

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01

(Индекс дисциплины)

Графическое проектирование

(Наименование дисциплины)

Кафедра:

49

Код

Технологии и художественного проектирования трикотажа

Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Профиль подготовки: Художественное проектирование текстильных изделий

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		
	Аудиторные занятия	81		
	Лекции	17		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	64		
	Самостоятельная работа	63		
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7, 8		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)	8		
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							2	2				
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

на основании учебных планов № 1-1-508

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области использования методов и приемов проектной графики в художественном проектировании текстильных изделий

1.3. Задачи дисциплины

- Представить графическое проектирование как важнейший этап художественной подготовки производства текстильных изделий
- Раскрыть приемы создания художественного образа средствами графического дизайна
- Рассмотреть основы композиции в графическом проектировании
- Развить умения и навыки обучающихся в области разработки графических проектов

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-6	Способность к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий	второй
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные цели и методы графического проектирования, виды графических композиций 2) Современное разнообразие графических средств и приемов и принципы их творческого использования в художественном проектировании Уметь: 1) Интегрировать визуальную культуру текстильного и графического дизайна... 2) Выбрать подходящие приемы и средства графического проектирования для художественного оформления текстиля Владеть: 1) Навыками создания графических композиций 2) Навыками разработки графической продукции для авторской коллекции текстильных изделий		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Композиция текстильного рисунка (ПК-6)
- Рисунок (ПК-6)
- Живопись (ПК-6)
- Общая композиция (ПК-6)
- Архитектоника объемных структур (ПК-6)
- Специальный рисунок (ПК-6)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы графического проектирования...			
Тема 1. Введение в графическое проектирование. Цель и задачи курса. Приемы	6		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
графического проектирования. Графические средства.			
Тема 2. Создание художественно-графического образа. Графические средства (линия, пятно, фактура, текстура).	20		
Тема 3. Приемы стилизации. Особенности проектирования знака в графическом дизайне. Организация и композиционное построение графического листа	9		
Текущий контроль 1 (клаузура)	1		
Учебный модуль 2. Шрифт и типографика в графическом проектировании			
Тема 4. Текст как важнейший источник информации. Содержательное и эмоциональное воздействие текста. Стили шрифтов. Шрифтовые композиции. Особенности шрифтовых композиций в рекламной продукции. Виды рекламной продукции. Роль размера, вида и размещения шрифта в восприятии рекламы.	12		
Тема 5. Цели и способы нанесения текста на текстильные изделия Основы размещения рекламной текстовой информации на текстильных изделиях. Создание графической рекламной продукции для текстиля.	15		
Текущий контроль 2 (практическое задание)	3		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	6		
Учебный модуль 3. Композиция в графическом проектировании			
Тема 6. Разработка графических композиций на основе геометрических фигур, буквенного решения и изображения для оформления текстильных изделий	10		
Тема 7. Фирменный стиль как основа графического проектирования. Разработка основных элементов фирменного стиля. Фирменный узор	7		
Текущий контроль 3 (практическое задание)	2		
Учебный модуль 4. Разработка сопровождающей полиграфической продукции текстильной компании, авторского проекта			
Тема 8. Основы создания информационно-рекламного буклета	7		
Тема 9. Виды плаката. Особенности графического проектирования плаката	10		
Текущий контроль 4 (просмотр работ)	2		
Курсовая работа (проект)	30		
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)	4		
ВСЕГО:	144		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	4				
2	7	4				
3	7	2				
4	7	4				
5	7	3				
ВСЕГО:		17				

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Анализ приемов графического дизайна, изучение творчества дизайнеров (семинар)	7	2				
2	Разработка линейно-	7	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	графической композиции (практическое занятие)						
2	Создание структур геометрических фигур. Практическое занятие	7	4				
2	Разработка модульной композиции. Практическое занятие	7	2				
2	Анализ существующих знаков известных брендов (семинар)	7	2				
2	Разработка фирменного знака. Практическое занятие	7	2				
3	Создание композиции из разнообразных геометрических фигур. Практическое занятие	7	4				
4	Анализ стилей шрифтов и гарнитур. Создание шрифтовых карточек. Практическое занятие	7	2				
4	Анализ аналогов шрифтовых композиций (семинар)	7	2				
5	Создание типографического орнамента. Практическое занятие	7	2				
5	Разработка шрифтовой композиции для текстильного изделия. Практическое занятие	7	4				
5	Разработка шрифтовой композиции для рекламы текстильного изделия. Практическое занятие	7	4				
6	Создание модульной композиции на основе геометрических фигур, буквы, изображения с использованием метрического и пропорционального принципа для текстильного изделия. Практическое занятие	8	6				
6	Разработка цветового решения при проектировании модульных композиций для текстиля. Практическое занятие	8	3				
7	Разработка основных элементов фирменного стиля (знак, визитка, бланк). Проектирование фирменного узора для текстильной компании. Проектирование дополнительных элементов – упаковка, бирка, этикетка.	8	6				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	Практическое занятие						
8	Создание информационно-рекламного буклета (каталога) для авторской коллекции или текстильной компании. Практическое занятие	8	6				
9	Создание информационно-рекламного плаката для авторской коллекции или текстильной компании. Практическое занятие	8	3				
9	Разработка серии презентационных плакатов для представления авторской коллекции. Практическое занятие	8	6				
ВСЕГО:			64				

3.3. Лабораторные занятия
не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Целью курсовой работы является практическая реализация знаний, развитие умений и навыков при проектировании графических композиций.

Задачами курсовой работы является представление графического проекта для рекламы авторской разработки в области текстиля и костюма.

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Разработка графической продукции для авторской коллекции текстильных изделий

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Результаты представляются пояснительной запиской объемом 12-15 с. и графическим материалом.

Пояснительная записка содержит следующие обязательные элементы:

Введение – 1 с.

1. Описание концепции авторской коллекции текстильных изделий (до 3 с.)
2. Анализ аналогов графической продукции известных компаний (3-5 с.)
3. Выбор и обоснование вида графической продукции (2-3 с.)
4. Композиционное решение графического проекта. Этапы проектирования (5-7 с.)

Заключение

Список использованных источников

Оформление пояснительной записки производится в соответствии с ГОСТ 7.32 – 2001.

Графическая часть представляется оригинал-макетом графического проекта (в зависимости от индивидуального задания): рекламная открытка, буклет, каталог, плакат, упаковка, сувенирная продукция и др.

На защиту выносится доклад-презентация продолжительностью до 10 мин.

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Клаузура	7	1				
2	Практическое задание	7	1				
3	Практическое задание	8	1				
4	Просмотр работ	8	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7 8	7 3				
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	7 8	8 5				
Выполнение курсовых проектов (работ)	8	30				
Подготовка к зачетам	7 8	6 4				
ВСЕГО:		63				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, лекция с применением видеоряда	14		
Практические и семинарские занятия	дискуссия, обсуждение авторских предложений и выполненных работ, анализ и поиск вариантов решения рассматриваемой проблемы, мастер-класс	48		
ВСЕГО:		62		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
Модуль 1, 2			
1	Активность на аудиторных занятиях	40	- Посещение лекционных занятий – по 2 балла за занятие (в семестре 17 лекционных занятий), всего 34 балла - Активность на практических занятиях: по 3 балла за посещение и выполнение заданий практических занятий (в семестре 17 занятий по 2 часа), всего 51 балл; по 2 балла за подготовку к практическим занятиям (поиск информации, представление аналогов, самостоятельная работа). В семестре 5 тем, всего 10 баллов; 1 балл за активное участие в обсуждении тем практических занятий (формулировка вопросов, собственного отношения к поставленной проблеме, нахождение примеров). В семестре 5 тем, всего 5 баллов. Максимальное количество баллов 100
2	Прохождение текущего контроля по дисциплине	20	- 20 баллов за текущий контроль 1; - 80 баллов за текущий контроль 2 Максимальное количество баллов 100

3	Сдача зачета	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – 30 баллов за правильный ответ на вопрос, всего 1 вопрос в билете. Выполнение практического задания 70 баллов, всего 1 задание в билете. Максимальное количество баллов 100
Модуль 3, 4			
1	Активность на аудиторных занятиях	20	Посещение, своевременное выполнение заданий и представление отчета по практическим занятиям по 25 баллов за каждую тему (всего 4 темы) Максимальное количество баллов 100
2	Прохождение текущего контроля по дисциплине	20	30 баллов за выполнение практического задания; 70 баллов за подготовку к просмотру выполненных в семестре работ Максимальное количество баллов 100
3	Выполнение и защита курсовой работы	30	<ul style="list-style-type: none"> • Представление в срок и качество оформления – максимум 15 баллов; • Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; • Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 35 баллов. • Максимальное количество баллов 100
4	Сдача зачета	30	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – 30 баллов за правильный ответ на вопрос, всего 1 вопрос в билете. Выполнение практического задания 70 баллов, всего 1 задание в билете. Максимальное количество баллов 100
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Ющенко О.В. Проектная графика в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ющенко О.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32794>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное / — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17703>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Жердев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург:

б) дополнительная учебная литература

1. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21449>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Савельева А.С. Графический дизайн в рекламе: учеб. пособие. – СПб, СПбГУПТД, 2016, 6.1. п.л. 304/16 <http://publish.sutd.ru/>
2. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Windows 10.; OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно-оборудованная аудитория

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Студенческие работы из фондов кафедры

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного инженерного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области графического проектирования Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ: - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	на практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками анализа информации для принятия самостоятельных решений, навыками выполнения графических проектных работ. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с источниками информации • эскизная проработка заданий
Самостоятельная работа	<p>данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения курсовой работы (проекта), выполнение заданий текущего контроля; а также подготовки к зачетам. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-6/второй	<p>-Определяет объекты графического проектирования; характеризует виды графических композиций;</p> <p>Описывает возможности графического проектирования в художественном проектировании текстильных изделий и рекламы текстильных изделий;</p> <p>- Разрабатывает текстильные изделия со знаковыми, буквенными, изобразительными символами графического проектирования</p> <p>- Раскрывает особенности взаимодействия основных законов композиции, творческой интуиции в создании графических проектов.</p> <p>- Представляет графический проект для рекламы коллекции текстильных изделий с использованием шрифтовых, знаковых композиций, композиций из символов, геометрических фигур, линий</p> <p>- Выбирает и применяет изобразительные средства и приемы графического дизайна для представления авторских проектов в соответствии с конкретными задачами композиции и стилистики</p> <p>- Разрабатывает графический проект с элементами фирменного стиля и корпоративной атрибутики</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Творческое задание</p> <p>Курсовая работа</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (30 вопросов)</p> <p>Комплект заданий (20 заданий)</p> <p>Тематика курсовых работ (1 тема, индивидуальные задания)</p>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</p>	<p>Обучающийся владеет профессиональной терминологией, показывает высокий уровень применения знаний, умений и навыков в своей работе, дает обоснование предлагаемых решений с точки зрения художественно-графического решения; использует основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой, представил рекомендации по использованию разработанных графических предложений; работа выполнена безукоризненно в отношении объема, оформления и представления, сдана в установленный срок. На защите представлен доклад, сопровождаемый презентацией, которые в полном объеме отражают выполненные задания, на все вопросы даны исчерпывающие ответы</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, творческий, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Обучающийся владеет профессиональной терминологией, показывает требуемый уровень применения знаний, умений и навыков в своей работе при некоторых погрешностях в художественно-графической проработке заданий курсовой работы. Рекомендации по использованию разработанных решений даны, но не обоснованы. Работа выполнена в полном объеме, но имеются несущественные ошибки в оформлении и представлении. Работа сдана в установленный срок. На защите представлен доклад, но презентация не в полном объеме отражает выполненные задания, на вопросы даны ответы разной степени полноты</p>
61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Обучающийся, показывает требуемый уровень применения знаний, умений и навыков в своей работе при некоторых погрешностях в художественно-графической проработке заданий курсовой работы. Рекомендации по использованию разработанных решений даны, но не обоснованы. Работа выполнена в полном объеме, но имеются несущественные ошибки в оформлении и представлении. Работа сдана в установленный срок. На защите представлена презентация, но доклад не раскрывает в полной мере авторскую концепцию, на вопросы даны нечеткие ответы</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ полностью не отражает содержание поставленных вопросов и заданий. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования</p> <p>Учитываются баллы,</p>	<p>Обучающийся, показывает достаточный уровень применения знаний, умений и навыков в своей работе при некоторых погрешностях в композиционной проработке заданий курсовой работы. Работа выполнена в полном объеме, но имеются ошибки в оформлении и представлении. Графическая подача не раскрывает концепции проекта. Курсовая работа сдана с существенным запозданием, либо без представления доклада и презентации на защиту, на вопросы даны ответы разной степени полноты</p>

		накопленные в течение семестра	
40 – 50		Ответ неполный. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки в выполнении практической части, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся демонстрирует знания, умения и навыки в минимально допустимом объеме. Имеет место наличие ошибок в выполнении заданий; композиционная проработка слабо увязана с концепцией проекта; имеются погрешности в оформлении и представлении как пояснительной записки, так и графической составляющей работы. Курсовая работа сдана с существенным запозданием.
17 – 39		Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Неумение выполнить творческое практическое задание. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, задания выполнены в недопустимом объеме с грубыми ошибками, не представлен оригинал-макет графического проекта, оформление пояснительной записки не соответствует требованиям. Курсовая работа сдана с существенным запозданием
1 – 16	2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины и выполнить частично практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.
40 – 100	Зачтено	Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, владеет профессиональной терминологией, показывает умение работать с основной и дополнительной литературой, владение навыками применения основных методов и инструментов при решении практических задач, своевременно выполнил и защитил практические работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не владеет материалом дисциплины, профессиональной терминологией, допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы, не приобрел необходимые умения и навыки, не выполнил в полном объеме практические работы, предусмотренные рабочей программой. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

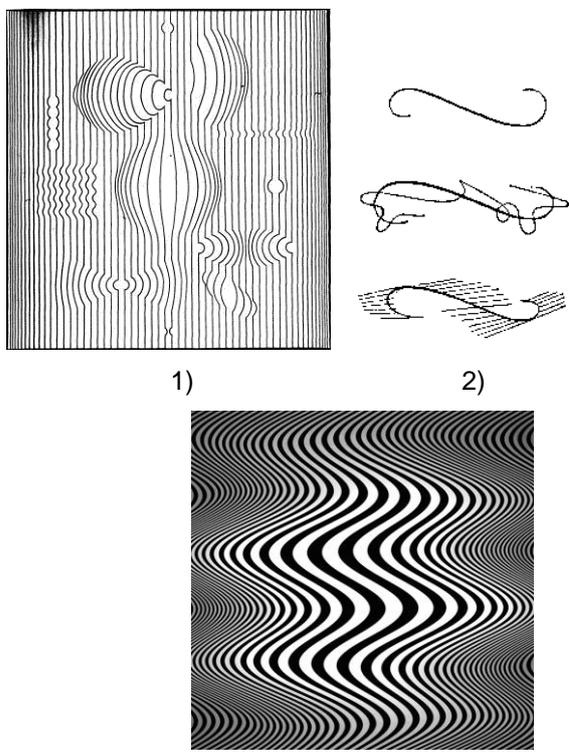
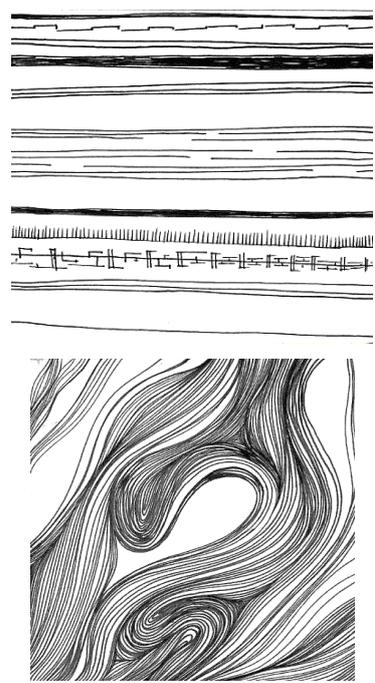
10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

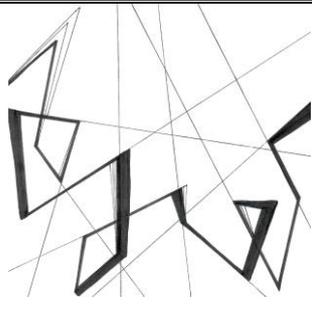
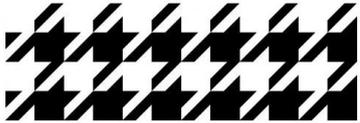
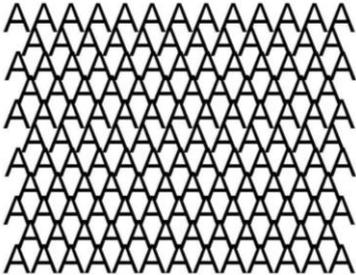
10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

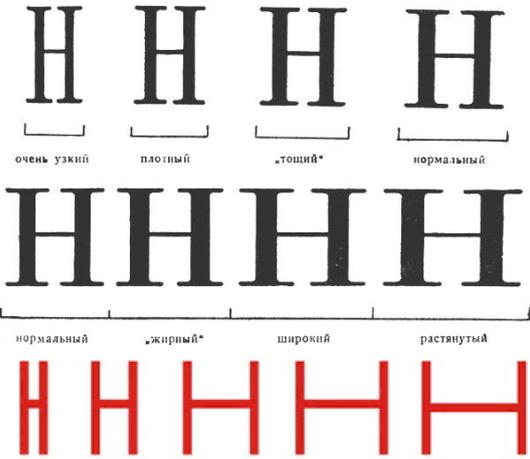
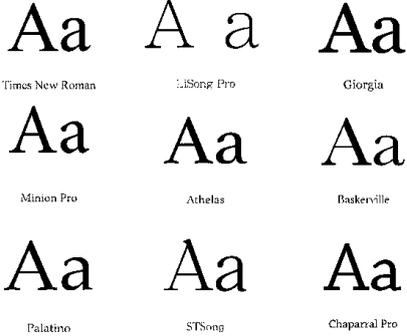
№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Виды графики. Особенности проектной графики как средства коммуникации.	1
2	Определить понятия динамический и статический ритм, симметрия и асимметрия	1
3	Виды проектно-графических изображений, требования к ним.	1
4	Изобразительные средства графики, особенности использования в проектных изображениях. Виды графических линий.	2
5	Классификации шрифтов согласно графическим признакам.	2
6	Определить понятия алфавит, шрифт, гарнитура, графема.	2
7	Что такое основной элемент, дополнительный элемент, засечка?	3
8	Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор	3

	гарнитуры.Удобочитемость.	
9	Основные виды изобразительных элементов и декоративных мотивов в шрифтовой графике	3
10	Перечислить основные принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике	4
11	Пропорции шрифта; оформительские эффекты; емкость и насыщенность шрифтов	4
12	Отличительные особенности векторной и растровой графики и применение в работе над шрифтовой композицией.	4
13	Что такое слово –образ. Основные типы: иллюстративный, ассоциативный, абстрактный	4
14	Выразительность графических средств. Эмоционально-пространственные свойства цвета.	4
15	Принципы взаимодействия орнаментальных форм и шрифтовой графики	4
16	Основные принципы цветового композиционного равновесия	6
17	Каковы основные функции фирменного стиля	6
18	Какие существуют базовые элементы фирменного стиля	7
19	Элементы фирменного стиля характерные для текстильной компании (дизайнера). Привести пример	7
20	Какую необходимую информацию должна содержать визитка	7
21	Какой формат визитки чаще используется компаниями. Объяснить данную особенность	7
22	Фирмы (копании, дизайнеры) используют фирменный узор для оформления фирменной продукции. Перечислите названия	7
23	Что такое плакат?	9
24	Виды плакатов. Перечислить основные виды и объяснить их различие	9
25	Оливеро Тоскани и его вклад в рекламный плакат. Привести пример компании, для которой разрабатывал плакаты данный дизайнер	9
26	Что такое слоган и его значение в плакате	9
27	Какого значение рекламного плаката для продвижения текстильной продукции	9
28	Рекламные плакаты крупных известных брендов. Перечислить и объяснить графические принципы их построения	9
29	Какие существуют основные стандарты по размерам плаката	9

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Дано: образец линейно-графических композиций</p>  <p>1. Виктор Вазарелли; 2. Паул Клее; 3. Бриджит Рейли</p>	<p>примеры прямой, волнистой и ломаной линейно-графической композиции</p> 

	<p>Создать 3 вида линейно-графических композиций (прямая, волнистая, ломаная)</p>	
2	<p>Дано: образец-аналог модульной композиции на основе геометрических фигур, метрический принцип</p>  <p>Создать на примере образца-аналога собственную модульную метрическую композицию на основе геометрических фигур</p>	<p>пример модульной композиции на основе геометрических фигур</p> 
3	<p>Дано: образец-аналог модульной композиции на основе буквы</p>  <p>Создать на примере данного образца-аналога собственную модульную метрическую композицию на основе буквы</p>	<p>пример модульной композиции на основе буквы</p> 
4	<p>Разработать фирменный знак на основе геометрических фигур или буквы на примере образцов-аналогов</p>  <p>Знак компании Барлингтон</p>  <p>Знак Миссоли</p>	<p>Пример знака на основе геометрических фигур</p>  <p>Пример буквы-знака (Знак кафедры ТХПТ)</p>  <p>Пример буквы-знака</p>  <p>Пример знака-изображения</p>

		
5	<p>Дано: образец шрифтовой карточки Антиква и Гротеск</p>  <p>Сверхузкий, узкий, нормальный и широкий шрифты</p> <p>Представить карточки Антиква и Гротеск, выполненные по шаблону и объяснить выбор гарнитур</p>	<p>Пример шрифтовой карточки Антиква</p>  <p>Пример шрифтовой карточки Гротеск</p> 
6	<p>Дано: образцы плакатов для текстильной компании</p>  <p>1. Рекламный плакат компании «Янтцен», иллюстрация Рус Истман, 1921г. 2. Рекламный плакат Оттавио Миссоли, 1971г.</p> <p>Создать на примере данных образцов-аналогов авторское предложение информационно-рекламного плаката (для авторской коллекции, для фирмы)</p>	<p>Пример выполнения информационно-рекламного плаката кафедры ТХПТ</p> 

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения зачета и защиты курсовой работы

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. В это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и выполнение практического задания. На зачет обязательно представление выполненных в течение семестра графических работ. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

Защита курсовой работы происходит в форме доклада-презентации продолжительностью 7-10 мин, ответа на сопутствующие вопросы