

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор
 по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08

Современные проблемы дизайна

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **23** Истории и теории искусств

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **54.04.01. Дизайн**

Профиль подготовки: **Дизайн костюма**

Уровень образования: **Магистратура**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108		
	Аудиторные занятия	51		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		
	Самостоятельная работа	57		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			3									
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана 2/1/445

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области современной проблематики дизайна; сформулировать представления о дизайне как развивающемся культурно и социально обусловленном виде деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- Формирование компетенций обучающихся в области современной проблематики дизайна;
- Формирование представлений о дизайне как развивающемся виде деятельности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-4	Способность вести научную и профессиональную дискуссию	второй
Знать: - цели, социально значимые функции и проблемы эволюции современного дизайна. Уметь: - анализировать факторы, формирующие утилитарно-техническую сущность предметов дизайна (на конкретных примерах); - выявить характерные признаки тенденций моды в конкретных объектах дизайна. Владеть: - навыками сбора, восприятия информации в области дизайна.		
ПК-1	готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)	второй
Знать: - принципы разработки развернутой номенклатуры, показателей качества конкретных видов объектов дизайна для проведения экспертизы. Уметь: - провести критический анализ и эстетическую оценку уровня соответствия выбранному образцу различных объектов дизайна. Владеть: - навыками анализа и обобщения информации для дальнейшего использования в профессиональной деятельности.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и методология дизайн-проектирования (ПК-1);
- Философские проблемы науки и техники (ОПК-4);
- Научно-исследовательская работа (ПК-1);

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Проблемы современного дизайна в контексте формирования предметно-пространственной среды. Современный дизайн и культура массового потребления			
Тема 1. Эволюция жизненного пространства. Проблема жанров в формировании жилой и общественной предметно-пространственной среды. Образ вещи в предметно-пространственном целом.	6		
Тема 2. Актуальные технологии жизнедеятельности и их влияние на формирование жизненного пространства. Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений.	8		
Тема 3. Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания. Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды. Ценности экореконструкции.	6		
Тема 4. Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна. Глобализованная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей. Антропологические проблемы дизайна.	8		
Тема 5. Дизайн в контексте современной стратификации общества. Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей. Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты.	8		
Тема 6. Перспективное и ретроспективное в производстве вещей. Предметно-пространственная среда как объект маркетинга. Дизайн как маркетинговая технология. Социоэкономические механизмы моды.	8		
Тема 7. Феномен стайлинга в дизайн деятельности. Образное и технологическое решение в дизайне изделия. Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна.	8		
Текущий контроль 1 (тест)	2		
Учебный модуль 2. Современный дизайн в контексте культуры постмодернизма. Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков			
Тема 8. Дизайн как детище модернистской культуры. Смена парадигм в дизайн-деятельности. Дизайн в эпоху медиа. Расширение смыслового поля дизайнера в конце XX века.	8		
Тема 9. Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей. Денотативные и коннотативные значения предмета. Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне. Дизайн и языковые структуры.	8		
Тема 10. «Прошлое» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени. Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков. Феномен новой эклектики в современном дизайне.	6		
Тема 11. Современная архитектура и дизайн промышленных зданий. Макро и микрообъекты дизайн-проектирования. Стилистические проблемы современного дизайна.	8		
Тема 12. Дизайн и концептуальное искусство. Феномен арт-дизайна. Акционистское искусство и нонконформистский дизайн. Эстетическая проблематика дизайн-деятельности.	8		
Тема 13. Аудиовизуальная культура и особенности компьютерных технологий дизайн-деятельности. Дизайн и киберпространство. Эксподизайн и современная предметно-пространственная среда.	8		
Текущий контроль 2 (тест)	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	6		
ВСЕГО:	108		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	1				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	3	2				
3	3	1				
4	3	1				
5	3	1				
6	3	1				
7	3	2				
8	3	1				
9	3	2				
10	3	1				
11	3	1				
12	3	2				
13	3	1				
ВСЕГО:		17				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Актуальные технологии жизнедеятельности и их влияние на формирование жизненного пространства.	3	2				
2	Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений.	3	2				
3	Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания. Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды.	3	2				
3	Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания. Ценности экореконструкции.	3	2				
4	Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна.	3	2				
4	Дизайн и глобализация. Глобализированная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей.	3	2				
4	Дизайн и глобализация. Антропологические проблемы дизайна.	3	2				
5	Дизайн в контексте современной стратификации общества. Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей.	3	2				
5	Дизайн в контексте современной стратификации общества. Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты.	3	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6	Перспективное и ретроспективное в производстве вещей. Предметно-пространственная среда как объект маркетинга. Дизайн как маркетинговая технология.	3	2				
7	Феномен стайлинга в дизайн-деятельности. Образное и технологическое решение в дизайне изделия.	3	2				
7	Феномен стайлинга в дизайн деятельности. Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна.	3	2				
8	Дизайн как детище модернистской культуры. Смена парадигм в дизайн-деятельности.	3	2				
8	Дизайн в эпоху медиа. Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века.	3	4				
9	Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей.	3	2				
9	Денотативные и коннотативные значения предмета. Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне. Дизайн и языковые структуры.	3	2				
10	Культура постмодернизма. Дизайн как маркер времени.	3	4				
10	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков. Феномен новой эклектики в современном дизайне.	3	2				
11	Современная архитектура и дизайн промышленных зданий. Макро и микрообъекты дизайн-проектирования.	3	2				
11	Стилистические проблемы современного дизайна.	3	4				
12	Дизайн и концептуальное искусство. Феномен арт-дизайна.	3	2				
13	Аудиовизуальная культура.	3	2				
13	Особенности компьютерных технологий дизайн-деятельности. Дизайн и киберпространство.	3	4				
ВСЕГО:			34				

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тест	3	1				
2	Тест	3	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	20				
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	3	31				
Подготовка к зачету	3	6				
ВСЕГО:		57				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекции проходят с использованием презентационного материала	17		
Практические и семинарские занятия	Выполнение тестовых заданий	34		
	ВСЕГО:	51		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий и прохождение текущего	40	1. 51 балл за каждое аудиторное занятие, максимум 51 балл 2. 40 баллов за подготовку и прохождение теста, по

	контроля		20 баллов за тест (всего 2 теста в семестре) Максимум 40 баллов 3 9 баллов за активность на практических занятиях
2	участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией тезисов доклада	20	1. 50 баллов за выступление на конференции (максимум 50 баллов). 2. 50 баллов за призовое место за выступление на конференции (максимум 50 баллов)
3	Сдача экзамена	40	1. 50 баллов за ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; 2. 50 баллов за знание иллюстративного материала, максимум 50 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная учебная литература

3. Михальченко М.С. Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера [Электронный ресурс]/ Михальченко М.С., Щербакова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 86 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26688>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Шестаков В.П. Тайное очарование прерафаэлитов [Электронный ресурс]/ Шестаков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Белый город, 2011.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51307>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Амиржанова А.Ш. Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Амиржанова А.Ш.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 109 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18264>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Лекарева Н.А. Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие [Электронный ресурс]: учебник для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей/ Лекарева Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20475>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]: словарь/ Е.С. Гамов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Культура, 2012.— 389 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27461>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа:http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1.Windows 10

2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория

Проектор с экраном

Компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по использованию инновационных технологий в сфере музейной деятельности;</p> <p>- овладевают навыками работы в малых группах, развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с литературой по профилю; - подготовка ответов к контрольным вопросам; - просмотр рекомендуемой литературы; - прослушивание аудио- и видеозаписей по теме семинара
Самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> - работа по изучению и каталогизации источников, рекомендованных для прочтения по курсу «Современные проблемы дизайна»; - выполнение текущих заданий; - посещение музеев, выставочных центров, с целью изучения инновационных технологий в сфере музейной деятельности

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-4 / второй	<ul style="list-style-type: none"> - формулирует принципы и закономерности композиционного формообразования в дизайне; - раскрывает сущность понятия «стиль» в дизайне, его определение, факторы и закономерности стилиобразования объектов дизайна; -- выявляет средства и приемы композиции, используемые для достижения композиционной целостности, эстетической выразительности и художественной образности изделия на конкретных примерах. 	<p>Вопросы к индивидуальному собеседованию</p> <p>Тестирование</p>	<p>Перечень вопросов к индивидуальному собеседованию (30 вопросов)</p> <p>Комплект тестовых заданий (5 вариантов)</p>
ПК-1/ второй	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует факторы, формирующие социально-культурную сущность объектов дизайна (на конкретных примерах изделий бытового назначения) - использует основную терминологию и понимание проблематики современного дизайна в контексте написания учебных работ, в том числе, для общения в профессиональной среде. 	Практическое задание	Комплект практических заданий

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра в ходе практических занятий.</p> <p>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками.</p> <p>Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
51 - 60	3	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует</p>

	(удовлетворительно)	понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков.	6,10
2	Стилистические проблемы современного дизайна.	1,7,12
3	«Прошное» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени.	1,6,10
4	Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей.	3,9
5	Феномен новой эклектики в современном дизайне.	7,10,11,12
6	Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне.	8,9
7	Дизайн как явление модернистской культуры.	2,3,8
8	Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна.	2,7,9
9	Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века.	8,9,10
10	Смена парадигм в дизайн-деятельности. Дизайн в эпоху медиа.	1,8,11
11	Особенности взаимодействия дизайнера и киберпространства.	11,12,13
12	Особенности взаимодействия дизайнера и концептуального искусства.	7,12
13	Современные стилевые направления в мировом дизайне (минимализм, техно, деконструктивизм).	3,7, 8,11
14	Особенности творчества мастеров дизайна конца XX– начала XXI вв. (К.Рашида, Р.Арада и др.)	9,10,11
15	Современная архитектура и дизайн промышленных зданий.	2,3,11,12
16	Дизайн как маркетинговая технология.	5,6,9,12
17	Социальноэкономические механизмы моды.	5,6,7
18	Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна.	2,4,5
19	Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания.	1,3,4,11
20	Эволюция жизненного пространства в дизайне XX – XXI вв.	1,4,11,13
21	Эстетическая проблематика дизайн-деятельности.	3,10,12,13
22	Современные стилевые направления в мировом дизайне (винтаж, гранж, фьюжен).	5,6,7,10,11
23	Феномен стайлинга в дизайн-деятельности.	5,7,9,10
24	Понятия Vulgar, Kitsch, массовая культура, «мозаичная культура» в контексте развития	1,2,3,11

	дизайна.	
25	Творческие достижения мастеров конца XX – XXI вв. (Г. Пеше, А. Мендини, Р. Старк).	4,10,11,12
26	Феномен арт-дизайна.	1,9,12,
27	Акционистское искусство и неконформистский дизайн.	11,10,12
28	Эксподизайн в современной предметно-пространственной среде.	9,10,13
29	Роль международных конгрессов индустриального дизайна. Границы дизайн-деятельности в современной культуре.	2,4,5,11
30	Принципы формообразования в постмодернистском дизайне.	6,7,10
31	Современные школы дизайна. Проблемы дизайн-образования.	1,3,10,11
32	Взгляды на дизайн Виктора Папанека. Проблемы социальной адресности дизайн-продукта.	5,6,7,11

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№	Тестовые вопросы	Ответ
1	Назовите сферу дизайна, развивающаяся в связи с маркетинговыми технологиями в последние десятилетия. А) Дизайн рекламы. Б) Дизайн одежды. В) Дизайн интерьера.	А
2	Назовите одного из авторов концепции «редизайна». А) Ле Корбюзье. Б) Арне Якобсен. В) Алесандро Мендини.	В
3	Назовите метод создания образа произведений дизайна в эпоху эстетики постмодернизма. А) Метод проекта. Б) Метод цитации. В) Метод мозгового штурма.	Б
4	Какой представительский орган формирует официальную политику в сфере дизайн деятельности на международном уровне? А) Ассамблея ЮНЕСКО. Б) Комиссия Миланской Биенале. В) Конгресс ИКСИД.	В
5	Назовите имя архитектора и дизайнера рубежа XX-XXI вв., реализующего в своем творчестве концепцию «био-тек». А) Заха Хадид. Б) Роберт Вентури. В) Эторе Соттсас.	А
6	Какие концептуальные связи с явлениями современного искусства обнаруживаются в дизайне промышленных изделий Филиппа Старка? А) Связь с гиперреализмом. Б) Связь с соц-артом. В) Связь с беспредметным искусством.	Б
7	Какое из базовых понятий искусства стало эксплуатироваться в маркетинговых технологиях и дизайне для расширения ассортимента и вариативности образности изделий – произведений дизайна? А) Художественный метод. Б) Художественный стиль. В) Художественный концепт.	Б

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций.

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Ответ
-------	---	-------

1	<p>Тема <i>Исследование аналогий в формообразовании и стилистике изделий современного дизайна.</i></p> <p>Задание: <i>Определить стилистические связи в формообразовании современных изделий – произведений дизайна с формами аналоговых изделий более ранних периодов изготовления.</i></p>	<p>Алгоритм выполнения задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрать изделия – произведения современного дизайна, формы которых отражают стилистические черты изделий более раннего периода. 2. Подобрать аналогии подобных форм в изделиях более раннего периода. 3. Сопоставить формы современных и более ранних изделий. установить стилистические связи. 4. Описать результаты исследования, сделать аннотации к фото-материалам изделий – объектов дизайна.
----------	--	---

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (зачета) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения (зачета)

Зачет по дисциплине «Современные проблемы дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом дизайноведения, музееведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики развития дизайна у студентов, умение их применять в практической деятельности, при анализе дизайн-объектов вкпе с корпусом искусствovedческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента на зачете – 15 минут