

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16

(Индекс дисциплины)

Мультимедийные технологии и компьютерная графика в рекламе

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в мультимедиа

Уровень образования: Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	216	216	
	Аудиторные занятия	108	81	
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	108	81	
	Самостоятельная работа	63	99	
	Промежуточная аттестация	45	36	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7	10	
	Зачет	8	9	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		6	6	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							4	2				
Очно-заочная									4	2		
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № 1/1/652

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области мультимедийной технологии и компьютерной графики в рекламе

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть новые технологии используемые при создании видео-продукта
- Раскрыть методы применения в профессиональной деятельности технических приёмов и компьютерных программ для создания видео-продукта
- Продемонстрировать возможности нелинейного видео-монтажа и видео-графики, при производстве рекламных роликов

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-3	Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ВТОРОЙ
Планируемые результаты обучения Знать: 1) программы компьютерного видео-монтажа и методы композитинга, новые технологии, используемые при создании видео-продукта, историю видео рекламы Уметь: 1) использовать в профессиональной деятельности технические приёмы и компьютерные программы для создания видео-продукта. ориентироваться в новейших технологиях и методиках для создания принципиально новых художественных приемов и образов в области видео-дизайна в рекламе Владеть: 1) навыками нелинейного видео-монтажа и видео-графики, использования терминологии, принятой при производстве рекламных роликов		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Пропедевтика (ПК-3)
- Искусство коллажа (ПК-3)
- Мультимедийные технологии и компьютерная графика в арт-пространстве (ПК-3)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы видео-монтажа в программе Adobe After Effects			
Тема 1. Особенности интерфейса программы. Инструменты, импорт, файловые форматы, композитинг. Создание коротких видеороликов, иллюстрирующих знание материала.	15	17	
Тема 2. Создание эффектов, анимация. Базовые эффекты и «присеты». Возможности анимации в программе. Создание коротких видеороликов, иллюстрирующих знание материала.	15	17	
Текущий контроль 1 (просмотр)	2	2	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 2. История и практика видео рекламы,			
Тема 3. Adobe After Effects, как инструмент создания видео рекламы. 3D возможности, выражения как форма программирования, звуковой монтаж.	15	17	
Тема 4. Создание коротких видеороликов, иллюстрирующих знание материала.	15	17	
Текущий контроль 2 (просмотр)	2	2	
Учебный модуль 3. Интерактивная реклама.			
Тема 5. Изучение краткой истории мировой и отечественной телевизионной рекламы на основе видео презентаций.	15	17	
Тема 6. Современные тенденции в видео рекламе. Презентация на тему «Анализ эволюции телевизионной рекламы выбранного бренда».	18	17	
Текущий контроль 3 (просмотр)	2	2	
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	45	36	
Учебный модуль 4. Создание рекламного видео ролика			
Тема 7. Изучение аналогов, выбор стилистического решения Просмотр и анализ рекламных роликов по выбранному направлению, выбор стилистического решения и создание пробных видеоматериалов	15	15	
Тема 8. Сценарная заявка, раскадровка и подбор материала Основы написания сценарной заявки и создания раскадровки рекламного ролика, знакомство с аналогами. Съёмка и подбор видеоматериала	15	15	
Текущий контроль 4 (просмотр)	2	2	
Учебный модуль 5. Видео монтаж авторского рекламного видео ролика			
Тема 9. Монтаж и компоновка на примере потенциальной сцены. Монтаж видео ролика в программе Adobe After Effects. Система вложенных композиций, звуковой монтаж. Знакомство с платформами интерактивного контента	15	15	
Тема 10. Окончательный просчет проекта и программы сжатия видеоматериалов. Особенности просчета проекта, выбор файлового формата и программ сжатия видео в зависимости от назначения.	15	15	
Текущий контроль 5 (просмотр)	2	2	
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	8	8	
ВСЕГО:	216	216	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции не предусмотрены

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Обзор особенностей интерфейса программы. Инструменты, импорт, файловые форматы, композитинг <i>семинар</i>	7	11	9	8		
2	Принципы создания эффектов, анимации. Работа со слоями в окне Монтажного стола и в окне Композиции, работа с	7	11	9	8		

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	эффектами. Создание видеоролика с анимацией логотипа. <i>Практическая работа</i>						
3	Обзор возможностей программы Adobe After Effects, как инструмента создания видео рекламы. Функция маскирования. Опции Keying and Transparency, Создание слайд шоу Motion Tracking. 9 Функция изменения времени проигрывания видео Time Remapping <i>семинар</i>	7	11	9	8		
4	Создание видеоролика с кинетической типографикой <i>Практическая работа</i>	7	11	9	8		
5	Создание презентации на тему «история и практика видео рекламы» и видеоролика с анимацией 3D куба. <i>Практическая работа</i>	7	11	9	8		
6	Презентация на тему «Анализ эволюции телевизионной рекламы выбранного бренда» <i>Практическая работа</i>	7	13	9	11		
7	Обзор аналогов, выбор стилистического решения. Создание пробного видеоматериала рекламного ролика <i>Практическая работа</i>	8	10	10	7		
8	<i>Создание раскадровки рекламного ролика на основе сценарной заявки</i> <i>Практическая работа</i>	8	10	10	7		
9	Создание интерактивного проекта в программе Adobe After Effects. Ознакомление с платформами интерактивного контента. <i>Практическая работа</i>	8	10	10	7		
10	Создание авторского рекламного ролика <i>Практическая работа</i>	8	10	10	9		
ВСЕГО:			108		81		

3.3. Лабораторные занятия не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных	Форма	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
----------------	-------	----------------	-----------------------	------------------

модулей, по которым проводится контроль	контроля знаний	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3,4	<i>просмотр</i>	7,8	4	9,10	4		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим (семинарским) заданиям	7	31	9	49		
	8	24	10	42		
Подготовка к зачету	8	8	9	8		
Подготовка к экзамену	7	45	10	36		
ВСЕГО:		108		135		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>Не предусмотрено</i>			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	49	27	
Лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>			
ВСЕГО:		49	27	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	<i>Аудиторная активность: посещение и работа на практических занятиях</i>	20	<u>очное</u> 5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в каждом семестре по 4 часа), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям сбор и поиск материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов Максимум 100 баллов <u>очно-заочное</u> <u>9 семестр</u> 5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в каждом семестре по 4 часа), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям сбор и поиск материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов Максимум 100 баллов

			<u>10 семестр</u> 8 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в каждом семестре по 4 часа), Максимум 80 баллов 20 баллов подготовку к практическим занятиям сбор и поиск материала по изучаемым темам Максимум 20 баллов Максимум 100 баллов
2	Прохождение текущего контроля	40	<u>очное 7 семестр; очно-заочное 9 семестр</u> По 25 баллов за текущие просмотры (1,2) 50 баллов за текущий просмотр (3) Максимум 100 баллов <u>Очное 8 семестр; очно-заочное 10 семестр</u> По 50 баллов за текущие просмотры в каждом семестре (2 просмотра в семестре). Максимум 100 баллов
3	Сдача экзамена, зачета с оценкой	40	<u>очное; очно-заочное</u> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение практических заданий (2 шт.) – 50 баллов. Максимум 100 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Майстренко, А. В. Мультимедийные средства обработки информации : учебное пособие для СПО / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-0734-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90169.html>
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 793 с. — ISBN 978-5-4497-0506-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93614.html>
3. Мишова, В. В. Мультимедийные технологии. В. В. Мишова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-8154-0374-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66358.html>
4. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] / Марк Тангейт — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблицер, 2015. — 286 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34780>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Резепов И.Ш. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57167>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-

5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

7.Мультимедийные технологии: практикум / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 131 с. — ISBN 978-5-4497-0523-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95154.html>

8.Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99228.html>

9.Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Молочков В.П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 261 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52156>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2.Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Катунин Г.П. Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple [Электронный ресурс]: монография/ Катунин Г.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 317 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60185>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 121 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Джон Труби Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценария [Электронный ресурс]/ Джон Труби— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58552>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6.Артамонов, Д. С. История рекламы и PR : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» / Д. С. Артамонов. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99033.html> (

7.Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 304 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>

8.Васильева, Л. А. Реклама : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 102 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>

9.Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. А. Кузнецов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01068-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85272.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама»/ Бернадская Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34455>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.

3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Статьи и уроки по Adobe After Effects, Cinema 4D, Adobe Premiere Pro, Sony Vegas и 3ds Max [Электронный ресурс]: <https://videosmile.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Adobe Creative Cloud for Teams
2. Harmony Advanced
3. CINEMA 4D Studio
4. Red Giant Trapcode Suite
5. V-Ray for 3ds Max
6. Desktop 13 for Mac
7. Klynt

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерный класс, располагающий компьютерами Apple, PC
2. Программное обеспечение

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом; • подготовка ответов к контрольным вопросам, • просмотр рекомендуемой литературы • поиск композиционных решений • подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы • выполнение практических заданий
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>источникам информации; Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя. Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений При подготовке к экзамену, зачету с оценкой необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-3/ ВТОРОЙ ЭТАП	Формулирует основы написания сценарной заявки, подготовки видео-материала	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (24 вопроса)</i>
	Создает видео-продукт и видео-графику для кино и телевидении, совмещая ранее приобретенные знания в области векторной, растровой и мультимедийной графики со знаниями программ и технологий видео-монтажа	Практическое задание	<i>Один тип заданий</i>
	Представляет концепцию рекламного проекта, содержащего мультимедийный контент и ориентированный на современные технологии	Практическое задание	<i>Один тип заданий</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>

51 - 60	3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студента.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций


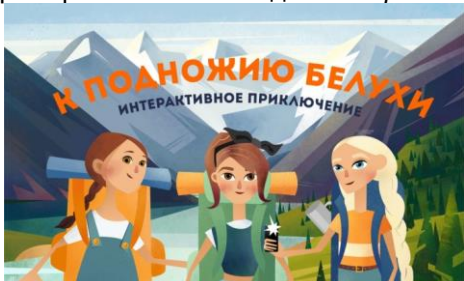
10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Исходные материалы при работе с проектами в программе After Effects	1
2	Принцип интерполяции	1
3	Инструменты, импорт, файловые форматы, композитинг.	1
4	Создание коротких видеороликов, иллюстрирующих знание материала.	1
5	Принципы работы со слоями в программе Adobe After Effects	2
6	Работа инструмента Motion Tracking и Функции изменения времени проигрывания видео Time Remapping	2
7	Базовые эффекты и «присеты».	2
8	Создание коротких видеороликов, иллюстрирующих знание материала.	2
9	Принципы работы с 3D слоями в программе Adobe After Effects	3
10	Способы анимации персонажа в Adobe After Effects	3
11	3D возможности - выражения как форма программирования	3
12	Создание коротких видеороликов, иллюстрирующих знание материала.	3
14	Определение мультимедийного произведения.	4
15	Современные тенденции в видео рекламе.	4
16	Просмотр и анализ рекламных роликов по выбранному направлению,	5
17	Платформы и программное обеспечение для создания мультимедийного контента.	5
18	Выбор стилистического решения и создание пробных видеоматериалов	5
19	Съемка и подбор видеоматериала	6
20	Планы и ракурсы	6
21	Основные движения камеры	6
22	Система вложенных композиций	7
23	Способы использования графика аудио волны для оптимизации звукового монтажа	7
24	Особенности просчета проекта, выбор файлового формата и программ сжатия видео в зависимости от назначения.	8

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Задание: Разработать видео-графику интерактивного сторителлинга в программе Klynt</p>	 <p>Пример выполнения задания Скриншот</p>
2	<p>Задание: Разработать концепцию рекламного проекта, содержащего мультимедийный контент с акцентом на заглавный титр интерактивного анимационного проекта</p>	<p>Пример выполнения задания Скриншот</p> 

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена, зачета с оценкой

Зачет, экзамен проводится в форме выполнения и просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.