

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 04 » июля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.01 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Дизайн упаковки <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: 8 <small>Код</small>	Графический дизайн в арт-пространстве <small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки: Графический дизайн в арт-пространстве	
Уровень образования: Бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	216		
	Аудиторные занятия	102		
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	102		
	Самостоятельная работа	78		
	Промежуточная аттестация	36		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		
	Зачет	6		
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		6		

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						3	3					
Очно-заочная												
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № 1/1/654

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области дизайн-проектирования упаковки как вида творческой деятельности графического дизайна.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть современные средства и материалы художественно-образной выразительности в процессе проектирования упаковки как важного элемента рекламных кампаний
- Раскрыть принципы процесса проектирования дизайна упаковки с использованием компьютерных технологий по ведущим критериям раскрывающим художественный замысел
- Продемонстрировать особенности применения современных средств художественно-технических приёмов дизайна-упаковки для создания художественно-образной выразительности продукта дизайна.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих средств	ВТОРОЙ
Планируемые результаты обучения Знать: 1) современные средства и материалы художественно-образной выразительности, которые использует дизайнер в своей работе над проектом упаковки — конструкция, цвет, шрифт, рисунок, линия, пятно, ритм, композиция — для уяснения логики выбора и активного использования того или иного элемента из системы Уметь: 1) проектировать рекламно-графический дизайн упаковки, с использованием компьютерных технологий по ведущим критериям: «функциональное назначение», «конструкция», «структурная организация», «рекламный образ», «изобразительно-смысловое решение», «графические средства выразительности»; Владеть: 1) Навыками макетирования; выбором средств композиционного построения и моделирования из различных материалов; навыками художественно-технических приёмов при создании дизайна упаковки		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Академическая скульптура и пластическое моделирование (ПК-3)
- Пропедевтика (ПК-3)
- Арт-объект (ПК-3)
- Бумажная пластика (ПК-3)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации			
Тема 1. Упаковка на рекламном рынке России. Упаковка в России. Упаковка как средство визуальной коммуникации. Упаковка - носитель рекламной информации. Место упаковки в рекламе. Упаковка как составная часть товарной единицы. Классификация видов упаковок.	15		
Тема 2. Визуальная коммуникация. Визуальная коммуникация как часть маркетинга и рекламы. Формирование «языка» упаковки. Складывание традиций оформления в упаковках товаров различного назначения. История рекламного обращения на примере упаковок. Символ, его история и роль в создании рекламного послания. Символ на упаковке.	15		
Текущий контроль 1 – просмотр	2		
Учебный модуль 2. Эстетические и потребительские свойства тары, их взаимосвязь.			
Тема 3. Визуально-эстетическое решение упаковки. Анализ и синтез технических решений и эргономических принципов при конструировании тары и упаковки с учетом их эстетических и потребительских свойств. Функционально-стоимостный анализ.	15		
Тема 4 Функция, конструкция, форма упаковки. Общие приёмы макетирования	15		
Текущий контроль 2 – просмотр	2		
Учебный модуль 3. Упаковка – часть корпоративной системы.			
Тема 5. Имидж бизнеса и упаковка	15		
Тема 6 Логотип - «клеймо фирмы». Сохранение преемственности бизнеса в упаковке.	15		
Текущий контроль 3 – просмотр	2		
Промежуточная аттестация по дисциплине ЗАЧЕТ			
	12		
Учебный модуль 4. Проектирование дизайна упаковки.			
Тема 7. Роль цвета при оформлении упаковки. Исследования проектных ситуаций с использованием цвета при оформлении упаковки. Принципы и подходы в применении цвета в дизайне упаковки. Цвет и его идентификационные возможности. Современные тенденции использования цвета. Роль цвета в психологическом воздействии на потребителя. Примеры удачного использования цвета в проектировании упаковок.	13		
Тема 8. Связь геометрических структур упаковки и продукции. Особенности выбора оптимального соотношения геометрических структур упаковки и продукции. Общие характеристика требований технической эстетики к объекту проектирования. Влияние различных факторов на формообразование упаковки. Рациональное формообразование. Конструкция, форма и ее идентификационные возможности.	13		
Текущий контроль 4 – просмотр	2		
Учебный модуль 5. Художественное конструирование дизайна упаковки.			
Тема 9. Графические и формообразующие особенности в дизайне упаковки. Художественно – пластические способы решения задач оформления упаковки. Способы передачи информации посредством дизайна упаковки(вербальный и визуальный). Основная и дополнительная информация. Образные возможности шрифтовых композиций. Орнамент. Визуальный способ передачи информации. Создание образа продукта. Изображение: рисунок, коллаж, фотография. Соотношение надписи и изображения.	13		
Тема 10. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки. Единство формы и содержания. Образность. Целостность и композиционное единство. Пропорциональность Тектоничность. Масштабность.	13		
Тема 11. Компьютерные технологии в проектировании дизайна упаковки. Использование компьютерных программ для конструирования и расчета элементов и узлов тары и упаковки.	16		
Текущий контроль 5 – просмотр	2		

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Промежуточная аттестация по дисциплине: экзамен	36		
ВСЕГО:	216		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

не предусмотрены

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Выполнение анализа роли упаковка на рекламном рынке России <i>Практическая работа</i>	6	8				
2	Выполнение анализа визуальной коммуникации как часть маркетинга и рекламы и разработка эскизов символов на упаковке <i>Практическая работа</i>	6	8				
3	Выполнение анализа анализа технических решений и эргономических принципов при конструировании упаковки с учетом их эстетических и потребительских свойств <i>Практическая работа</i>	6	8				
4	Разработка гометрической формы упаковки на основе общих приемов макетирования <i>Практическая работа</i>	6	8				
5	Выполнение анализа взаимосвязи имиджа бизнеса и упаковки <i>Практическая работа</i>	6	8				
6	Разработка эскиза логотипа фирмы для упаковки <i>Практическая работа</i>	6	11				
7	Выполнение анализа проектирования упаковки с использованием цвета <i>Практическая работа</i>	7	11				
8	Разработка эскиза упаковки выбора на основе оптимального соотношения геометрических формы упаковки и продукции <i>Практическая работа</i>	7	12				
9	Разработка графического изображения упаковки с передачей образа товара <i>Практическая работа</i>	7	8				

Номера изучаемых тем	Практические занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
10	Разработка макета упаковки с использованием графического изображения шрифта. Практическая работа	7	10				
11	Разработка графического изображения упаковки с использованием компьютерных технологий <i>Практическая работа</i>	7	10				
ВСЕГО:			102				

3.3. Лабораторные занятия
не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	<i>просмотр</i>	6	3				
4,5	<i>просмотр</i>	7	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим ,семинарским занятиям	6	45				
	7	21				
Подготовка к зачетам	6	12				
Подготовка к экзаменам	7	36				
ВСЕГО:		114				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>не предусмотрено</i>			
Практические и семинарские занятия	<i>поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study),</i>	40		
Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>			
ВСЕГО:		40		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий	20	5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в каждом семестре по 3 часа), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям в каждом семестре Максимум 15 баллов Максимум 100 баллов
2	Прохождение текущего контроля	50	6 семестр По 25 баллов за 1, 2 текций просмотр 50 за 3 текций просмотр Максимум 100 баллов
			7 семестр 50 баллов за каждый текущий контроль (2 просмотра в семестр). Максимум 100 баллов
3	Сдача зачета, экзамена	30	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение 2-х творческих заданий – 50 баллов. Максимум 100 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Ю.В., Семёнов О.Г.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Основы шрифтовой графики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный

университет, 2011.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22278>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Современные проблемы дизайна [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 072500.68 – Дизайн/ сост. Л.В. Никульшина. – СПб.: СПГУПТД, 2015 – 20 с. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1869, по паролю.
2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Офисный пакет Microsoft Office
2. Adobe Creative Cloud for Teams
3. V-Ray for 3ds Max
4. Red Giant Trapcode Suite

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Студенческие работы из методфонда.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none">• работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом;• подготовка ответов к контрольным вопросам,• просмотр рекомендуемой литературы

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> поиск композиционных решений путем эскизирования подбор и анализ аналогов, выявление приемов для создания художественной работы, выполнение практических заданий
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнения курсовой работы (проекта)</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы</p> <p>При подготовке к зачету, экзамену проработать конспекты практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3/ ВТОРОЙ ЭТАП	Формулирует особенности создания упаковки, материалы и технологии производства упаковки, перечисляет выразительные средства воплощения дизайна упаковки, взятые как в отдельности, так и во взаимодействии друг с другом	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (18 вопросов)</i>
	Конструирует упаковку с учетом формы и ее идентификационных возможностей, графических и формообразующих особенностей в дизайне, а также текстовой и изобразительной составляющей	Творческое задание	<i>Один тип заданий</i>
	Создает проект упаковки, представляющий единство формы и содержания, образный и целостный, пропорциональный тектоничный и масштабный.	Творческое задание	<i>Один тип заданий</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i>

		Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студента.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Упаковка как носитель рекламной информации	1
2	Классификация видов упаковок	1
3	Принципы передачи рекламного обращения на примере упаковки	2
4	Значение символа рекламного продукта на упаковке.	2
5	Виды технических решений и эргономических принципов при конструировании тары и упаковок	3
6	Общие приёмы макетирования упаковки	3
7	Передача в образе упаковки имиджа товара	4
8	Значение логотипа как передачи художественного образа	4
9	Варианты проектных ситуаций с использованием цвета при оформлении упаковки.	5

10	Передача цвета и его идентификационные возможности в дизайне упаковки	5
11	Рациональное формообразование в дизайне упаковки	6
12	Конструкция упаковки, форма и ее идентификационные возможности	6
13	Образные возможности шрифтовых композиций в дизайне упаковки	7
14	Способы передачи информации посредством дизайна упаковки	7
15	Целостность и композиционное единство в дизайне упаковки	8
16	Пропорциональность композиции в дизайне упаковки	8
17	Компьютерные технологии в проектировании дизайна упаковки.	9
18	Использование компьютерных программ для конструирования и расчета элементов упаковки	9

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 4. Упаковка – часть корпоративной системы. <i>Задание</i> <i>Разработать конструкцию упаковки с учетом формы, идентификации графики текста.</i>	 <p>пример выполнения задания</p>
2	Тема 7. Графические и формообразующие особенности в дизайне упаковки. <i>Задание:</i> <i>Разработать в материале макет упаковки на основе единства формы, содержания, образного и целостного пропорционального тектонического и масштаба</i>	 <p>пример выполнения задания</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения зачета, экзамена

Зачет, экзамен проводится в форме выполнения и просмотра творческих заданий. Студенту задаются вопросы теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций