

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02

(Индекс дисциплины)

Электронные средства массовой информации

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн рекламы

Уровень образования: Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144	144	
	Аудиторные занятия	68	34	
	Лекции			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	68	34	
	Самостоятельная работа	40	74	
	Промежуточная аттестация	36	36	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7	9	
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4	4	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							4					
Очно-заочная									4			
Заочная												

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № 1/1/647, 1/2/649

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области рекламы в электронных средствах массовой информации.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть роль электронных средств массовой информации в комплексе рекламного творчества.
- Раскрыть принципы преимущества электронных средств массовой информации.
- Продемонстрировать особенности применения технологий по подготовке рекламы для эфира в электронных средствах массовой информации, навыками работы с электронными средствами массовой

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-2	Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ВТОРОЙ
Планируемые результаты обучения Знать: 1) терминологию при разработке рекламного комплекса в электронных средствах массовой информации, типы и виды электронных средств массовой информации, особенности электронных средств массовой информации в комплексе рекламного творчества. Уметь: 1) ориентироваться в выборе рекламного комплекса для определённого вида электронного издания Владеть: 1) опытом применения технологий по подготовке рекламы для эфира в электронных средствах массовой информации, навыками работы с электронными средствами массовой;		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Искусство фотографии (ПК-2)
- Технические инновации в графическом дизайне (ПК-2)
- Организация и сопровождение рекламных кампаний (ПК-2)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Конвергенция массмедиа			
Тема 1. Первая коммуникационная революция XX в. Распространение грамотности, введения всеобщего избирательного права. Вторая коммуникационная революция, связана с появлением радио и с превращением нового средства обеспечения связи – «беспроволочного телеграфа». Третья	11	11	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
коммуникационная революция - формирование телевидения как средства массовой информации. Четвертая коммуникационная революция связана с развитием спутниковых и кабельных телекоммуникаций. стремительное становление Интернета – глобальной компьютерной сети, быстро расширилось применение цифровых технологий в журналистике и в массовых коммуникациях.			
Тема 2. «Демассификация» традиционных СМИ. Развитие кабельного и спутникового телевидения. Эффективность рекламного воздействия, адресность доставки аудиторным группам с четкими, хорошо изученными параметрами (половыми, возрастными, профессиональными), с точно определенными запросами и предпочтениями, ценностными и мировоззренческими установками. Интерактивность массмедиа. Вывод на экран дополнительной текстовой информации, изменение ракурса съемки отображаемого события, выбирая картинку с той или иной телекамеры, установленной на месте события, изменение плана кадры, применение повтора интересующих его фрагментов передачи, участие в электронных опросах и голосованиях по проблемам, затронутым в передачах. Сетевая журналистика. Интернет-трансляции радиопередач и телевизионных программ. Конвергенция СМИ. Сближение и слияние «традиционных» средств массовой информации (периодической печати, радиовещания и телевидения) при их переводе на единую цифровую платформу.	11	11	
Текущий контроль 1 – реферат	2	2	
Учебный модуль 2. Современные электронные средства массовой информации.			
Тема3. Новая журналистика в деловых электронных СМИ. Оперативность, свежая информация выдается в эфир. Объем информации – на ленту вещания поступает более тысячи новостей в сутки. Команда - журналисты демонстрируют умение подойти к темам нестандартно. Аудитория - быстро формируется целевая аудитория. Технологии - трансляция осуществляется посредством спутниковых каналов, кабельных сетей, эфирного вещания, Интернета.	11	11	
Тема 4. Дизайн интернет-версии периодического издания в среду веб-дизайна. Технологическая функция веб-дизайна. интеграции веб-сайта как продукта синтеза различных технологий в инфраструктуру Интернета. Оптимизация сайта для браузеров. Оптимизация сайта под пропускную способность пользовательского интернет-канала. оптимизация для поисковых и других автоматизированных систем сбора информации в Интернете. Эстетическая и информационная функции.	13	13	
Тема 5. Выразительные средства в оформлении интернет-версии и взаимосвязь с графической моделью печатного издания. Формат сайта. Цветовая гамма – самый узнаваемый компонент графического облика сайта Дизайн определенных разделов или рубрик. Типографика - трудности с использованием «фирменных» шрифтов. Декоративные элементы.	13	13	
Текущий контроль 2 – реферат	2	2	
Учебный модуль 3. Использование радио и телеэфира в рекламе.			
Тема 6. Радиоэфир Интонация речи, используемой в массовой коммуникации. Эффективное воздействие на аудиторию в электронных СМИ. Тональность текстов. Стоимость эфира и расчет использования эфирного времени.	13	13	
Тема 7. Телеэфир Сбор информации для телевещания. Наиболее выгодное время для эфира. Учет рейтингов трансляций. Вовлечение и приобретение целевой аудитории. Стоимость эфира и расчет использования эфирного времени.	13	13	
Тема 8 Использование электронных средств массовой информации в рекламе. Использование телеэфира в комплексе рекламного творчества. Обзор телевидения как средства массовой информации. Типы телерекламы. Использование кабельного телевидения. Использование радиовещания в рекламных целях. Обзор радиовещания как одного из средств массовой информации. Приобретение радиоэфирного времени.	17	17	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<i>Текущий контроль 3 – просмотр</i>	2	2	
Промежуточная аттестация по дисциплине – экзамен	36	36	
ВСЕГО:	144	144	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции – не предусмотрены

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Практические и семинарские занятия	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.	История первой коммуникационной революции XX в. <i>семинар</i>	7	8	9	4		
2.	Причины «демассификации» традиционных СМИ. История развития кабельного и спутникового телевидения. <i>семинар</i>	7	8	9	4		
3.	Обзор новой журналистики в деловых электронных СМИ. <i>практическая работа</i>	7	8	9	4		
4.	Создание дизайна интернет-версии периодического издания в среде веб-дизайна. <i>практическая работа</i>	7	8	9	4		
5.	Обзор выразительных средств в оформлении интернет-версии и взаимосвязи с графической моделью печатного издания <i>семинар</i>	7	8	9	4		
6.	Радиоэфир. Принципы эффективного воздействия на аудиторию в электронных СМИ. <i>практическая работа</i>	7	8	9	4		
7.	Телеэфир. Принципы сбора информации для телевидения. <i>практическая работа</i>	7	8	9	4		
8.	Разработка стратегии использования электронных средств массовой информации в рекламе. <i>практическая работа</i>	7	12	9	6		
ВСЕГО:			68		34		

3.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Реферат	7	2	9	2		
3	Просмотр	7	1	9	1		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	7	40	9	74		
Подготовка к экзамену	7	36	9	36		
ВСЕГО:		76		110		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	<i>не предусмотрено</i>			
Практические и семинарские занятия	<i>поиск вариантов решения проблемных ситуаций</i>	38	20	
Лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>			
ВСЕГО:		38	20	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающи

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических занятий	20	5 баллов за работу на практических занятиях (17 занятий в семестре), Максимум 85 баллов 15 баллов подготовку к практическим занятиям – сбор материала по изучаемым темам Максимум 15 баллов
2	Прохождение текущего контроля просмотра	40	50 баллов за просмотр (1 просмотр в семестр). 25 баллов за выполнение реферата (2 реферата в семестр). Максимум 100 баллов

3	Сдача экзамена	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов. Решение практических заданий – 50 баллов. Максимум 100 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- Исаенко Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг»/ Исаенко Е.В., Васильев А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34533.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: **учебник**/ Измайлова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 444 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10957.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- Панкратов Ф.Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 538 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10948.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

- Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5980>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 121 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- Брайен Форд Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс]/ Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 258 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41367>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ Т.В. Агеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 308 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55755>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резепов И.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57167>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: **практическое пособие**/ Измайлова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 236 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10958.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступа http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Офисный пакет Microsoft Office
2. Adobe Creative Cloud for Teams

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Видеопроектор с экраном;
3. Компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Студенческие работы из методфонда.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	не предусмотрено
Практические занятия	На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: <ul style="list-style-type: none">• работа с информационными источниками, с иллюстративным материалом;• подготовка ответов к контрольным вопросам,• просмотр рекомендуемой литературы• поиск композиционных решений• подбор и анализ аналогов, выявление приемов, используемых для создания работы• выполнение практических заданий
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>источникам информации; Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя. Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, сбор материалов по изучаемой теме, отработка графических упражнений При подготовке к зачету, зачету с оценкой необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-2/ ВТОРОЙ ЭТАП	Раскрывает сущность и значение информации в развитии современного общества с учетом основных требований информационной безопасности	Вопросы для устного собеседования	<i>Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)</i>
	Создает модель электронного издания, выбирая определенный рекламный комплекс для решения конкретной задачи, с учетом основных требований информационной безопасности	Практическое задание	<i>Один тип задания</i>
	Представляет проект электронного издания средства массовой информации, с описанием способов, средств получения, хранения и переработки информации.	Практическое задание	<i>Один тип задания</i>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<i>Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>
75 – 85	4 (хорошо)	<i>Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>
61 – 74		<i>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, ответ на вопрос</i>

		Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Ответ на вопрос с неточностями. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явления, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студента

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций


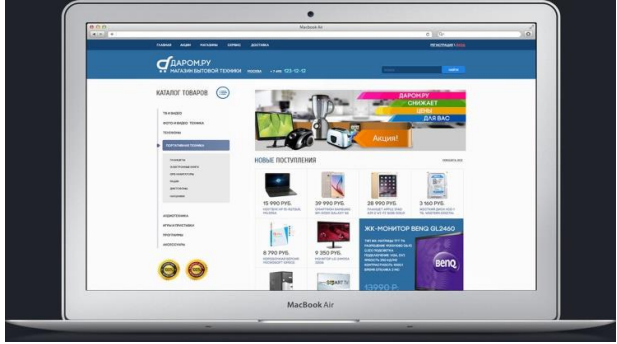
№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Распространение грамотности повлияло на развитие массмедиа культуры	1
2	Коммуникационные революции вы знаете? Как вы можете охарактеризовать их	1
3	Понятие демассификация	2
4	Понятие интерактивность массмедиа	2
5	Объем информации необходимый для включения в ленту радиовещания	3
6	Технологии трансляции информации	3
7	Основные технологические функции веб-дизайна	4
8	Принципы оптимизации сайтов	4
9	Влияние цветовой гаммы на восприятие информации	5
10	Применение типографических принципов интренет-версии печатного издания	5
11	Влияние интонации речи диктора на восприятие информации	6
12	Расчет стоимости эфира	6
13	Методы сбора информации для телеэфира	7
14	Методы вовлечение целевой аудитории	7
15	Типы телерекламы	8
16	Использование радиовещание в рекламных целях	8

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций
не предусмотрено

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций
не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
-------	---------------------------------------	-------

1	<p>Задание разработать проект электронного издания с использованием радиозфира в комплексе рекламного творчества.</p>	 <p>Пример выполнения задания</p>
2	<p>Задание разработать проект электронного издания средства массовой информации с использованием телеэфира в комплексе рекламного творчества</p>	 <p>Пример выполнения задания</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. проведения экзамена

Экзамен проводится в форме просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций