

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент в сфере культуры и искусств
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 23	Истории и теории искусств
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: _____	54.03.03. Искусство костюма и текстиля
Профиль подготовки: _____	Художественное проектирование текстильных изделий
Уровень образования: _____	бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		
	Аудиторные занятия	34		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		
	Самостоятельная работа	38		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							2					
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

на основании учебных планов № 1-1-508

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента в сфере культуры и искусства.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть механизмы планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
- Раскрыть принципы, функции и методы менеджмента.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.
-

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 5	Способность к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров	второй
Планируемые результаты обучения Знать: возможные источники финансирования деятельности в сфере культуры; особенности работы художника с галереей Уметь: находить и использовать в работе тексты нормативно- правовых документов; пользоваться современными технологиями фандрайзинга, рекламы Владеть: опытом постановки задач в области художественного проектирования, учитывая политические и экономические факторы		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Общая композиция
- Композиция текстильного рисунка

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы менеджмента в сфере культуры и искусств.			
Тема 1. Введение. Менеджмент в искусстве.	8		
Тема 2. Типы и условия реализации: анализ и планирование, мотивация и координирование, контроль и коррекция, авторское право.	8		
Тема 3. Коммуникации в искусстве. Прямые коммуникации. Опосредованные коммуникации. Рекламная компания.	8		
Тема 4. Маркетинг в искусстве на примере музейной и галерейной работы.	8		
Текущий контроль 1 (тест)	2		
Учебный модуль 2. Проектный менеджмент в сфере культуры и искусств			
Тема 5. Финансирование проектов. Государственное и негосударственное финансирование	8		
Тема 6. Содержание проекта. Составление бюджета проекта	8		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 7. Документация художественного проекта: описание целей, задач, способов выполнения, актуальности, возможности развития в будущем, связи с другими программами, составление портфолио.	8		
Тема 8. Проблемы, возникающие на пути реализации проекта: распределение обязанностей в рабочей группе, психологические проблемы и т.д.	8		
Текущий контроль 2 (тест)	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	4		
ВСЕГО:	72		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2				
2	7	2				
3	7	2				
4	7	2				
5	7	2				
6	7	2				
7	7	3				
8	7	2				
ВСЕГО:		17				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6	Фандрейзинг. Семинар	7	2				
7	Спонсорский пакет. Анализ эффективности. Практическое занятие	7	4				
8	Виды специальных событий и общественных мероприятий. Семинар	7	4				
9	Технология событийного менеджмента. Семинар	7	4				
10	Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства. Семинар	7	3				
ВСЕГО:			17				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	тест	7	1				
2	тест	7	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	16				
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	7	18				
Подготовка к зачетам	7	4				
		38				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекционные занятия проходят с использованием презентационного материала	17		
Практические задания	Обсуждения, доклады, презентации, дискуссия, совместный дискуссионный анализ по вопросам Менеджмента в сфере культуры и искусств	17		
ВСЕГО:		34		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий и прохождение текущего контроля	40	<ol style="list-style-type: none"> 34 балла за каждое аудиторное занятие, максимум 34 балла 60 баллов за подготовку и прохождение теста по 30 баллов за тест (всего 2 теста в семестре) максимум 60 баллов 6 баллов за активность на практических занятиях
2	Участие в студенческой конференции Дни науки с публикацией тезисов доклада	20	<ol style="list-style-type: none"> 50 баллов за выступление на конференции (максимум 50 баллов) 50 баллов за призовое место за выступление на конференции (максимум 50 баллов)

3	Сдача зачёта/экзамена	40	1. 50 баллов за ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; 2. 50 баллов за знание иллюстративного материала, максимум 50 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

б) дополнительная учебная литература

3. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 103 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>
4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>
5. Энциклопедия Гуру менеджмента [Электронный ресурс] / С.Ф. Аршинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 1020 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/641.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.:СПГУПТД, 2014. — 26 с. — Режим доступа http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Windows 10.; OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория
Проектор с экраном
Компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обязательное ведение конспекта лекций, в котором обучающийся фиксирует основные положения каждой лекции, выделяя основные понятия, имена, названия работ и т.п. • Проверку терминов, понятий из области современного искусства, основных имен художников: данную информацию обучающийся фиксирует во время лекций, а также находит во время самостоятельной работы с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; <p>Работу с теоретическим материалом (конспектирование источников)</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);
Самостоятельная работа	<ul style="list-style-type: none"> - работа по изучению и каталогизации источников, рекомендованных для прочтения по курсу Менеджмент в сфере культуры и искусств»; - выполнение текущих заданий;

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их

формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-5/второй	воспроизводит основные технологии, применяемые в настоящее время для успешного продвижения художественного проекта на арт-рынке применяет на практике основные технологии, применяемые в настоящее время для успешного продвижения художественного проекта на арт-рынке, оценивает зависимость технологий от экономического контекста время для успешного продвижения художественного проекта на арт-рынке, оценивает зависимость технологий от экономического контекста применяет понятийный аппарат, категории и принципы культурного менеджмента	Вопросы к индивидуальному собеседованию	Перечень вопросов к индивидуальному собеседованию (30 вопросов)
		Тестирование	Комплект тестовых заданий (5 вариантов)
		Практическое задание	Комплект практических заданий

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Сфера культуры и менеджмент. Социальное партнерство.	1,8
2	Система механизмов менеджмента	2,5
3	Особенности менеджмента в сфере культуры	2,7
4	Государственное регулирование в сфере культуры	1, 2
5	Негосударственная поддержка в сфере культуры. Спонсорство	5,8
6	Негосударственная поддержка в сфере культуры. Благотворительность, патронаж	4,8
7	Некоммерческие организации, фонды. Деятельность НКО в сфере культуры.	5,7
8	Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры, труд добровольцев.	3,4
9	Технология планирования в сфере культуры.	6,7
10	Методы планирования в сфере культуры.	3
11	Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрайзинг). Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга, планирование фандрайзинговой компании, специальные мероприятия.	3
12	Фандрайзинг. Спонсорский пакет, анализ эффективности фандрайзинга.	4

13	Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры. Интернет-ресурсы культурной деятельности.	2
14	Маркетинг в сфере культуры и искусства. Стратегии маркетинга.	1,4
15	Товарная стратегия маркетинга в сфере культуры.	4
16	Ценовая стратегия маркетинга в сфере культуры.	4
17	Функционально-стоимостный анализ как синтез товарной и ценовой стратегий.	
18	Маркетинговая стратегия реализации и стратегия продвижения в сфере искусства.	1,3,6
19	Учет, отчетность и контроль в сфере культуры.	5,6
20	Управление персоналом. Система работы с персоналом, лидерство и стили руководства. Стимулирование и мотивация.	7,8
21	Культура менеджмента и организационная культура фирмы.	5
22	Эффективность менеджмента в сфере культуры. Методы анализа эффективности.	3,8

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№	Тестовые вопросы	Ответ
1	Кто из специалистов арт-рынка определяет связи экспозиции с тенденциями в современной художественной культуре? А) Арт-директор галереи. Б) Куратор выставочного проекта. В) Трендсеттер арт-предприятия.	В
2	Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени? А) Нейминг выставочного события. Б) PR мероприятия в поддержку события. В) Спонсоринг в организации проекта.	А
3	Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве? А) Интересом к области дизайна в современной культуре. Б) Технологиями проекта в художественной сфере. В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления.	Б
4	Как называется единица купли-продажи во время торгов на аукционах? А) Каталог-резон. Б) Артефакт. В) Лот.	В
5	Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов? А) Каталог. Б) Провенанс. В) Резюме.	Б
6	Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов? А) Фандрейзинг. Б) Арт-банкинг. В) Консортинг.	А
7	Назовите средство рекламы имиджа того или иного бренда, которое использует коммуникативные возможности художественной продукции (кинофильмы, телефильмы, книги, песни и проч.). А) «Product placement». Б) «Merchandising». В) «Brand attributes».	А

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

	Условия типового задания	Ответ
1	Социальное исследование как первый этап проектной деятельности в сфере культуры. Изучение ресурсной базы проекта. Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере	Алгоритм выполнения задания: • Выбрать направление для

	<p>культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p> <p>Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Каким целям служит реализуемый проект. 2) Определить круг друзей и партнёров. способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия). 3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство). 4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции. 5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает. <p>По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.</p>	<p>проекта в сфере культуры или искусства. Определить какую проблему в этой сфере проект призван решить.</p> <ul style="list-style-type: none"> • На основе смоделированной проектной ситуации описать действия и факторы, способствующие его реализации или вызывающие трудности. • Проанализировать основные ситуации, опираясь на владения алгоритмами аналитической работы. <p>Изложить результаты проделанной работы. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p>
2	<p>Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона. Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.</p> <p>При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отразить идеи события в «биофике» художника. 2) Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события. 3) Обозначить коммерческий и художественный успех мастера в судьбах его работ. <p>Отразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скомпилированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).</p>	<p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Смоделировать концепцию аукционных торгов, основанной на той или иной идее. • Представить творчество художника в контексте концепции события. • Создать краткие аннотации к работам художника в соответствии с коммерческой идеологией аукциона. • Выполнить макет-презентацию, раскрывающую суть практической работы.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (зачета) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения (зачета)

Зачет по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусства», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом в области «Менеджмент» призван выявить уровень владения знаниями по менеджменту в сфере культуры и искусств, умение их применять при решении конкретных практических задач в этой области. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 15 мин.