

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е.Рудин

« 29 » июня 2021 года

Программа практики

Б2.В.02(Пд) Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: ФГОС 3 54.03.01_ИГД_ОЗО_2021_Дизайн рекламы №1-2-70.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
10	УП	755,35	0,65	21	Зачет с оценкой
	ПП	755,35	0,65	21	
Итого	УП	755,35	0,65	21	
	ПП	755,35	0,65	21	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Катонин
Леонидович

Сергей

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в области подготовки проектного задания с учётом художественно-технических требований к разработке дизайн-проекта для сферы рекламы и СМИ, и его реализации в производство.

1.2 Задачи практики:

- Рассмотреть основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, специфики работы с заказчиком по согласованию проектного задания;
- Раскрыть методы решения основных типов проектных задач по типологии композиционных средств и их взаимодействие при художественно-технической разработке дизайн-проектов и осуществлению авторского надзора;
- Продемонстрировать особенности формирования объемного и графического моделирования формы объекта, проектирования композиций с соединением шрифта и фотографии, проектирования деловой документации, работы с современным фотооборудованием и графическими редакторами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Мультимедийные технологии в дизайне
- Организация выставочной деятельности
- Основы операторского мастерства
- Проектирование в графическом дизайне
- Графические техники в дизайне
- Книжная графика и иллюстрация
- Специальные технологии в дизайне
- Исследовательская работа в дизайне
- Графический дизайн в рекламе

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: принципы систематизации теоретического материала; этапы работы над комплексным проектом; современные тенденции в графическом дизайне и рекламе;
Уметь: осуществлять контроль при реализации комплексного дизайн-проекта
Владеть: навыками проектирования комплексного дизайн-проекта в области полиграфии и рекламы
ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: приемы построения сложной многофигурной композиции и особенности работы с типографикой, способы реализации дизайн-проекта в материале с учетом современных технологий
Уметь: создавать запоминающийся художественный образ, используя современные графические техники и приемы
Владеть: навыками работы в векторном и растровом редакторах, и программе компьютерной верстки
ПК-3: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ
Знать: требования и этапы создания презентации дизайн-проекта
Уметь: профессионально разрабатывать и презентовать дизайн-проект, соблюдая технические требования
Владеть: широким спектром художественных техник и приемов; технологическими особенностями полиграфического производства

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Аналитический разбор и структурирование темы ВКР	10		О
Этап 1. Анализ выбранной для ВКР темы, определение путей ее развития.		28	

Этап 2. Формулирование главной цели и базовых задач ВКР	32	
Этап 3. Составление предварительного плана ВКР	60	
Раздел 2. Определения объекта и формы практической реализации исследования		
Этап 4. Выбор направления практического применения результатов исследования	50	О
Этап 5. Поиск аналогов приоритетного объекта проектного раздела	40	
Этап 6. Предварительный предпроектный анализ объекта проектирования, формулирование результатов	40	
Раздел 3. Художественно-теоретические исследования		
Этап 7. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы. с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.	60	О
Этап 8. Анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи	60	
Этап 9. Разработка концепции	80	
Раздел 4. Проектно-художественное решение темы		
Этап 10. Разработка фор-эскизов, рабочих эскизов проектируемой коллекции	50	О
Этап 11. Выполнение графической подачи дизайн-проекта на основе применения специализированных прикладных программных средств	50	
Этап 12. Подготовка проекта текстовой части отчета, редактирование и правка	50	
Этап 13. Подбор иллюстративного материала	50	
Этап 14. Утверждение и согласование окончательной редакции отчета о содержании и результатов практики	50	
Этап 15. Оформление презентационных материалов. Подготовка портфолио	55,35	
Итого в семестре	755,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	755,35	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	<p>Систематизирует, структурирует и обобщает научный материал по исследуемой теме; определяет этапы работы над дизайн-проектом, учитывая возможности применения последних научных разработок и современных технологий в области графического дизайна для реализации своего проекта</p> <p>На всех этапах создания дизайн-проекта придерживается графика, осуществляя самоконтроль</p>

	<p>сроков реализации проекта</p> <p>Представляет разработку дизайн-проекта, основанного на базе научных исследований и последних достижениях в области графического дизайна, обосновывает новизну собственного концептуального решения</p>
ПК-2	<p>Обосновывает выбор конкретного материала или техники и их формообразующих средств при выполнении проекта</p> <p>Разрабатывает проектную идею своего диплома, содержащую новизну концептуального решения, применяя методы научных исследований и последних разработок в области производства объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ</p> <p>Внедряет разработанную концепцию проекта, учитывая последние научно технические достижения в дизайн-проектирование с использованием графических пакетов</p>
ПК-3	<p>Обосновывает выбор графического презентационного пакета для демонстрации дизайн-проекта, описывает ход работы над проектом</p> <p>Создает эскизы и подготовительные рисунки в различных техниках в процессе разработки дизайн – проекта, разрабатывает проект с применением выразительных изобразительных средств различных техник и материалов и воспроизводит дизайн-продукт в специальных компьютерных программах</p> <p>Представляет дизайн-проект, выполненный с применением изобразительных средств и современных тенденций в области графического дизайна, учитывая технологии, необходимые для реализации полиграфической продукции</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки все отчетные материалы по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное и глубокое теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики с нарушениями по срокам представления отчетных материалов в соответствии с текущим контролем. Не проявил инициативу в работе, не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите продемонстрировал знание основных положений, но не смог убедительно раскрыть творческую и практическую составляющую выполняемого дизайн-проекта.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта. В ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Не прошел текущий контроль по разделам практики, не представил весь перечень отчетной документации по практике.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 10

1	Продумайте ход работы по оформлению содержания выпускной квалификационной работы и реализуйте содержание в тексте научного исследования в области графического дизайна и рекламы
2	Какие аспекты влияют на выбор направления дизайн - проектирования в области графического дизайна и рекламы
3	Какие методы дизайн-проектирования применяют дизайнеры в процессе создания проекта в области графического дизайна и рекламы
4	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
5	Какие виды инспирирующих источников можно применить в создании объектов в области графического дизайна и рекламы
6	Какие виды эскизов применяются в процессе создания дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
7	Какие специализированные прикладные программные средства используются для графической подачи дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
8	Значение проведения теоретического анализа художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР
9	Перечислите этапы анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи по теме ВКР
10	Перечислите этапы работы по составлению портфолио презентационных материалов

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

В качестве отчетных документов по преддипломной практике обучающиеся должны представить:

1. Отчет о практике (проект пояснительной записки выпускной квалификационной работы);
 2. Графическую часть проекта-портфолио (приложение)
 3. Отзыв руководителя от предприятия отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.
 4. Отзыв руководителя практики от кафедры
- Содержание отчета определяется содержанием выпускной квалификационной работы.

Отчет включает в себя следующие разделы:

Титульный лист.

Содержание.

Введение

Основной текст отчета, отражающий содержание практики:

1. Художественно-теоретическое исследование
 2. Обоснование дизайн-концепции по теме ВКР
- Заключение.

Список использованных литературных и интернет источников.

Приложение: фор-эскизы, рабочие эскизы объектов дизайна по теме ВКР (объем: 5 страниц А-4)

Требования к оформлению отчета

1. Текстовая часть отчета должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 и выполнена в компьютерном наборе.
2. Объем отчета 20 страниц, включая приложения.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Кобяк А. Ю., Лавренко Г. Б.	Графический дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110

Хеллер С., Андерсон Г.	IDEA BOOK. Графический дизайн	Санкт-Петербург: Питер	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363749
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/110204.html
Натус Н. И.	Графический дизайн в городской среде	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1615
Андреева В. А.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363747
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045
Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.	Графический дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102611.html
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	http://www.iprbookshop.ru/87990.html
Леборг К.	Графический дизайн. Visual Grammar	Санкт-Петербург: Питер	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363744
Элам К.	Графический дизайн. Принцип сетки	Санкт-Петербург: Питер	2014	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344851
Савельева А. С.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355
Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/66376.html
Веселова, Ю. В., Семёнов, О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/44764.html
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80412.html
Соколова, Е. А., Хмелев, А. В., Погребняк, Е. М., Забелин, Л. Ю., Сединин, В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/78159.html
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				

Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: КемГУКИ	2015	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=351108
Кравчук, В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	http://www.iprbookshop.ru/55818.html
Пашкова, И. В.	Проектирование в графическом дизайне	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2011	http://www.iprbookshop.ru/22066.html
Казарина, Т. Ю., Казарина, Т. Ю.	Композиция	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95557.html
Лавренко Г. Б., Кобяк А. Ю.	Графический дизайн. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113
Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И.	Графический дизайн: традиции и инновации	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76340.html
Безрукова, Е. А., Мхитарян, Г. Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76349.html
Пашкова, И. В.	Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2018	http://www.iprbookshop.ru/93516.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe After Effects
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop
Microsoft Windows 10 Pro
V-Ray

Microsoft Windows
3ds MAX

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска