

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Печатные средства массовой информации

Учебный план: ФГОС 3 54.03.01_ИГД_ОЗО_2021_Дизайн рекламы №1-2-70.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	17	17	107,5	2,5	4	Экзамен
	РПД	17	17	107,5	2,5	4	
Итого	УП	17	17	107,5	2,5	4	
	РПД	17	17	107,5	2,5	4	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна и верстки многостраничного периодического издания.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть роль печатных средств массовой информации в комплексе дизайна и рекламы.

Раскрыть метод и средства при разработке с печатными средствами массовой информации и раскрыть их принципы и преимущества.

Продемонстрировать особенности и технические приемы при работе с печатными средствами массовой информации.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Графические техники в дизайне

Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Шрифт и типографика в дизайне

Основы проектной деятельности

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Фотография в графическом дизайне

Коллаж в дизайне

Основы графического дизайна

Информационные технологии

Принципы графического дизайна

Основы проектирования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: основные исторические этапы развития СМИ; виды печатной продукции и современные тенденции средств массовой информации
Уметь: планировать, проектировать, редактировать дизайн-проект в области печатных средств массовой информации
Владеть: навыками систематизации процесса работы над проектом и методами проектирования; специализированными терминами в области СМИ
ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: основные правила и принципы верстки печатной продукции
Уметь: разрабатывать и применять в процессе проектирования модульную сетку для различной полиграфической продукции; создавать многополосные издания
Владеть: навыками использования широкого спектра художественных стилей и приемов в типографике; навыками работы в редакторе по верстке текстов
ПК-3: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: требования, предъявляемые к печатной продукции по контролю качества при изготовлении в производстве
Уметь: составлять документы при реализации проекта и контролировать процесс выполнения печатной продукции на производстве
Владеть: навыками современных технологических процессов производства в области полиграфии

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. История и особенности подготовки и проектирования многостраничных изданий.	8					КПр,ДЗ
Тема 1. Виды печатных изданий. Газета – виды и особенности построения сетки. Журнал - одно из средств рекламы в прессе, периодическое многостраничное издание, отличающееся высоким полиграфическим уровнем воспроизведения. Практическое задание: Построение сетки и нахождение стиля шрифтов у реально существующего журнала.		2	1	2	ГД	
Тема 2. Журнал - основное печатное средство массовой информации. Особенности построения сетки и верстка. Дифференсация по тематике (мода, автомобили, оружие, интерьер, мебель и др.). Практическое задание: верстка 4 полос на основе найденной сетки и шрифтовых стилей с реально существующих журналов, используя предоставленные материалы (фото, текст)		2	1	2	ГД	
Тема 3. Специальное программное обеспечение и цифровой шрифт. Особенности использования программного обеспечения для верстки многостраничного издания. Работа со шрифтом и шрифтовыми стилями. Дополнительные программы для обработки фотографий и текста. Практическое задание: Шрифтовые композиции по заданным темам. 4 темы, по развороту на каждую тему. Разворот из двух страниц 210-250 мм.		2	1	3	ГД	
Раздел 2. Проектирование многостраничного издания. (журнал, газета)						ДЗ
Тема 4. Этапы работы над дизай-проектом многостраничного издания. Выбор темы для многостраничного издания. Поиск и проведение исследования аналогов. Художественная концепция. Структура (флэтплан). Подбор шрифтов. Стилистика иллюстраций и фотографий. Возможности полиграфии. Практическое задание: Шрифтовая композиция с использованием данной фотографии на развороте. 6 разворотов	3	2	5	ГД		

Тема 5. Верстка многостраничного издания по модульной сетке. Этапы построения модульной сетки для многостраничных изданий. Подбор шрифтовых пар и создание стилей для шрифта в программе верстки. Практическое задание: Сетка и подготовка шрифтовых стилей для журнала по выбранной теме, в программе верстки.	4	2	5	ГД
Тема 6. Фотографии и иллюстрации. Особенности использования фотографии и иллюстраций в многостраничных изданиях. Единство стиля фотографии, иллюстрации с другими элементами дизайна многостраничного издания. Цифровая обработка фотографий и иллюстраций в специальных программах. Практическое задание: Подбор иллюстраций и фотографий для журнала по выбранной теме	1	3	30	ГД
Тема 7. Обложка многостраничного издания. Особенности дизайна обложки многостраничного издания. Единство стиля и построения модульной сетки для обложки и внутренней верстки. Сохранение узнаваемости обложки с учетом длительного выхода издания. Практическое задание: Обложка многостраничного издания в трех вариантах (разные номера).	1	3	30	ГД
Тема 8. Подготовка многостраничного издания к печати. Особенности подготовки многостраничного издания к печати с учетом цветовой модели CMYK и цифровых шрифтов. Использование нестандартных полиграфических материалов при подготовке к печати многостраничного издания. Практическое задание: Подготовка к печати и распечатка обложки и отобранных рубрик проекта журнала по выбранной теме.	2	4	30,5	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	107,5	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36,5		107,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Описывает структуру и этапы производства средств массовой информации с учетом исторических и современных тенденций в полиграфии. Собирает, обобщает, обрабатывает и интерпретирует информацию, необходимую для реализации многостраничного издания средств массовой информации	Вопросы устного собеседования Практико-

	Представляет инновационный проект с техническим обоснованием и с учётом последних тенденций в полиграфии для печатных	ориентированное задание
ПК-2	<p>Раскрывает значение и этапы подготовки многостраничного издания, с использованием современных компьютерных технологий</p> <p>Создает и планирует рабочий подготовительный процесс для начального этапа подготовки дизайн-макета многостраничного издания.</p> <p>Представляет как можно использовать разную художественную стилистику в дизайн-макете многостраничного издания для достижения поставленных творческих задач.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>
ПК-3	<p>Формулирует техническое задание для производства в полиграфии, с учетом требований к качеству продукции для современных печатных СМИ</p> <p>Создает документацию для производства многостраничного издания, с учетом особенностей современного оборудования и последних технических разработок</p> <p>Представляет способы реализации дизайн-проекта многостраничного издания в полиграфии с учетом последних технических тенденций и возможностей</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Виды различных печатных изданий?
2	Как построить модульную сетку и для чего она нужна?
3	В каких программах нужно готовить многостраничное издание?
4	Какие программы используются для обработки иллюстраций и фотографий?
5	Какие существуют виды шрифтовых гарнитур и чем они отличаются друг от друга?
6	Особенности макетирования для различных средств массовой информации.
7	Этапы проектирования многостраничного издания?
8	Основные отличия журнала от газеты и буклета?
9	Отличие и сферы использования цветowych моделей CMYK и RGB.
10	Что такое флэтплан и как его подготовить?
11	Из каких основных модулей по структуре текста и подачи фото материала может быть построен макет журнала?
12	Назвать и объяснить элементы структуры верстки текста в многостраничных изданиях.
13	Диапазон размера кегля для основного текста в многостраничном издании.
14	В каком формате нужно готовить файл для печати многостраничного издания.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Презентация ЖУРНАЛА по выбранной теме. Журнальная сетка, шрифтовые стили. Три варианта обложки и четыре модульных рубрики с вариантами их верстки (статья, новости, фото история, инфографика) Всего семь листов А-3.

2. Распечатка макета журнала по выбранной теме в натуральную величину. Обложка 4 полосы и 16 полос верстки, всего 20 страниц на скрепке.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Представление проектов, выполненных в течение семестра. Подготовка экспозиции. Устная защита личного дизайн-проекта.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Молочков В.П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=362910

Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/102696.html
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/103340.html
Комолова Н.	Компьютерная верстка и дизайн	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург	2014	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=335112
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103340.html
Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102696.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Орлов, И. И.	Шрифты, композиции, орнамент	шрифтовые буквенный	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	https://www.iprbooks.hop.ru/74419.html
Румянцева Д. А.	Прикладной дизайн. Шрифты		СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201792
Шефер Е. А.	Основы компьютерной верстки. Верстка сборника произведений в программе Adobe Indesign. Самостоятельная работа студентов		СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199297
Дроздова Е. Н.	Компьютерная верстка и дизайн. Практические занятия		СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179200
Макарова Н. Е.	Компьютерная верстка и дизайн. Практические занятия и самостоятельная работа		Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199326
Николаева А. С.	Автоматизированное проектирование. Верстка в программе Adobe InDesign		Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021159
Андреева В. А., Клейненберг А.	Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов		СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2385

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Windows 10 Pro
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

Adobe inDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду