

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.ДВ.10.01</b>	<b>Прикладной креатив</b>
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: <b>16</b>	<b>Дизайна рекламы</b>
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: <u>54.03.01 Дизайн</u>	
Профиль подготовки: <u>Графический дизайн в мультимедиа</u>	
Уровень образования: <u>Бакалавриат</u>	

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>144</b>	<b>144</b>	
	Аудиторные занятия	<b>68</b>	<b>34</b>	
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	68	34	
	Самостоятельная работа	40	74	
	Промежуточная аттестация	<b>36</b>	<b>36</b>	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7	9	
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							<b>4</b>					
Очно-заочная									<b>4</b>			
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № 1/1/652

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Развить у обучающихся компетенций в области прикладного креатива

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть сущность и структуру творческо-конструкторской деятельности
- Раскрыть принципы креативных решений дизайнерских задач
- Продемонстрировать возможности творческого осмысления современных достижений в области прикладного креатива

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ВТОРОЙ
<b>Планируемые результаты обучения</b> <b>Знать:</b> сущность и структуру творческо – конструкторской деятельности как вида общественно – полезной деятельности по преобразованию окружающей природной и предметной среды, созданию социально значимых материальных ценностей; <b>Уметь:</b> Использовать креативные решения для дизайнерских задач путем композиционных вариаций (в т. ч. графическая композиция, рекламная композиция, цветоведение). <b>Владеть:</b> Навыками творческого осмысления современных достижений в области прикладного креатива, опытом работы с композиционными закономерностями и их реализацией в декоративно – прикладном искусстве, дизайне, техническом творчестве		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Мультимедийные технологии и компьютерная графика в арт-пространстве (ПК-3)
- Бумажная пластика (ПК-3)
- Техника графики и принципы современного дизайна (ПК-3)

# 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Творчество как высшая форма человеческой деятельности.</b>			
<b>Тема 1. Сущность и природа творчества.</b> Критерии творчества. Определения творчества. Уровни творчества. Новизна. Уровни новизны. Категория "творчество". Основные подходы к анализу творчества: творческий продукт, творческий процесс, творческая среда, творческая личность.	12	12	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Тема 2. Место творчества и креатива в профессии дизайнера.</b> Творческая личность и творческая деятельность. Творчество как сущностная характеристика человека. Личность в творческом процессе. Творческие способности.	12	12	
<b>Текущий контроль 1 реферат</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 2. Творчество в маркетинге и рекламе</b>			
<b>Тема 3. Понятие рекламного креатива.</b> Рекламный креатив. Реклама как объект творчества и инструмент продаж. Изобретательские задачи в маркетинге и рекламе.	12	12	
<b>Тема 4. Креативные методы в рекламной деятельности.</b> Классификация и характеристика креативных методов. Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности. Методы активизации творческого мышления, методы систематизированного поиска идей, методы управляемого поиска идей. Использование креативных методов для создания слогана, заголовка и изображения; для создания рекламного текста; для создания телерекламы; для создания иных видов рекламы как элементов рекламной компании: визиток, выставочных материалов, каталогов, листовок, материалов для пресс-конференций, постеров, упаковок и этикеток, сувениров; для презентации созданного рекламного продукта.	12	12	
<b>Текущий контроль 2 реферат</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 3. Концепция креативного рекламного продукта.</b>			
<b>Тема 5. Составляющие концепции креативной рекламы.</b> Развернутое описание целей и задачи, целевой аудитории проектируемого рекламного продукта (на предложенные темы: фирменный стиль, плакат, упаковка, видео-презентация и т.п.).	12	12	
<b>Тема 6. Алгоритм поиска креативной концепции и рекламной идеи.</b> Согласование креатива с маркетинговой целью и задачами проекта и мотивами целевой аудитории. Принципы формирования эффективного креатив-брифа. Определение рекламной проблемы. Анализ информации во вспомогательных источниках.	12	12	
<b>Тема 7. Разработка креативного рекламного продукта.</b> Использование креативных решений для дизайнерских задач путем композиционных вариаций (в т. ч. графическая композиция, рекламная композиция, цветоведение). Разработка дизайн-проекта креативного рекламного продукта (по предложенным темам: фирменный стиль, плакат, упаковка, видео-презентация и т.п.)	12	12	
<b>Тема 8. Визуализация и презентация готового креативного рекламного продукта.</b> Презентация и защита готового дизайн-проекта креативного рекламного продукта.	18	18	
<b>Текущий контроль 3 просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине1 - ЭКЗАМЕН</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

не предусмотрено

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Основные подходы к анализу творчества:	7	3	9	4		

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	творческий продукт, творческий процесс, творческая среда, творческая личность. <i>семинар</i>						
2	Творчество как сущностная характеристика человека. <i>семинар</i>	7	3	9	4		
3	Реклама как объект творчества и инструмент продаж <i>семинар</i>	7	10	9	4		
4	Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности <i>семинар</i>	7	10	9	4		
5	Выполнение развернутого описания целей и задачи, целевой аудитории проектируемого рекламного продукта (на предложенные темы: фирменный стиль, плакат, упаковка, видео-презентация и т.п.) <i>Практическая работа</i>	7	10	9	4		
6	Определение рекламной проблемы <i>Практическая работа</i>	7	10	9	4		
7	Разработка дизайн-проекта креативного рекламного продукта (по предложенным темам: фирменный стиль, плакат, упаковка, видео-презентация и т.п.) <i>Практическая работа</i>	7	10	9	4		
8	Разработка презентации и защита готового дизайн-проекта креативного рекламного продукта. <i>Практическая работа</i>	7	12	9	6		
<b>ВСЕГО:</b>			<b>68</b>		<b>34</b>		

**3.3. Лабораторные занятия**  
не предусмотрено

#### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

#### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	<i>реферат</i>	7	2	9	2		
3	<i>просмотр</i>	7	1	9	1		

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	7	40	9	74		
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	7	36	9	36		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>76</b>		<b>110</b>		

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	не предусмотрено			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study),	38	11	
Лабораторные занятия	не предусмотрено			
<b>ВСЕГО:</b>		<b>38</b>	<b>11</b>	

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий	20	<u>очное, очно-заочное</u> 5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре по 4 часа), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям – сбор материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов <b>Максимум 100 баллов</b>
2	Прохождение текущего контроля	40	<u>очное, очно-заочное</u> 50 баллов за просмотр По 25 баллов за каждый реферат (2 реферата) <b>Максимум 100 баллов</b>
3	Сдача экзамена	40	<u>очное, очно-заочное</u> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение творческих заданий – 50 баллов. (2 шт) <b>Максимум 100 баллов.</b>
	<b>Итого (%):</b>	<b>100</b>	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Берлин А.Н. Основные протоколы Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие / Берлин А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 602 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52181>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Забелин Л.Ю. Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Забелин Л.Ю., Конюкова О.Л., Диль О.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 259 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54792.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 530 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Дизайн интерфейса в игровой графике (Визуальный дизайн интерфейса компьютерных игр) [Электронный ресурс]: методические указания для студентов специальности 54.03.01 – Дизайн/ сост. Ю. В. Киргизов. – СПб.: СПГУТД, 2015. – 44 с. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2562](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2562), по паролю
2. Катунин Г.П. Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple [Электронный ресурс]: монография/ Катунин Г.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 317 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60185>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Катунин Г.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 793 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лаптев В. В. Основы режиссуры [Электронный ресурс]: цветокоррекция видеоизображения: учебное пособие / В. В. Лаптев, В. Э. Янчус. — СПб.: СПГУТД, 2015. — 35 с. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2379](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2379), по паролю
5. Лепская Н.А. Художник и компьютер [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лепская Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15315.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.В. Назаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 530 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Хвостова И.П. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хвостова И.П., Серветник О.Л., Вельц О.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63097.html> .— ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. 3DStudioMAX [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Жукова Л. Т., Хмызникова В. А. — СПб.: СПГУТД, 2014.— 73 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1772](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1772), по паролю.
2. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Медведева А. А. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 48 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3022](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3022), по паролю.
3. 3D-графика и дизайн [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Коваленко А. Н., Лукин В. Г., Дроздова Е. Н. — СПб.: СЗИП СПГУТД, 2014.— 55 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2082](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2082), по паролю.
4. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
5. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Adobe Creative Cloud for Teams
2. V-Ray for 3ds Max
3. Red Giant Trapcode Suite

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютеры: PC, Macintosh.
2. Телевизор с диагональю 107см для демонстрации уроков, примеров и презентаций.
3. Проекторы.
4. Подборки образцов работ студентов по темам в электронном и печатном виде.

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы не предусмотрено

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом;</li> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам,</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы</li> <li>• поиск композиционных решений</li> <li>• подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы</li> <li>• выполнение практических заданий</li> </ul>
Лабораторные	не предусмотрено

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
занятия	
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации;</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений</p> <p><b>При подготовке к экзамену</b> необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3 ВТОРОЙ ЭТАП	Объясняет принципы дизайна и их реализации в творческом процессе, материалы и технологии, применяемые в прикладном творчестве дизайнера	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)</i>
	Представляет разработку дизайн-проекта креативного рекламного продукта (по предложенным темам: фирменный стиль, плакат, упаковка, видео-презентация и т.п.)	Творческое задание	<i>Один тип задания</i>
	Представляет креативный дизайн-проект, демонстрирующий согласованность креатива с маркетинговой целью и задачами проекта и мотивами целевой аудитории	Творческое задание	<i>Один тип задания</i>

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные</i>

		<i>ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

\* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

\* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студент

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Раскрыть сущность и природу творчества	1
2	Уровни критерии и стадии художественного творчества	1
3	Понятие творчества и творческой деятельности	2
4	Какова важность креативных процессов в творчестве дизайнера	2
5	Какова роль изобретательских задач в маркетинге и рекламе	3
6	Понятие рекламы как объекта творчества и инструмент продаж.	3
7	Классификация и характеристика креативных методов.	4
8	Использование креативных методов для создания рекламы	4
9	Составляющие концепции креативной рекламы.	5
10	Определение целей и задач, целевой аудитории проектируемого рекламного продукта	5
11	Принципы формирования эффективного креатив - брифа.	6
12	Определение рекламной проблемы. Анализ информации во вспомогательных источниках.	6
13	Разработка креативного рекламного продукта	7
14	Использование креативных решений для дизайнерских задач путем композиционных вариаций	7
15	Важность визуализации рекламного продукта	8
16	Презентация и защита готового дизайн-проекта креативного рекламного продукта.	8

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено**

### 10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p><b>Тема 7. Разработка креативного рекламного продукта</b></p> <p><b>Задание</b>  <i>Разработать дизайн-проект креативного рекламного продукта -фирменный стиль,</i></p>	 <p>Пример выполнения задания</p>
2	<p><b>Тема 6. Алгоритм поиска креативной концепции и рекламной идеи.</b></p> <p><b>Задание</b>  <i>Разработать креативный дизайн-проект, демонстрирующий согласованность креатива с маркетинговой целью и задачами проекта и мотивами целевой аудитории</i></p>	 <p>Пример выполнения задания</p>

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения экзамена**

экзамен проводится в форме выполнения и просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций