

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«29» _____ 06 _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.13.03	Промышленная графика в профессиональной среде
Учебный план:	21-02/1/16 ВД
Код, наименование специальности	54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), Веб-дизайн
Квалификация выпускника	дизайнер
Уровень образования:	Среднее профессиональное образование
Форма обучения:	очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	По плану	70	
	С преподавателем	64	
	Лекции, уроки		
	Практические занятия, семинары	64	
	Консультации		
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа	6		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет	4	
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от **23.11.2020 г. № 658**

Составитель(и): Красильникова М.В.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой
комиссии: Натус Н.И.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу: Корабельникова М.А.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРАФИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ»	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРАФИКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Промышленная графика в профессиональной среде» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Веб-дизайн.

Учебная дисциплина «Промышленная графика в профессиональной среде» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Веб-дизайн. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3	Ориентироваться в теории, истории и видах знаков и символов, практическом применении разных типов знака в зависимости от специфики контента	История, типология, формы знаков, приемы перевода образа в знак, место знаковых систем в современной визуальной коммуникации
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3	Навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, работа со знаковыми информационными системами в дизайне	История, теория, разновидности визуальных знаковых систем в дизайне, особенности их применения
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3	Владение различными приемами подачи информации посредством инфографики, способность выбора оптимальной формы и средств инфографики в зависимости от специфики контента	Инфографика как форма передачи информации в коммуникационном дизайне, виды работы с цифровыми данными, история и перспективы применения в традиционных и экранных продуктах
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3	Навыки работы с многостраничной презентацией, особенностями дизайна, работой с программами без шаблона, подготовки и разбивки по блокам информационного и визуального контента, выбора оптимальных графических средств передачи информации	Разновидности презентации как формы графического коммуникационного дизайна, история и перспективы применения различных форм презентации
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3	Базовые основы работы с дизайном буклета как многостраничного продукта, подготовки и разбивки по блокам информационного и визуального контента, владение базовым уровнем подготовки макета в полиграфической печати	История, типология и особенности дизайна простых многостраничных продуктов на примере буклета, базовые знания по техническим условиям работы с макетами для полиграфии
ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3	Навыки по самостоятельной публичной защите творческого проекта	Условия подготовки и проведения защиты выполненного творческого проекта

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	70
в том числе:	
практические занятия	60
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (Защита итоговой творческой работы, тестирование)	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Основы работы со знаком как с графической единицей	Содержание учебного материала а) Введение. Знак: история, типология, формы. Графическая пластика знака. Виды, особенности применения б) Символы. Перевод образа в знак. Приемы обобщения	4	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3
	В том числе, практических занятий	2	
	Практическая работа №1 «Создание проекта знака на заданную тему, на основе выявления основных черт объекта, обобщения и стилизации формы»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Графическая форма знака: разработка вариантов перевода выбранного образа в знак в различных графических техниках	2	
Тема № 2. Виды графических символов и знаков как носителей информации	Содержание учебного материала а) Пиктограмма. История древняя и новейшая. Особенности и традиции восприятия и применения б) Идеограмма. Особенности графики, отличие от пиктограммы. Сфера применения в) Компьютерная иконка и фавикон. История и технические особенности. Примеры дизайна г) Знаки навигации. Особенности графики, сфера применения	16	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3
	В том числе, практических занятий	16	
	Практическая работа №2 «Разработка пиктограммы на заданную тему»	4	
	Практическая работа №3 «Разработка идеограммы и пиктограммы на заданную тему» <i>Текущий контроль</i>	4	
	Практическая работа №4 «Графический перевод и адаптация знака в компьютерную иконку»	4	
	Практическая работа №5 «Разработка системы из знаков навигации и пиктограмм на заданную тему»	4	
Тема № 3. Инфографика как способ визуальной коммуникации	Содержание учебного материала а) Инфографика как форма подачи информации. История и современность. Модуль, сетка в макете. б) Системная инфографика. Приемы подачи информации. Иллюстрирование, стилизация, единая структура макета в) Инфографика данных: практические приемы и оптимальный выбор программ для работы. Систематизация подачи цифрового материала. Изобразительные и дизайнерские приемы г) Дизайнерская арт-инфографика. Приемы подачи материала, традиции, примеры, сфера применения	26	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3
	В том числе, практических занятий	24	
	Практическая работа №6 «Создание макета простой инфографики на заданную тему с применением пиктограмм, идеограмм, знаков навигации»	6	

	Практическая работа №7 «Создание макета системной инфографики на основе модульной сетки на заданную тему с применением иллюстрирования»	6	
	Практическая работа №8 «Создание макета инфографики данных на заданную тему с применением графиков и диаграмм» Текущий контроль	6	
	Практическая работа №9 «Создание макета арт-инфографики на авторскую тему»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка материала для создания авторской инфографики с анализом данных и разработкой иллюстративного ряда	2	
Тема № 4. Презентация как форма визуальной коммуникации	Содержание учебного материала а) Презентация. Особенности дизайна многостраничной презентации. Основы работы с обработкой смыслового контента и распределением по блокам. Выбор программ для создания авторской работы.	12	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3
	В том числе, практических занятий	12	
	Практическая работа №10 «Создание макета многостраничной презентации на заданную тему»	6	
	Практическая работа №11 «Создание макета многостраничной презентации на авторскую тему с самостоятельной подготовкой и выбором формы подачи материала» Текущий контроль	6	
Тема № 5. Буклет как пример организации контента	Содержание учебного материала а) Буклет как многостраничный макет. Значение для веб-дизайнеров многостраничного продукта как упражнения на работу со структурной основой макета. Базовые знания подготовки макета для полиграфического воспроизведения. Структура последовательного размещения информации в буклете.	8	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ПК 1.1; ПК 1.3
	В том числе, практических занятий	6	
	Практическая работа №12 «Создание макета буклета А4 с самостоятельным выбором формата (евро, «гармошка», «окно») на авторскую тему с подготовкой контента и иллюстрированием» Текущий контроль	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка материала для создания макета буклета на основе продолжения разработки выбранной авторской темы. Подготовка макета для печати, печать буклета	2	
Промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет (защита творческой работы, тестирование)		4	
Всего:		70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Стандартно оборудованный кабинет дизайна
2. Видеопроектор с экраном
3. Персональный компьютер
4. Стабильное соединение с сетью Интернет.
5. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Стивен, Хеллер *Анатомия дизайна. Скрытые источники современного графического дизайна* / Хеллер Стивен. - М.: ИЗДАТЕЛЬСТВО "АСТ", 2017. - 104 с.
2. Карповская, Елена *Визуальные коммуникации в графическом дизайне* / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 561 с.
3. Луптон, Эллен *Графический дизайн от идеи до воплощения* / Эллен Луптон. - М.: Питер, 2018. - 245 с.
4. Прохожев О. А. *Проектирование средств визуальной коммуникации* / О. А. Прохожев; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун - т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2019. – 113 с.
5. Нафлик, Коул *Нассбаумер Данные: визуализируй, расскажи, используй (Сторителлинг в аналитике)* Коул Нассбаумер Нафлик; - М., Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 288 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

а) основная учебная литература

1. Пигулевский В.О. *Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие* / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — Текст : электронный // IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Нартя, В. И. *Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие* / В. И. Нартя, Е. Т. Суиндикив. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9729-0353-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86615.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Веселова, Ю. В. *Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей : учебное пособие* / Ю. В. Веселова, А. А. Лосинская, Е. А. Ложкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7782-4077-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98730.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кислицына А. Н. *Графический дизайн: традиции и инновации [Электронный ресурс]: сборник трудов* / Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 162 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730, по паролю.

в) учебно-методическая литература

1. *Промышленная графика в профессиональной среде. Практические работы [Электронный ресурс]: методические указания* / Сост. Кудряшова Е. С. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 17 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020312, по паролю.

3.2.3. Дополнительные источники

1. *Инфографер.ру – Образовательный ресурс по визуализации данных [Электронный ресурс]*. — Режим доступа: <http://infographer.ru/>
2. *История презентаций: эпоха до появления Powerpoint (часть 1); как появились PowerPoint и Keynote (часть 2); современные сервисы (часть 3) [Электронный ресурс]*. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/527162/>; <https://habr.com/ru/post/528460/>; <https://habr.com/ru/post/528468/>
3. *Ступина, Наталия Семь главных правил дизайна буклетов, 2020 [Электронный ресурс]*. — Режим доступа: <https://www.logaster.ru/blog/how-to-design-a-booklets/>

4. Краткая историография знаковой системы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rosdesign.com/design_materials2/znak1.htm.

5. Белая, Нина Инфографика для СМИ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://netology.ru/blog/infografika-ovsyanka>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>История, типология, формы знаков, приемы перевода образа в знак, место знаковых систем в современной визуальной коммуникации</p> <p>История, теория, разновидности визуальных знаковых систем в дизайне, особенности их применения</p> <p>Инфографика как форма передачи информации в коммуникационном дизайне, виды работы с цифровыми данными, история и перспективы применения в традиционных и экранных продуктах</p> <p>Разновидности презентации как формы графического коммуникационного дизайна, история и перспективы применения различных форм презентации</p> <p>История, типология и особенности дизайна простых многостраничных продуктов на примере буклета, базовые знания по техническим условиям работы с макетами для полиграфии</p> <p>Условия подготовки и проведения защиты выполненного творческого проекта</p>	<p>Ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации</p> <p>Представляет этапы разработки и создания дизайна макета простого многостраничного продукта на примере буклета,</p>	<p>Экспертная оценка выполнения творческого задания на создание проекта знака на заданную тему.</p> <p>Теоретический тест</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>Ориентироваться в теории, истории и видах знаков и символов, практическом применении разных типов знака в зависимости от специфики контента</p> <p>Иметь навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, работа со знаковыми информационными системами в дизайне</p> <p>Владеть различными приемами</p>	<p>Владеет навыками стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне.</p> <p>Применяет на практике различные приемы инфографики, различает виды, умеет самостоятельно</p>	<p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения проекта.</p> <p>Оценка защиты проекта с точки зрения профессиональных компетенций</p>

<p>подачи информации посредством инфографики, уметь выбирать оптимальную форму и средства инфографики в зависимости от специфики контента</p> <p>Иметь навыки работы с многостраничной презентацией, особенностями дизайна, работы с программами без шаблона, подготовки и разбивки по блокам информационного и визуального контента, выбора оптимальных графических средств передачи информации</p> <p>Работать на базовом уровне с дизайном буклета как многостраничного продукта, готовить и разбивать по блокам информационный и визуальный контент, владеть базовым уровнем подготовки макета к полиграфической печати</p> <p>Иметь навыки самостоятельной публичной защиты творческого проекта</p>	<p>выбирать наиболее подходящие формы графической передачи информации.</p> <p>Владеет практическими навыками по созданию макета оригинальной многостраничной презентации, умеет самостоятельно обрабатывать и распределять контент</p> <p>На базовом профессиональном уровне проводит защиту своего творческого проекта</p>	
--	---	--