

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 29 » июня 2021 года

Программа практики

Б2.О.03(У)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: ФГОС 3 54.03.01_ИГД_ОЗО_2021_Дизайн рекламы №1-2-70.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
6	УП	34	72,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	72,55	1,45	3	
Итого	УП	34	72,55	1,45	3	
	ПП	34	72,55	1,45	3	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Савельева Александра
Сергеевна

Ассистент

Ильина Ангелина
Александровна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в научно-исследовательской области и применить их в проектной работе.

1.2 Задачи практики:

научить последовательно работать над темой, включая все стадии разработки: сбор исходных данных, включая историческую справку, анализ существующего опыта, что является профессиональным предпроектным анализом в работе над дизайн-проектом

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Шрифт и типографика в дизайне
- Проектирование в графическом дизайне
- Фотография в графическом дизайне
- Основы графического дизайна
- Основы проектирования
- Живопись и основы цветоведения
- Коллаж в дизайне
- Рисунок и основы перспективы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях
Знать: специфику работы с научной литературой в области рекламы и СМИ; принципы поиска аналогов и систематизации графического и теоретического материала
Уметь: осуществлять необходимые этапы научно-исследовательской работы в области рекламы и СМИ, использовать полученную информацию на практике
Владеть: навыками презентации дизайн-исследования и проекта на конференциях в области графического дизайна и рекламы; навыками составления тезисов и статей
ОПК-8: Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации
Знать: способы самостоятельной работы при реализации исследования в области рекламы и СМИ
Уметь: выявлять и анализировать актуальные проблемы общества, ориентировать научное исследование и творческий проект на решение существующих проблем; решать поставленные задачи средствами графики и рекламы
Владеть: профессиональными навыками представления творческой научной идеи

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Исследовательско-аналитический раздел	6			С,Д,Р
Этап 1. Постановка цели и задач практики. Работа с техническим заданием, его структурой. Принципы взаимодействия с заказчиком. Методика постановки цели и формирования задач в работе над проектным заданием.		2	4	
Этап 2. Подбор информации по выбранным темам. Поиск и согласование материалов, а также формирование этапов исследования. Инструктаж по технике безопасности.		2	6	

Этап 3. Исследование в области создания презентационных материалов: виды презентационных плакатов, знакомство с новейшими технологиями в создании презентаций. Изучение технологий для создания графических решений и проектирования презентационных материалов.	4	6	
Этап 4. Структурирование теоретической и графической составляющей исследования по заданной тематике.	2	6	
Этап 5. Фиксирование изученного материала для письменного отчёта	4	8	
Этап 6. Обсуждение результатов работы с руководителем практики.	4	8	
Раздел 2. Проектный раздел.			
Этап 7. Исследование и анализ аналогов, графических работ по теме проекта.	2	4	
Этап 8. Создание ментальной карты по заданной тематике.	2	4	
Этап 9. Выполнение рабочих эскизов по выбранной теме.	2	8	Р,С,О,Пр
Этап 10. Итоговая работа, выполненная с использованием в графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe illustrator, по заданной тематике.	2	10	
Этап 11. Обсуждение результатов работы с руководителем практики.	8	8,55	
Итого в семестре	34	72,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	1,45		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	35,45	72,55	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-2	Выбирает направления научного исследования в области создания рекламной полиграфической продукции; Анализирует научную литературу в области исследования; Готовит презентацию по исследуемой теме рекламной продукции, описывает проведенное исследование в тезисах доклада.
ОПК-8	Определяет методологические подходы в области дизайна, базы данных современных разработок, пути поиска информации; Генерирует новые научно-творческие идеи в дизайне, критически оценивает их и использует создавая дизайн-проектирования; Представляет необходимую информацию проведенного исследования, новые подходы и методы в дизайне через графические проекты.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал

	разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы не соответствуют программе практики; не смог справиться с индивидуальным заданием, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Опишите постановку цели и задач исследуемой темы
2	Опишите принципы взаимодействия с техническим заданием
3	Перечислите структуру технического задания
4	Назовите пути поиска информации для планируемого исследования
5	Перечислите основные правила техники безопасности
6	Назовите виды презентационных плакатов
7	Назовите технологии для создания графических решений и проектирования презентационных материалов.
8	Перечислите структуру составления отчетной документации
9	Опишите методы поиска информации по исследуемой теме
10	Назовите критерии структурирования аналого по исследуемой теме
11	Расскажите основные подходы при создании ментальной карты
12	Перечислите графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

По итогам практики зачет принимается руководителем практики на основе отчета, составленного студентом в соответствии с рабочей программой практики.

Структура отчета:

Введение

Теоретическая часть

Графическая часть

Заключение

Последовательность выполнения работы определяется преподавателем во время вводного занятия.

Отчет выполняется в печатном виде, в котором раскрывается последовательность выполнения работы на каждом этапе.

Формат листа альбома – А4.

В отчете должны быть соблюдены единые требования по оформлению документации (последовательное изложение материала, порядок применения схем, таблиц и т.д.),

отчет готовится в течение всей практики, для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики)

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Для получения оценки по практике студент представляет в назначенное преподавателем для проведения зачета время отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе), отвечает на вопросы преподавателя-руководителя практики

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Савельева А. С.	Проектирование. От шрифтовой композиции к плакату	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017865
Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/102672.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103341.html
Безрукова, Е. А., Мхитарян, Г. Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/76349.html

Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbookshop.ru/102696.html
---------------	----------------------	--	------	---

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
4. Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe Photoshop
 Microsoft Windows 10 Pro
 OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-