

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор
 по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Управление качеством <small>(Наименование дисциплины)</small>
---	---

Кафедра: **29** менеджмента
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **54.04.01. Дизайн**

Профиль подготовки: **Дизайн костюма**

Уровень образования: **магистратура**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	34		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		
	Самостоятельная работа	38		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	2		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная		2										
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана 2/1/445

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 4. Дизайнерские решения и планирование продукта	8		
Тема 5. Зависимость «затраты-качество»	8		
Тема 6. Эффект бренда и управление качеством	8		
Текущий контроль 2 (доклады)	8		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	8		
ВСЕГО:	72		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2				
2	3	3				
3	3	3				
4	3	3				
5	3	3				
6	3	3				
ВСЕГО:		17				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий (семинар)	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Модели управления качеством	3	1				
2	Стратегии качества производителей изделий из кожи	3	3				
3	Всеобщее управление качеством	3	3				
4	Затраты на качество и их классификация	3	3				
5	Анализ ценности и стоимости	3	3				
6	Жизненный цикл компании и международные стандарты качества	3	3				
ВСЕГО:			17				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1, 2	Доклад	2	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	15				
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	3	15				
Подготовка к зачету	3	8				
		38				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог	4		
Практические семинарские занятия	Презентация докладов, дискуссия	4		
	ВСЕГО:	8		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций; посещение практических (семинарских занятий)	40	<ul style="list-style-type: none"> 4 балла за каждое лекционное занятие (всего 8 занятий в семестре), максимум 32 балла. 6 баллов за каждое практическое занятие (всего 8 занятий в семестре), максимум 48 баллов До 20 баллов за активность на занятиях в семестре
2	Текущий контроль	20	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка и представление устных докладов – до 50 баллов за доклад на занятии (всего 2 доклада в семестре), максимум 100 баллов
3	Сдача зачета	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответы на 2 теоретических вопроса (полнота, владение терминологией, затраченное время) –

		максимум 80 баллов. • Выполнение практического задания (правильность оформления документации)- максимум 20 баллов
	Итого (%):	100

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Михеева Е.Н. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник/ Михеева Е.Н., Сероштан М.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 531 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24829>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/ Джеймс Р. Эванс— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 673 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52065>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Козырев В.А. Развитие систем менеджмента качества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Козырев В.А., Лисенков А.Н., Палкин С.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2014.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45302>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

- 1 Даниляк В.И. Человеческий фактор в управлении качеством. Инновационный подход к управлению эргономичностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Даниляк В.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9279>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ревякина О.В. Статистические системы в управлении качеством промышленных коллекций. Часть 1. Задачи и программные средства управления качеством промышленных коллекций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ревякина О.В.— Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32797>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Воробьев А.Л. Планирование и организация эксперимента в управлении качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воробьев А.Л., Любимов И.И., Косых Д.А.— Электрон.текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 344 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33648>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Салихова И.С. Управление качеством интеллектуального капитала самообучающейся организации в экономике знаний [Электронный ресурс]: монография/ Салихова И.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60337>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Управление качеством [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Легезина Г. И. — СПб.: СПГУТД, 2014.— 21 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1605, по паролю.
2. Управление качеством. Практические занятия и самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Тропец В. А. — СПб.: СПГУТД СЗИП, 2014.— 24 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2578, по паролю.
3. Цейтлин Л. И. Управление качеством. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Цейтлин Л. И., Тараненко Е. Ю. — СПб.: СПГУТД СЗИП, 2014.— 10 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2580, по паролю.
4. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
5. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.
6. Легезина Г. И. Управление качеством. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Легезина Г. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2016.— 107 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3527, по паролю.
7. Управление качеством. Интерактивные методы обучения [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Легезина Г. И. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 27 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3081, по паролю
8. Управление качеством. Интерактивные методы обучения [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Легезина Г. И. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 27 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3081, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. **Официальные сайты учреждений и организаций:**
Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
Федеральная служба государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской обл. "Петростат" [Электронный ресурс]. URL: <http://petrostat.gks.ru/>
Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>;
2. **Образовательные ресурсы:**
World'sGlobalStyleNetwork =Мировой лидер по прогнозированию тенденций в области моды и индустриидизайна [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wgrs> (<https://www.wgsn.com/ru/W/>)
Инновационный сервис по прогнозированию тенденций в области lifestyle, промышленного дизайна и интерьеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors/>
3. **Иные информационные ресурсы сети «Интернет»:**
Портал для специалистов легкой промышленности [Электронный ресурс]: URL: <http://procapitalist.ru/>
Журнал «Арт-менеджер» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.artmanager.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru> ,
2. компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
3. Windows 10; OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Каждая лекция сопровождается презентацией, в которой выделены наиболее важные положения изучаемой темы.
2. На практических (семинарских) занятиях студентам раздается материал, в котором приведены структурные характеристики изучаемых тем и вопросы для самостоятельной работы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы; • выполнение заданий по составлению образцов документов.
Лабораторные занятия	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; выполнения докладов; подготовки к деловым играм; подготовки к экзамену.</p> <p>Самостоятельная работа предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка к презентации доклада, командной игре; • работа с источниками информации.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 /2	Знать: Излагает этапы развития управления качеством, базовые концепции всеобщего управления качеством, инструменты управления качеством	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (19 вопросов)</i>
	Уметь: Формирует требования к качеству в контексте конкретного дизайнерского решения Соотносит связи параметров качества и затрат	Практическое задание	<i>Сборник заданий (2 задания)</i>
	Владеть Оценивает степень удовлетворенности потребителя Разрабатывает профиль качества товаров, работ, услуг	Ситуационные задания	<i>Сборник заданий (2 задания)</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Например, обучающийся своевременно выполнил лабораторные работы и представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint); в соответствии с требованиями выполнил и защитил курсовую работу по дисциплине, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Например, обучающийся не выполнил (выполнил частично) лабораторные работы, не представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint); не смог изложить содержание и выводы своей курсовой работы, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант вопросов, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Эволюция развития моделей управления качеством	1
2	Концепции управления качеством	1
3	Концепция Харольда Ф. Доджа	1
4	Концепция Харри Ж. Ромига	2
5	Концепция Абрахама Уолда	2
6	Концепция У. Вейбулла	2
7	Концепция Деминга и М. Джурана	3
8	Концепция всеобщего контроля качества Фейгенбаума	3
9	Всеобщее управление качеством	3
10	Конкуренция за счет повышения ценности	4
11	Конкуренция за счет снижения цен	4
12	Конкуренция за потребителя в условиях насыщенного рынка	4

13	Параметры качества	5
14	Затраты на качество	5
15	Айсберг затрат на качество	5
16	Модель затраты-результат в управлении качеством	6
17	Роль параметров качества в дизайнерских решениях	6
18	Нематериальные характеристики качества	6
19	Международные стандарты качества	6

Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ								
	Практические задания									
1	Обосновать роль имиджа фирмы для определения удовлетворенности потребителя	<p>Если ценность (v), стоимость (с), удовлетворенность потребителя (Cs), то</p> $Cs = K v/c$ <p>K –коэффициент имиджа, определяется методом ранговой корреляции или рейтинговой оценкой результатов мониторинга. С учетом большого влияния на Cs роль коэффициента имиджа за оправдание ожиданий потребителя возрастет</p>								
2	Провести сегментацию рынка	<p>В форме таблицы представить Параметры сегментации рынка Данные сегментации Балльные оценки (1-5) Результирующие характеристики</p>								
3	<p>Разработать управленческие решения для продвижения продукта за счет повышения ценности.</p> <p>Представить количественное описание ситуации</p>	<p>Алгоритм: По мере насыщения рынка и повышения жизненного уровня населения потребитель ориентируется на более ценный продукт. Повышение ценности (v) продукта возможно за счет применения новейших технологий и более качественного сырья, общего повышения качества фирма увеличивает ценность свое продукции с увеличением ее стоимости (с). При этом введение новых технологий и совершенствование старых требует дополнительных инвестиций, но стимулируется повышением требований потребителя. Влияние характера изменения v и с на при данном пути можно представить в виде</p> $Cs = \uparrow v / \uparrow c$								
	Ситуационные задания									
4	<table border="1"> <tr> <td>Известно: Показатель</td> <td>Значение (млрд. р)</td> </tr> <tr> <td>Оборот компании</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Общие затраты</td> <td>9,2</td> </tr> <tr> <td>Издержки на исправление брака и несоответствий</td> <td>2</td> </tr> </table>	Известно: Показатель	Значение (млрд. р)	Оборот компании	10	Общие затраты	9,2	Издержки на исправление брака и несоответствий	2	Сокращение издержек на несоответствие на 40%
Известно: Показатель	Значение (млрд. р)									
Оборот компании	10									
Общие затраты	9,2									
Издержки на исправление брака и несоответствий	2									

Подготовить предложения увеличению прибыли в 2 раза	
--	--

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения зачета

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Необходимо ответить на теоретический вопрос и выполнить одно практическое задание. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.