

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор, проректор  
 по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.04</b>	<b>Бизнес-образование дизайнера</b>
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: <b>29</b>	<b>Менеджмента</b>
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки:	<b>54.04.01 Дизайн</b>
Профиль подготовки:	<b>Дизайн костюма</b>
Уровень образования:	<b>Магистратура</b>

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	51		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		
	Самостоятельная работа	21		
	Промежуточная аттестация	16		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	2		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>2</b>		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная		2										
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

на основании учебного плана 2/1/445

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно   
является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации бизнеса в индустрии моды.

## 1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть особенности формирования спроса с учетом специфики бизнеса;
- раскрыть принципы формирования конкурентоспособности предприятий данной сферы бизнеса;
- обосновать специфику бизнес-модели в индустрии моды.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	первый
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: - теоретические основы организационного менеджмента; методы построения организации. Уметь: - принимать эффективные решения в организациях, разрабатывать видение целей развития организации. Владеть: - навыками системной оценки экономического развития организации.		
ПК-5	готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	первый
Знать: - формы коммуникаций в организациях; - типологии форм и методов контроля в организациях. Уметь: - анализировать внутреннюю среду организации. Владеть: - навыками технологии проектирования организаций различного типа в области дизайна и производства одежды.		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Философские проблемы науки и техники (ОК-1);

- История и методология дизайн-проектирования (ПК-5).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1.</b> Существенные признаки индустрии моды как вида деятельности. Особенности менеджмента индустрии			
Тема 1. . Организационные формы и градации бизнеса в сфере индустрии моды	7		
Тема 2 Особенности спроса в индустрии моды и арт-объектов	7		
Тема 3. Характеристика рынка индустрии моды. Конкуренция и конкурентные преимущества на мировом рынке моды. Анализ внешней среды бизнеса	7		
<b>Текущий контроль 1 (доклад)</b>	7		
<b>Учебный модуль 2.</b> Рыночные характеристики индустрии моды			
Тема 4 Стратегии деятельности и бизнес-модели в индустрии моды	7		
Тема 5 Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Выбор ассортимента на основе планирования затрат и результатов	7		
Тема 6 Экономические индикаторы деятельности ,результатирующие показатели, многовариантное планирование цены	7		
<b>Текущий контроль 2 (доклад )</b>	7		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)</b>	<b>16</b>		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>72</b>		

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	2	3				
2	2	3				
3	2	3				
4	2	3				
5	2	3				
6	2	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>17</b>				

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий (семинар)	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Модели менеджмента и их применение в сфере индустрии моды. Конкурентные преимущества: источники, период эксклюзивности Сравнительный анализ конкурентных преимуществ	2	7				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий (семинар)	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Методы анализа рынков, формирование стратегической конкурентной группы . Классификации спроса. Функциональный спрос. Нефункциональный спрос	2	7				
3	Стратегии производителей индустрии моды и арт-объектов	2	5				
4	Стратегии ключевых брендов на основе типовой классификации Ценность и полезность в моделях потребления. Ментальные ячейки и приверженность	2	5				
5	Реклама и мерчендайзинг	2	5				
6	Методы планирования затрат и результатов	2	5				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>34</b>				

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Доклад	2	2				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	2				
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	2	3				
Подготовка к зачету	3	16				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>21</b>			

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог	4		
Практические семинарские занятия	Презентация докладов, дискуссия	7		
<b>ВСЕГО:</b>		12		

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций; посещение практических (семинарских занятий)	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое лекционное занятие (всего 8 занятий в семестре), максимум 16 баллов.</li> <li>3 балла за каждое практическое занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 51 балл</li> <li>До <b>33</b> баллов за активность на занятиях в семестре</li> </ul>
2	Текущий контроль	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка и представление устных докладов – до 26 баллов за доклад на занятии (всего 2 доклада в семестре), максимум <b>52</b> балла</li> </ul>
3	Сдача зачета	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отчет по выполненным заданиям (правильность оформления документации)- максимум <b>20</b> баллов</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
76 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 74	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

Старовойтова А.А. Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Старовойтова А.А., Андросова Г.М., Бодрякова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2017.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12720>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Садохин А.П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям/ А.П. Садохин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52044.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

Чарльз Д. Шив Курс MBA по маркетингу [Электронный ресурс]/ Чарльз Д. Шив, Александр Уотсон Хайэм— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2015.— 720 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34784.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Хренов Н.А. Искусство в исторической динамике культуры [Электронный ресурс]/ Хренов Н.А.— М.: Согласие, 2015.— 752 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43928>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

## **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Маркетинг, мерчендайзинг и менеджмент в дизайне [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Титова М. Н., Чигиринова М. В., Любименко А. И. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 58 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2597](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2597), по паролю.

2. Менеджмент индустрии моды и арт-объектов [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Титова М. Н. — СПб.: СПбГУПТД, 2016.— 50 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3683](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3683), по паролю.

3. Маркетинг и планирование ассортимента продукции [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Титова М. Н. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 33 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2755](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2755), по паролю.

4. Титова М. Н. Менеджмент индустрии моды и арт-объектов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. Н. Титова, М. В. Чигиринова, А. И. Любименко. — СПб.: СПГУТД, 2015. — 100 с. - Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2490](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2490), по паролю.

5. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.

6. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

7. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю...

8. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

## **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. **Официальные сайты учреждений и организаций** (Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>, Петростат <http://petrostat.gks.ru/>, Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>);

2. Образовательные ресурсы <https://www.wgsn.com/ru/W> — мировой лидер по прогнозированию тенденций в области моды и индустрии дизайна

3. <https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors> / Инновационный сервис по прогнозированию тенденций в области lifestyle, промышленного дизайна и интерьеров.

4. **Иные информационные ресурсы сети «Интернет»:**

Портал для специалистов легкой промышленности URL <http://procapitalist.ru>, «Арт-менеджер» Online: <http://www.artmanager.ru>

## **8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. **Информационные справочные системы:**

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>; компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>;

2. **Программное обеспечение:**

Windows 10; OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер.

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Каждая лекция сопровождается презентацией, в которой выделены наиболее важные положения изучаемой темы.

2. На практических (семинарских) занятиях студентам раздается материал, в котором приведены структурные характеристики изучаемых тем и вопросы для самостоятельной работы.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;</li><li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li></ul>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• работа с конспектом лекций;</li><li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</li><li>• просмотр рекомендуемой литературы;</li><li>• выполнение заданий по составлению образцов документов.</li></ul>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; выполнения докладов; подготовки к деловым играм; подготовки к экзамену.</p> <p>Самостоятельная работа предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• подготовка к презентации доклада, командной игре;</li><li>• работа с источниками информации.</li></ul>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-1 / первый этап	<ul style="list-style-type: none"><li>- излагает содержание организационного менеджмента;</li><li>- формулирует основные принципы построения организационной структуры предприятия;</li><li>- использует методы эффективных</li></ul>	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	организационных решений; - оценивает экономический потенциал организационного развития компании.		
ПК-5 / первый этап	- излагает характеристику видов связей в организации и основные принципы контроля; - описывает методику анализа факторов внутренней среды организации; - анализирует и совершенствует организационную структуру бизнеса в соответствии с ситуационным заданием.	Ситуационные задания	Сборник заданий (5 задач)

**10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций**  
**Критерии оценивания сформированности компетенций**

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
76 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 75	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов для устного собеседования, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№	Формулировка вопросов	№
---	-----------------------	---

п/п		темы
1	Особенности рынка услуг, индивидуализированных работ, тенденции развития	1
2	Особенности менеджмента в сфере услуг	1
3	Характеристика рынка индустрии моды и арт-объектов: географические, страновые, оценочные характеристики	1
4	Организационные формы бизнеса в сфере индустрии моды	1
5	Функциональный спрос	2
6	Нефункциональный спрос	2
7	Эффекты Харви Лейбенштейна	2
8	Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена. Эффект сноба. Элитарная мотивация	2
9	Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Элитарная мотивация	2
10	Конкуренция и ее виды	3
11	Конкурентоспособность товаров, работ, услуг и организации: сущность и методы оценки	3
12	Стратегии конкурентоспособности	3
13	Конкуренция брендов и личности на мировом рынке моды	3
14	Бренд- менеджмент	3
15	Haute-couture, стратегии и драйверы	4
16	Diffusion brands, стратегии и драйверы	4
17	Pret-a-porter, Pret-a-porter de luxe стратегии и драйверы	4
18	Pronto-moda, Mass market стратегии и драйверы	4
19	Модель мерчендайзинга	4
20	Сущность и виды рекламы. Рекламный бюджет	4
21	Жизненный цикл продукта арт-фейшн бизнеса	5
22	Жизненный цикл спроса	5
23	Жизненный цикл инноваций, риски и заимствования	5
24	Жизненный цикл моды (по товарным категориям)	5
25	Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Модифицированная модель БКГ	5
26	Анализ параметров внешней среды	6
27	Управление ассортиментом на основе планирования затрат и результатов	6
28	Ассортиментная стратегия на основе показателей рентабельности	6
29	Выбор ассортимента на основе многовариантного планирования затрат	6

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
	Ситуационные задания	
1	Обосновать стратегии участников рынка на основе типовой классификации	Соотнести основные драйверы Стратегии, совместимость с объемом производства, привести пример
2	Проведение сегментации рынка	В форме таблицы представить Параметры сегментации рынка Данные сегментации Балльные оценки (1-5) Результирующие характеристики
	Практические задания	
3	Составьте матрицу роста/доли рынка Бостонской консультационной группы со сбалансированным и несбалансированным портфелем.	( 2 - 3 «коровы», 1 - 2 «звезды», 1 - 2 «проблемы», 1 «собака»)  ( 1 «корова», 0 «звезд», 2 - 3 «проблемы», 4 - 5 «собак»)
4	Выявление наиболее выгодных товаров/услуг с помощью углубленного операционного анализа. Предприятие по выбирает наиболее выгодную из трех	технологии II

<p>типов технологий по следующим данным (руб.):</p> <p>Суммарные затраты предприятия в анализируемый период — 4 000 000.</p> <p>Суммарные переменные затраты на все технологии — 3 000 000,</p> <p>в том числе:</p> <p>    I тип—                    1 200 000;</p> <p>    II тип—                   1 200 000;</p> <p>    III тип—                  600 000.</p> <p>Суммарные прямые постоянные затраты— 600 000, в том числе:</p> <p>    I тип—                    100 000;</p> <p>    II тип—                   200 000;</p> <p>    III тип—                  300 000.</p> <p>Постоянные затраты предприятия (косвенные постоянные затраты) — 400 000.</p>	
<p>Рассчитать порог безубыточности и порог рентабельности товара по следующим данным (все абсолютные показатели — в тыс. руб.):</p> <p>Данные</p> <p>Цена реализации                    500</p> <p>Объем реализации за год          100 шт.</p> <p>Переменные затраты на единицу товара на 370</p> <p>Прямые постоянные затраты на товар (1 уровня) 7 000</p> <p>Косвенные постоянные затраты (2 уровня) 3 000</p>	<p>Порог рентабельности (шт) = 74</p> <p>Порог рентабельности (ден.ед.)= 42000</p>

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

**10.3.3. Особенности проведения экзамена**

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете два теоретических вопроса и одно практическое задание. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.