

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01.

Менеджмент в сфере культуры и искусства

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **23** Истории и теории искусств

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:

54.03.01. Дизайн

Профиль подготовки:

Дизайн рекламы

Уровень образования:

Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72	72	
	Аудиторные занятия	34	17	
	Лекции	17	17	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		
	Самостоятельная работа	38	55	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	7	9	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2	2	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							2					
Очно-заочная									2			
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн

и на основании учебного плана № 1/1/647, 1/2/649

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента в сфере культуры и искусства.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть механизмы планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
- Раскрыть принципы, функции и методы менеджмента.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Все профили 54.03.01 Дизайн

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	второй
Планируемые результаты обучения Знать: - возможные источники финансирования деятельности в сфере культуры Уметь: находить и использовать в работе тексты нормативно-правовых документов; - пользоваться современными технологиями фандрайзинга, рекламы Владеть: - опытом постановки задач в области художественного проектирования, учитывая политические и экономические факторы		
ПК-12	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: - особенности концептуального, творческого подхода при решении дизайнерских задач; Уметь - применять методы научных исследований при разработке проектной идеи, основанной на различных подходах к решению дизайнерской задачи; Владеть: - навыками использования всего спектра возможностей по осуществлению поставленных задач в области менеджмента в сфере культуры и искусств, различными методиками проектной деятельности;		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика (ОК-3)
- Организация и практика издательского дела (ПК-12)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание	Объем (часы)
---------------------------	--------------

учебных модулей, тем и форм контроля	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры			
Тема 1. Особенности менеджмента в сфере культуры.	8	8	
Тема 2. Источники финансирования деятельности в сфере культуры.	6	6	
Тема 3. Государственная политика в сфере культуры	6	6	
Тема 4. Негосударственная поддержка в сфере культуры. Благотворительность, меценатство, спонсорство, патронаж.	6	6	
Тема 5. Фандрейзинг. Спонсорский пакет.	6	6	
Тема 6. Арт-рынок. Опыт Европы, США и России	8	8	
Текущий контроль 1 (тест)	4	4	
Учебный модуль 2. Специальные события в современном обществе и деловой практике			
Тема 7. Виды специальных событий и общественных мероприятий.	6	6	
Тема 8. Технология событийного менеджмента.	6	6	
Тема 9. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.	6	6	
Текущий контроль 2 (тест)	4	4	
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	6	6	
ВСЕГО:	72	72	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	2	9	1		
2	7	2	9	2		
3	7	2	9	2		
4	7	2	9	2		
5	7	2	9	2		
6	7	2	9	2		
7	7	2	9	2		
8	7	2	9	2		
9	7	1	9	2		
ВСЕГО:		17		17		

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
5	Фандрейзинг. Семинар	7	2	-	-		
6	Арт-рынок. Опыт Европы, США и России. Семинар	7	4	-	-		
7	Виды специальных событий и общественных мероприятий. Семинар	7	4	-	-		
8	Технология событийного менеджмента. Семинар	7	4	-	-		
9	Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства. Семинар	7	3	-	-		
ВСЕГО:			17		-		

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	тест	7	1	9	1		
2	тест	7	1	9	1		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	7	16	9	49		
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	7	16	9			
Подготовка к зачетам	7	6	9	6		
		38		55		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекционные занятия проходят с использованием презентационного материала	17	17	
Практические задания	Обсуждения, доклады, презентации, дискуссия, совместный дискуссионный анализ по вопросам Менеджмента в сфере культуры и искусств	17		
	ВСЕГО:	34	17	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий и прохождение текущего контроля	40	<ol style="list-style-type: none"> 34 балла за каждое аудиторное занятие, максимум 34 балла 60 баллов за подготовку и прохождение теста по 30 баллов за тест (всего 2 теста в семестре) максимум 60 баллов 6 баллов за активность на практических занятиях
2	Участие в студенческой конференции Дни науки с публикацией тезисов доклада	20	<ol style="list-style-type: none"> 50 баллов за выступление на конференции (максимум 50 баллов) 50 баллов за призовое место за выступление на

			конференции (максимум 50 баллов)
3	Сдача зачёта	40	1. 50 баллов за ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; 2. 50 баллов за знание иллюстративного материала, максимум 50 баллов
Итого (%):		100	

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Н.В. Родионова— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Юкаева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4448.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

4. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.В. Аветисян [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 243 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8061.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Столяренко А.М. Психология менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 455 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16436.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Офисный пакет MicrosoftOffice;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;
3. Adobe Creative Cloud for Teams

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория

Проектор с экраном

Компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие: <ul style="list-style-type: none"> • Обязательное ведение конспекта лекций, в котором обучающийся фиксирует основные положения каждой лекции, выделяя основные понятия, имена, названия работ и т.п. • Проверку терминов, понятий из области современного искусства, основных имен художников: данную информацию обучающийся фиксирует во время лекций, а также находит во время самостоятельной работы с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; Работу с теоретическим материалом (конспектирование источников)
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций; <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);
Самостоятельная работа	- работа по изучению и каталогизации источников, рекомендованных для прочтения по курсу «Менеджмент в сфере культуры и искусства»; - выполнение текущих заданий;

**10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3/второй	Знать - воспроизводит основные технологии,	Вопросы к индивидуальному собеседованию	Перечень вопросов к индивидуальному собеседованию

6	Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.	3
7	Государственное регулирование развития и поддержки культурной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.	4
8	Источники финансирования деятельности учреждений культуры.	4
9	Некоммерческие организации сферы культуры: виды, роль и значение.	4
10	Культура и бизнес.	1
11	Спонсорство, благотворительность и патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.	4
12	Технология разработки спонсорского пакета. Спонсорские градации.	4
13	Спонсор, спонсорство, спонсоринг.	4
14	Меценатство и благотворительность в России.	4
15	Понятие и значение фандрейзинга.	5
16	Особенности проведение фандрейзинговой компании.	5
17	Этические аспекты фандрейзинга.	5
18	Галерейный бизнес в России и Европе	6
19	Принципы функционирования аукционов искусств	7,8
20	Международный арт-рынок в настоящее время	7,8
21	Виды специальных событий и общественных мероприятий.	7,8
22	Значение специальных мероприятий и событий.	7
23	Общие требования к подготовке и организации конференций.	8
24	Общие требования к подготовке и проведению праздников.	8
25	Общие требования к подготовке и проведению фестивалей и конкурсов.	8
26	Общие требования к подготовке и проведению выставок и ярмарок.	8
27	Документальное обеспечение выставочного проекта.	8
28	Выездные специальные события.	9
29	Оценка эффективности специальных событий.	9
30	Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.	9
31	Алгоритм эффективного специального события.	7,8
32	Творческий и менеджерский состав организаторов специального события.	8
33	Особенности рекламного продвижения специальных событий.	8
34	Фандрейтинг и спонсорство для международных проектов.	5,9

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№	Тестовые вопросы	Ответ
1	Кто из специалистов арт-рынка определяет связи экспозиции с тенденциями в современной художественной культуре? А) Арт-директор галереи. Б) Куратор выставочного проекта. В) Трендсеттер арт-предприятия.	В
2	Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени? А) Нейминг выставочного события. Б) PR мероприятия в поддержку события. В) Спонсоринг в организации проекта.	А
3	Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве? А) Интересом к области дизайна в современной культуре. Б) Технологией проекта в художественной сфере. В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления.	Б
4	Как называется единица купли-продажи во время торгов на аукционах? А) Каталог-резон. Б) Артефакт. В) Лот.	В
5	Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов? А) Каталог. Б) Провенанс. В) Резюме.	Б
6	Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов? А) Фандрейтинг. Б) Арт-банкинг. В) Консортинг.	А
7	Назовите средство рекламы имиджа того или иного бренда, которое использует коммуникативные возможности художественной продукции (кинофильмы, телефильмы, книги, песни и проч.). А) «Product placement».	А

№	Тестовые вопросы	Ответ
	Б) «Merchandising». В) «Brand attributes».	

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

	Условия типового задания	Ответ
1	<p>Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p> <p>Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Каким целям служит реализуемый проект. 2) Определить круг друзей и партнёров. способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия). 3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство). 4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции. 5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает. <p>По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.</p>	<p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выбрать направление для проекта в сфере культуры или искусства. Определить какую проблему в этой сфере проект призван решить. 2) На основе смоделированной проектной ситуации описать действия и факторы, способствующие его реализации или вызывающие трудности. 3) Проанализировать основные ситуации, опираясь на владения алгоритмами аналитической работы. <p>Изложить результаты проделанной работы. Аргументировать свою менеджерскую позицию.</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (зачета) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения (зачета)

Зачет по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусства», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом в области «Менеджмент» призван выявить уровень владения знаниями по менеджменту в сфере культуры и искусств, умение их применять при решении конкретных практических задач в этой области. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 15 мин.