

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Печатные средства массовой информации <small>(Наименование дисциплины)</small>
--	--

Кафедра: **16** Дизайна рекламы
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы

Уровень образования: Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144	144	
	Аудиторные занятия	68	34	
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	68	34	
	Самостоятельная работа	40	74	
	Промежуточная аттестация	36	36	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7	9	
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4	4	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							4					
Очно-заочная									4			
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № 1/1/647, 1/2/649

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Советская реклама, как идеологический рупор и политический тип. Основные функции идеологической и партийной цензуры в СМИ советского периода.			
Тема 3. Политика гласности и открытости Советского Союза. Печатные издания, обличавшие неэффективную и авторитарную коммунистическую партию и советский госаппарат. Возрастание различных печатных изданий. Престиж профессии журналиста. Структурные особенности печатной рекламы периода перестройки.	10	10	
Тема 4. Современные виды печатных изданий. Газета - один из основных носителей рекламы в прессе. Журнал - одно из средств рекламы в прессе, периодическое многостраничное издание, отличающееся высоким полиграфическим уровнем воспроизведения. Дифференсация по тематике (мода, автомобили, оружие, интерьер, мебель и др.). Критерии типологии изданий.	10	10	
Текущий контроль 1 реферат	2	2	
Учебный модуль 2. Особенности выразительных средств массовой информации			
Тема 5. Элементы детерминации текста. Макетировании газетной полосы. Планово-композиционный прием (размещение материалов в той последовательности, которая обозначена в плане каждой полосы); традиционный прием (постановка в "чердаке" и "подвале" наиболее крупных материалов, которые по диагонали уравнивают полосу); - гвоздевой прием (постановка самой важной, "гвоздевой" публикации в зрительном центре полосы в окружении более мелких материалов.	10	10	
Тема 6. Практика видов верстки полосы. Характеристика различных конфигурацией материалов: прямая (материалы имеют четырехугольную форму, все колонки одинаковы по высоте); - ломаная (преобладание публикаций ступенчатой формы, колонки разновелики по высоте); смешанная (сочетание прямой и ломаной верстки); По расположению текстов по вертикали и горизонтали относительно центра полосы: вертикальная верстка (материалы на полосах вытянуты сверху вниз);горизонтальная верстка (публикации "растянуты" в ширину);	10	10	
Текущий контроль 2 ПРОСМОТР	2	2	
Учебный модуль 3 Шрифт и иллюстрационные элементы как средство привлечения внимания			
Тема 7. Верстка заголовка. Виды верстки заголовков: -открытая - заглавие ставится над всеми колонками текста; полуоткрытая - заглавие ставят над текстом и сдвигают вправо или влево, чтобы с одной стороны оно было закрыто текстом; закрытая - заголовок стоит над материалом в центре, но как бы утопленный в текст, с двух сторон закрытый колонками; глухая - заголовок верстается внутри текста, этот применяется к крупным по объемы материалам; полуглухая - текст окружает заголовок с трех сторон	10	10	
Тема 8. Шрифтовые характеристики. Кегль - это расстояние от самой верхней точки самой высокой буквы до самой нижней точки самого длинного подстрочного выносного элемента. Интерлиньяж - пробел между нижней и верхней линиями шрифта смежных строк. Характеристики начертания: наклон, плотность, насыщенность. Характеристики рисунка: наличие или отсутствие засечек, соотношение основных и соединительных штрихов. Деления на по рисунку: рубленные, с засечками, курсивные, строчные буквы курсивного шрифта во многих случаях приближаются к построению рукописных букв или по плотности очка.	10	10	
Тема 9. Иллюстрационные элементы. Основные виды иллюстраций: снимок, рисунок, фотографии, фотоблок, плакат, карикатура. Ориентация читателя (заставочная фотография, рисованная заставка, фотомонтаж, коллаж темы публикации; заставки-символы выступают и в качестве постоянной, разовой рубрики);	10	10	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 10. Использование печатных средств массовой информации в комплексе рекламного творчества. Разработка рекламных модулей в газете Классификация газет. Типы газетной рекламы. Выбор гарнитуры шрифта, кегля, количество полос Использование журналов в комплексе рекламного творчества Создание рекламных модулей в журнале. Приобретение рекламного пространства в журнале. Работа с текстом с учетом количества знаков и межстрочных расстояний Заголовки. Слоганы.	12	12	
Текущий контроль 3 ПРОСМОТР	2	2	
Промежуточная аттестация по дисциплине ЭКЗАМЕН	36	36	
ВСЕГО:	144	144	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

не предусмотрено

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Эволюция средств массовой информации в России <i>семинар</i>	7	6	9	2	3	
2	Основные функции идеологической и партийной цензуры в СМИ советского периода. <i>семинар</i>	7	6	9	2	3	
3	Структурные особенности печатной рекламы периода перестройки. <i>семинар</i>	7	6	9	2	3	
4	Критерии типологии изданий. <i>семинар</i>	7	6	9	2	3	
5	Макетирование газетной полосы <i>практическая работа</i>	7	6	9	4	3	
6	Разработка графического изображения верстки газетной полосы <i>практическая работа</i>	7	6	9	4	3	
7	Разработка графического изображения верстки заголовка <i>практическая работа</i>	7	6	9	4	3	
8	Разработка графического изображения шрифтовых композиций для газетной	7	6	9	4	3	

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	полосы <i>практическая работа</i>						
9	Разработка графического изображения верстки полосы с использованием иллюстраций <i>практическая работа</i>	7	6	9	4	3	
10	Разработка рекламных модулей в газете <i>практическая работа</i>	7	14	9	6	7	
ВСЕГО:			68		34		

3.3. Лабораторные занятия не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	<i>реферат</i>	7	1	9	1		
2,3	<i>просмотр</i>	7	2	9	2		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	7	40	9	74		
Подготовка к экзамену	7	36	9	36		
ВСЕГО:			76	110		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

занятий		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	не предусмотрено			
Практические и семинарские занятия	поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)	38	19	
Лабораторные занятия	не предусмотрено			
ВСЕГО:		38	19	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий	20	5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям— сбор материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов
2	Прохождение текущего контроля	40	50 баллов за каждый реферат (1 реферат в семестр). по 25 баллов за каждый просмотр (2 просмотра в семестре) Максимум 100 баллов
3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Выполнение практических заданий– 50 баллов. (1 задание) Максимум 100 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные

технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1.Макарова К.В. Программа спец-курса «Книжная графика» [Электронный ресурс]/ Макарова К.В., Прокофьев А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 24 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58184.html>.— ЭБС «IPRboo»

2..Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Кравчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.

2.Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим до- ступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>

2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://ruseum.ru/>

3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>

5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Офисный пакет Microsoft Office
2. Adobe Creative Cloud for Teams

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом; • подготовка ответов к контрольным вопросам, • просмотр рекомендуемой литературы

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> поиск композиционных решений подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы выполнение практических заданий
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации;</p> <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-2/ ВТОРОЙ ЭТАП	Раскрывает сущность и значение информации в развитии современного общества, в комплексе информационных компьютерных и сетевых технологий	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (24 вопроса)</i>
	Создает пресс и пост-релизы, а также тексты для публикаций в СМИ, в различных информационных и аналитических жанрах, в зависимости от поставленной задачи	Практическое задание	<i>Один тип задания</i>
	Представляет информационное сопровождение проектов и мероприятий в различных жанрах: интервью, информационного отчета, информационного сообщения, анонса, заметки, репортажа.	Практическое задание	<i>Один тип задания</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование

86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<i>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		<i>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями.</i> Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<i>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		<i>Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		<i>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.</i> Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студента.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Характеристика эволюции средств массовой информации в России.	1
2	Характеристика первого рекламного агентства в России.	1
5	Характеристика Советской рекламы, как идеологического рупора	2
8	Характеристика Советской рекламы, как политического типа	2
9	Тенденции различных печатных изданий.	3
10	Перспективы престижа профессии журналиста.	3
11	Газета - один из основных носителей рекламы в прессе.	4
12	Критерии типологии изданий.	4
13	Характеристика макетирования газетной полосы.	5
14	Планово-композиционный прием макетирования газетной полосы	5
15	Характеристика различных конфигурацией материалов - прямая	6
16	Характеристика различных конфигурацией материалов - смешанная	6
17	Виды верстки заголовков	7
18	верстки заголовков -- глухая	7
19	Характеристики начертания: наклон, плотность, насыщенность	8
20	Характеристики рисунка: наличие или отсутствие засечек, соотношение основных и соединительных штрихов.	8
21	Основные виды иллюстраций: снимок, рисунок, фотографии, фотоблок, плакат, карикатура	9

22	Характеристика заставки-символа	9
23	Типы газетной рекламы	10
24	Особенности создание рекламных модулей в журнале.	10

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Задание: разработать текст – пресс для публикаций в СМИ</p>	<p style="text-align: center;">ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ</p> <div style="text-align: center;">    </div> <p>Министерство образования и науки РФ Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «Адмиралтейская игла - 2017»</p> <p><i>В этом году конкурс «Адмиралтейская игла» предлагает конкурсантам перенестись в неизученные страны, исследовать необычные культуры, раскрыть перед собой карты разных континентов.</i></p> <p>С 13 по 16 марта 2017 года в Петербурге впервые пройдет открытый городской проект: I Международная биеннале «Территория моды - 2017», которая проводится в рамках XXIII Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла». Это объединение молодых и талантливых дизайнеров из разных регионов в творческое сообщество; выставка, в которой между коллекциями дизайнеров будут прослеживаться диалоговые и культурные связи. При формировании экспозиции в концертном зале Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна на одной территории будут созданы «щепочки взаимосвязи Моды». Таким образом, биеннале станет самостоятельным объектом, изучая который можно проследить и исследовать культуру разных стран и этносов, увидеть будущие тенденции и тренды, открыть для себя новые горизонты Моды.</p> <p>Каждый год конкурс «Адмиралтейская игла» предлагает новый формат события. 2017-й год не стал исключением. Кроме открытой для всех горожан и гостей города выставки-показа, объявлена новая номинация – конкурс модной иллюстрации. В рамках экспозиции будут презентованы авторские эскизы и зарисовки «скетчи» будущих коллекций.</p> <p>Также зрителей ждёт немало сюрпризов от молодых и известных дизайнеров со всего мира. Участниками этого года стали молодые дизайнеры из разных городов России: Санкт-Петербурга, Москвы, Екатеринбурга, Ижевска, Краснодара, Архангельска, Великого Новгорода, Владивостока, Волгограда, Воронежа, Грозного, Иваново, Кирова, Курска, Красноярска, Новосибирска, Орла, Пензы, Ростова-на-Дону, Саратова, Севастополя, Улан-Удэ, Шахты, Якутска, а также из Белоруссии, Польши, Казахстана, Венгрии и Японии.</p> <p>Оценивать коллекции будут руководители и представители модных домов, университетов дизайна из России, стран ближнего и дальнего зарубежья: Италии, Франции, Венгрии, Японии, Китая, Дании.</p> <p>Номинации конкурса: Pret-A-Porter Sport de style, Pret-A-Porter Diffusion, Pret-A-Porter De Luxe, Avantgarde, «Мехобум», «Детская одежда», «Обувь и аксессуары», конкурс модной фотографии «Фэшн пиксель», конкурс иллюстрации «Мода на вырост».</p> <p>Организатор, учредитель и генеральный спонсор – Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Конкурс проводится при поддержке Минобрнауки РФ.</p> <p>Обладатель Гран-при получит 500 000 рублей.</p> <p>Победители во всех номинациях смогут пройти стажировки в ведущих университетах, модных домах: Креативное тренд-бюро CARLIN, Пушной аукционный Дом KOPENHAGEN FUR, BUNKA University, Модный дом Марины Морозовой, Международная выставка пряжи «FILO», Domus Academy, NABA, Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Модный шелковый дом Brochier, Академия стиля Александра Белова, European Fashion Union, Donghua University.</p> <p>Программа мероприятий: 13 марта: регистрация участников конкурса. 14 марта: открытие Международного биеннале «Территория моды», начало в 18:00, вход свободный. 15 марта: мастер-классы от ведущих специалистов модной индустрии с 11:00 до 18:30, регистрация на сайте www.iglagesign.ru 16 марта: финальный гала-показ. Начало в 18:30.</p>

		<p>Подробная информация на сайте www.igladesign.ru , а также по тел.: +7 (812) 943-16-62 Адрес: Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 18 (главный корпус СПбГУПТД) Для аккредитации СМИ необходимо прислать заявку в свободной форме, указать ФИО, фото, скан паспорта, название СМИ и ссылку на интернет-версию на эл. адрес: pr_igla@mail.ru до 22:00 11 марта. тел.: +7 (921) 942-64-67 Катерина Туголукова (PR-директор, руководитель пресс-службы)</p>
2	<p>Задание разработать текст - информационное сопроводение проекта в жанре информационного сообщения</p>	<p style="text-align: center;">ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ</p> <p>С 13 по 16 марта 2017 года в Петербурге впервые пройдет открытый городской проект: I Международная биеннале «Территория моды - 2017», которая проводится в рамках XXIII Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла». В рамках экспозиции будут представлены авторские эскизы и зарисовки «скетчи» будущих коллекций.</p> <p>Организатор, учредитель и генеральный спонсор – Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Конкурс проводится при поддержке Минобрнауки РФ.</p> <p>Обладатель Гран-при получит 500 000 рублей.</p> <p>Программа мероприятий: 13 марта: регистрация участников конкурса. 14 марта: открытие Международного биеннале «Территория моды», начало в 18:00, вход свободный. 15 марта: мастер-классы от ведущих специалистов модной индустрии с 11:00 до 18:30, регистрация на сайте www.igladesign.ru 16 марта: финальный гала-показ. Начало в 18:30.</p> <p>Подробная информация на сайте www.igladesign.ru , а также по тел.: +7 (812) 943-16-62</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Экзамен проводится в форме выполнения и просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.