

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.26

Организация выставочной деятельности

Учебный план: 54.03.01 Дизайн рекламы №1-1-70.plx

Кафедра: **8** Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
7	УП	34	37,75	0,25	Зачет
	РПД	34	37,75	0,25	
Итого	УП	34	37,75	0,25	
	РПД	34	37,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Мухаметов Р.М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графического дизайна в арт-пространстве

Кузнецова Марина
Рудольфовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области организации выставочной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть основные методы организации выставок.
2. Раскрыть основные направления и средства проектирования графического дизайна в выставочном пространстве.
3. Раскрыть принципы кураторской деятельности, методы оценивания результатов работы выставки.
4. Продемонстрировать особенности проектирования выставочного пространства, оформления выставки, подготовки каталогов

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (музейная практика)

Организация интерьера средствами графического дизайна

Фотография в интерьере

История искусств

Живопись в арт-пространстве

Искусство шрифта

Коллаж в дизайне

Основы композиции и бумажной пластики

Рисунок и основы перспективы

Информационные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Знать: выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; основные виды рекламы в области эксподизайна

Уметь: разрабатывать концепцию выставки, проектировать выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения, планировать и организовывать выставки различного уровня

Владеть: техническими и организаторскими навыками проектирования выставочного пространства, оформления персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы выставочной деятельности	7				Р
Тема 1. Введение в технологии выставочной деятельности. Основные инструменты, необходимые для оформления выставок. Правила техники безопасности при выполнении экспозиции. Общие условия проведения выставок		3	2	АС	
Тема 2. Организация выставки. Создание выставочного проекта. Базовые методы выставочной деятельности. Формирование методики, техники и технологии экспонирования. Выбор названия, формулирование целей и задач выставки		3	2	АС	
Тема 3. Исторические стили и направления выставочной деятельности. Доклассические, классические, модернистские и постмодернистские формы выставочной деятельности		3	4	АС	
Тема 4. Классическая европейская выставка. Структура и модель классической европейской художественной выставки как отражение культурных, экономических, социальных аспектов общества		3	4	АС	
Раздел 2. Концепция оформления выставки					РГР
Тема 5. Концепция выставки. Выставочная концепция. Выбор помещения. Выбор цветового решения стен и потолка. Подсветка работ		4	4	АС	
Тема 6. Эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок. Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ		4	4	АС	
Тема 7. Практические приемы оформления графических и живописных работ. Использование измерительных и режущих инструментов. Изготовление паспарту, багета, резка стекла, развеска работ. Техника безопасности при оформлении работ		4	5,75	АС	
Тема 8. Практические приемы оформления скульптурных работ, ДПИ и т.п. Использование стендов, развешного, мобильного и стационарного выставочного оборудования. Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т.п.		4	4	АС	

Раздел 3. Технологические инновации в выставочной деятельности					
Тема 9. Современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ. Современное оборудование для резки стекла, бумаги, картона. Инструменты для соединения, крепления и развески	3	4	АС	РГР	
Тема 10. Анализ технологических инноваций современной выставочной деятельности. Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д.	3	4	АС		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	37,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25	37,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	<p>Правильно использует выставочно-презентационную терминологию, описывает основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; перечисляет основные виды рекламы в области эксподизайна.</p> <p>Разрабатывает концепцию выставки, проектирует выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения.</p> <p>Разрабатывает оформление персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Студент правильно формулирует основные понятия и характеристики выставочной деятельности, знает этапы подготовки проведения выставки и основы организации рекламного сопровождения выставки.</p> <p>Студент разработал дизайн-проект с использованием новых достижений информационных технологий.</p> <p>Представил дизайн-проект выставочного пространства, с использованием технологических инноваций в области выставочной деятельности, и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи</p>	
Не зачтено	<p>Студент не знает основных понятий и характеристик выставочной деятельности, путается в</p>	

	<p>терминологии. Студент не знает последовательности этапов подготовки проведения выставки, не знаком с основами организации рекламного сопровождения выставки. Студент разработал дизайн–проект не в полном объеме, без использования технологических инноваций в области выставочной деятельности и не смог обосновать свое предложение разработки творческой идеи</p>	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Понятие выставки как эффективного инструмента маркетинга
2	Правила техники безопасности при выполнении экспозиции
3	Выбор названия, формулирование целей и задач выставки
4	Классификация выставок по территориальному признаку
5	Классификация выставок по тематическому признаку
6	Цели участия в выставках
7	Цели участия экспонента в выставке
8	Подходы к разработке бюджета участия в выставке
9	Маркетинговый подход к подготовке и участию организации в выставке
10	Оценка коммуникативной эффективности участия экспонента в выставке
11	Выставочная концепция
12	Особенности выбора цветового решения стен и потолка
13	Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок
14	Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ
15	Особенности использования измерительных и режущих инструментов
16	Особенности изготовления паспарту и багета, резка стекла, развеска работ
17	Особенности использования стендов, развешного, мобильного и стационарного выставочного оборудования
18	Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т. п.
19	Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать дизайн входного билета на тематическую выставку. Компьютерная графика на формате А4
2. Разработать три варианта-творческих приема организации выставки на определенную тему. Ручная графика на формате А4
3. Выполнить три эскиза витрины в разных исторических стилях. Ручная графика на формате А4
4. Разработать концепцию выставки для малого общественного пространства. Ручная графика, чертежи на формате А4
5. Разработать концепцию выставки в большом выставочном комплексе. Ручная графика с описанием концепции и обоснованием цветового решения на формате А4
6. Разработать эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Чертежи с текстовыми комментариями на формате А4
7. Разработать практические приемы оформления графических и живописных работ. Компьютерная графика с текстовым комментарием на формате А4
8. Разработать практические приемы оформления скульптурных работ. Ручная или компьютерная графика с текстовым комментарием на формате А4
9. Разработать современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ — три варианта (чертежи проекций каждого варианта с размерами в мм на формате А4)
10. Разработать эскиз экспозиции на основе анализа технологических инноваций современной выставочной деятельности. Ручная графика, чертежи на формате А4
11. Разработать дизайн-проект выставочного пространства, отражающий функциональность и смысловое решение концепции выставки. Формат 50x70 см
12. Разработать дизайн-проект выставочного пространства с применением технологических инноваций в области современной выставочной деятельности и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи. Формат 50x70 см

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2018	http://www.iprbookshop.ru/87204.html
Кочетова, Л. М.	История выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108229.html
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81813.html

Заславская, А. Ю.	Теоретические концепции и основы мирового дизайна	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111724.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Майстровская М.Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365150
Борев, Ю. Б.	Художественная культура XX века (теоретическая история)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81716.html
Алексеев, А.	К выставке готов! Экспотренинг	Москва: Альпина Паблицер	2018	http://www.iprbookshop.ru/82602.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 10 Pro
Autodesk 3dsMax
Adobe Premiere Pro
Adobe Photoshop
Adobe inDesign
Adobe Illustrator
Adobe After Effects
Autodesk AutoCAD

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду