

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 04 » июля 2019 г.

Блок 2

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Кафедра: **8** Графический дизайн в арт-пространстве
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в арт-пространстве

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по видам и типам)	Трудоём- кость, ЗЕТ	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
			Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы
Б2.В.02	Производственная практика:							
<i>Б2.В.02.01 (П)</i>	<i>Проектная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</i>	3	4	108				

Рабочая программа производственной практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

и на основании учебного плана № 1/1/654

1.1. Вид практики

- Производственная

1.2. Тип практики

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1.3. Способ и форма проведения практики

- Способ проведения практики

Стационарная Выездная

- Форма проведения практики

Непрерывно Дискретно по видам практик Дискретно по периодам проведения практик

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ПК-12	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	ПЕРВЫЙ ЭТАП
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) проекта в производственном процессе с учетом последних научных и технических разработок в области графического дизайна;</p> <p>Уметь:</p> <p>1) применять методы научных и технических разработок в области графического дизайна для успешной реализации творческой идеи в условиях производства; отстаивать свои идеи</p> <p>Владеть:</p> <p>1) навыками общения с заказчиком; опытом работы в коллективе над совместным проектом; навыками реализации проекта в более короткий срок</p>		

1.5. Место практики в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Проектирование

Влияние практики на последующую образовательную траекторию обучающегося

Прохождение данной практики необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (практик) по данному направлению подготовки:

- Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)
- ГИА

1.6. Содержание практики

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления объектов дизайна рекламы на предприятии	
Этап 1. Знакомство с историей и организационной структурой предприятия	7

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Этап 2. Изучение специализации и перечень проектируемых изделий в области дизайна рекламы на предприятии	7
Этап 3. Анализ ассортимента изделий предприятия с точки зрения конкурентоспособности	7
Этап 4. Анализ материальной базы предприятия	7
Этап 5. Организация Охраны труда и окружающей среды на предприятии	7
Этап 3. Виды проектируемой продукции. Требования к изделию в зависимости от назначения. Соответствие ассортимента тенденциям в области дизайна рекламы	7
Этап 4. Этапы проектирования и изготовления объекта дизайна рекламы. Использование информационных технологий в проектировании.	7
Этап 5. Формы и методы сбыта продукции, оценка ее конкурентоспособности, организация рекламы.	7
Текущий контроль: устный опрос	2
Раздел 2. Анализ организация работы с заказчиком на предприятии	
Этап 6. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.	7
Этап 7. Организация рабочего места дизайнера.	7
Этап 8. Этапы проектирования изделий в области дизайна рекламы	7
Текущий контроль: устный опрос	2
Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии	
Этап 9. Этапы разработки авторского проекта	7
Этап 10. Эскизная проработка проекта.	7
Этап 11. Подготовка отчета по практике	7
Текущий контроль проверка выполнения авторского проекта(графическая часть)	2
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	4
ВСЕГО:	108

1.7. Формы отчетности по практике

1.7. Формы отчетности по практике

Отчет по практике выполняется обучающимся индивидуально и состоит из двух частей.

1. Письменный отчет по проведенной производственной практике с описанием всех этапов работы.

2. отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.

Отчет обучающимися выполняется индивидуально.

Содержание отчета (примерное)

1. Характеристика предприятия и производственного процесса.

1.1. Специализация и перечень проектируемых изделий в области дизайна рекламы

1.2. Анализ ассортимента изделий с точки зрения конкурентоспособности

1.3. Характеристика материальной базы

1.4. Охрана труда и окружающей среды

2. Особенности работы с заказчиком

2.1. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.

2.2. Организация рабочего места дизайнера.

2.3. Этапы проектирования изделий в области дизайна рекламы

3. Разработка авторского проекта.

3.1. Эскизная проработка проекта.

Список используемых источников.

Приложения: графическая часть (авторские зарисовки, фотографии, фор-эскизы, технические эскизы и др.), А-4 5 шт

Количество и наименование разделов отчета могут быть изменены на усмотрение студента при согласовании с руководителем.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001 и выполнен в компьютерном наборе.

Объем отчета 15 страниц, включая приложения

1.8. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Головкин С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Исаенко Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Исаенко Е.В., Васильев А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34533.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс]: учебное пособие по дисциплине «Современное издательское дело» для студентов, обучающихся по направлению 035000 Издательское дело/ Александрова Н.О.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56502>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Ахметшина А.К. История художественной культуры и стилей в искусстве [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов художественно-графического факультета, обучающихся по профилю подготовки «Изобразительное искусство и технология»/ Ахметшина А.К.— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49920>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ Т.В. Агеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 308 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55755>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. 7. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс]/ Марк Тангейт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2015.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34780>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Образование дизайнера-графика в поликультурной среде [Электронный ресурс]: МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ / Сост. А. Б. Афанасьева. - СПб.: СПГУТД, 2015. - 32 с. - Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2431

7. Ступени-2010 [Электронный ресурс]: материалы 1-й Всероссийской научно-практической конференции «Перспективы преемственности и взаимосвязи довузовского, вузовского и послевузовского художественно-проектного образования в условиях информационного общества»/ Н.П. Андреева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2011.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49937.html>.— ЭБС «IPRbooks»

1.9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

1.10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Офисный пакет Microsoft Office

1.11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Производственная практика (педагогическая) как правило, проходит в институте графического дизайна Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает Учебные аудитории, мастерские, лаборатории

1.12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

1.12.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства*	Представление оценочного средства в фонде
ПК-12	<p>Формулирует технические особенности работы на предприятии, особенности производственного процесса в современных условиях</p> <p>Создает заказной дизайн-проект, работая в команде на полиграфическом производстве на современном оборудовании с использованием последних технических разработок</p> <p>Представляет проект, реализованный в конкретные сроки на производстве, как результат коллективной работы и работы с заказчиком</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Отчет по практике</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)</p> <p>Требования к содержанию отчета по практике</p> <p>индивидуальные задания на практику (3 задания)</p>

Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций на установленных этапах их формирования по результатам прохождения практики

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета

		имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеет многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности обучающегося на низком уровне.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы не соответствуют программе практики; не смог справиться с индивидуальным заданием, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.
0		Обучающийся практику не проходил

1.12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения практики

Перечень контрольных вопросов (заданий, иных материалов), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1	Какова организационная структура предприятия?
2	Назовите позиции предприятия в выпуске конкурентоспособных изделий и перспективы его развития предприятия
3	Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях в том числе в отделе дизайна (условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ)?
4	Какова специализация предприятия, какие объекты дизайна разрабатываются?
5	Дайте оценку соответствия продукции предприятия тенденциям современного дизайна

	рекламы
6	Каковы квалификационные требования и должностные обязанности работников предприятия, участвующих в разработке продукта дизайнера : дизайнеров, конструкторов, технологов?
7	Дайте оценку конкурентоспособности и востребованности производимой предприятием продукции на рынке.
8	В случае изготовления продукции на предприятии прототипа и готового продукта дизайнера опишите технологический процесс изготовления продукта
9	Какое оборудование применяется в производстве выпускаемой продукции, его достоинства и недостатки?
10	Каким образом можно оптимизировать процесс дизайна на предприятии?
11	Назовите требования по технике безопасности и охране труда на предприятии?
12	Какие современные и информационные технологии используются при дизайн-проектировании объектов рекламы ?
13	Охарактеризуйте свое участие в составе творческого коллектива в выполнении отдельных этапов работ по дизайн-проектированию продукта дизайнера
14	Какие были предложены собственные проектные разработки? Какие отзывы были получены?
15	Как предприятие рекламирует свою продукцию, в каких выставках принимает участие?

Типовые контрольные задания по результатам прохождения производственной практики

Задание 1. Выполнить эскизную проработку авторских предложений (3 – 5 эскиза), предлагаемых в процессе проектирования продукта дизайнера на предприятии- базе практики, составить их художественное и техническое описание.

Задание 2. Разработать этапы проектирования и изготовления прототипа продукта дизайнера с учетом технологических возможностей предприятия.

Задание 3. Выполнить в цифровом виде продукт дизайна в области дизайна рекламы

1.12.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

- **Условия допуска обучающегося к сдаче дифференцированного зачета по практике и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение аттестации регламентируется Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1) и Положением о порядке проведения практики студентов (принято на заседании Ученого совета 31.05.2011г., протокол № 14)

- **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная письменная компьютерное тестирование иная

- **Особенности проведения дифференцированного зачета по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций с переводом баллов, полученных обучающимся, из одной шкалы в другую согласно п.1.12.1 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.