

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 29 » июня 2021 года

Программа практики

Б2.В.01(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Учебный план: 54.03.01 Графический дизайн в арт-пространстве №1-1-69.plx

Кафедра: **8** Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в арт-пространстве
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
5	УП	68	39,35	0,65	3	Зачет с оценкой
	ПП	68	39,35	0,65	3	
Итого	УП	68	39,35	0,65	3	
	ПП	68	39,35	0,65	3	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Профессор

Борисов Сергей Петрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Кузнецова Марина

Рудольфовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в области реального производственного процесса с учетом последних научных и технических разработок в области графического дизайна

1.2 Задачи практики:

- раскрыть основные методы научного исследования
- применить методы научных и технических разработок в области графического дизайна для успешной реализации творческой идеи в условиях производства;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Композиция в графике
- Живопись в арт-пространстве
- Основы проектной деятельности
- Рисунок и основы пластической анатомии
- Компьютерная графика и дизайн
- Учебная практика (музейная практика)
- Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
- Дизайн упаковки
- Искусство шрифта
- Живопись и основы цветоведения
- Рисунок и основы перспективы
- Информационные технологии
- Основы композиции и бумажной пластики
- Скульптура
- Принципы графического дизайна
- Коллаж в дизайне
- Основы проектирования
- Основы прикладного искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать: алгоритмы проведения дизайн исследования в рамках проекта; технологические критерии дизайн проектирования дизайн-продукта в области полиграфической продукции
Уметь: проектировать дизайн-продукцию с учетом технологических особенностей производства
Владеть: главными технологическими требованиями производства при разработке дизайн-проекта
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать: законы о рекламе и специфику дизайн проектирования в области СМИ, особенности разработки концепции дизайн-проекта
Уметь: при помощи визуальной графики находить решения существующей проблематике
Владеть: методикой эффективного решения поставленных проблем
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знать: профессиональную терминологию в области рекламы и СМИ, которая позволяет осуществлять устную и письменную коммуникацию
Уметь: правильно применять язык визуальной коммуникации при проектировании дизайн проекта; применять навыки обсуждения дизайн-проекта
Владеть: навыками чтения и перевода специализированной литературы по дизайну рекламы и СМИ на русском и английском языках
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знать: методы контроля работы над дизайн проектом, позволяющие соблюдать временные рамки работы; дизайн-методы саморазвития в области рекламы и СМИ
Уметь: отслеживать тенденции в дизайне и развитие полиграфических технологий
Владеть: профессиональными методами контроля над проектом и навыками этапной работы

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать: особенности экономической деятельности дизайн-студий; специфику различных типов рынков и их влияние на деятельность студий; методы учета экономических затрат на дизайн-проект.
Уметь: просчитывать и анализировать экономическую составляющую дизайн-проект
Владеть: навыками экономической оценки ресурсов в профессиональной сфере, ситуации на рынке в области дизайн-проектирования.
ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в арт-пространстве
Знать: основные требования к проектным заданиям для успешной реализации дизайн проекта, особенности проектного согласования с заказчиком,
Уметь: подготовить проектное задание на создание проекта в области интерьерного и экстерьерного дизайна
Владеть: коммуникативными навыками работы с заказчиком, профессиональной терминологией, навыками структурирования и формирования процесса создания проекта, работы в различных графических редакторах

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления объектов дизайна рекламы на предприятии	5			С,О
Этап 1. Знакомство с историей и организационной структурой предприятия		4	4	
Этап 2. Изучение специализации и перечень проектируемых изделий в области графического дизайна в арт-пространстве на предприятии		4	4	
Этап 3. Анализ ассортимента изделий предприятия с точки зрения конкурентоспособности		4	4	
Этап 4. Анализ материальной базы предприятия. Организация Охраны труда и окружающей среды на предприятии		4	4	
Этап 5. Виды проектируемой продукции. Требования к изделию в зависимости от назначения. Соответствие ассортимента тенденциям в области графического дизайна в арт-пространстве		6	2	
Этап 6. Этапы проектирования и изготовления объектов графического дизайна в арт-пространстве. Использование информационных технологий в проектировании. Формы и методы сбыта продукции, оценка ее конкурентоспособности		6	2	
Раздел 2. Анализ организации работы с заказчиком на предприятии				О
Этап 7. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.	4	2		
Этап 8. Организация рабочего места дизайнера. Этапы проектирования изделий в области графического дизайна в арт-пространстве	4	2		
Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии				О,Д,Р

Этап 9. Этапы разработки авторского проекта		10	10	
Этап 10. Эскизная проработка проекта. Авторская реализация проекта в материале. Презентация дизайн-проекта.		12	2	
Этап 11. Подготовка отчета по практике		10	3,35	
Итого в семестре		68	39,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,65		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,65	39,35	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	перечисляет и характеризует методы исследований в области графического дизайна в арт-пространстве; использует результаты исследования для создания концепции творческого проекта в городской среде; создает концепцию и воплощает ее при создании арт-объекта в проектируемой среде.
УК-2	формулирует технические особенности работы на предприятии, особенности производственного процесса в современных условиях; создает заказной арт-объект, работая в команде на производстве на современном оборудовании с использованием последних технических разработок; представляет проект, реализованный в конкретные сроки на производстве, как результат коллективной работы и работы с заказчиком
УК-4	способен организовать совместную деятельность в профессиональной сфере на русском и английском языках; способен выстраивать профессиональное взаимодействие с коллегами, учитывая приобретенные навыки совместной коммуникации в профессиональной среде; читает и переводит техническую и профессиональную литературу на иностранном и русском языках.
УК-6	использует методы контроля при создании эскизов арт-объектов; при разработке дизайн-проектов учитывает местоположение арт-объекта с учетом современных тенденций; при создании эскизных проектов арт-объектов проектирует этапы работы и прогнозирует свое время.
УК-10	экономически обосновывает дизайн-проект с учетом затрат на материалы и технологию при решении конкретных профессиональных задач; использует экономически обоснованные расчеты при проектировании проекта, выразительные особенности и формообразующие средства техник и материалов для решения конкретной задачи дизайн-проектирования; с учетом экономических возможностей и современных запросов общества применяет различные технологии и материалы для решения конкретных задач в дизайн-проектировании.
ПК-1	формулирует основные требования по оформлению сопроводительной документации для успешной реализации проекта и презентует их заказчику; выполняет построение проектируемого интерьерного арт-объекта для презентации заказчику; демонстрирует навыки профессионального диалога с заказчиком, владение профессиональной терминологией, структурирует процесс создания проекта и презентует в макетном варианте в графических программах учитывая его масштаб, применительно к моделируемой среде.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал

	разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности обучающегося на низком уровне.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Какова организационная структура предприятия?
2	Назовите позиции предприятия в выпуске конкурентоспособных изделий и перспективы его развития предприятия
3	Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях в том числе в отделе дизайна (условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ)?
4	Какова специализация предприятия, какие объекты дизайна разрабатываются?
5	Дайте оценку соответствия продукции предприятия тенденциям современного дизайна рекламы
6	Каковы квалификационные требования и должностные обязанности работников предприятия, участвующих в разработке продукта дизайна : дизайнеров, конструкторов, технологов?
7	Дайте оценку конкурентоспособности и востребованности производимой предприятием продукции на рынке.
8	В случае изготовления продукции на предприятии прототипа и готового продукта дизайна опишите технологический процесс изготовления продукта
9	Какое оборудование применяется в производстве выпускаемой продукции, его достоинства и недостатки?
10	Каким образом можно оптимизировать процесс дизайна на предприятии?
11	Назовите требования по технике безопасности и охране труда на предприятии?
12	Какие современные и информационные технологии используются при дизайн-проектировании объектов рекламы ?
13	Охарактеризуйте свое участие в составе творческого коллектива в выполнении отдельных этапов работ по дизайн-проектированию арт-объекта
14	Какие были предложены собственные проектные разработки? Какие отзывы были получены?
15	Как предприятие рекламирует свою продукцию, в каких выставках принимает участие?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

По итогам практики зачет принимается руководителем практики на основе отчета, составленного студентом в соответствии с рабочей программой практики.

Последовательность выполнения работы определяется преподавателем во время вводного занятия.

Отчет выполняется в виде альбома, в котором раскрывается последовательность выполнения работы с фиксацией каждого этапа и завершается отчет завершённой работой.

В отчете должны быть соблюдены единые требования по оформлению документации (последовательное изложение материала, порядок применения схем, таблиц и т.д.)

отчет готовится в течение всей практики, для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики)

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций, полученных обучающимся, описанных в программе практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html
Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68018.html
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108342.html
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83264.html
Гаврилов В. А., Игнатов В. А.	Арт-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142

Толпинская, Т. П., Альземенова, Е. В.	Средовой объект (парк, сквер)	Астрахань: Астраханский инженерно- строительный институт, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/23965.html
Натус Н. И.	Графический дизайн в городской среде	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1615
Абдрашитова, М. А., Тихонова, А. Ю.	Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова	2020	http://www.iprbookshop.ru/108540.html
Остробородова, Е. А., Гвоздкова, И. Н.	Проектирование парка	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса	2013	http://www.iprbookshop.ru/19185.html
Алгазина, Н. В., Козлова, Л. Н.	Проектирование. Выставочное пространство	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/12701.html

5.1.2 Дополнительная учебная литература

Борисов С. П.	Арт-объект. Пространственный монохромный объект для интерьера	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2406
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76340.html
Анциферов, А. В., Бирюкова, О. В., Ботвиньева, Т. А., Бурмистрова, С. В., Воронина, О. Н., Гераськин, И. А., Гуданова, Е. А., Демидова, Е. Е., Денисова, А. А., Жесткова, Д. Б., Казакова, О. С., Карандеева, М. В., Киреева, Т. В., Комяк, Я. О., Коровина, М. А., Коршунова, К. В., Крюкова, К. И., Лаврова, О. П., Логинова, А. Ю., Мининзон, И. Л., Надршина, Л. Н., Назарова, К. В., Пальчиков, С. Б., Смелова, Т. Г., Степанцев, Р. Д., Турунтьева, А. В., Уварова, О. П., Чибиряева, С. В., Чигарова, А. О., Шумилкина, Т. В., Шушарина, К. А., Юртаева, Н. М., Ямная, А. А., Елизарова, С. А.	Ландшафтная архитектура – 2014. Город и парк	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/30811.html
Гаврилюк Д. А.	Теория и практика арт- дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3031

Литвина И. П.	Эксподизайн	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3364
Федорова Е. В.	Арт-объект	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2635
Лекарева, Н. А.	Ландшафтная архитектура и дизайн. Единство и многообразие	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2011	http://www.iprbookshop.ru/20475.html
Лобанов Е. Ю.	Графика в дизайне среды	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1442
Натус Н. И.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2934

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":
 Журнал «Форма» - "архитектура и дизайн для тех, кто понимает" <http://www.forma.spb.ru>
 «DOMUS». Журнал исследует тему архитектуры и дизайна в контексте искусства, технологии и урбанизации <http://www.domusweb.ru/>
 Информационный портал по архитектуре <http://archi.ru/>
 Информационный портал по архитектуре <http://www.archdaily.com/architecture-news/>
 Информационный портал по дизайну (на англ. языке). <http://www.dezeen.com/>
 Архитектура России и мира: <http://www.archi.ru/>
 Архитектура и дизайн: <http://www.architime.ru/>
 AD Magazine: Архитектура и дизайн: <https://www.admagazine.ru/>
 Философия света: <http://lightonline.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Microsoft Windows
 Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия
 Adobe Illustrator
 Adobe Photoshop
 V-Ray
 3ds MAX
 Autodesk 3dsMax

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную