

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13

(Индекс дисциплины)

Дизайн и рекламные технологии

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

Специальность: 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям): Дизайн интерьера, Промышленная графика, Дизайн ландшафта, ВЕБ-дизайн

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Максимальная учебная нагрузка | 68 | | |
| | Обязательные учебные занятия | 44 | | |
| | Лекции, уроки | 30 | | |
| | Практические занятия, семинары | 14 | | |
| | Лабораторные занятия | - | | |
| | Курсовой проект (работа) | - | | |
| Самостоятельная работа (в т.ч. консультации) | 24(6) | | | |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра) | Экзамен | | | |
| | Зачет | 7 | | |
| | Контрольная работа | | | |
| | Курсовой проект (работа) | | | |

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 19-02/1/4, 19-02/1/5,
19-02/1/6, 19-02/1/7,
18-02/1/4, 18-02/1/5,
18-02/1/6, 18-02/1/7

Составитель(и): Преподаватель Калинина Л.В.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой
комиссии:

Сивунова М.Е..

(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Самостоятельна | <input checked="" type="checkbox"/> | Обязательная | <input type="checkbox"/> | Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл | <input type="checkbox"/> |
| Часть модуля | <input type="checkbox"/> | Вариативная | <input checked="" type="checkbox"/> | Математический и общий естественнонаучный учебный цикл | <input type="checkbox"/> |
| | | | | Профессиональный учебный цикл | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Профессиональный модуль: | <input type="text"/> | | <input type="text"/> | | |
| | <i>(Индекс модуля)</i> | | <i>(Наименование профессионального модуля)</i> | | |

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области рекламных технологий, применения проектного метода дизайна в создании рекламного продукта.

1.3. Задачи дисциплины

- Познакомить с методами маркетинговых исследований в рекламе
- Изучить приемы применения дизайнерских технологий
- Раскрыть принципы выполнения эскизов с использованием различных графических средств и приемов
- Познакомить с приемами преобразования творческого источника в графический язык эскизов

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

- ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.
- ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Уметь:
- 1) Применять художественные средства гармонизации рекламного продукта (ОК 4-6, 8-9, ПК 1.5, 2.1)
 - 2) Определять стратегию рекламных технологий (ОК 4-6, 8-9, ПК 1.5,2.1)
 - 3) Производить выбор наиболее эффективных дизайнерских технологий ((ОК 4-6, 8-9, ПК 1.5,2.1)
- Знать:
- 1) Этапы проектирования рекламного продукта (ОК 4-6, 8-9, ПК 1.5,2.1)
 - 2) Закономерности и особенности приемов дизайнерских технологий (ОК 4-6, 8-9, ПК 1.5,2.1)
 - 3) Каналы распространения рекламы (ОК 4-6, 8-9, ПК 1.5,2.1)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.05 История дизайна – ОК 4,5,6,8,9
- ОП.14. Основы композиции – ОК 8,9, ПК 1.5
- ОП.15 Проектирование рекламного продукта – 5 семестр - ОК 4, 9
- ОП.17 Промышленная графика в профессиональной среде — ОК 8,9, ПК 1.5

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание тем и форм контроля | Выделяемое время (часы) | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Введение. Роль дизайна и рекламных технологий в общественно-экономическом развитии общества. История развития дизайна и рекламы в России и за рубежом. Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» и её взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Соотношение теоретических и практических занятий. | 4 | | |
| Тема 1. Конструирование рекламного пространства Социально-значимые проекты. Понятие социума и целевой аудитории. Современные технологии в работе с архитектурным пространством. Гештальт-технологии, переработка-набросок. Немедийные средства рекламы Печатная реклама. Сувенирная реклама. Реклама на выставках и ярмарках. Нетрадиционные виды каналов распространения рекламы. Мероприятия по стимулированию сбыта, метод комплексного использования каналов распространения рекламы. Связи с общественностью. Организация визуального пространства в трех уровнях. Психология восприятия пространства. Мышление и воображение. Эстетические категории восприятия. Понятие дизайна продукта. Упаковка. Бренд. Марка. Товарный знак. Рекламная кампания. | 24 | | |
| Тема 2. Конструирование рекламного продукта Возникновение и развитие рекламы. Истоки рекламной коммуникации. Европа в Новое время. Глашатаи – первые профессионалы рекламного дела. Предметно-изобразительная реклама. Письменная реклама: граффити, album, римская протогазета. Реклама зрелищ – афиша. Изобразительная и письменная реклама позднего средневековья. Реклама в России: от Средневековья к Новому времени Лубочные традиции в российской рекламе. Начало живописных и рукописных вывесок. Развитие ремесла и декоративно – прикладного искусства в России 15-17 века. Организация восприятия рекламного коммерческого плаката. Художественно-графические приемы в жанре плаката. Слоган и обращение в плакате. Афиша как рекламный плакат. Дизайн-технологии в конструировании рекламного плаката. Золотое сечение. Сетка пропорционирования. Кадр. А-квадрат. Поиск смыслового центра. Композиционный и геометрический центр. Навигаторы. Контраст и ритм в плакате. | 24 | | |
| Текущий контроль по дисциплине – устный опрос, просмотр работ | 8 | | |
| Промежуточная аттестация в 7 семестре – дифференцированный зачет | 8 | | |
| ВСЕГО: | 68 | | |

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

| Номера изучаемых тем | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Введение | 7 | 2 | | | | |
| Тема 1 | 7 | 12 | | | | |
| Тема 2 | 7 | 14 | | | | |
| Дифф зачет | 7 | 2 | | | | |
| ВСЕГО: | | 30 | | | | |

3.2. Практические занятия, семинары

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Тема 1 | Практическая работа №1. Организация пространства в стиле Кандинского. | 7 | 2 | | | | |
| Тема 1 | Практическая работа №2. Графическая переработка визуализации интерьера с использованием технологии Гештальт. | 7 | 2 | | | | |
| Тема 1 | Практическая работа №3. Организация визуального пространства в 3-х уровнях торгового зала. | 7 | 2 | | | | |
| Тема 2 | Практическая работа №4. Построение сетки пропорционирования формата плаката с использованием правил золотого сечения. | 7 | 2 | | | | |
| Тема 2 | Практическая работа №5. Поиск смыслового центра на примере конкретного плаката. | 7 | 2 | | | | |
| Тема 2 | Практическая работа №6. Поиск композиционного и геометрического центра на примере конкретного плаката. | 7 | 2 | | | | |
| Тема 2 | Практическая работа №7. Выделение элементов конкретного плаката с функциями навигации, внимания и действия. | 7 | 2 | | | | |
| ВСЕГО: | | | 14 | | | | |

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера тем, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
| | | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во |
| Тема 1,2 | Просмотр работ | 7 | 2 | | | | |
| Тема 1,2 | Устный опрос | 7 | 3 | | | | |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|-----------------------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Усвоение теоретического материала для практической работы | 7 | 6 | | | | |
| Подготовка к устному опросу | 7 | 2 | | | | |
| Подготовка к просмотру работ | 7 | 4 | | | | |
| Консультации | 7 | 6 | | | | |
| Подготовка к зачету | 7 | 6 | | | | |
| ВСЕГО: | | 24 | | | | |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

| Краткая характеристика вида занятий | Используемые активные и интерактивные формы | Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы) | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|
| | | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции, уроки: обеспечивают теоретическое изучение дисциплины с пояснениями и примерами на основе реальных проектов | Дискуссия, мозговой штурм. | 24 | | |
| Практические занятия, семинары: Практическое применение теоретических знаний - разработка собственных дизайнерских проектов (малых форм) – пиктограмм, визиток, плакатов | Проблемное обучение, метод конкретных ситуаций, компьютерная презентация | 12 | | |
| Лабораторные занятия: не предусмотрены | | | | |
| ВСЕГО: | | 36 | | |

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п | Вид деятельности обучающегося | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Аудиторная активность: посещение занятий, прохождение текущего контроля. | 30 | <ul style="list-style-type: none"> • 3 балла за занятие (всего 22 занятия) – максимум 66 баллов • 4 балла за практическую работу (всего 7 практических работ) – максимум 28 баллов • Ведение тетради – максимум 6 баллов |
| 2. | Подготовка и представление устных докладов, либо участие в олимпиадах, внеклассных мероприятиях, Неделе дизайна | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • 10 баллов за выступление с сообщением с презентацией на занятии, (всего 2 выступления) - максимум 20 баллов; • Участие в олимпиаде – максимум 30 баллов • Участие в неделе дизайна и других внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 20 баллов • Участие в выставках – 30 баллов |

| | | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Прохождение промежуточной аттестации (дифференцированный зачет) | 50 | <ul style="list-style-type: none"> • Правильные ответы на вопросы – 2 вопроса по 30 баллов, максимум до 60 баллов • Представление портфолио – до 40 баллов |
| ИТОГО (%): | | 100 | |

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы | Оценка по нормативной шкале | |
|----------|-----------------------------|------------|
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Зачтено |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | |
| 61 – 74 | | |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | |
| 40 – 50 | | |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | Не зачтено |
| 1 – 16 | | |
| 0 | | |

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Овчинникова Р.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д.. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Туголукова Е.Н. Организация и сопровождение рекламных кампаний [Электронный ресурс]: учебное пособие / Туголукова Е.Н. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.— 80 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019115, по паролю.

2. Кузнецова М.Р. Техника графики и принципы современного дизайна. Техники графики мягкими материалами. Техника линейной графики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кузнецова М.Р. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.— 0 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019223, по паролю.

3. Промышленная графика в профессиональной среде. Практические работы [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Кудряшова Е. С. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 17 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020312, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Первый познавательный портал 1-pp.ru , категория Графика и дизайн [Электронный ресурс]. URL: <http://1-pp.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет дизайнера с выходом в сеть Интернет
2. компьютер, видеопроектор с экраном.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Не предусмотрены

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

| Коды компетенций | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ОК4 | Применяет поиск информации при выполнении заданий по конструированию рекламного плаката | вопросы по дисциплине, практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (26); сборник практических заданий |
| ОК5 | Применяет информационно-коммуникационные технологии при формировании рекламных обращений | вопросы по дисциплине, практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (26); сборник практических заданий |
| ОК 6 | Демонстрирует умение общаться на профессиональную тему, применяет профессиональную терминологию | вопросы по дисциплине, практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (26); сборник практических заданий |
| ОК8 | Демонстрирует необходимость самостоятельного личностного развития, планирует самостоятельную работу по изучению художественно-графических приемов в плакате | вопросы по дисциплине, практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (26); сборник практических заданий |
| ОК9 | Определяет различие в применяемых профессиональных технологиях, и применяет их для решения профессиональных задач. | вопросы по дисциплине, практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (26); сборник практических заданий |
| ПК 1.5. | Демонстрирует способность выполнять эскизирование для рекламных продуктов в различных техниках | вопросы по дисциплине, практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (26); сборник практических заданий |
| ПК 2.1 | Анализирует различные свойства материалов при разработке дизайна упаковки | вопросы по дисциплине, практическое задание | Перечень вопросов по дисциплине (26); сборник практических заданий |

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

| Баллы | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|----------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Устное собеседование | Контрольная работа |
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |



| | | | |
|---------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | <p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |
| 61 – 74 | | <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | <p>Ответ воспроизводит в основном только аудиторные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |
| 40 – 50 | | <p>Ответ неполный, основанный только на аудиторных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |
| 1 – 16 | | <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |
| 0 | | <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |

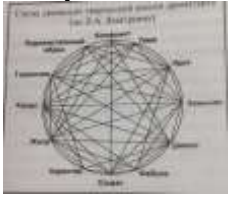

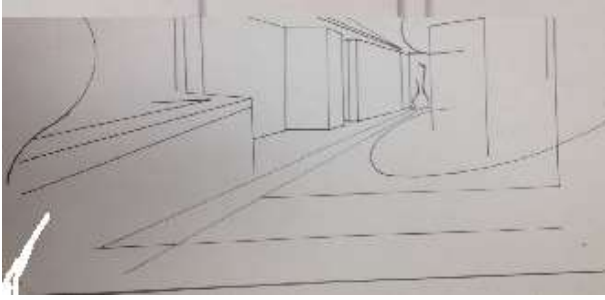
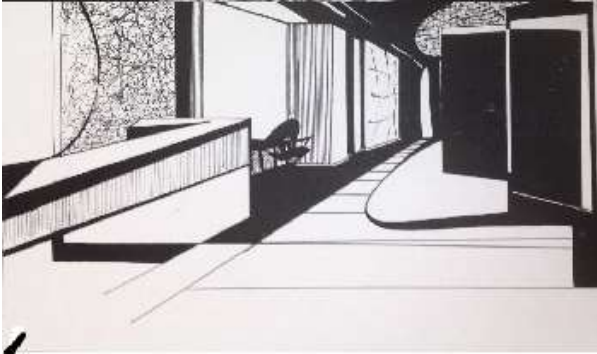
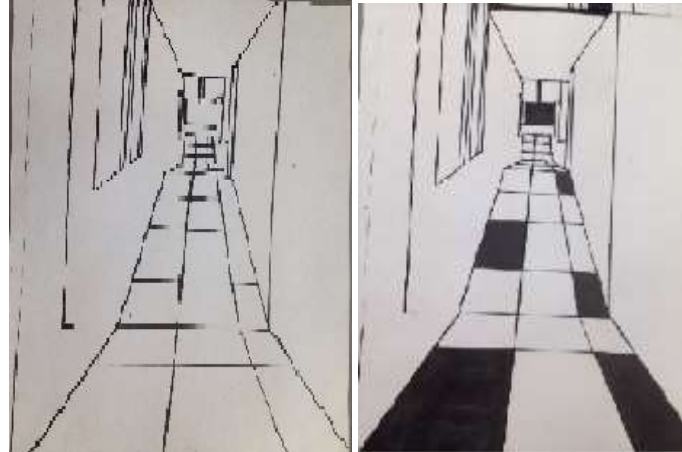

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний





9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

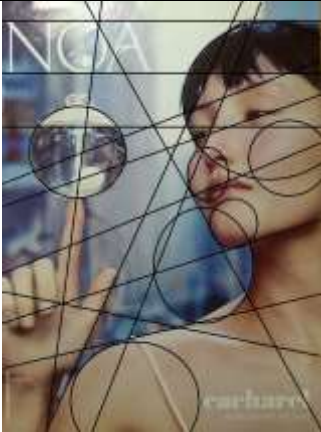

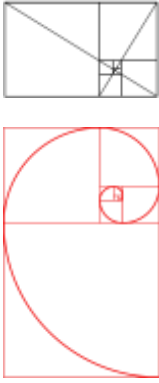



| № п/п | Формулировка вопросов |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Перечислить задачи, основные принципы и объекты рекламы |
| 2 | Понятие социума и целевой аудитории |
| 3 | Организация визуального пространства в трех уровнях. Психология восприятия пространства. |
| 4 | Мышление и воображение. Эстетические категории восприятия |
| 5 | Основные каналы распространения рекламы |
| 6 | Реклама на выставках и ярмарках |
| 7 | Понятие дизайна продукта. Упаковка. Бренд. Марка. Товарный знак. |
| 8 | Немедийные средства рекламы, их отличительные особенности. |
| 9 | Понятие фирменного стиля, основные элементы фирменного стиля. |
| 10 | Композиционный и геометрический центр в плакате. Навигаторы. Контраст и ритм в плакате. |
| 11 | Определение, виды, классификация логотипов, знаков, пиктограмм |
| 12 | Основные концепции фирменного стиля, план действий и работ по разработке фирменного стиля |
| 13 | Преимущества плакатов перед другими видами рекламной полиграфии |
| 14 | История плаката |
| 15 | Виды и форматы плакатов |
| 16 | Плакат и прикладная графика эпохи модерна |
| 17 | Стиль модерн в рекламе и дизайне. Ведущие дизайнеры данной эпохи |
| 18 | Стиль модерн в России. |
| 19 | Первые промышленные выставки. |
| 20 | Промышленные выставки 19 века и их вклад в развитие дизайна |
| 21 | Золотое сечение. Сетка пропорционирования. Кадр. А-квадрат. Поиск смыслового центра. |
| 22 | Афиша как рекламный плакат. Дизайн-технологии в конструировании рекламного плаката |
| 23 | Сувенирная реклама |
| 24 | Письменная реклама: граффити, album, римская протогазета |
| 25 | Изобразительная и письменная реклама позднего средневековья. |
| 26 | Лубочные традиции в российской рекламе. Начало живописных и рукописных вывесок. |

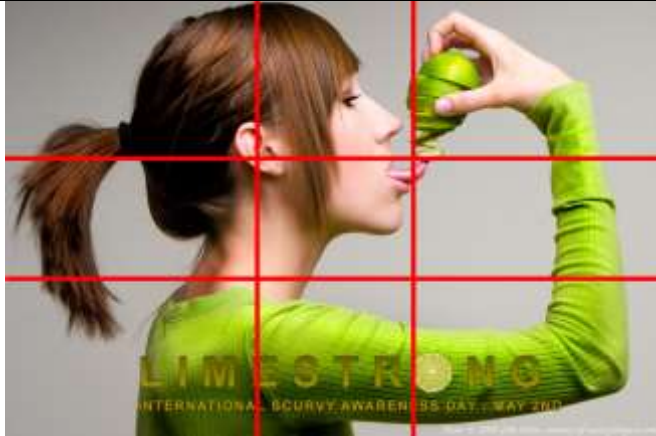
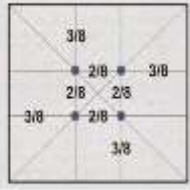
Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

| № п/п | Условия типовых заданий (задач, кейсов) | Вариант ответа |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>Выбрать используемый образ или инспирирующий источник в организации пространства</p>  | <p>По мотивам инспирирующего источника</p>  |

| | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2</p> | <p>Определить принцип организации пространства, применив драматургическую схему</p>  |  <p>Принцип сценария пространства по мотивам фильма «Один дома»</p> |
| <p>3</p> | <p>Найти приемы технологий гештальта в интерьере - работа с визуальным образом</p> | <p>Работа ритма деталей, прием «сравнение»</p>   |
| <p>4</p> | <p>Найти приемы технологий гештальта в интерьере - работа с визуальным образом</p> | <p>Работа графической конструкции. Прерывание - продление линии</p>  |
| <p>5</p> | <p>Применить схему оформления торгового зала</p>  | <p>Дизайн предметной среды в архитектурном сооружении по принципу организации визуального пространства в 3-х уровнях</p> |

| | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |  |
| 6 | <p>Пояснить принцип раскладки и развески товара</p> | <p>По правилам мерчендайзинга при организации визуального пространства торгового зала - по сезону, по цвету</p>  |
| 7 | <p>Показать в плакате или афише организованное пространство с фронтальной или воздушной перспективой</p> |  <p>Построение сетки пропорционирования из прямоугольников с единым центром</p> |
| 8 | <p>Показать в плакате или афише организованное пространство,</p> |  <p>Построение сетки пропорционирования с фигурами элементарной геометрии Круг, треугольник, квадрат</p> |
| 9 | <p>Найти конструктивные связи в афише или плакате, используя конструктивные</p> | <p>Продление кривых и прямых, точки пересечения</p> |

| | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ЛИНИИ. |  |
| 10 | <p>Определить пропорции по правилам золотого сечения при пропорционирования формата плаката: 3:5, 5:8, 8:13</p> | <p style="text-align: center;">8:13</p>  |
| 11 | <p>Найти смысловой центр плаката по схеме А-квадрата</p>   |  <p style="text-align: center;">Центр спирали по архитектурному принципу золотого сечения</p>  |
| 12 | Найти композиционный, оптический и геометрический центры плаката. | . Оси срединные и диагональные. |



Прямые через точки деления сторон на 8 частей.



Оси срединные и диагональные.



Треугольник с вершинами на акцентах

| | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Выделить элементы плаката с функциями навигации, внимания и действия. | <p style="text-align: center;">Ритм, контраст, направление</p>  |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 27.04.2021г., протокол № 5)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

Иная – письменный ответ на теоретические вопросы с последующим устным собеседованием по портфолио практических работ

9.3.3. Особенности проведения зачета

Дифференцированный зачет состоит из двух этапов. Сначала обучающиеся письменно отвечают на 2 теоретических вопроса, затем проходит устное собеседование по портфолио практических работ. Работа выполняется аудиторно в течение 2 академических часов. При ответе на теоретические вопросы обучающимся не разрешается пользоваться конспектами, справочными материалами, средствами мобильной связи.