

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.26**

Организация выставочной деятельности

Учебный план: ФГОС 3++ 54.03.01\_ИДК\_ОЗО\_2021\_Дизайн костюма и акс №1-2-80.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн костюма и аксессуаров  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
9	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	14,25	53,75	0,25	1,9	
Итого	УП	17	54,75	0,25	2	
	РПД	14,25	53,75	0,25	1,9	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Профессор

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области организации выставочной деятельности

**1.2 Задачи дисциплины:**

1. Рассмотреть основные методы организации выставок.
2. Раскрыть основные направления и средства экспонирования объектов дизайна в выставочном пространстве.
3. Раскрыть принципы кураторской деятельности, методы оценивания результатов работы выставки.
4. Продемонстрировать особенности проектирования выставочного пространства, оформления выставки, подготовки каталогов

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Основы проектирования

История искусств

Живопись

Проектирование

Основы производственного мастерства

Цветная графика

Рисунок

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</b>
<b>Знать:</b> выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; основные виды рекламы в области эксподизайна
<b>Уметь:</b> разрабатывать концепцию выставки, проектировать выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения, планировать и организовывать выставки различного уровня
<b>Владеть:</b> техническими и организаторскими навыками проектирования выставочного пространства, оформления персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы выставочной деятельности	9				Р
Тема 1. Введение в технологии выставочной деятельности. Основные инструменты, необходимые для оформления выставок. Правила техники безопасности при выполнении экспозиции. Общие условия проведения выставок		1	5	АС	
Тема 2. Организация выставки. Создание выставочного проекта. Базовые методы выставочной деятельности. Формирование методики, техники и технологии экспонирования. Выбор названия, формулирование целей и задач выставки		1	5	АС	

Тема 3. Исторические стили и направления выставочной деятельности. Доклассические, классические, модернистские и постмодернистские формы выставочной деятельности	1	5	АС	РГР
Тема 4. Классическая европейская выставка. Структура и модель классической европейской художественной выставки как отражение культурных, экономических, социальных аспектов общества	1	5	АС	
Раздел 2. Концепция оформления выставки				
Тема 5. Концепция выставки. Выставочная концепция. Выбор помещения. Выбор цветового решения стен и потолка. Подсветка работ	1	6	АС	
Тема 6. Эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок. Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ	2	6	АС	
Тема 7. Практические приемы оформления графических и живописных работ. Использование измерительных и режущих инструментов. Изготовление паспарту, багета, резка стекла, развеска работ. Техника безопасности при оформлении работ	4	6	АС	
Тема 8. Практические приемы оформления скульптурных работ, ДПИ и т.п. Использование стендов, развешного, мобильного и стационарного выставочного оборудования. Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т.п.	1	5	АС	

Раздел 3. Технологические инновации в выставочной деятельности				РГР
Тема 9. Современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ. Современное оборудование для резки стекла, бумаги, картона. Инструменты для соединения, крепления и развески	1	5,75	АС	
Тема 10. Анализ технологических инноваций современной выставочной деятельности. Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д.	1,25	5	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	14,25	53,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>14,5</b>	<b>53,75</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	<p>Излагает правила работу по организации выставки, создания выставочного проекта. Перечисляет базовые методы выставочной деятельности: формирование методики, техники и технологии экспонирования, перечисляет основные виды рекламы в области эксподизайна.</p> <p>Разрабатывает концепцию выставки, проектирует выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения.</p> <p>Разрабатывает оформление персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Студент правильно формулирует основные понятия и характеристики выставочной деятельности, знает этапы подготовки проведения выставки и основы организации рекламного сопровождения выставки.</p> <p>Студент разработал дизайн–проект с использованием новых достижений информационных технологий.</p> <p>Представил дизайн-проект выставочного пространства, с использованием технологических инноваций в области выставочной деятельности, и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи</p>	
Не зачтено	<p>Студент не знает основных понятий и характеристик выставочной деятельности, путается в</p>	

	<p>терминологии.</p> <p>Студент не знает последовательности этапов подготовки проведения выставки, не знаком с основами организации рекламного сопровождения выставки.</p> <p>Студент разработал дизайн–проект не в полном объеме, без использования технологических инноваций в области выставочной деятельности и не смог обосновать свое предложение разработки творческой идеи</p>	
--	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д.
2	Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т. п.
3	Особенности использования стендов, развесного, мобильного и стационарного выставочного оборудования
4	Особенности изготовления паспарту и багета, резка стекла, развеска работ

5	Особенности использования измерительных и режущих инструментов
6	Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ
7	Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок
8	Особенности выбора цветового решения стен и потолка
9	Выставочная концепция
10	Оценка коммуникативной эффективности участия экспонента в выставке
11	Маркетинговый подход к подготовке и участию организации в выставке
12	Подходы к разработке бюджета участия в выставке
13	Цели участия экспонента в выставке
14	Цели участия в выставках
15	Классификация выставок по тематическому признаку
16	Классификация выставок по территориальному признаку
17	Выбор названия, формулирование целей и задач выставки
18	Правила техники безопасности при выполнении экспозиции
19	Понятие выставки как эффективного инструмента маркетинга

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать дизайн входного билета на тематическую выставку. Компьютерная графика на формате А4
2. Разработать три варианта-творческих приема организации выставки на определенную тему. Ручная графика на формате А4
3. Выполнить три эскиза витрины в разных исторических стилях. Ручная графика на формате А4
4. Разработать концепцию выставки для малого общественного пространства. Ручная графика, чертежи на формате А4
5. Разработать концепцию выставки в большом выставочном комплексе. Ручная графика с описанием концепции и обоснованием цветового решения на формате А4
6. Разработать эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Чертежи с текстовыми комментариями на формате А4
7. Разработать практические приемы оформления графических и живописных работ. Компьютерная графика с текстовым комментарием на формате А4
8. Разработать практические приемы оформления скульптурных работ. Ручная или компьютерная графика с текстовым комментарием на формате А4
9. Разработать современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ — три варианта (чертежи проекций каждого варианта с размерами в мм на формате А4)
10. Разработать эскиз экспозиции на основе анализа технологических инноваций современной выставочной деятельности. Ручная графика, чертежи на формате А4
11. Разработать дизайн-проект выставочного пространства, отражающий функциональность и смысловое решение концепции выставки. Формат 50x70 см
12. Разработать дизайн-проект выставочного пространства с применением технологических инноваций в области современной выставочной деятельности и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи. Формат 50x70 см

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				

Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81813.html">http://www.iprbookshop.ru/81813.html</a>
Заславская, А. Ю.	Теоретические концепции и основы мирового дизайна	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/111724.html">http://www.iprbookshop.ru/111724.html</a>

Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87204.html">http://www.iprbookshop.ru/87204.html</a>
Кочетова, Л. М.	История выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108229.html">http://www.iprbookshop.ru/108229.html</a>

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Алексеев, А.	К выставке готов! Экспотренинг	Москва: Альпина Паблишер	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82602.html">http://www.iprbookshop.ru/82602.html</a>
Борев, Ю. Б.	Художественная культура XX века (теоретическая история)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81716.html">http://www.iprbookshop.ru/81716.html</a>
Майстровская М.Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365150">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365150</a>

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Photoshop  
 Adobe Illustrator  
 MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows  
 CorelDRAW

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду