданий, иных материалов), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1.	Маркетинговые исследования рынка модной одежды
2.	Рыночные категории моды
3.	Термины «масс-маркет» и «пронто-мода»
4.	Примеры коллаборации известных дизайнеров и марок (брендов) масс-маркет
5.	Инспирирующие источники создания промышленной коллекции одежды
6.	Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды для предыдущего и текущего сезонов
7.	Группа потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды
8.	Модные тенденции женской одежды текущего сезона
9.	Модные тенденции мужской одежды текущего сезона
10.	Модные тенденции молодежной одежды текущего сезона
11.	Модные тенденции в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов для одежды
12.	Модные тенденции в области дополнений и аксессуаров на текущий сезон
13.	Международные и российские выставки(ярмарки)модной индустрии
14.	Международные и российские текстильные выставки (ярмарки) текстильной индустрии
15.	Модели аналоги промышленной коллекции.
16.	Современные конструктивные и технологические решения моделей промышленной коллекции одежды
17.	Методы создания эскизов промышленной коллекции на производстве
18.	Методы адаптации промышленной коллекции к внедрению в серийное производство
19.	Особенности проектирования ассортимента промышленной коллекции одежды с использованием базовых конструктивных форм
20.	Лукбук промышленной коллекции одежды. Методы презентации моделей коллекции
21.	Источники информации для дизайнера одежды. Современная литература. Ресурсы о моде в сети «Интернет
22.	Структура НИР. Содержание этапов научного исследования

Типовые контрольные задания по результатам прохождения НИР:

- «Маркетинговые исследования рынка модной одежды текущего сезона». Посещение магазинов и торговых центров с целью сбора информации для исследования коллекций модной одежды (масс-маркет). Исследование стилевых решений, ассортимента, ценовой категории, тканей и материалов, приемов декорирования. Исследование ценовой категории товаров т различных сегментов рынка при проектировании промышленных коллекций одежды.  
Подготовка РРТ-презентации на тему исследования;
- «Источники вдохновения для создания промышленной коллекции одежды». Поиск, анализ и исследование инспирирующих источников для создания промышленной коллекции одежды.
- «Модные тенденции текущего сезона в области одежды выбранного ассортимента и назначения». Подготовка РРТ- презентации на тему исследования.
- Поиск, анализ и исследование модных тенденций для создания промышленной коллекции одежды.
- «Исследование модных тенденций в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов для одежды». Подготовка РРТ- презентации на тему исследования.  
Проведение исследований модных тенденций в области тканей и материалов для одежды;
- «Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций текущего сезона». Сравнительный анализ использованных для проектирования инспирирующих источников и тем.
- «Потенциальные потребители проектируемой коллекции одежды». Исследование образа жизни, материальных возможностей и потребностей группы потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды.
- Модели-аналоги. Промышленные коллекции (продукция) фирм-конкурентов. Изучение моделей-аналогов, продукции фирм конкурентов.  
Проведение исследований в области конкурентных преимуществ:
- Современные конструктивные формы, покрои, методы технологической обработки деталей и узлов моделей одежды.  
Проведение исследований в области современных конструктивных и технологических решений моделей одежды, предназначенных для промышленного производства.
- Способы адаптации разработанной коллекции одежды к промышленному производству.

Поиск возможностей адаптации моделей промышленной коллекции к внедрению в серийное производство.

- Образно-выразительные средства для наиболее цельного представления коллекции. Поиск образно-выразительных средств.
- Дополнения и аксессуары для промышленной коллекции. Модные тенденции. Анализ дополнений и аксессуаров в коллекциях дизайнеров на текущий сезон.
- Презентация промышленной коллекции одежды. Изучение и анализ фотопрезентаций (лукбуков) коллекций известных брендов модной одежды.

### **1.12.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

- **Условия допуска обучающегося к сдаче зачета по практике и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение аттестации регламентируется локальными нормативными актами «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся» и «Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД».

Обучающиеся, не прошедшие практику по уважительной причине, проходят практику по индивидуальному графику.

Обучающиеся, не прошедшие практику без уважительной причины или получившие оценку «неудовлетворительно», считаются лицами, имеющими академическую задолженность, и ликвидируют ее в соответствии с порядком ликвидации академической задолженности согласно ЛНА «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

- **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

- **Особенности проведения зачета по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций с переводом баллов, полученных обучающимся, из одной шкалы в другую согласно п.1.12.1 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

- **Особенности проведения зачета по научно-исследовательской работе**

Для получения оценки по дисциплине «Научно-исследовательская работа» студент представляет в назначенное преподавателем для зачета время отчет по НИР, содержащий все необходимые разделы и выполненный в соответствии с требованиями к отчету по НИР.

Студент рассказывает об основных исследованиях, необходимых для проектирования промышленной коллекции одежды, типовой группе потребителей, концепции коллекции, тканях и материалах, приемах декорирования, особенностях конструктивных и технологических решений моделей коллекции, конкурентных преимуществах, отвечает на вопросы руководителя практики от университета.