

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор, проректор  
 по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.02**

**Дизайн-проектирование**

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **13** Дизайн костюма

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**

Профиль подготовки: **Дизайн костюма**

Уровень образования: **Магистратура**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>324</b>		
	Аудиторные занятия	<b>204</b>		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	204		
	Самостоятельная работа	39		
	Промежуточная аттестация	<b>81</b>		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1, 2, 3		
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>9</b>		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>									
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана 2/1/445

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования коллекций одежды, предназначенных индивидуального и серийного производства, а также в области использования креативного подхода при разработке эксклюзивных и экспериментальных моделей одежды

## 1.3. Задачи дисциплины

- Научить создавать современные оригинальные модели, предназначенные для изготовления в условиях индивидуального, а также массового индустриального производства;
- Познакомить с особенностями и принципами работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды;
- Получить навыки проектирования различных видов коллекций одежды, ведения исследовательской работы в области экспериментального дизайна и проектирования костюма на индивидуальный образ;
- Обучить методам работы над созданием имиджа конкретного человека;
- Освоить основные принципы формирования коллекций одежды различного назначения, а также инновационные методы проектирования экспериментального костюма;
- Привить навыки гармонизации моделей в коллекциях одежды;

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>первый</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) методику использования индивидуального творческого потенциала для реализации авторской концепции; 2) способы практического использования полученных знаний для реализации дизайн-проекта. Уметь: 1) эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач; 2) анализировать и критически оценивать состояние рынка готовой одежды. Владеть: 1) навыками развития своего интеллектуального и общекультурного уровня; 2) навыками организации исследовательских и проектных работ; 3) навыками самостоятельного использования информационных технологий в практической деятельности.		
ПК-3	способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	<i>первый</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) основные этапы проектирования изделий различного ассортимента; 2) пути решения системных творческих задач на каждом этапе.		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>Уметь:</p> <p>1) использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ.</p> <p>Владеть:</p> <p>1) навыками системного профессионального мышления;</p> <p>2) навыками анализа, синтеза и обобщения информации;</p> <p>3) навыками структурирования профессиональных задач.</p>		
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	второй
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <p>1) раскрыть новые возможности в интерпретации традиционных приёмов дизайн-проектирования;</p> <p>2) использовать исторический и современный опыт при проектировании.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) раскрыть новые возможности в интерпретации традиционных приёмов дизайн-проектирования;</p> <p>2) использовать исторический и современный опыт при проектировании.</p> <p>Владеть:</p> <p>1) навыками инновационных приёмов оформления тканей и материалов, основанных на современных технологических достижениях в области дизайна.</p>		

#### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Поиск и анализ инспирирующих источников для создания промышленной коллекции одежды</b>			
Тема 1. Поиск, отбор, визуальный и графический анализ инспирирующих источников для создания промышленной коллекции одежды	5		
Тема 2. Разработка <i>Mood-board</i> - графического коллажа, отражающего инспирирующие источники создания промышленной коллекции одежды	8		
Тема 3. Разработка графического коллажа, отражающего группу потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции	6		
<b>Текущий контроль 1 (презентация творческих работ за отчетный период)</b>	4		
<b>Учебный модуль 2. Создание эскизов промышленной коллекции одежды</b>			
Тема 4. Создание фор-эскизов промышленной коллекции. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки	8		
Тема 5. Создание эскизов промышленной коллекции одежды. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции	12		
Тема 6. Уточнение вариантов цветового решения промышленной коллекции и ее блоков. Разработка <i>Color-board</i> - графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение проектируемой коллекции	6		
<b>Текущий контроль 2 (презентация творческих работ за отчетный период)</b>	4		
<b>Учебный модуль 3. Разработка ассортиментных капсул промышленной коллекции. Создание рекламно-выставочного эскиза (плаката) коллекции, PPT-презентации, отражающей этапы проектирования промышленной коллекции одежды</b>			

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 7. Разработка ассортиментных капсул коллекции с учетом сочетаемости различных видов ассортимента коллекции в комплекты (по назначению, функциональности, пропорциям, цвету и стилю)	8		
Тема 8.Создание рекламно-выставочного эскиза (плаката), отражающего концепцию, цветовое решение и образ потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции одежды	8		
Тема 9. Создание PPT-презентации, характеризующей этапы создания промышленной коллекции одежды	8		
<b>Текущий контроль 3 (презентация творческих работ за отчетный период)</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	27		
<b>Учебный модуль 4. Проектирование коллекций одежды с учетом индивидуального образа человека</b>			
Тема 10. Задачи проектирования на индивидуальный образ. Определение методики работы над проектом.	17		
Тема 11. Личность заказчика - как объект дизайна. Зрительные иллюзии в костюме как средство достижения гармоничных пропорций. Поиск, отбор, визуальный и графический анализ инспирирующих источников	20		
<b>Текущий контроль 4 (презентация творческих работ за отчетный период)</b>	4		
<b>Учебный модуль 5. Работа над имиджем: утверждение существующего, корректировка и радикальное изменение образа в соответствии с модными тенденциями.</b>			
Тема 12. Влияние различных внешних факторов на выбор композиционного решения модели костюма.	15		
Тема 13. Определение задач проектирования и стилевого решения модели костюма в эскизах.	21		
<b>Текущий контроль 5 (презентация творческих работ за отчетный период)</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	27		
<b>Учебный модуль 6. Поиск и анализ инспирирующих источников для создания авторской экспериментальной коллекции моделей одежды</b>			
Тема 14. Поиск, отбор, визуальный и графический анализ инспирирующих источников для создания авторской экспериментальной коллекции моделей одежды.	8		
Тема 15. Разработка графического коллажа, отражающего творческий замысел автора.	8		
<b>Текущий контроль 6 (презентация творческих работ за отчетный период)</b>	4		
<b>Учебный модуль 7. Создание эскизов авторской экспериментальной коллекции моделей одежды</b>			
Тема 16. Создание фор-эскизов авторской экспериментальной коллекции моделей одежды. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки.	20		
Тема 17. Создание эскизов авторской экспериментальной коллекции моделей одежды. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции	21		
Тема 18. Уточнение вариантов цветового решения авторской экспериментальной коллекции моделей одежды с применением инновационного текстиля и др. приемов декорирования.	16		
<b>Текущий контроль 7 (презентация творческих работ за отчетный период)</b>	4		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	27		
	<b>324</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

не предусмотрены

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Поиск, отбор, визуальный и графический анализ инспирирующих источников для создания промышленной коллекции одежды	1	4				
2	Разработка <i>Mood-board</i> - графического коллажа, отражающего инспирирующие источники создания промышленной коллекции одежды	1	8				
3	Разработка графического коллажа отражающего группу потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции	1	8				
4	Создание фор-эскизов промышленной коллекции. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки.	1	8				
5	Создание эскизов промышленной коллекции одежды. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции	1	12				
6	Уточнение вариантов цветового решения промышленной коллекции и ее блоков. Разработка <i>Color-board</i> - графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение проектируемой коллекции	1	8				
7	Разработка ассортиментных капсул коллекции с учетом сочетаемости различных видов ассортимента коллекции в комплекты (по назначению, функциональности, пропорциям, цвету и стилю)	1	8				
8	Создание рекламно-выставочного эскиза (плаката), отражающего концепцию, цветовое решение и образ потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции одежды	1	8				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
9	Создание PPT-презентации, характеризующей этапы создания промышленной коллекции одежды	1	4				
10	Разработка творческого коллажа на индивидуальный образ	2	13				
11	Разработка эскизов на заданный конкретный образ	2	20				
12	Разработка фор-эскизов с учетом внешних факторов.	2	15				
13	Определение стиливого решения модели, выявление выразительных черт внешности.	2	5				
13	Работа над имиджем: утверждение существующего, корректировка и радикальное изменение в эскизах.	2	15				
14	Поиск, отбор, визуальный и графический анализ инспирирующих источников для создания авторской экспериментальной коллекции моделей одежды	3	8				
15	Разработка графического коллажа, отражающего творческий замысел автора	3	8				
16	Создание фор-эскизов авторской экспериментальной коллекции моделей одежды. Отбор перспективных графических материалов для дальнейшей разработки	3	16				
17	Создание эскизов авторской экспериментальной коллекции моделей одежды. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции	3	20				
18	Уточнение вариантов цветового решения авторской экспериментальной коллекции моделей одежды с применением инновационного текстиля и др. приемов декорирования	3	16				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>204</b>				

**3.3. Лабораторные занятия**  
не предусмотрены

#### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

#### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Презентация творческих работ за отчетный период	1	1				

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
2	Презентация творческих работ за отчетный период	1	1				
3	Презентация творческих работ за отчетный период	1	1				
4	Презентация творческих работ за отчетный период	2	1				
5	Презентация творческих работ за отчетный период	2	1				
6	Презентация творческих работ за отчетный период	3	1				
7	Презентация творческих работ за отчетный период	3	1				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим занятиям	1	13				
	2	13				
	3	13				
Подготовка к экзаменам	1	27				
	2	27				
	3	27				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>120</b>				

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий (

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Не предусмотрены</i>			
Практические и семинарские занятия	Практические занятия способствуют развитию практических навыков проектирования коллекций одежды различного назначения для индустриального и индивидуального производства. На занятиях студенты приобретают практический опыт разработки и презентации своих идей в эскизах. Практические занятия включают в себя просмотр и обсуждение коллекций дизайнеров моды по фото и видеоматериалам, журналам мод, обсуждения в группе промышленных коллекций различных брендов масс-маркет на текущий сезон, представленных к продаже в магазинах модной одежды. Студенты проводят поиск, анализ и обсуждение концепции собственной коллекции, работают над созданием коллажей, фор-эскизов, эскизов одежды коллекций под руководством преподавателя. На занятиях производится выбор и обсуждение наиболее выразительных графических средств для разработки эскизов коллекции одежды в соответствии с	204		



Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
	заданием. Практические занятия включают в себя поиск цветового и колористического решения коллекции, анализ структуры коллекции, получение навыков освоения методов расширения ассортимента ряда. В процессе занятий проходит обсуждение качества выполненных домашних заданий и результатов творческой самостоятельной работы студентов, а также образно-выразительных средств для наиболее цельного представления коллекции на экзамене			
Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрены</i>			
<b>ВСЕГО:</b>		<b>204</b>		

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий. Участие в обсуждениях в группе и деловых играх	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 балла за каждое занятие (всего 17 занятий по 4 часа каждое в семестре), максимум <b>68</b> баллов;</li> <li>16 баллов за участие в обсуждениях в группе (два обсуждения в семестре), максимум - <b>32</b> балла.</li> </ul>
2	Участие в конкурсах молодых дизайнеров, фестивалях, выставках дизайна.	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 баллов за участие с моделью одежды или с коллекцией, занявший одно из первых трех мест в конкурсе молодых дизайнеров, выставке, фестивале дизайна, максимум - <b>50</b> баллов;</li> <li>50 баллов за участие с моделью одежды или с коллекцией одежды в конкурсе молодых дизайнеров, выставке, фестивале дизайна, максимум - <b>50</b> баллов.</li> </ul>
3	Прохождение промежуточного текущего контроля. Своевременное выполнение учебных заданий в соответствии с учебным графиком.	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>25 баллов за прохождение каждого текущего контроля (всего 3 текущих контроля в семестре), Максимально - <b>75</b> баллов;</li> <li>Представление в срок и качество представленной работы, максимально - <b>25</b> баллов)</li> </ul>
4	Сдача экзамена	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>Качество выполненной и представленной в установленный для экзамена срок работы, максимально - <b>70</b> баллов;</li> <li>полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, максимально - <b>30</b> баллов</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		<b>100</b>	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		

51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: дизайн экспериментальной моды: учебное пособие / Е.И. Петрова. — СПб: СПГУТД, 2015.— 68 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2749](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749), по паролю.

2. Проектная графика в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.В. Ющенко.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32794.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Методика проектирования костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ю. Сапугольцев [и др.].— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61375.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Петрова Е.И. Дизайн-проектирование. Методология дизайн-проектирования костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Петрова Е. И. — СПб.: СПБГУПТД, 2018.— 76 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2018427](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018427), по паролю.

б) дополнительная учебная литература

5. Проектная графика [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям/ О.Р. Халиуллина, Г.А. Найданов— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 24 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>.— ЭБС «IPRbooks».

6. Проектирование и моделирование промышленных коллекций [Электронный ресурс]: методические указания / сост. Л. Ф. Кондратенкова, И. М. Глущенко. — СПб: СПГУТД, 2013.— 34 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1418](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1418), по паролю.

7.Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С.А. Томская, Т.Н. Королева. — СПб.: СПГУТД, 2013.— 34 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1307](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1307), по паролю.

8. Елизаров А.А. Классический мужской костюм. Особенности проектирования и современный дресс-код [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Елизаров. — СПб: СПГУТД, 2009.— 50 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=513](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=513), по паролю.

9. Дизайн-проектирование. 1-й семестр [Электронный ресурс]: методические указания/ сост. Кондратенкова Л.Ф. — СПб: СПБГУПТД, 2018.— 36 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2018245](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018245), по паролю.

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С.В. Спицкий. — СПб: СПБГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.

2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г.И. Мелешкова, Г.А. Новоселов. – СПб: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Новости индустрии моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fashionunited.ru>

2. Fashionista.ru [Электронный ресурс]: мода, дизайн, стиль жизни. – Режим доступа: <http://www.fashionista.ru> .

3. Buro 24/7 [Электронный ресурс]: мода, культура, красота, стиль жизни. – Режим доступа: <http://www.buro247.ru> .

4. FashionNetwork.com Россия [Электронный ресурс]: информационный сайт профессионалов мира моды, люкса и красоты. – Режим доступа: <http://ru.fashionnetwork.com> .

5. PROfashion [Электронный ресурс]: информационно-аналитический сайт о fashion-индустрии . – Режим доступа: <http://www.Profashion.ru> .

6. Première Vision Paris [Электронный ресурс]: L'événement mondial des professionnels de mode. – Режим доступа: <http://www.premierevision.com/fr/>.
7. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
8. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>.

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Windows 10
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. стандартно оборудованная аудитория,
2. компьютерный класс, оборудованный современными компьютерами и мониторами;
3. видеопроекторы;
4. мультимедийный экран;
5. ноутбуки.

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

1. раздаточные материалы (в распечатанном виде: темы заданий, рекомендации по выполнению графических работ, презентации графических работ на экзамене);
2. журналы мод из библиотеки кафедры дизайна костюма;
3. портфолио из фонда лучших студенческих работ кафедры дизайна костюма.

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются особенности курса «Дизайн-проектирование», обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками практической работы по проектированию коллекций одежды различного назначения и ассортимента.</p> <p>Практические занятия дают студентам профессиональный опыт проектирования коллекций одежды различного назначения, приобретают практический опыт презентации своих идей в эскизах, знакомятся с требованиями, предъявляемым к эскизам одежды.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнение учебных заданий в соответствии с календарным планом практических занятий;</li> <li>• поиск и отбор материалов – источников вдохновения для создания коллекции;</li> <li>• творческую работу с инспирирующими источниками создания коллекции</li> <li>• разработку концепции промышленной коллекции одежды;</li> <li>• работу над созданием инспирирующих коллажей: <i>Mood-board</i> и <i>Color-board</i>;</li> <li>• разработку фор-эскизов коллекции одежды;</li> <li>• поиск вариантов цветового решения коллекции;</li> <li>• разработку рекламно-выставочного плаката (эскиза) коллекции</li> <li>• разработку творческого коллажа на индивидуальный образ</li> <li>• разработку электронной презентации коллекции на индивидуальный образ</li> </ul>
Самостоятельная работа	<p>данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на практических занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к практическим занятиям; а также к текущим и промежуточным этапам контроля. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p>

**10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их**

## формирования, описание шкал оценивания

### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3 / первый этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- излагает: теорию и методологию проектирования в дизайне костюма;</li> <li>- специфические особенности проектирования костюма на индивидуальный образ;</li> <li>- использует все возможности информационных технологий для сбора и обработки информации;</li> <li>- занимается маркетинговыми исследованиями;</li> <li>- использует свой профессиональный уровень в процессе работы над проектом;</li> <li>- фиксирует процесс сбора информации, исследовательских и проектных работ;</li> <li>- интерпретирует результаты исследования для воплощения творческой концепции, лежащей в основе дизайн-проекта.</li> </ul>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования ( 12 вопросов)</p> <p>Перечень практических заданий (23 задания)</p>
ОК-3 / второй этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизирует инновационные методы проектирования экспериментального костюма;</li> <li>- разрабатывает проектные методики в дизайне, проект вещи, композицию формы;</li> <li>- вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна;</li> <li>- использует комплексный подход для построения промышленных коллекций, так и эксклюзивных, а также авангардно-экспериментальных моделей.</li> </ul>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования ( 12 вопросов)</p> <p>Перечень практических заданий (23 задания)</p>
ПК- 3 / первый этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывают использование современных информационных технологий и компьютерных программ на основных этапах проектирования;</li> <li>- применяет теоретические знания для решения конкретных задач проектирования;</li> <li>- демонстрирует авторский подход при создании коллекции;</li> <li>- решает практические задачи в рамках дизайн-проектирования в различных областях профессиональной деятельности – от создания серии эскизов до разработки конструкторско-технологического решения проекта.</li> </ul>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования (11 вопросов)</p> <p>Перечень практических заданий (23 задания)</p>

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Творческая работа
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Проведена разработка нового образа или представлен известный образ, в новой, не имеющей аналогов интерпретации.</p> <p>В коллекции присутствует умение создавать современные и оригинальные модели.</p> <p>В коллекции присутствует четкое единое</p>

			<p>стилистическое решение. Качество выполнения эскизов коллекции отличное. Структурно-композиционный ряд коллекции в полном объеме отражает композиционное построение коллекции. Достигнута гармония цветовых сочетаний. Презентация коллекции убедительна.</p> <p>Все элементы задания полностью соответствуют всем требованиям и выполнены на высоком художественном уровне</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. В коллекции представлены сочетания (комбинации) форм, силуэтов; предложены конструктивные или цветовые решения, соответствующие текущим модным тенденциям.</p> <p>Образ моделей выражен, решение образа отлично от подобных аналогий.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. В коллекции использованы известные традиционные форм костюма или сочетание таковых, без элементов новизны и изменения их функциональных возможностей. Образ коллекции заимствован и имеет подобные аналоги в исходном решении. Стилистическое решение коллекции не четко отражено.</p> <p>Графические эскизы коллекции выполнены в достаточном объеме, но имеются некоторые несущественные недостатки. Обоснование представленной коллекции не достаточно убедительное.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только общеизвестные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. В коллекции использованы известные традиционные формы костюма или сочетание таковых, без элементов новизны и изменения их функциональных возможностей. Графические эскизы коллекции выполнены на среднем уровне, в представленной работе имеются некоторые существенные недостатки. Образ коллекции заимствован и имеет подобные аналоги в исходном решении. Стилистическое решение коллекции не четко отражено. Обоснование представленной коллекции не убедительное.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в</b></p>

			<b>течение семестра.</b>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на общеизвестных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b></p>	<p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены требования, предъявляемые к моделям для серийного (или индивидуального) производства, а также сроки представления работы. Функциональные возможности коллекции приближительны. Стилистическое решение коллекции не отражено. Качество графических работ посредственное, в представленных графических работах присутствуют существенные недостатки. Композиции и цветовые решения отдельных эскизов костюма не гармоничны, пропорциональные соотношения форм и элементов костюма не полностью проработаны. Технологические решения моделей – не в полной мере учитывают особенностей изготовления моделей коллекции. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопросы без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания - объем представленных работ не полный. В работе присутствуют многочисленные грубые ошибки: образное и стилизованное решение коллекции не выражено. Тенденции моды не прослеживаются. Композиции отдельных эскизов костюма не гармоничны, пропорциональные соотношения форм и элементов костюма нарушены, цветовые гармонии отсутствуют, аксессуары и дополнения не продуманы. Презентация коллекции в необходимом объеме отсутствует. Работа представлена с нарушением сроков. Качество графических работ неудовлетворительное. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
0		<p>Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	<p>Представление чужих графических работ, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1.	Определение термина «промышленная коллекция»	1
2.	Виды промышленных коллекций	1
3.	Принципы работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды	1
4.	Основные принципы формирования промышленных коллекций	1
5.	Инспирирующие источники для создания промышленной коллекции	1
6.	Ассоциативные источники, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды известных брендов и Домов моды	2

7.	Этапы проектирования промышленной коллекции одежды.	4, 9
8.	Определение термина « <i>Mood-board</i> »	2
9.	Назначение « <i>Mood-board</i> » при проектировании промышленной коллекции одежды	2
10.	Группы потенциальных потребителей готовой одежды в зависимости от их активности в модном поведении	3
11.	Характеристика модных тенденций, отраженных в коллекциях брендов «масс-маркет» текущего сезона	1, 4, 5
12.	Источники информации для дизайнера одежды. Современная литература. Ресурсы о моде в сети «Интернет»	1, 4, 5
13.	Модные тенденции в области пластических и декоративных тканей и материалов на текущий сезон	1, 4, 5
14.	Характеристика средств графической выразительности и графических приемов для создания эскизов промышленной коллекции одежды	4, 5
15.	Определение термина « <i>Color-board</i> »	6
16.	Назначение « <i>Color-board</i> » при проектировании промышленной коллекции одежды	6
17.	Основные средства гармонизации моделей коллекции	5
18.	Стилистическая цельность коллекции. Стабильные и мобильные элементы коллекции одежды	6, 7
19.	Определение термина «ассортиментная капсула»	7
20.	Определение термина «потенциальный потребитель» промышленной коллекции одежды	3
21.	Особенности презентации авторской коллекции одежды	8, 9
22.	Какие основные задачи проектирования на индивидуальный образ?	10
23.	Как работают зрительные иллюзии в костюме?	11
24.	Какие внешние факторы влияют на выбор композиционного решения модели?	12
25.	Влияние модных тенденций на индивидуальный образ.	13
26.	Какие основные особенности фигуры заказчика?	13
27.	Определение термина «коллекция экспериментальных моделей одежды»	14
28.	Принципы работы дизайнера в сегменте авторского экспериментального дизайн-проектирования	17,15
29.	Основные принципы формирования авторских коллекций моделей одежды	16
30.	Инспирирующие источники для создания авторской экспериментальной коллекции	14
31.	Известные дизайнеры-экспериментаторы в мире высокой моды.	14
32.	Этапы проектирования авторской экспериментальной коллекции одежды.	16
33.	Определение термина « <i>Mood-board</i> » и « <i>Color-board</i> ».	15,18
34.	Характеристика модных тенденций, отраженных в коллекциях экспериментальных моделей одежды.	14
35.	Характеристика средств графической выразительности и графических приемов для создания эскизов экспериментальной коллекции одежды.	17,18

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Сбор, отбор и визуальный анализ графических материалов по теме «Поиск инспирирующего источника для создания промышленной коллекции одежды»	Фотографии, эскизы, коллажи
2	Разработка фор-эскизов <i>Mood-board</i> как источника вдохновения для создания промышленной коллекции одежды	Фор-эскизы <i>Mood-board</i> - коллаж/компьютерная графика 2-3 эскиза
3.	Разработка <i>Mood-board</i> как источника вдохновения для создания промышленной коллекции одежды	<i>Mood-board</i> - коллаж/компьютерная графика 1 эскиз
4.	«Образ потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды». Поиск и отбор материалов для коллажа. Разработка коллажа, отражающего группу потенциальных потребителей	Фотографии, графические материалы
5.	Разработка серии фор-эскизов моделей в системе промышленной коллекции одежды. Уточнение концепции коллекции.	20-25 эскизов, ф. А4
6.	Доработка окончательного варианта <i>Mood-board</i> как источника вдохновения для создания промышленной коллекции одежды для презентации	<i>Mood-board</i> - коллаж/компьютерная графика 1 эскиз Ф. А3
7.	Определение ассортимента коллекции, ведущих силуэтных форм, приемов декорирования	Эскизы коллекции -20-25 шт., ф. А4
8.	Разработка инспирирующих коллажей цветового решения коллекции <i>Color-board</i> или вариантов цветового ряда	<i>Color-board</i> . коллаж/компьютерная графика 2- 3 эскиза
9.	Разработка эскизов промышленной коллекции. Уточнение структурно-композиционного ряда промышленной коллекции: композиционный центр, тональное и цветовое развитие. Стабильные и	Эскизы коллекции -20-25 шт., компьютерная графика, ф. А4

	мобильные элементы коллекции	
10.	Разработка ассортимента капсул коллекции с учетом сочетаемости всех видов ассортимента в комплекты (по функциональности, назначению, цвету, стилю)	2- 3 эск. коллаж/ компьютерная графика 2- 3 эск., Ф.А3
11.	Разработка рекламно-выставочного (эскиза) плаката, отражающего концепцию и модный образ промышленные коллекции	1 эск. коллаж/ компьютерная графика 1 эск. Ф. А3
12.	Разработка PPT-презентации «Этапы проектирования промышленной коллекции» для представления коллекции на экзамене	PPT-презентация
13.	Сбор материалов. Выполнение эскизов на индивидуальный образ.	Креативный коллаж
14.	Утверждение существующего образа	12 эскизов
15.	Корректировка индивидуального образа	12 эскизов
16.	Радикальное изменение образа	12 эскизов
17.	Утверждение эскизов для выполнения моделей в материале.	2 эскиза
18.	Электронная презентация коллекции на индивидуальный образ.	PPT-презентация
19.	Сбор, отбор и визуальный анализ графических материалов по теме «Поиск инспирирующего источника для создания авторской коллекции экспериментальных моделей одежды»	Фотографии, эскизы, коллажи (10-15 шт.)
20.	Разработка фор-эскизов Mood-board как источника вдохновения для создания авторской коллекции экспериментальных моделей одежды	Фор-эскизы Mood-board - коллаж/компьютерная графика 2- 3 эскиза
21.	Разработка Mood-board как источника вдохновения для создания авторской коллекции экспериментальных моделей одежды	Mood-board - коллаж/компьютерная графика 1 эскиз ф. А3
22.	Выбор графических материалов и изобразительных средств и приемов для создания фор-эскизов авторской коллекции экспериментальных моделей одежды	20-25 эскизов, ф. А4
23.	Разработка серии фор-эскизов моделей в системе авторской коллекции экспериментальных моделей одежды.	20-25 эскизов, ф. А4

### 10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

### Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

### 10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

#### 10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета )

#### 10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

#### 10.3.3. Особенности проведения экзамена

##### 1 семестр

Экзамен проходит в виде комплексного просмотра дисциплин «Дизайн-проектирование» и «Проектирование промышленных коллекций», в присутствии ведущих преподавателей кафедры дизайна костюма.

Обучающийся представляет на экзамен все выполненные за семестр по данным дисциплинам работы:

Графические работы для экзамена по дисциплине «Дизайн-проектирование» представляются на планшетах в виде выставки в соответствии с заданиями данного предмета.

По дисциплине «Проектирование промышленных коллекций» одновременно на манекенах представляются для просмотра и оценки модели-прототипы одежды, разработанные и изготовленные в материале, для промышленной коллекции одежды, спроектированной в соответствии с утвержденным преподавателем, ведущим данную дисциплину, заданием и темой проектирования.

В процессе экзамена обучающийся представляет свою коллекцию, характеризует все этапы проектирования, концепцию коллекции, ассортимент и элементы новизны, дает пояснения по представленным для оценки моделям-прототипам промышленной коллекции одежды, отвечает на вопросы ведущих преподавателей кафедры дизайна костюма.

##### 2 семестр



Экзамен проходит в виде комплексного просмотра дисциплин «Дизайн-проектирование» и «Проектирование моделей на индивидуальный образ», в присутствии ведущих преподавателей кафедры дизайна костюма. Обучающийся представляет на экзамен все выполненные за семестр по данным дисциплинам работы: Графические работы для экзамена по дисциплине «Дизайн-проектирование» представляются на планшетах в виде выставки в соответствии с заданиями данного предмета. По дисциплине «Проектирование моделей на индивидуальный образ» одновременно на манекенах представляются для просмотра и оценки модели одежды, разработанные и изготовленные в материале на индивидуальный образ. В процессе экзамена обучающийся представляет свою коллекцию, характеризует все этапы проектирования, концепцию коллекции, ассортимент и элементы подчеркивающие индивидуальную особенность образа, дает пояснения по представленным для оценки моделям одежды в виде электронной презентации, отвечает на вопросы ведущих преподавателей кафедры дизайна костюма.

### **3 семестр**

Экзамен проходит в виде комплексного просмотра дисциплин «Дизайн-проектирование» и «Дизайн экспериментальной моды», в присутствии ведущих преподавателей кафедры дизайна костюма.

Обучающийся представляет на экзамен все выполненные за семестр по данным дисциплинам работы:

Графические работы для экзамена по дисциплине «Дизайн-проектирование» представляются на планшетах в виде выставки в соответствии с заданиями данного предмета.

По дисциплине «Дизайн экспериментальной моды» одновременно на манекенах представляются для просмотра и оценки модели одежды, разработанные и изготовленные в материале по эскизам разработанным во время освоения дисциплины «Дизайн-проектирование».

В процессе экзамена обучающийся представляет свою коллекцию, характеризует все этапы проектирования, концепцию коллекции, ассортимент и элементы подчеркивающие инновационный подход к решению образа, дает пояснения по представленным для оценки моделям одежды, отвечает на вопросы ведущих преподавателей кафедры дизайна костюма.