

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

Блок 2

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Кафедра: **16** Дизайн рекламы
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по видам и типам)	Трудоём- кость, ЗЕТ	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
			Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы	Номер семестра	Часы
Б2.В.02	Производственная практика:							
<i>Б2.В.02.02 (Пд)</i>	Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)	6	8	216	10	216		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Рабочая программа производственной практики составлена в соответствии с
федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

и на основании учебного плана № 1/1/647, 1/2/649

1.1. Вид практики

- производственная

1.2. Тип практики

- научно-исследовательская работа

1.3. Способ и форма проведения практики

- Способ проведения практики

Стационарная Выездная

- Форма проведения практики

Непрерывно Дискретно по видам практик Дискретно по периодам проведения практик

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	Способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ВТОРОЙ ЭТАП
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Выразительные средства и возможности применения рисунка, живописи, макетирования и моделирования для решения различных задач при дизайн –проектировании</p> <p><i>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</i></p> <p>Уметь:</p> <p>1) Работать в различных техниках и с разными материалами, используя выразительные изобразительные средства рисунка, живописи, моделирования и макетирования для формирования художественного замысла дизайн-проекта</p> <p><i>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации идентификации и коммуникации</i></p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками применения изобразительных средств: рисунок, живопись, макетирование и моделирование для создания художественного образа сформулированной задачи дипломного проекта</p>		
ПК-2	Способностью обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ВТОРОЙ ЭТАП
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p>		

<p>1) Современные разработки и тенденции в области графического дизайна, технические и технологические возможные пути реализации создаваемого дизайн-продукта</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Применять графические пакеты, мультимедийные видео и аудио разработки при реализации дизайн-проекта</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Опыт работы в графических редакторах, презентуя видео-ролик своего проекта с обоснованием конкретно выбранного видео и аудио ряда.</p>		
ПК-3	Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих средств	ВТОРОЙ ЭТАП
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Особенности различных техник и материалов с учетом их формообразующих средств для решения конкретных задач при дизайн-проектировании</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Использовать в создании дипломного проекта выразительные особенности и формообразующие средства техник и материалов для решения конкретной задачи дизайн-проектирования</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками применения различных технологий и материалов для решения конкретных задач в дизайн-проектировании</p>		
ПК-12	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	ВТОРОЙ ЭТАП
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) основные принципы и концептуальные методы проектирования в графическом дизайне; художественные и технологические средства дизайн – проектирования, новаторские решения и достижения в области графического дизайна</p> <p>Уметь:</p> <p>1) создавать интересные идеи и композиции для дизайн – проекта, обосновывая новизну собственных концептуальных решений, работать в графических пакетах для обработки изображения и с современным оборудованием,</p> <p>Владеть:</p> <p>1) опытом внедрения последних научных технических достижений в свое дизайн-проектирование, навыками работы с различными материалами, с современным фото и видео – оборудованием, графическими программами</p>		

1.5. Место практики в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Проектирование (ПК-2, ПК-12)
- Проектная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (ПК-3, ПК-12)

Влияние практики на последующую образовательную траекторию обучающегося

Прохождение данной практики необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (практик) по данному направлению подготовки:

- ГИА (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-12)

1.6. Содержание практики

Раздел 1. Аналитический разбор и структурирование темы ВКР	
Этап 1. Анализ выбранной для ВКР темы, определение путей ее развития.	12
Этап 2. Формулирование главной цели и базовых задач ВКР	12
Этап 3. Составление предварительного плана ВКР	12
Текущий контроль 1: Представление содержания ВКР- устное собеседование	2
Раздел 2. Определения объекта и формы практической реализации исследования	
Этап 4. Выбор направления практического применения результатов исследования	12
Этап 5. Поиск аналогов приоритетного объекта проектного раздела	12
Этап 6. Предварительный предпроектный анализ объекта проектирования, формулирование результатов	14
Текущий контроль 2: собеседование по разделу-обоснование выбора темы ВКР	2
Раздел 3. Художественно-теоретические исследования	
Этап 7. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы. с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.	14
Этап 8. Анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи	14
Этап 9. Разработка концепции	14
Текущий контроль 3: представление текста раздела пояснительной записки	2
Раздел 4. Проектно-художественное решение темы	
Этап 10. Разработка фор-эскизов, рабочих эскизов проектируемой коллекции	14
Этап 11. Выполнение графической подачи дизайн-проекта на основе применения специализированных прикладных программных средств	14
Этап 11. Подготовка проекта текстовой части отчета, редактирование и правка	14
Этап 12. Подбор иллюстративного материала	14
Этап 13. Утверждение и согласование окончательной редакции отчета о содержании и результатов практики	14
Этап 14. Оформление презентационных материалов. Подготовка портфолио.	10
Текущий контроль 4: представление текста пояснительной записки и презентационных графических материалов , портфолио	2
Промежуточная аттестация (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)	8
ВСЕГО	216

1.7. Формы отчетности по практике

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

В качестве отчетных документов по преддипломной практике обучающиеся должны представить:

1. Отчет о практике (проект пояснительной записки выпускной квалификационной работы);
2. Графическую часть проекта-портфолио (приложение)
3. Отзыв руководителя от предприятия отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.
4. Отзыв руководителя практики от кафедры

Содержание отчета определяется содержанием выпускной квалификационной работы.

отчет включает в себя следующие разделы:

Титульный лист.

Содержание.

Введение

Основной текст отчета, отражающий содержание практики:

1. Художественно-теоретическое исследование
2. Обоснование дизайн-концепции по теме ВКР

Заключение.

Список использованных литературных и интернет источников.

Приложение: фор-эскизы, рабочие эскизы объектов дизайна по теме ВКР (объем: 5 страниц А-4)

Требования к оформлению отчета

1. Текстовая часть отчета должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001 и выполнена в компьютерном наборе.

2. Объем отчета 20 страниц, включая приложения.

1.8. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Исаенко Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг»/ Исаенко Е.В., Васильев А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34533.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Измайлова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 444 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10957.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Минбалеев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минбалеев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 223 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8056.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 538 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10948.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

7. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Кравчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головкин С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

1.9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

1.10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Офисный пакет Microsoft Office

1.11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Преддипломная практика, как правило, проходит в лабораториях кафедры «Дизайна рекламы» СПбГУПТД и на предприятиях, соответствующих профилю «Дизайн рекламы» направления подготовки 54.04.01 «Дизайн». В последнем случае, материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает производственное технологическое оборудование, устройства, приборы, средства информационных технологий предприятия, на котором обучающийся проходит практику.

Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК -1– ВТОРОЙ ЭТАП	Обосновывает выбор выразительного изобразительного средства и объясняет выбор программного обеспечения для решения творческой задачи при создании дизайн-проекта.		
	Создает эскизы и подготовительные рисунки в различных техниках в		

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	процессе разработки дизайн – проекта, разрабатывает проект с применением выразительных изобразительных средств различных техник и материалов и воспроизводит дизайн-продукт в специальных компьютерных программах		
	Представляет дизайн-проект, выполненный с применением изобразительных средств и современных тенденций в области графического дизайна, отражающий личный творческий почерк и креативное мышление		
ПК -2– ВТОРОЙ ЭТАП	Объясняет современные требования к дизайн-проекту, перечисляет основные графические пакеты, технологии и материалы, используемые в реализации дизайн-продукта		
	Использует возможности компьютерных программ при разработке проектной идеи, отражающей творческий, креативный подход к решению поставленной задачи		
	Представляет разработку рекламного видео-ролика, используя современные компьютерные технологии		
ПК -3– ВТОРОЙ ЭТАП	Обосновывает выбор конкретного материала или техники и их формообразующих средств при выполнении проекта		
	Обосновывает выбор конкретного материала или техники и их формообразующих средств при выполнении дипломного проекта		
	Представляет на защиту дипломный проект, демонстрирующий грамотный выбор материалов и профессиональный подход применения технологических ресурсов в воплощении творческой художественной идеи		
ПК-12 ВТОРОЙ ЭТАП	Формулирует возможности применения последних научных разработок и современных технологий в области графического дизайна для реализации своего проекта	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)
	Создает полиграфическую продукцию (листовки, буклеты, плакаты, постеры, афиши и др.), применяя фото и видеоматериал, мультимедийную продукцию, применяя методы научных исследований в области графического дизайна	Отчет по практике	Требования к содержанию отчета по практике
	Представляет разработку дизайн-проекта, основанного на базе научных исследований и последних достижениях в области графического дизайна, обосновывает новизну собственного концептуального	Практическое задание	Перечень индивидуальных Контрольных заданий (6 вариантов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	решения		

Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций на установленных этапах их формирования по результатам прохождения практики

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки все отчетные материалы по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное и глубокое теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат составные элементы выпускной квалификационной работы; однако их оформление имеет несущественные ошибки. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. В процессе защиты практики обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основанный на всех обязательных требованиях.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики с нарушениями по срокам представления отчетных материалов в соответствии с текущим контролем. Не проявил инициативу в работе, не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите продемонстрировал знание основных положений, но не смог убедительно раскрыть творческую и практическую составляющую выполняемого дизайн-проекта.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки выполнения этапов практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, но представлены не в полном объеме или качество их оформления и выполнения имеет многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты результатов практики обучающийся продемонстрировал общее понимание сущности проектной деятельности, но не представил убедительного обоснования собственной проектной работы.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта. В ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных

		навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Не прошел текущий контроль по разделам практики, не представил весь перечень отчетной документации по практике.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки и график прохождения практики; Не прошел текущий контроль по разделам практики, не представил отчетные материалы по практике.
0		Обучающийся на практику не приходил

1.12.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения практики

Перечень контрольных вопросов (заданий, иных материалов), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1	Продумайте ход работы по оформлению содержания выпускной квалификационной работы и реализуйте содержание в тексте научного исследования в области графического дизайна и рекламы
2	Какие аспекты влияют на выбор направления дизайн - проектирования в области графического дизайна и рекламы
3	Какие методы дизайн-проектирования применяют дизайнеры в процессе создания проекта в области графического дизайна и рекламы
4	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
5	Какие виды инспирирующих источников можно применить в создании объектов в области графического дизайна и рекламы
6	Какие виды эскизов применяются в процессе создания дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
7	Какие специализированные прикладные программные средства используются для графической подачи дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
8	Значение проведения теоретического анализа художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР
9	Перечислите этапы анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи по теме ВКР
10	Перечислите этапы работы по составлению портфолио презентационных материалов

Типовые контрольные задания по результатам прохождения производственной практики

Задание 1. Выбрать инспирирующий источник. Собрать материал по избранной теме. Определить цели, задачи. Разработать и четко сформулировать творческую концепцию дизайн-проекта области графического дизайна и рекламы

Задание 2. Проанализировать тренды в области графического дизайна и рекламы. Выполнить аналоговый поиск объектов дизайна в соответствии с заданным направлением.

Задание 3. Разработать серию эскизов

Задание 4. Разработать этапы технологической последовательности выполнения прототипа объекта в соответствии с заданным направлением.

Задание 5. Разработать творческое портфолио в соответствии с заданным направлением.

Задание 6. Представить пояснительную записку к выполненному дизайн-проекту.

1.12.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

- **Условия допуска обучающегося к сдаче дифференцированного зачета по практике и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение аттестации регламентируется Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1) и Положением о порядке проведения практики студентов (принято на заседании Ученого совета 31.05.2011г., протокол № 14)

- **Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная письменная компьютерное тестирование иная

- **Особенности проведения дифференцированного зачета по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций с переводом баллов, полученных обучающимся, из одной шкалы в другую согласно п.1.12.1 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.