

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02

(Индекс дисциплины)

Основы предпринимательской деятельности

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **56**

Код

Экономической теории

Наименование кафедры

Направление подготовки:

54.03.01- Дизайн

Профиль подготовки:

Дизайн рекламы

Уровень образования:

Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72	72	
	Аудиторные занятия	34	17	
	Лекции	17	17	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		
	Самостоятельная работа	38	55	
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7	9	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2	2	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							2					
Очно-заочная									2			
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн

и на основании учебного плана № 1/1/647, 1/2/649

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области сложившихся в мировой и отечественной практике норм поведения и действий предпринимателя на рынке, позволяющих проявлять готовность и способность применять знания и умения в конкретной хозяйственной ситуации.

1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть основные принципы осуществления предпринимательской деятельности,
- показать особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности,
- представить методику обоснования и выбора направления бизнеса в условиях неопределенности хозяйственной ситуации и риска,
- раскрыть принципы изучения и применения необходимых нормативных законодательных документов в практической работе.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Для 54.03.01 Дизайна интерьера; Дизайна костюма.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	2 этап
Планируемые результаты обучения Знать: действующие законодательные и нормативные документы по основам предпринимательской деятельности Уметь: Применять существующие законодательные и нормативные документы в профессиональной деятельности Владеть: Навыками использования нормативной экономической литературы в профессиональной деятельности		

Для 54.03.-01 Дизайна интерьера, мебели и оборудования; Дизайна среды

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК- 4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	2 этап
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные методы, правила и законы ведения предпринимательской деятельности Уметь: 1) Практически использовать результаты проведенных исследований в предпринимательской сфере в своей профессиональной деятельности Владеть:		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
1) Навыками работы с нормативно-правовой базой предпринимательства в экономической в конкретных практических ситуациях		

Для 54.03.-01 Анимация и графика компьютерных игр; Графический дизайн в арт-пространстве; Дизайн рекламы.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК- 11	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	2 этап
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Нормативную базу предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) Практически использовать результаты проведенных исследований в предпринимательской сфере в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>1) Навыками принятия решений производственного и экономического, социального характера.</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика (ОК-3)
- Правоведение (ОК-4)
- Пропедевтика (ОК-11)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности			
Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности Понятие, задачи и содержание предпринимательской деятельности. Стимулы предпринимательства. Цели предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.	8	8	
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства Классификация предпринимательской деятельности по виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и др. Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство.	8	8	
Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности Правовое положение предпринимателей. Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. Предпринимательская деятельность граждан и юридических лиц. Уровни предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель, организации, объединение. Основные правовые нормы предпринимательской деятельности: права, обязанности и ответственность предпринимателей.	11	11	
Текущий контроль 1 (Опрос)	2	2	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
Тема 4. Фирма как основное звено рыночной экономики Определение понятий «предприятие» и «фирма». Основные черты и признаки фирмы как юридического лица. Цели и задачи функционирования фирмы. Различие предприятия и учреждения. Особенности формирования имущества фирмы. Характеристика движимого и недвижимого имущества фирмы. Классификация фирм по различным признакам: по типу собственности и вещных прав, по формам хозяйствования, по роли на рынке, по особенностям управления и др. Механизм функционирования фирмы. Ликвидация и банкротство фирм.	7	7	
Тема 5. Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица Предпринимательская деятельность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды и особенности деятельности. Хозяйственные товарищества, их сущность и особенности создания. Полное товарищество и товарищество на вере. Преимущества и недостатки данной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества: их сущность, основные отличия от хозяйственных товариществ, преимущества и недостатки. Производственные кооперативы, их сущность и особенности функционирования. Государственные или муниципальные унитарные предприятия. Особенности их имущественных прав. Некоммерческие организации, их виды, цели, особенности создания и функционирования.	9	9	
Тема 6. Развитие малого предпринимательства Субъекты малого предпринимательства. Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Критерии отнесения предприятий к категории мелких, малых, средних. Этапы развития малого предпринимательства в России. Содержание учредительных документов малых предприятий. Виды малых предприятий в РФ. Экономическая деятельность малого предприятия. Преимущества и недостатки индивидуальных частных предприятий.	7	7	
Текущий контроль 2 (Тестирование)	2	2	
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	18	18	
ВСЕГО:	72	72	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2	9	2		
2	7	4	9	4		
3	7	4	9	4		
4	7	2	9	2		
5	7	2	9	2		
6	7	3	9	3		
ВСЕГО:		17		17		

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Основные принципы эффективного	7	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	осуществления предпринимательской деятельности (дискуссия)						
2	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности (групповое задание)	7	2				
3	Основные правовые нормы предпринимательской деятельности: права, обязанности и ответственность предпринимателей (групповое задание)	7	4				
4	Учредительные документы фирмы, регистрация бизнеса, реорганизация и ликвидация фирм (групповое задание)	7	2				
5	Особенности деятельности коммерческих и некоммерческих организаций (дискуссия)	7	2				
6	Проблемы малого бизнеса в России (дискуссия)	7	3				
ВСЕГО:			17				

3.3. Лабораторные занятия
не предусмотрено.

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено.

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Опрос	7	1	9	1		
2	Тестирование	7	1	9	1		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	10	9	37		
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	7	10				
Подготовка к зачетам	7	18	9	18		
ВСЕГО:		38		55		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-«пресс-конференция»	4	4	
Практические и семинарские занятия	дискуссия, практика с презентацией, командное соревнование малых групп обучающихся;	6	6	
Лабораторные занятия	не предусмотрены			
ВСЕГО:		10	10	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий, прохождение промежуточного опроса	20	<ul style="list-style-type: none"> 4 балла за каждое занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 68 баллов 1 балл за каждый правильный ответ на вопрос теста текущего контроля (всего 32 вопроса в опросе, один опрос в семестр), максимум 32 балла.
2	Выполнение тестовых заданий	40	<ul style="list-style-type: none"> 10 баллов за каждое задание (всего 10 тестовых заданий), максимум 100 баллов
3	Сдача зачета	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время, всего 2 вопроса) – максимум 80 баллов; Решение практической задачи (всего 1 задача), максимум 20 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник / Косов М. Е., Крамаренко Л. А., Эриашвили Н. Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15407> ЭБС - «IPRbooks».

2. Литвак Б.Г. Управленческие решения [Электронный ресурс]: практикум/ Литвак Б.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17053>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы и выполнению контрольной работы для студентов всех направлений очной, очно-заочной и заочной форм обучения / сост. Е. А. Плешакова. – СПб.: СПГУТД, 2013. – 14 с. - http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1275.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: глава 30-50/ — Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкОонис, 2014.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23709> - ЭБС «IPRbooks».

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.

2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) – не предусмотрено.

1. Windows 10
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc
3. Adobe Creative Cloud for Teams

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно-оборудованная аудитория.
2. Видеопроектор с экраном.
3. Компьютер/ноутбук.

8.6. Иные сведения и (или) материалы – не предусмотрены.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». На лекциях излагаются основные сложившиеся в мировой и отечественной практике нормы поведения и действий предпринимателя на рынке; основные приемы и способы обеспечивающие его успешную работу; достижение им финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с ее целями, задачами, структурой и содержанием; • краткий конспект лекций, последовательно фиксирующий основные положения, термины, выводы и формулировки; • конспектирование рекомендуемых источников для более полного усвоения теоретического материала.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>Практические занятия способствуют усвоению обучающимися учебного материала по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», формированию целостного представления о предмете, значении и принципах осуществления предпринимательской деятельности; развитию навыков аналитической работы с информацией и ее публичного представления. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • просмотр рекомендуемой литературы; • подготовка доклада или сообщения по теме занятия.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа развивает логическое мышление обучающегося, закрепляет навыки информационно-аналитической деятельности, формирует ответственность в подготовке информационных материалов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельную проработку учебно-методических материалов по дисциплине и др. источников информации; • выполнение докладов, сообщений, рефератов; • подготовка к зачету по дисциплине.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Для 54.03.01 Дизайна интерьера; Дизайна костюма.

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3 / 2 этап	<p>Правильно формулирует организационно-правовые аспекты в сфере предпринимательской деятельности</p> <p>Обосновывает основные положения Составляемых документов с учетом специфики сферы деятельности</p> <p>Выбирает необходимый тип документа при работе над программами и дизайн-проектами</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Тестирование</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов);</p> <p>Перечень практических заданий (12 заданий)</p> <p>Перечень тестовых заданий (12 заданий)</p>

Для 54.03.-01 Дизайна интерьера, мебели и оборудования; Дизайна среды

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-4 / 2 этап	<p>Объясняет взаимосвязь основных постулатов предпринимательства с реальными экономическими ситуациями</p> <p>Выполняет обзор, анализ и выбор основных нормативно-правовых документов, соответствующих конкретной ситуации в профессиональной деятельности</p> <p>Использует основные законодательные акты</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Тестирование</p>	<p>Перечень вопросов к зачету (20 вопросов);</p> <p>Перечень практических заданий (12 заданий)</p> <p>Перечень тестовых</p>

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	по предпринимательству в сфере своей профессиональной деятельности		заданий (12 заданий)

Для 54.03.-01 Анимация и графика компьютерных игр; Графический дизайн в арт-пространстве; Дизайн рекламы

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-11 / 2 этап	Называет акты правового характера, Регламентирующие предпринимательскую деятельность в сфере дизайна промышленных изделий. Рассчитывает технико-экономические показатели предприятия, издержки производства Анализирует производственную, рыночную, финансовую ситуацию, принимает решение о путях и средствах достижения сбалансированности деятельности.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Тестирование	Перечень вопросов к зачету (20 вопросов); Перечень практических заданий (12 заданий) Перечень тестовых заданий (12 заданий)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основных концепций, принципов и методов осуществления предпринимательской деятельности. Освоил методику обоснования и выбора применительно к конкретным условиям производства. В достаточной степени владеет терминологией, проработал основные рекомендованные источники информации. Допускаются несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра
0 – 39	Не зачтено	Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Отсутствие даже целостного представления о предмете дисциплины. Существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета. Незнание основных терминов. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Содержание предпринимательской деятельности, ее цели, задачи на различных этапах осуществления	1
2	Государственная регистрация субъектов предпринимательства	1
3	Экономическое регулирование предпринимательской деятельности (роль государства, основные направления и методы регулирования)	2
4	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	2
5	Виды предпринимательской деятельности, их характеристика и значение	3
6	Понятие и признаки юридического лица, как субъекта предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации	3
7	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	3
8	Понятие и виды реорганизации коммерческих организаций	4
9	Несостоятельность (банкротство) коммерческой организации. Порядок признания банкротом, меры, принимаемые к неисправному должнику	4
10	Право собственности и другие вещные права предпринимателей (предприятий, учреждений)	5
11	Хозяйственные товарищества, их сущность, особенности создания и функционирования	5

12	Хозяйственные общества, их сущность, основные отличия от хозяйственных товариществ, виды хозяйственных обществ	5
13	Производственные кооперативы (полная характеристика)	5
14	Государственные и муниципальные унитарные предприятия, отличительные признаки и особенности функционирования	5
15	Некоммерческие организации, их виды, цели, особенности создания функционирования	5
16	Формы хозяйственных предпринимательских объединений: концерн, консорциумы, хозяйственные ассоциации и т.д.	5
17	Финансово-промышленные группы: задачи, цели создания, порядок формирования, виды и организационная структура	5
18	Холдинги: определение, виды, цели и задачи создания. Преимущества и недостатки	5
19	Субъекты малого предпринимательства. Критерии отнесения предприятий к категории мелких, средних	6
20	Государственная поддержка малого бизнеса: цели и формы	6

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций – не предусмотрено.

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
	Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	
1	Фермер, занимающийся выращиванием картофеля, имеет 10га своей земли. У него всего один наемный работник, который выращивает урожай, равный 40 тоннам. Фермер расширяет посевные площади и нанимает для их обработки новых работников. Каждый следующий нанятый работник обеспечивает дополнительный урожай на 10% меньший, чем предыдущий, чем предыдущий. Найти максимально возможный урожай.	400 тонн
2	Трое рабочих обслуживают экскаватор и загружают 2 машины в час. Иное число рабочих на экскаватор не допускается. Оплачено 23 часа рабочего времени и арендовано 8 часов работы экскаватора. Сколько загружено машин?	14 машин
	Тема 2. Виды предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства	
3	Бригада фотографов работает на частном пляже и делит заработанные деньги поровну. На первом километре пляжа бригада выполняет 5 ав заказов в день, а на каждом следующем километре – на а заказов меньше, чем на предыдущем. Бригада обслуживает в километров пляжа, в ее составе в-1 человек. Цена заказа – 1долл. а) какую сумму бригада должна заплатить владельцу пляжа за использование 1 км пляжа в день? б) каков доход фотографа в день?	а) а (4в + 1) б) 0,5 ав долл.
4	На прииске «Северный» для намыва 1 кг золота в день требуется 32 рабочих. Для намыва каждого последующего килограмма требуется на одного человека больше. Цена золота составляет 4000 долл/день. Чему равна максимальная прибыль прииска в день?	3600 долл/день
	Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	
5	В городе работает много ресторанов, но только один из них использует труд официантов и при этом максимизирует прибыль. Ресторан продает 10 обедов в час, используя 20 официантов, оплачиваемых по ставке 4 долл/час. Функция предложения обедов и производственная функция ресторана линейны. Минимальная ставка, по которой можно нанять официантов, равна 2 долл/час. Найти: а) оптимальное число официантов, если цена обеда бдолл; б) цену обеда для описанного случая.	а) 5 человек б) 12 долл
6	При цене напитка «Коло» 10 долл/литр предельный доход фирмы «Коло» - 8 долл/литр. Как надо изменить цену напитка, чтобы увеличить выручку?	Уменьшить
	Тема 4. Фирма как основное звено рыночной экономики	
7	На рынке всего 10 одинаковых фирм. Сколько фирм может присоединить к себе одна из них, если объемы продаж поглощенных и остальных фирм останутся неизменными, а законом определена максимальная величина	Не более 6

8	индекса Херфиндаля, равная 0,52 ? Государственная школа обучает бесплатно до a учеников. При стоимости обучения $в$ одного ученика в год эта школа готова обучать $1,5a$ учеников. Частная школа берет с ученика за обучение не менее $2в$ в год и при стоимости $3в$ обучает a учеников. Обе функции предложения образовательных услуг линейны. Найти: а) функции предложения услуг для каждой школы; б) при какой стоимости обучения школы готовы обучать равное число учеников.	а) $Q_{s1} = (0,5 a/v) \cdot P + a$ $Q_{s2} = (a/v) \cdot P - 2a$ б) $6в$
9	Тема 5. Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица АО «Сильвия» выпускает модную женскую обувь. Суммарный спрос на обувь моделей А и Б остается неизменным при изменении цены на модель Б. Могут ли эти товары быть взаимодополняемыми?	Да, если Б - товар Веблена
10	В ООО «Маслопром» поставки масла в магазины осуществляется согласно функции предложения: $Q = 20 - 6P$. Увеличение цены на молоко привело к изменению предложения масла на 25% при каждой цене. Найти новую функцию предложения масла.	$Q_s = 15 - 4,5 P$
11	Тема 6. Развитие малого предпринимательства. Мебельная фабрика «Уют» выпускает 26 стульев в день, если задействовано 3 станка и 14 рабочих. Если задействовано 2 станка и 6 рабочих, фабрика делает 34 стула в день. Найти выпуск стульев, если будет задействовано 7 станков и 10 рабочих.	64 стула
12	Фермер получает с первого гектара 40 тонн пшеницы, а с каждого следующего – на 2 тонны меньше, чем с предыдущего. Цена пшеницы – 500 долл/тонна. а) найти изменение выручки фермера после увеличения земельного участка с 9 до 10 га? б) начиная с какого гектара увеличение земельного участка приведет к уменьшению выручки? в) найти максимальную выручку.	а) 11 тыс.долл; б) с 22-го га; в) 200 тыс.долл.

10.3. Методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (зачета)

Зачет проводится в устной форме. На подготовку студенту отводится 1 час. Обучающийся должен ответить на 2 теоретических вопроса и решить практическую задачу. Во время зачета студент может пользоваться ГК РФ и калькулятором.