

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01**

(Индекс дисциплины)

**Менеджмент в сфере культуры и искусства**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **23** Истории и теории искусств  
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **54.03.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы**

Профиль подготовки: **Художественное проектирование декоративных аксессуаров**

Уровень образования: **Бакалавриат**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>72</b>	<b>72</b>	
	Аудиторные занятия	<b>34</b>	<b>17</b>	
	Лекции	17	17	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17	-	
	Самостоятельная работа	38	55	
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7	9	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							<b>2</b>					
Очно-заочная									<b>2</b>			
Заочная												

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы на основании учебных планов № 1/2/364, 1/1/366

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента в сфере культуры и искусства.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть механизмы планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
- Раскрыть принципы, функции и методы менеджмента.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 54.03.01. Дизайн.

Профиль Дизайн обуви и аксессуаров, Дизайн рекламы, Анимация и графика компьютерных игр, Графический дизайн в мультимедиа.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	способность собирать, анализировать и систематизировать подготовительный материал при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> <b>Знать:</b> - Возможные источники финансирования деятельности в сфере культуры; - особенности работы художника с галереей <b>Уметь:</b> - Пользоваться современными технологиями фандрайзинга, рекламы <b>Владеть:</b> - опытом постановки задач в области художественного проектирования, учитывая политические и экономические факторы		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

ПК-3 Пропедевтика, Пластическая анатомия, Музейная практика, Материаловедение, технология и производственное обучение, Композиция в ДПИ

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры</b>			
Тема 1. Особенности менеджмента в сфере культуры.	8	8	
Тема 2. Источники финансирования деятельности в сфере культуры.	6	6	
Тема 3. Государственная политика в сфере культуры	6	6	
Тема 4. Негосударственная поддержка в сфере культуры. Благотворительность, меценатство, спонсорство, патронаж.	6	6	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 5. Фандрейзинг. Спонсорский пакет.	6	6	
Тема 6. Арт-рынок. Опыт Европы, США и России	8	8	
<b>Текущий контроль 1 (тест)</b>	4	4	
<b>Учебный модуль 2. Специальные события в современном обществе и деловой практике</b>			
Тема 7. Виды специальных событий и общественных мероприятий.	6	6	
Тема 8. Технология событийного менеджмента.	6	6	
Тема 9. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.	6	6	
<b>Текущий контроль 2 (тест)</b>	4	4	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2	9	2		
2	7	2	9	2		
3	7	2	9	2		
4	7	2	9	2		
5	7	2	9	2		
6	7	2	9	2		
7	7	2	9	2		
8	7	2	9	2		
9	7	1	9	1		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>17</b>		<b>17</b>		

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6	Фандрейзинг. Семинар	7	2				
7	Спонсорский пакет. Анализ эффективности. Практическое занятие	7	4				
8	Виды специальных событий и общественных мероприятий. Семинар	7	4				
9	Технология событийного менеджмента. Семинар	7	4				
10	Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства. Семинар	7	3				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>17</b>				

#### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тест	7	1				
2	Тест	7	1				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	16	9	49		
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	7	16	-	-		
Подготовка к зачетам	7	6	9	6		
		<b>38</b>		<b>55</b>		

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекционные занятия проходят с использованием презентационного материала	17	17	
Практические и семинарские занятия	Презентация домашнего задания. Доклады. Сообщения.	17		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>34</b>	<b>17</b>	

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий и прохождение текущего контроля	20	<ol style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 34 балла</li> <li>60 баллов за подготовку и прохождение теста, по 30 баллов за тест (всего 2 теста в семестре) Максимум 60 баллов</li> <li>6 баллов за активность при опросе на промежуточной аттестации, максимум 5 баллов</li> </ol>
2	Участие в практических занятиях	40	<ol style="list-style-type: none"> <li>50 баллов за выступление на конференции</li> </ol>

			(максимум 50 баллов). 2. 50 баллов за призовое место за выступление на конференции (максимум 50 баллов)
3	Сдача зачёта/экзамена	40	1. 50 баллов за ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; 2. 50 баллов за знание иллюстративного материала, максимум 50 баллов
<b>Итого (%):</b>		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Н.В. Родионова— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Юкаева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4448.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### б) дополнительная учебная литература

4. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.В. Аветисян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 243 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8061.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Столяренко А.М. Психология менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 455 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16436.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Autodesk PowerShape - Ultimate  
 Autodesk ArtCAM - Premium  
 Non-Language Specific Educational Product New Single-user Windows;  
 AutoCAD 2016  
 3ds MAX 2016  
 CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50);  
 Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic;  
 Creative Cloud Miltiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription 12 months L2 (50-99) Device Edu)

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Стандартно оборудованная аудитория  
 Проектор с экраном  
 Компьютер

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

Не предусмотрены

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обязательное ведение конспекта лекций, в котором обучающийся фиксирует основные положения каждой лекции, выделяя основные понятия, имена, названия работ и т.п.</li> <li>• Проверку терминов, понятий из области современного искусства, основных имен художников: данную информацию обучающийся фиксирует во время лекций, а также находит во время самостоятельной работы с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</li> </ul> Работу с теоретическим материалом (конспектирование источников)
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций; <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);</li> </ul>
Самостоятельная работа	- работа по изучению и каталогизации источников, рекомендованных для прочтения по курсу «»; - выполнение текущих заданий;

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3/2 этап	<b>Знать</b> Описывает основные технологии, применяемые в настоящее время для успешного продвижения художественного проекта на арт-рынке <b>Уметь</b> Описывает схемы применения основных технологий продвижения художественного проекта на арт-рынке, оценивает зависимость технологий от экономического контекста <b>Владеть</b> - применяет понятийный аппарат, категории и принципы культурного менеджмента;	Вопросы к индивидуальному собеседованию	Перечень вопросов к индивидуальному собеседованию (34 вопроса)
		Тестирование	Комплект тестовых заданий (10 вариантов)
		Практическое задание	Комплект практических заданий

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

#### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№	Формулировка вопросов	№
---	-----------------------	---



п/п		темы
1	Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.	1,2,3
2	Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства.	1,2,3,4
3	Организационно-административный механизм управления в сфере культуры.	2,3,4
4	Информационный механизм управления в сфере культуры.	3,4
5	Экономический механизм управления и работа с персоналом в сфере культуры.	4,6
6	Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.	6,9
7	Государственное регулирование развития и поддержки культурной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.	3,6
8	Источники финансирования деятельности учреждений культуры.	2,4,5
9	Некоммерческие организации сферы культуры: виды, роль и значение.	2,4
10	Культура и бизнес.	1,6
11	Спонсорство, благотворительность и патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.	4,5,6
12	Технология разработки спонсорского пакета. Спонсорские градации.	2,4,5
13	Спонсор, спонсорство, спонсоринг.	2,4,5
14	Меценатство и благотворительность в России.	2,4
15	Понятие и значение фандрейзинга.	2,4,5
16	Особенности проведение фандрейзинговой компании.	4,5,8
17	Этические аспекты фандрейзинга.	4,5,7,8
18	Галерейный бизнес в России и Европе	6,7,8
19	Принципы функционирования аукционов искусств	4,6,7
20	Международный арт-рынок в настоящее время	6,9
21	Виды специальных событий и общественных мероприятий.	4,6,7
22	Значение специальных мероприятий и событий.	7,8
23	Общие требования к подготовке и организации конференций.	4,7,8
24	Общие требования к подготовке и проведению праздников.	1,7,8
25	Общие требования к подготовке и проведению фестивалей и конкурсов.	1,4,7,8
26	Общие требования к подготовке и проведению выставок и ярмарок.	1,2,7,8
27	Документальное обеспечение выставочного проекта.	1,8,9
28	Выездные специальные события.	6,7,8
29	Оценка эффективности специальных событий.	7,8
30	Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.	6,9
31	Алгоритм эффективного специального события.	7,8
32	Творческий и менеджерский состав организаторов специального события.	4,6,8
33	Особенности рекламного продвижения специальных событий.	2,4,6
34	Фандрейзинг и спонсорство для международных проектов.	5,6

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания по дисциплине «История текстиля»	Ответ
<b>Тестовые вопросы</b>		
1	Кто из специалистов арт-рынка определяет связи экспозиции с тенденциями в современной художественной культуре? А) Арт-директор галереи. Б) Куратор выставочного проекта. В) Трендсеттер арт-предприятия.	В
2	Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени? А) Нейминг выставочного события. Б) PR мероприятия в поддержку события. В) Спонсоринг в организации проекта.	А
3	Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве? А) Интересом к области дизайна в современной культуре. Б) Технологией проекта в художественной сфере. В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления.	Б
4	Как называется единица купли-продажи во время торгов на аукционах? А) Каталог-резон. Б) Артефакт.	В

№	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания по дисциплине «История текстиля»	Ответ
	В) Лот.	
5	Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов? А) Каталог. Б) Провенанс. В) Резюме.	Б
6	Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов? А) Фандрейзинг. Б) Арт-банкинг. В) Консортинг.	А
7	Назовите средство рекламы имиджа того или иного бренда, которое использует коммуникативные возможности художественной продукции (кинофильмы, телефильмы, книги, песни и проч.). А) «Product placement». Б) «Merchandising». В) «Brand attributes».	А

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

	Условия типового задания	Ответ
1	<p>Социальное исследование как первый этап проектной деятельности в сфере культуры. Изучение ресурсной базы проекта.</p> <p>Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p> <p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Выбрать направление для проекта в сфере культуры или искусства. Определить какую проблему в этой сфере проект призван решить.</li> <li>2) На основе смоделированной проектной ситуации описать действия и факторы, способствующие его реализации или вызывающие трудности.</li> <li>3) Проанализировать основные ситуации, опираясь на владения алгоритмами аналитической работы.</li> </ol> <p>Изложить результаты проделанной работы. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p>	<p>Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Каким целям служит реализуемый проект.</li> <li>2) Определить круг друзей и партнёров. способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия).</li> <li>3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство).</li> <li>4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции.</li> <li>5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает.</li> </ol> <p>По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.</p>
2	<p>Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.</p> <p>Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.</p> <p>Алгоритм выполнения задания:</p>	<p>При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Отразить идеи события в «биофике» художника.</li> <li>2) Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события.</li> <li>3) Обозначить коммерческий и</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Смоделировать концепцию аукционных торгов, основанной на той или иной идее.</li> <li>2) Представить творчество художника в контексте концепции события.</li> <li>3) Создать краткие аннотации к работам художника в соответствии с коммерческой идеологией аукциона.</li> <li>4) Выполнить макет-презентацию, раскрывающую суть практической работы.</li> </ol>	<p>художественный успех мастера в судьбах его работ.</p> <p>4) Отразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скомпиллированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).</p>
--	---	--

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (зачета) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

**10.3.3. Особенности проведения (зачета)**

Зачет по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусства», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом области «Менеджмент» призван выявить уровень владения знаниями специфики менеджмента у студентов, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 15 мин