

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«\_30\_» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Б.15**

(Индекс дисциплины)

**Проектирование**

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы

Уровень образования: Бакалавриат

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>864</b>	<b>864</b>	
	Аудиторные занятия	<b>363</b>	<b>255</b>	
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	363	238	
	Самостоятельная работа	339	465	
	Промежуточная аттестация	<b>162</b>	<b>144</b>	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	4,5,7,8	4,5,7,8	
	Зачет	3,6	3,6	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>36</b>	<b>24</b>	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>				
Очно-заочная			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>				
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № 1/1/647, 1/2/649

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Блок1:  
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования в графическом дизайне

## 1.3. Задачи дисциплины

- *Рассмотреть* основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, специфики формирования социальных дизайн-проектов, выразительные возможности применения фото и видео-материала в дизайн-проектировании
- *Раскрыть методы* решать основные типы проектных задач типологию композиционных средств и их взаимодействие, проблематику социальной сферы в конкретном дизайн-проекте, приемы работы в современных графических программах.
- *Продемонстрировать* особенности формирования объемного и графического моделирования формы объекта, проектирования композиций с соединением шрифта и фотографии, проектирования деловой документации, работы с современным фотооборудованием и графическими редакторами для обработки фотоматериала

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ПЕРВЫЙ
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Особенности и специфику формирования социальных дизайн-проектов, а также различные сферы социальных проблем общества и возможности их отражения в социальных дизайн-проектах Уметь: 1) Раскрыть проблематику социальной сферы в конкретном дизайн-проекте (серия плакатов, баннеров и т.д.) Владеть: 1) Опытном воплощении идей толерантности и коммуникативности в дизайн-проектировании		
ОПК-4	Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	ПЕРВЫЙ
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне. Художественные средства построения композиций, принципы обработки графических изображений в графических редакторах Уметь: 1) решать основные типы проектных задач типологию композиционных средств и их взаимодействие. Владеть: 1) Опытном формировании объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла		
ОПК-4	Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	ВТОРОЙ

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <p>1) разнообразные выразительные возможности применения фото и видео-материала в дизайн-проектировании</p> <p>Уметь:</p> <p>1) работать в графических пакетах для обработки изображения, работать с современным фотооборудованием</p> <p>Владеть:</p> <p>1) опытом выполнения проекта в материале, навыками работы с современным фотооборудованием и графическими редакторами для обработки фотоматериала</p>		
ПК-2	Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПЕРВЫЙ
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <p>1) Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения.</p> <p>2) Этапы работы над проектом, специфику обоснования концепции, процесс эскизирования, как необходимый этап воплощения творческой идеи.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>2) Вести методическую работу по сбору и анализу материала по проекту из литературных и интернет-источников, разрабатывать и воплощать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками проектирования шрифтовой композиции, используя основные законы проектирования: статика – динамика, ритм, контраст, черное-белое, вертикаль-горизонталь.</p>		
ПК-2	Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ВТОРОЙ
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <p>1) Особенности применение графических техник применительно к объекту проектирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Применять приемы работы со шрифтом и иллюстраций в одном проекте, проектирует изображение и текстовый блок в продуктах графического дизайна</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками проектирования композиций с соединением шрифта и фотографии в зависимости от композиционных категорий (контраст, нюанс, главное, второстепенное, большое, малое).</p>		
ПК-12	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	ПЕРВЫЙ
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать:</p> <p>1) Особенности и структуру рекламной кампании, этапы формирования рекламных кампаний.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Разработать элементы фирменного стиля кампании, в том числе малоформатную полиграфическую рекламную продукцию.</p> <p>Владеть:</p>		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
1) Навыками проектирования деловой документации: бланка, конверта согласно выбранной тематике, сувенирной продукции		

### 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

- История искусств (ПК-2)
- Информационные технологии (ПК-2)
- Основы этики современного дизайна (ПК-12)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Введение в проектирование.</b>			
<b>Тема 1.</b> Методика работы над проектом. Этапы работы над проектом. Значение исследования при работе над проектом. Понятие идеи и концепции проекта. Эскизирование. Проектирование.	11	11	
<b>Тема 2.</b> Знак-геометрия Создание знака с использованием базовых геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник). Формы и функции геометрических фигур.	11	11	
<b>Текущий контроль 1 просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 2. Знак</b>			
<b>Тема 3.</b> Буква-знак Создание буквы - знака с использованием геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник) и букв. Знак и шрифт. Антиква. Гротеск. Декоративный шрифт. Рукописный шрифт.	11	11	
<b>Тема 4.</b> Знак-изображение Создание знака с использованием условного графического изображения. Стилизация. Создание образа. Взаимосвязь формы и функции.	11	11	
<b>Текущий контроль 2– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 3. Использование знака в графических проектах</b>			
<b>Тема 5.</b> Взаимодействие знакового изображения и шрифта. Особенности работы со шрифтом и изображением в проекте.	11	11	
<b>Тема 6.</b> Базовые навыки работы с шрифтовым блоком	11	11	
<b>Текущий контроль 3– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 4. Малые формы в полиграфии</b>			
<b>Тема 7.</b> Понятие малоформатной полиграфической рекламной продукции.	11	11	
<b>Тема 8.</b> Проектирование малой формы согласно выбранной тематике и разработанной концепции.	15	15	
<b>Текущий контроль 4– просмотр.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Промежуточная аттестация – ЗАЧЕТ	8	8	
<b>Учебный модуль 5. Графическое изображение в проектировании.</b>			
<b>Тема 9.</b> Графические техники, применяемые в проектировании.	9	8	
<b>Тема 10.</b> Особенности использования графических техник применительно к объекту проектирования	9	8	
<b>Текущий контроль 5– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 6. Особенности взаимодействия изображения и шрифта.</b>			
<b>Тема 11.</b> Взаимодействие шрифта и различных типов изображения в зависимости от композиционных категорий (контраст, нюанс, главное, второстепенное, большое, малое).	9	8	
<b>Тема 12.</b> Разработка проекта по заданной теме с использованием различных техник. Шрифтовой плакат.	9	8	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	заочное обучение	заочное обучение
<b>Текущий контроль 6– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 7. Методика работы над плакатом</b>			
<b>Тема 13.</b> Виды плакатов. Этапы работы.	9	8	
<b>Тема 14.</b> Рекламный плакат. Социальный плакат. Особенности проектирования социального плаката. Техники работы и приемы используемые при разработке социального плаката. Стилистическая и композиционная взаимосвязь фотографии и графики. Использование разнообразной стилистики и приемов применения шрифтов.	9	8	
<b>Текущий контроль 7– просмотр.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 8. Сочетание малых форм в полиграфии с элементами фирменного стиля</b>			
<b>Тема 15.</b> Элементы оформления готового продукта	9	8	
<b>Тема 16.</b> Разнообразие форм и способов использования фирменного стиля	10	8	
<b>Текущий контроль 8– просмотр.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Промежуточная аттестация – ЭКЗАМЕН	27	36	
<b>Учебный модуль 9. Базовые понятия фирменного стиля.</b>			
<b>Тема 17.</b> Элементы фирменного стиля.	13	17	
<b>Тема 18.</b> Разработка креативной концепции проекта по заданной теме	13	17	
<b>Текущий контроль 9– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 10. Фирменный стиль в развитии</b>			
<b>Тема 19.</b> Стилеобразующие закономерности.	13	17	
<b>Тема 20.</b> Особенности применение принципа модульности в фирменном стиле	13	17	
<b>Текущий контроль 10 – просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 11. Разработка проекта фирменного стиля по заданной теме</b>			
<b>Тема 21.</b> Сбор и анализ современных аналогов, тенденции в проектировании знака.	13	17	
<b>Тема 22.</b> Разработка идеи и написание концепции. Презентация исследования. Понятие брендбука.	15	17	
<b>Текущий контроль 11 – просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Промежуточная аттестация – ЭКЗАМЕН	<b>45</b>	<b>36</b>	
<b>Учебный модуль 12. Модульные сетки и их использование в графическом дизайне</b>			
<b>Тема 23.</b> Особенности модульной сетки при проектировании плаката	20	33	
<b>Тема 24.</b> Реализация модульной сетки в полиграфической продукции	20	33	
<b>Текущий контроль 12– просмотр</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 13. Специфика разработки многостраничного издания</b>			
<b>Тема 25.</b> Понятие сложно-структурного многостраничного издания. Сбор и анализ современных аналогов, тенденции в проектировании многостраничного издания	20	33	
<b>Тема 26.</b> Разработка проекта многостраничного издания.	22	33	
<b>Текущий контроль 13– просмотр</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
Промежуточная аттестация – ЗАЧЕТ	<b>18</b>	<b>8</b>	
<b>Учебный модуль 14. Журнал</b>			
<b>Тема 27.</b> Классификация и специфика периодических изданий. Сбор и анализ современных аналогов при проектировании периодических изданий	41	35	
<b>Тема 28.</b> Идея, концепция журнала. Обложка.	41	35	
<b>Текущий контроль 14 – просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 15. Графика в упаковке</b>			
<b>Тема 29.</b> Использование шрифта и изображения на упаковке	41	35	
<b>Тема 30.</b> Адаптация изображения к выбранной технологии печати на упаковке	44	35	
<b>Текущий контроль 15 – просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Промежуточная аттестация – ЭКЗАМЕН	<b>45</b>	<b>36</b>	
<b>Учебный модуль 16. Разработка комплексного проекта по выбранной</b>			

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	заочное обучение	заочное обучение
<b>тема.</b>			
<b>Тема 31.</b> Методика предпроектного исследования.	12	13	
<b>Тема 32.</b> Бриф.	12	13	
<b>Текущий контроль 16– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 17. Современные тенденции в графическом дизайне</b>			
<b>Тема 33.</b> Взаимосвязь графического дизайна и технологий	12	13	
<b>Тема 34.</b> Стилистические тенденции	12	13	
<b>Текущий контроль 17– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 18. Итоговая разработка проекта в соответствии с полученными техническими компетенциями и особенностями проекта</b>			
<b>Тема 35.</b> Введение в проект. Описание проекта. Особенности проекта.	12	13	
<b>Тема 36.</b> Презентация проекта и подготовка его к использованию. Сроки реализации и требования.	12	13	
<b>Текущий контроль 18– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 19. Методология работы над дипломным проектом</b>			
<b>Тема 37.</b> Сбор и анализ современных аналогов и тенденций.	12	13	
<b>Тема 38.</b> На основе изученных аналогов и тенденций, разработать собственное комплексное дизайн-решение проекта по заданной теме	12	13	
<b>Текущий контроль 19– просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Учебный модуль 20. Итоговое проектирование</b>			
<b>Тема 39.</b> Подготовка презентационных материалов	12	13	
<b>Тема 40.</b> Разработка принципиального дизайнерского решения и модульной сетки для итоговой презентации	17	17	
<b>Текущий контроль 20 – просмотр</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация – ЭКЗАМЕН</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>864</b>	<b>864</b>	

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

не предусмотрено

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Методика работы над проектом <i>семинар</i>	3	8	3	4		
2	Создание знака с использованием базовых геометрических фигур <i>практическая работа</i>	3	8	3	4		
3	Создание буквы - знака с использованием геометрических фигур <i>практическая работа</i>	3	8	3	4		
4	Создание знака с использованием условного графического изображения <i>практическая работа</i>	3	8	3	4		
5	Разработка знакового изображения и шрифта. <i>практическая работа</i>	3	8	3	4		
6	Разработка шрифтового	3	8	3	4		

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	блока <i>практическая работа</i>						
7	Разработка малоформатной полиграфической рекламной продукции. (открытки, календари) <i>Семинар</i>	3	8	3	4		
8	Разработка графического изображения малой формы <i>практическая работа</i>	3	12	3	6		
9	Выполнение упражнений в различных графических техниках <i>практическая работа</i>	4	8	4	4		
10	Создание эскизов в одной из графических техник <i>практическая работа</i>	4	8	4	4		
11	Разработка графического изображения шрифта на основе приемов композиции <i>практическая работа</i>	4	8	4	4		
12	Разработка проекта по заданной теме с использованием различных техник. <i>практическая работа</i>	4	8	4	4		
13	Разработка шрифтового плаката. <i>практическая работа</i>	4	8	4	4		
14	Разработка социального плаката <i>практическая работа</i>	4	8	4	4		
15	Выполнение анализа элементов фирменного стиля <i>практическая работа</i>	4	8	4	4		
16	Разработка эскизов форм фирменного стиля <i>практическая работа</i>	4	12	4	6		
17	Разработка эскизов элементов фирменного стиля. <i>практическая работа</i>	5	11	5	5		
18	Разработка и обоснование креативной концепции проекта фирменного стиля <i>практическая работа</i>	5	11	5	5		
19	Анализ стилеобразующих закономерностей. фирменного стиля <i>Семинар</i>	5	11	5	5		
20	Разработка графического изображения на основе принципа модульности в фирменном стиле <i>практическая работа</i>	5	11	5	5		
21	Разработка системы аналогов знака. <i>практическая работа</i>	5	11	5	5		
22	Создание проекта по	5	13	5	9		



Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	предложенному техническому заданию в соответствии этапов проектирования <i>практическая работа</i>						
23	Разработка плаката с применением модульной сетки <i>практическая работа</i>	6	8	6	12		
24	Разработка вариантов применения модульной сетки в полиграфической продукции <i>практическая работа</i>	6	8	6	12		
25	Выполнения анализа проектирования сложно-структурного многостраничного издания <i>практическая работа</i>	6	8	6	12		
26	Разработка графического изображения многостраничного издания <i>практическая работа</i>	6	10	6	15		
27	Выполнение анализа классификации и специфики периодических изданий. <i>практическая работа</i>	7	21	7	12		
28	Разработка концепции журнала <i>практическая работа</i>	7	21	7	12		
29	Разработка шрифтовых композиций и изображений на упаковке <i>практическая работа</i>	7	21	7	12		
30	Выполнение анализа и обоснование технологии печати для изображения на упаковке <i>практическая работа</i>	7	22	7	15		
31	Разработка эскизов с использованием графических средств <i>практическая работа</i>	8	4	8	5		
32	Составление технического задания и проектирование в соответствии с ним <i>практическая работа</i>	8	4	8	5		
33	Выполнение анализа взаимодействия графического дизайна и технологий <i>практическая работа</i>	8	4	8	5		
34	Разработка эскизов в единой стилистической тенденции <i>практическая работа</i>	8	4	8	5		
35	Выполнение описания проекта <i>Семинар</i>	8	4	8	5		
36	Разработка презентации	8	4	8	5		

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	проекта <i>практическая работа</i>						
37	Выполнение анализа и системы современных аналогов, тенденций в дизайне <i>практическая работа</i>	8	4	8	5		
38	Разработка комплексного дизайн-решения проекта <i>практическая работа</i>	8	4	8	5		
39	Разработка презентационных материалов по проекту <i>практическая работа</i>	8	4	8	5		
40	Разработка комплекса полиграфической продукции и составных элементов фирменного стиля в презентации на основе нового варианта дизайнерского решения модульной сетки <i>практическая работа</i>	8	4	8	6		
<b>ВСЕГО:</b>			<b>363</b>		<b>255</b>		

3.3. Лабораторные занятия – не предусмотрено

#### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ не предусмотрено

#### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-20	<i>Просмотр</i>	3-8	20				

#### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	3	32	3	66		
	4	13	4	38		
	5	31	5	74		
	6	56	6	85		
	7	86	7	93		
	8	95	8	93		
Подготовка к зачетам	3	8	3	8		
	6	18	6	8		
Подготовка к экзаменам <sup>3</sup>	4	45	4	36		
	5	45	5	36		
	7	45	7	36		
	8	45	8	36		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>501</b>		<b>609</b>		

#### 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

##### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	не предусмотрено			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), командное соревнование малых групп обучающихся;	200	256	
Лабораторные занятия	не предусмотрено			
<b>ВСЕГО:</b>		200	256	

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий	20	<u>3,4,5,6,7 семестр</u> 5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям - сбор и поиск материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов <b>Максимум 100 баллов</b>
			<u>8 семестр</u> 5 баллов за работу на практических занятиях (10 занятий в семестре), Максимум 50 баллов 50 баллов подготовку к практическим занятиям - сбор и поиск материала по изучаемым темам Максимум 50 баллов <b>Максимум 100 баллов</b>
2	Прохождение текущего просмотра	40	<u>3 семестр</u> по 25 баллов за каждый текущий контроль (4 просмотра) <b>Максимум 100 баллов</b>
			<u>4 семестр</u> по 25 баллов за каждый текущий контроль (4 просмотра) <b>Максимум 100 баллов</b>
			<u>5 семестр</u> по 25 баллов за 9, 10 текущий контроль (просмотры) 50 баллов за 11 текущий контроль (просмотр) <b>Максимум 100 баллов</b>
			<u>6 семестр</u> по 50 баллов за каждый текущий контроль (2 просмотра) <b>Максимум 100 баллов</b>
			<u>7 семестр</u> по 50 баллов за каждый текущий контроль (2 просмотра) <b>Максимум 100 баллов</b>
			<u>8 семестр</u> по 25 баллов за каждый текущий контроль (4 просмотра) <b>Максимум 100 баллов</b>
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение практических заданий – 50 баллов. <b>Максимум 100 баллов.</b>
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Ю.В., Семёнов О.Г.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Лаптев В. В. История и методология дизайн-проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Лаптев. — СПб. : СПГУТД, 2012. — 87 с. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1261](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1261), по паролю.

#### б) дополнительная учебная литература

1. Костина Н.Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Костина Н.Г., Баранец С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Томилин А.С. Основы типографики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Томилин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50672>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Ахметшина А.К. История художественной культуры и стилей в искусстве [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов художественно-графического факультета, обучающихся по профилю подготовки «Изобразительное искусство и технология»/ Ахметшина А.К.— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49920>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5980>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Глазова М.В. Изобразительное искусство. Алгоритм композиции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Глазова М.В., Денисов В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2012.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15255>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Основы шрифтовой графики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный

университет, 2011.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22278>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Андреева В. А., Клейненберг А. — СПб.:СПГУТД, 2015.— 54 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2385](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2385), по паролю.
- 2.Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
- 3.Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Офисный пакет Microsoft Office
2. Adobe Creative Cloud for Teams
3. Desktop 13 for Mac
4. Harmony Advanced

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Студенческие работы из методфонда.

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none"><li>• работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом;</li><li>• подготовка ответов к контрольным вопросам,</li><li>• просмотр рекомендуемой литературы</li><li>• поиск композиционных решений</li><li>• подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для</li></ul>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	создания работы <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнение практических заданий</li> </ul>
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации;</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений</p> <p><b>При подготовке к зачету, экзамену</b> необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6/ ПЕРВЫЙ ЭТАП	Формулирует и раскрывает особенности социального дизайн-проектирования.	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования ( 10 вопросов)</i>
	Отражает проблемы социальных, этнических, культурных различий и толерантности в решении конкретного дизайн-проекта	Творческое задание	Один тип задания
	Представляет законченный дизайн-проект, отражающий социальные проблемы общества	Творческое задание	Один тип задания

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-4/ ПЕРВЫЙ ЭТАП	<p>Формулирует основы проектной графики, способы трансформации поверхности, особенности конструирования. Озвучивает способы обработки материалов; основы эргономики; технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование</p> <p>Проектирует графическую продукцию и средства визуальной коммуникации</p> <p>Проектирует объекты графического дизайна с использованием различных материалов</p>	<p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>	<p><i>Перечень тестовых заданий (10 вопросов)</i></p> <p>Один тип задания</p> <p>Один тип задания</p>
ОПК-4/ ВТОРОЙ ЭТАП	<p>Формулирует возможности применения фотоматериала в практической деятельности графического дизайнера при создании полиграфической продукции (листовки, буклеты, плакаты, постеры, афиши и др.), в мультимедийной индустрии (Web-сайты, фото-презентации, слайд-ролики и др.) и при оформлении интерьеров</p> <p>Создает дизайн-проект в графических редакторах с применением фото и видеоматериала</p> <p>Представляет цельный дизайн – проект, выполненный в соответствии с современными эстетическими и технологическими требованиями.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p><i>Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)</i></p> <p>Один тип задания</p> <p>Один тип задания</p>
ПК-2/ ПЕРВЫЙ ЭТАП	<p>Обосновывает необходимость творческого подхода в поиске идеи и формировании концепции проекта, объясняет все составляющие процесса проектирования</p> <p>Разрабатывает и воплощает проектную идею в следующем порядке: 1)Введение в проект. 2)Описание проекта. 3)Особенности проекта. 4) Сроки реализации и требования. 5)Понятие технического задания</p> <p>Создает проект шрифтовой композиции по заданной теме, используя основные законы композиции, а также с возможным включением авторского шрифта (элементы каллиграфии)</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p><i>Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)</i></p> <p>Один тип задания</p> <p>Один тип задания</p>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-2/ ВТОРОЙ ЭТАП	<p>Раскрывает особенности и художественные приемы графических техник, понимает их композиционные возможности и приемы реализации</p> <p>Разрабатывает проект изобразительного плаката по заданной теме с использованием различных графических техник.</p> <p>Представляет дизайн – проект фотоплаката по заданной теме с использованием типографики, различных техник, и композиционных закономерностей.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p><i>Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)</i></p> <p>Один тип задания</p> <p>Один тип задания</p>
ПК-12/ ПЕРВЫЙ ЭТАП	<p>Объясняет разработку концепции фирменного стиля рекламной кампании, формирование бренд-бука.</p> <p>Проектирует визитку согласно выбранной тематике и разработанной концепции.</p> <p>Проектирует общую экспозицию фирменного стиля со всеми необходимыми составляющими. Организует презентацию проекта.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p><i>Перечень вопросов для устного собеседования (11 вопросов)</i></p> <p>Один тип задания</p> <p>Один тип задания</p>

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетво-)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i>



	рительно)	<b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра</b>
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

\* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

\* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студента.

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Этапы работы над проектом	1
2	Значение исследования при работе над проектом. Понятие идеи и концепции проекта	1
3	Принципы эскизирования	1
4	Понятие проектирования	1
5	Формы и функции геометрических фигур.	2
6	Принципы создания знака с использованием базовых геометрических фигур	2
7	Виды шрифтов	3
8	Принципы создания знака с использованием геометрических фигур и буквы	3
9	Принципы создания знака с использованием условного графического изображения	4
10	Взаимосвязь формы и функции	4
11	Принципы стилизации	4
12	Особенности работы со шрифтом и изображением в проекте	5
13	Принципы взаимодействия знакового изображения и шрифта	5
14	Базовые навыки работы с шрифтовым блоком	6
15	Понятие малоформатной полиграфической рекламной продукции	7
16	Принципы проектирования малой формы согласно выбранной тематике и разработанной концепции	8
17	Понятие фирменный стиль	17
18	Элементы фирменного стиля	17
19	Значение креатива в дизайне	18
20	Понятие концепции проекта	18
21	Понятие стиля	19
22	Стиль в архитектуре, в графике и дизайне	19
23	Применение модульности в фирменном стиле	20
24	Модуль в архитектуре, модуль в дизайне	20

25	Тенденции в проектировании знака	21
26	Модуль как основа в проектировании знака	21
27	Понятие брендбука	22
28	Структура брендбука, гайдлайна	22
29	Особенности масштаба модульной сетки	23
30	Особенности структуры модульной сетки	23
31	Принципы реализации модульной сетки в полиграфической продукции	24
32	Построение полосы набора	24
33	Тенденции в проектировании многостраничного издания	25
34	Универсальная модульная сетка	25
35	Специфика многостраничного издания	26
36	Изображение и полоса набора	26
37	Рекламное издание	27
38	Иллюстрированное издание	27
39	Выбор стилистики дизайна журнала	28
40	Особенности оформления обложки журнала	28
41	Форма упаковки	29
42	Технология нанесения графики на упаковку, в зависимости от применяемого материала	29
43	Трафарет	30
44	Шелкография, полиграфия	30
45	Комплексное использование графических средств и типографики в проектировании	31
46	Структура редпроектного исследования	31
47	Понятие брифа	32
48	Принципы составление технического задания и проектирования в соответствии с ним	32
49	Правила выбора носителя графической информации	33
50	Технологии стритарта	33
51	Минимализм как современная тенденция	34
52	Структура проектной деятельности	35
53	Особенности подачи проекта	35
54	Семантика как основа выбора проектной стратегии	35
55	Способы получения научно-технической информации	36
56	Правила разработки графика реализации проекта	36
57	Значение информации в работе дизайнера	37
58	Критерии отбора информации	37
59	Приемы анализа и синтеза информации	37
60	Степень влияния изученных аналогов на разработку собственного дизайн-проекта	38
61	Виды презентаций	39
62	Модель цветографического языка	39
63	Завершающий этап графической проработки замысла	40

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**





	<b>Формулировка вопроса</b>	<b>Ответ</b>
1	Что такое контраст формы а) сочетание прямолинейных и пластических форм б) сочетание подобных геометрических форм в) сочетание разнообразных графических форм	а
2	С помощью каких простых графических форм и типографики вы выполните клаузуру а) используя только геометрические формы б) используя только шрифт в) используя геометрические формы и шрифт	в
3	Какие графические техники применяются в проектировании а) только живописные б) только коллаж в) все возможные	в
4	Какие виды плакатов существуют а) только социальные б) только рекламные в) социальные, рекламные, театральные, политические, кинематографические	в


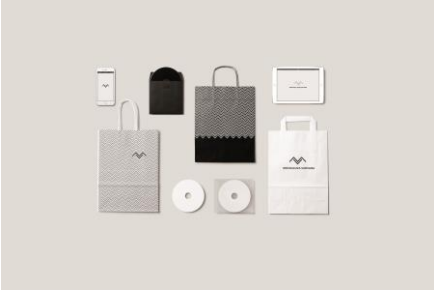


5	<p>Каким образом исследование объекта или местности влияет на разработку визуальной коммуникации и ее использования в полиграфической форме</p> <p>а) визуальная коммуникация должна соответствовать объекту размещения</p> <p>б) визуальная коммуникация должна соответствовать местности</p> <p>в) визуальная коммуникация должна соответствовать объекту размещения и местности</p>	в
6	<p>Каково значение стиля шрифта в композиции</p> <p>а) стиль шрифта соответствует идее композиции</p> <p>б) стиль шрифта не соответствует идее композиции</p> <p>в) шрифт в композиции несет изолированную смысловую нагрузку</p>	а
7	<p>Какие основные требования предъявляются к построению визитки</p> <p>а) размер визитки соответствует стандартам</p> <p>б) визитка не содержит информации</p> <p>в) визитка сочетает в себе графическое изображение, шрифт и соответствует стандарту</p>	в
8	<p>Какое влияние на проектирование полиграфического издания оказывает модульная сетка</p> <p>а) модульная сетка не соответствует формату полиграфического издания</p> <p>б) содержание полиграфического издания не влияет на построение модульной сетки</p> <p>в) модульная сетка помогает в композиционной организации полиграфического издания</p>	в
9	<p>Существуют ли тенденции в проектировании многостраничного издания</p> <p>а) современные тенденции графического дизайна влияют на проектирование многостраничного издания</p> <p>б) стилизация изображения и шрифта не являются обязательным условием при проектировании многостраничного издания</p> <p>в) шрифт в многостраничном издании должен быть крупным</p>	а
10	<p>Что такое полоса набора</p> <p>а) полоса набора это: место, где размещаются набор текста и иллюстрации</p> <p>б) физическая величина разворота</p> <p>в) физическая высота, сверстанного текста</p>	а

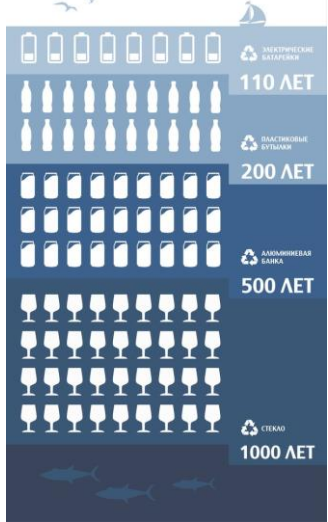



**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p><b>Задание</b></p> <p><i>Создать плакат, используя один из приемов: контраст цвета, контраст формы, контраст размера</i></p>	 <p>пример выполнения задания</p>

<p>2</p>	<p><b>Задание</b></p> <p>С помощью простых графических форм и типографики создать клаузуру на заданную тему</p>	 <p><b>пример выполнения задания</b></p>
<p>3</p>	<p><b>Задание</b></p> <p>На основе исследований объекта или местности создать решение визуальной коммуникации и ее использование в полиграфической форме</p>	 <p><b>пример выполнения задания</b></p>
<p>4</p>	<p><b>Задание</b></p> <p>Разработать леттеринг с помощью реальных объектов</p>	 <p><b>пример выполнения задания</b></p>
<p>5</p>	<p><b>Задание</b></p> <p>Используя фото и видео материалы и их обработку в графических редакторах, создать композицию на заданную тему</p>	 <p><b>пример выполнения задания</b></p>

<p>6</p>	<p><b>Задание</b>  <i>Проектирование книжной обложки или переплета средствами графического дизайна</i></p>	 <p>пример выполнения задания</p>
<p>7</p>	<p><b>Задание</b>  <i>Создание проекта фирменного стиля на основе изучения аналогов и современных тенденций в графическом дизайне</i></p>	 <p>пример выполнения задания</p>
<p>8</p>	<p><b>Задание</b>  <i>Создание проекта по предложенному техническому заданию в соответствии со всеми этапами проектирования</i></p>	 <p>пример выполнения задания</p>
<p>9</p>	<p><b>Задание</b>  <i>Разработать шрифтовое решение постера на основе собственной каллиграфии или переработки наборного шрифта</i></p>	 <p>пример выполнения задания</p>

<p>10</p>	<p><b>Задание</b> Используя предложенную графическую технику, создать рекламный или социальный плакат</p>	 <p>пример выполнения задания</p>
<p>11</p>	<p><b>Задание</b> Разработать дизайн-проект на основе фотографии с использованием шрифта и разных приемов обработки изображения</p>	 <p>пример выполнения задания</p>
<p>12</p>	<p><b>Задание</b> Разработать дизайн-проект малых полиграфических форм (визитки) на основе технического задания</p>	 <p>пример выполнения задания</p>
<p>13</p>	<p><b>Задание</b> Разработать комплекс полиграфической продукции и составных элементов фирменного стиля и элементы брендбука или презентации</p>	 <p>пример выполнения задания</p>

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

**10.3.3. Особенности проведения экзамена, зачета**

Зачет, экзамен проводится в форме просмотра творческих, практических, практико-ориентированных заданий Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.