

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.01

(Индекс дисциплины)

Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 08

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), веб-дизайн

Квалификация: Дизайнер

Программа подготовки: Базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	522		
	Обязательные учебные занятия	350		
	Лекции, уроки	-		
	Практические занятия, семинары	310		
	Лабораторные занятия	-		
	Курсовой проект (работа)	40		
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	172 (37)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен (комплексный по ПМ.02)	5		
	Дифференцированный зачет			
	Контрольная работа	2,3,4		
	Курсовой проект (работа)	5		

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/15, 19-02/1/15, 18-02/1/15

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.02

Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале
(Индекс модуля) *(Наименование профессионального модуля)*

1.2. Цель дисциплины

Сформировать и развить компетенции обучающегося в области дизайн-проектирования и исполнения художественно-конструкторских проектов различного назначения, как вида творческой деятельности в области графического в целом и веб-дизайна в частности.

1.3 Задачи дисциплины

- Рассмотреть теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- Раскрыть принципы объемно-пространственного выполнения проекта;
- Продемонстрировать особенности этапов выполнения проекта;
- Познакомить с техническими особенностями выполнения дизайн-макета;
- Рассмотреть законы создания цветовой гармонии;
- Познакомить с принципами и методами эргономики;
- Продемонстрировать особенности выбора программного обеспечения для осуществления дизайн-проекта в электронном виде;
- Раскрыть возможности предоставления электронных материалов проектов.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

ПК 2.4. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Иметь практический опыт:
- Уметь:
- 1) воплощения авторских проектов в материале (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4)
 - 1) выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4)
 - 2) выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4)
 - 3) выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4)
 - 4) разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4)
- Знать:
- 1) ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4)
 - 2) технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам. (ОК 1-9, ПК 2.1-2.4)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.04 Живопись с основами цветоведения (ОК.1-9)
- ОП.08 Эргономика (ОК.1, ОК.4-5, ПК. 2.1)
- ОП.07 Безопасность жизнедеятельности (ОК.1-9; ПК 2.1-2.4)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Основы типографики	34		
1.1. Путь к современной типографике: от свинцовых литер до модели PostScript	8		
1.2. Единицы типометрии, гарнитуры шрифта	8		
1.3. Разработка электронной открытки с использованием шрифтовых гарнитур	14		
Текущий контроль – просмотр работ, устный опрос по теме 1	4		
Тема 2. Фирменный стиль	48		
2.1. Введение в тематику, погружение в контекст, изучение аналогов	8		
2.2. Определение темы, выбор конкретного проекта, задание на проектирование фирменного стиля	8		
2.3. Разработка фирменного знака, логотипа, основных фирменных носителей, фирменных элементов для веб-сайта компании	12		
2.4. Верстка брендбука и презентационных материалов	12		
2.5. Печать и монтаж экспозиции	6		
Текущий контроль – просмотр работ, устный опрос по теме 2	2		
Тема 3. Основы веб-дизайна	68		
3.1. Классификации web-сайтов. Правила web-дизайна. модульная сетка.	8		
3.2. Шрифтовая композиция и мультимедийный видео ролик со шрифтами	12		
3.3. Верстка и дизайн-макет электронной книги	12		
3.4. Основы верстки мобильных приложений	14		
3.5. Основы верстки веб-сайтов	16		
Текущий контроль – просмотр работ, устный опрос по теме 3	2		
Промежуточная аттестация за 2 семестр – контрольная работа	4		
Тема 4. Разработка дизайн-макета landing page (одностраничного сайта)	66		
4.1. Введение в тематику, погружение в контекст, изучение аналогов	6		
4.2. Разработка концепции landing page (одностраничного сайта)	10		

4.3.Работа над структурой landing page (одностраничного сайта), воплощение идей, визуализация	18		
4.4. Верстка дизайн-макета landing page (одностраничного сайта)	18		
4.5. Презентация дизайн-проекта landing page (одностраничного сайта)	6		
Текущий контроль в 3 семестре – устный опрос, просмотр работ, проверка домашних заданий	4		
Промежуточная аттестация за 3 семестр – контрольная работа	4		
Тема 5. Разработка дизайн-макета многостраничного веб-сайта	104		
5.1. Введение в тематику, погружение в контекст, изучение аналогов	10		
5.2. Определение темы, выбор конкретного проекта, постановка проблем	8		
5.3. Определение позиционирования, задание на проектирование многостраничного сайта	10		
5.4. Разработка концепции многостраничного веб-сайта	20		
5.5. Работа над структурой многостраничного веб-сайта	20		
5.6. Верстка дизайн-макета многостраничного веб-сайта	20		
5.7. Презентация проекта многостраничного веб-сайта. Защита проекта.	8		
Текущий контроль в 4 семестре – устный опрос, просмотр работ, проверка домашних заданий	4		
Промежуточная аттестация за 4 семестр – контрольная работа	4		
Тема 6. Разработка дизайн макета мобильного приложения	52		
6.1. Введение в тематику, погружение в контекст, изучение аналогов, определение темы, выбор конкретного проекта	8		
6.2. Разработка концепции мобильного приложения	8		
6.3. Верстка и работа над структурой мобильного приложения	14		
6.4. Подготовка презентационных материалов	12		
6.5. Презентация проекта мобильного приложения. Защита проекта.	6		
Текущий контроль - просмотр и защита работ	4		
Тема 7. Мультимедийные технологии в веб-дизайне	36		
7.1. Разработка концепции мультимедийного носителя (сайт, приложение, презентация, видеоролик)	16		
7.2. Исполнение электронного макета мультимедийного носителя	16		
Текущий контроль в 5 семестре - просмотр и защита работ	4		
Тема 8. Изготовление элементов веб-дизайна	34		
8.1. Разработка и верстка веб-сайтов	10		
8.2. Разработка и верстка мобильных приложений	10		
8.3. Создание мультимедийного видео-ролика	14		
Тема 9. Курсовое проектирование			
9.1. Анализ современной ситуации в отрасли, согласование темы проекта. Сбор и анализ материалов по проекту. Определение темы и формулировка содержания будущего проекта, разработка концепции проекта, определение инструментов и методов проектирования. Всесторонняя подготовка к реализации дизайн-проекта.	72		
Промежуточная аттестация в 5 семестре - защита курсовых проектов	4		
Промежуточная аттестация в 5 семестре - комплексный экзамен по ПМ.02	4		
Всего	522		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Не предусмотрены

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	Практическая работа №1 Путь к современной типографике: от свинцовых литер до модели PostScript	2	2				
1.2	Практическая работа №2 Единицы типометрии, гарнитуры шрифта	2	2				
1.3	Практическая работа №3 Разработка электронной открытки с использованием шрифтовых гарнитур	2	6				
2.1	Практическая работа №4 Разработка логотипа	2	6				
2.2	Практическая работа №5 Разработка фирменных носителей	2	6				
2.3	Практическая работа №6 Разработка фирменных элементов веб-сайта	2	6				
2.4	Практическая работа №7 Разработка фирменных элементов веб-сайта	2	8				
3.1	Практическая работа №8 Изучение аналогов	2	2				
3.2	Практическая работа №10 Создание шрифтового плаката и видео ролика	2	4				
3.3	Практическая работа №11 Разработка концепции книги	2	4				
3.4	Практическая работа №12 Разработка мобильного приложения	2	6				
3.5	Практическая работа №13 Разработка веб-сайта	2	8				
3.1-3.5	Контрольная работа	2	6				
4.1	Практическая работа №14 Изучение аналогов	3	2				
4.2	Практическая работа №15 Сбор материалов, предпроектное исследование	3	4				
4.3	Практическая работа №16 Формирование брифа	3	4				
4.4	Практическая работа №17 Разработка концепции Landing page(одностраничного сайта)	3	4				
4.4	Практическая работа №18 Работа над структурой Landing page(одностраничного сайта)	3	10				
4.5	Практическая работа №19 Разработка модульной сетки Landing page(одностраничного сайта). Верстка Landing page	3	8				
4.5	Практическая работа №20 Доработка и защита проекта Landing page(одностраничного сайта)	3	6				

4.1-4.5	Контрольная работа	3	4			
5.1	Практическая работа №21 Изучение аналогов веб-сайтов	4	6			
5.2	Практическая работа №22 Выбор конкретного проекта. Выявление проблем.	4	8			
5.3	Практическая работа №23 Сбор материалов, предпроектное исследование	4	10			
5.4	Практическая работа №24 Разработка концепции веб-сайта	4	14			
5.5	Практическая работа №25 Работа над структурой многостраничного веб-сайта	4	14			
5.6	Практическая работа №26 Создание прототипа веб-сайта	4	16			
5.7	Практическая работа №27 Верстка многостраничного веб-сайта. Защита готового проекта	4	22			
5.1-5.7	Контрольная работа	4	6			
6.1	Практическая работа №28 Выбор тематики проекта. Изучение аналогов.	5	6			
6.2	Практическая работа №29 Разработка концепции мобильного приложения	5	12			
6.3	Практическая работа №30 Работа над структурой мобильного приложения.	5	12			
6.4	Практическая работа №31 Верстка макета.	5	14			
6.5	Практическая работа №32 Доработка. Подготовка презентационных материалов. Защита проекта.	5	10			
7.1	Практическая работа №33 Разработка концепции мультимедийного носителя (сайт, приложение, презентация, видеоролик)	5	8			
7.2	Практическая работа №33 Исполнение электронного макета мультимедийного носителя	5	14			
8.1	Практическая работа № 34 Разработка и верстка веб-сайтов	5	8			
8.2	Практическая работа № 35 Разработка и верстка мобильного приложения	5	8			
8.3	Практическая работа № 36 Создание мультимедийного видео ролика	5	14			
ВСЕГО:			310			

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Целью курсовой работы является:

- систематизация, углубление и закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных будущими специалистами в области веб-дизайна в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), веб-дизайн;
- развитие навыков самостоятельной работы и умения практически применять полученные теоретические знания при решении разрабатываемых в курсовом проекте вопросов в области графического дизайна;
- выяснение подготовленности будущих специалистов в области графического дизайна и соответствие их современным требованиям к качеству подготовки специалистов.

Задачи курсового проектирования:

- усвоение знаний о существующих видах и направлениях профессиональной деятельности, структуре производства и особенности технологического процесса основных направлений в сфере экранного дизайна;
- приобретение навыков теоретического обоснования и описания основ и методов проектирования в графическом дизайне;
- обобщение знаний о видах и методах проектной деятельности;
- овладение профессиональной терминологией веб-дизайнера;
- приобретение навыков общения в работе с заказчиком.

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Обучающемуся предоставляется право выбора темы проекта в пределах дисциплины «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале» и выполнение дизайн-проекта. Направления тематики курсового проектирования — предпроектное исследование в междисциплинарном поле и подробное техническое задание дизайн-проекта сайте.

Презентационный раздел, состоящий из оформления подготовленных материалов и выступления на защите курсового проекта.

На выполнение курсового проекта отводится **40** часов аудиторных занятий и **32** часа дополнительно на самостоятельную проработку и оформление пояснительной записки.

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

К защите курсового проекта допускаются обучающиеся, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается обучающимся, руководителем и представляется на защиту. Курсовой проект (КП) включает:

текстовую часть – пояснительную записку (ПЗ) – письменная часть: 35–40 листов;

практическую часть – приложения;

презентационную часть – презентация, выполненная в презентационной программе, например, Google Presentation (~10 слайдов), по желанию можно предоставить на защите анимационный или видеофильм в качестве презентации своего проекта; флеш-накопитель с записью выполненного в электронном виде проекта и др.

Объем ПЗ для КП не должен превышать 40 листов текста. Изложение материала и названия разделов должны соответствовать содержанию работы. Теоретическая часть курсового проекта должна быть напечатана на одной стороне стандартного листа писчей бумаги формата А4. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам листа: слева 30 мм, справа 10 мм, сверху и снизу по 20 мм. Шрифт Times New Roman, для основного текста – 14 кегль, для заголовков – 18 кегль, жирный; полуторный пробел, интервал 1,5.

Пояснительная записка должна содержать следующие обязательные элементы:

Введение

1 Маркетинговое и рекламное исследование

1.1 О пользе народному хозяйству, УТП и конкурентах

1.2 Насущные задачи при реализации проекта

1.3 О целевой аудитории и ее сегментировании

1.4 Тезаурус пользователей и поисковая оптимизация проекта SEO

1.5 Рекламные тексты и прочий контент проекта

1.6 Продвижение проекта вне SEO

2 Предпроектное исследование

2.1 Техничко-технологические и визуальные аналоги

2.2 Стратегия и тактика проектирования

2.3 Этапы проектирования и согласования

2.4 Метрики успешности проекта

2.5 Выбор инструментов проектирования

2.6 Требуемая команда специалистов

3 Экономическое исследование

3.1 Себестоимость с учетом прибыли

3.2 Стоимость проекта с учетом налога на самозанятого

Заключение

Список использованных источников

Приложение А

Проект договора об оказании услуг

Приложение Б

Подробное техническое задание проекта

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1.1-1.3	Устный опрос	2	1				
2.1-2.5	Устный опрос	2	1				
3.1-3.5	Устный опрос	2	1				
1-3	Проверка домашних заданий	2	2				
4.1-4.5	Устный опрос	3	1				
4	Проверка домашних заданий	3	1				
5.1-5.7	Устный опрос	4	2				
5-6	Проверка домашних заданий	4	1				
6.1-6.5	Просмотр и защита работ	5	2				
7.1-7.2	Просмотр и защита работ	5	2				
9.1-9.4	Просмотр и защита работ	5	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	8				
Подготовка к практическим занятиям	2	17				
Выполнение предпроектных исследовательских работ	2	12				
Подготовка к просмотрам работ	2	4				
Консультация	2	5				
Подготовка к практическим занятиям	3	6				
Выполнение предпроектных исследовательских работ	3	8				

Подготовка к просмотрам работ	3	2				
Консультации	3	6				
Подготовка к практическим занятиям	4	4				
Выполнение домашних заданий в компьютерном виде	4	8				
Выполнение предпроектных исследовательских работ	4	4				
Выполнение макетов	4	8				
Выполнение графических планшетов	4	8				
Подготовка к просмотрам работ	4	4				
Консультации	4	6				
Подготовка к практическим занятиям	5	4				
Выполнение домашних заданий в компьютерном виде	5	4				
Оформление курсового проекта	5	24				
Выполнение макетов	5	6				
Выполнение графических планшетов	5	4				
Консультация	5	20				
ВСЕГО:		172				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Не предусмотрены				
Практические занятия, семинары: Практические занятия (семинары) разъясняют теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов. Углубление знаний по отдельным вопросам теории практики предмета.	Дискуссия, метод «мозгового штурма», мастер-класс, анализ ситуаций профессиональной деятельности, метод проектов. Моделирование проектируемых объектов в компьютерных программах. Доклады обучающихся и их последующее обсуждение, обмен мнениями по проблемам, выявленным на семинаре, презентация домашнего задания; деловая игра, и др. Выступление педагога или специалиста в той или иной области, ответы на вопросы учащихся и обмен мнениями по вопросам, затронутым в выступлении.	150		
ВСЕГО:		150		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся
Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: Посещение теоретических и практических занятий, прохождение текущего контроля	2	2 семестр: <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение занятий – 0,5 балла за посещение, всего 30 занятий, не считая зачетного, максимум 15 баллов ● Выполнение практических работ- 5 баллов за каждую: всего 13 работ, максимум 65 балла ● Участие в устном опросе (3 опроса по 5 баллов) – максимум 15 баллов ● Портфолио- максимум 5 баллов
			3 семестр: <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение занятий - 1 балл за посещение, всего 18 занятий, не считая зачетного, максимум 18 баллов ● Выполнение практических работ- 10 баллов за каждую: всего 7 работ, максимум 70 баллов ● Портфолио- максимум 12 баллов
			4 семестр: <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение занятий – 0,5 балла за посещение, всего 44 занятия, не считая зачетного, максимум 22 балла ● Выполнение практических работ- 10 баллов за каждую: всего 7 работ, максимум 70 балла ● Портфолио - максимум 8 баллов
			5 семестр: <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение занятий – 0,5 балла за посещение, всего 70 занятий, не считая зачетного, максимум 35 баллов ● Выполнение практических работ- 6 баллов за каждую: всего 10 работ, максимум 60 баллов ● Портфолио - максимум 5 баллов
2	Внеаудиторная деятельность	20	<ul style="list-style-type: none"> ● Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 50 баллов; ● Участие в Неделе Дизайна и других внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 50 баллов
3	Прохождение промежуточной аттестации в 4,5,6 семестре (контрольная работа)	40	● Выполнение каждого задания контрольной работы – до 25 баллов; (всего 4 задания), максимум 100 баллов
	Прохождение промежуточной аттестации в 7 семестре (защита курсового проекта)		<ul style="list-style-type: none"> ● Оформление пояснительной записки – максимум 20 баллов. ● Выполнение дизайн-проекта – максимум 50 баллов ● Создание видео-презентации для защиты проекта – максимум 10 баллов ● Подготовка демонстрационных планшетов для защиты проекта – максимум 10 баллов ● Защита проекта – максимум 10 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Говорова, С. В. Web-технологии. Ч.1 : учебное пособие (курс лекций) / С. В. Говорова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 149 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99405.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Е.А. Ваншина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2020.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91878.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. — М.: Форум, 2020. — 400 с. — Режим доступа: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/361314/reading>, по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 237 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63805.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Основы web-технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ П.Б. Храмцов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 374 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/97560.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Малышева Е.Н. Web-технологии [Электронный ресурс] / Е.Н. Малышева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 116 с. — Режим доступа: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/363627/reading>, по паролю.
4. Поляков Е.А. Web-дизайн [Электронный ресурс]: практикум/ Поляков Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81869.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Поляков Е.А. Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Поляков Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81868.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Сычев А.В. Web-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сычев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89412.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Фролов А.Б. Основы web-дизайна. Разработка, создание и сопровождение web-сайтов [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Фролов А.Б., Нагаева И.А., Кузнецов И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2020.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/96765.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Гасанова Э.В. Учебно-методическое пособие по организации внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся по программе среднего профессионального образования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гасанова Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Хасавюрт: Дагестанский государственный университет (филиал) в г. Хасавюрте, 2018.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80927.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Самостоятельная работа обучающихся: инновационные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83274.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Зиновьева Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Зиновьева. — Москва: Флинта, 2017. — 115 с. — Режим доступа: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/354740/reading>, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. TeachVideo - обучающее видео по информационным технологиям [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.teachvideo.ru>
2. HTML Academy - интерактивные онлайн-курсы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://htmlacademy.ru>
3. HTMLBOOK (статьи по веб-дизайну, графике и созданию сайтов с примерами) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://htmlbook.ru>
4. Wix.com — конструктор сайтов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://wix.com>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016
3. 3 ds max,
4. FontLab
5. Adobe Cloud

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет дизайна
2. видеопроектор с экраном,
3. компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Методический фонд
2. Демонстрационные фото и видео материалы
3. Каталог с образцами бумаги
4. Таблица цветов – пантон.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенции	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1.	Систематизирует знания, полученные в процессе обучения, расширяет и углубляет представление о предмете, формирует общие и	Практическое задание, вопросы для устного	Перечень вопросов (в 4 сем 17, в 5 – 10, в 6-24), практических заданий

	системные профессиональные навыки в области веб- дизайна.	собеседования	(всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 2.	Владеет культурой мышления; способен к анализу восприятия информации для выполнения поставленной задачи и выбору путей её достижения.	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов (в 4 сем 17, в 5 – 10, в 6-24), практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 3.	Выбирает наиболее подходящий вариант решения поставленной задачи	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов (в 4 сем 17, в 5 – 10, в 6-24), практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 4.	Анализирует специфику творчества в различных направлениях веб- дизайна в современном обществе.	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов (в 4 сем 17, в 5 – 10, в 6-24), практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 5.	Применяет полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень практических заданий для комплексного экзамена
ОК 6.	Разрабатывает проектные идеи, основанные на концептуальном творческом подходе к решению задач.	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов (в 4 сем 17, в 5 – 10, в 6-24), практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 7.	Владеет рисунком, живописью и умением использовать эти знания в практике составления композиции и переработки их в направлении проектирования любого объекта.	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень практических заданий для комплексного экзамена
ОК 8.	Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задач и подходов к выполнению дизайн-проектов.	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов (в 4 сем 17, в 5 – 10, в 6-24), практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ОК 9.	Использует полученные знания и навыки художественно-технических приемов в практических работах, а также профессиональной дизайнерской практике при создании дизайн – проектов.	Практическое задание, вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов (в 4 сем 17, в 5 – 10, в 6-24), практических заданий (всего 2 контр работы по 3 варианта)
ПК 2.1.	Излагает основы специальной терминологии в пределах программы. Использует классификацию и типологию основных видов веб- дизайна в области программы дисциплины.	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования
ПК 2.2.	Устанавливает взаимодействие рекламных дизайнерских и архитектурных установок при проектировании средового образа с учетом особенностей комплексного развития рекламной деятельности, в связи с развитием науки, техники и технологии.	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования
ПК 2.3.	Выполняет проектирование, владея техническими навыками и приемами макетирования, выбором средств композиционного построения и моделирования из различных материалов.	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования

ПК 2.4.	Создает проект рекламного веб- дизайна в городской среде с использованием компьютерных технологий по ведущим критериям: «функциональное назначение», «конструкция», «структурная организация», «изобразительно-смысловое решение», «графические средства выразительности».	Практическое курсовое дизайн-проектирование	Перечень практических заданий для курсового дизайн-проектирования
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Защита курсового проекта	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы	Содержание работы полностью не соответствует заданию.

		отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов контрольных заданий по дисциплине 2 сем

№ п/п	Формулировка вопросов
1	История типографики: от свинцовых литер до модели PostScript
2	Единицы типометрии
3	Гарнитуры шрифта
4	Понятия верстки: удобочитаемость, полоса набора, кегль и интерлиньяж
5	Инструменты верстки: переносы и выключка, кернинг и трекинг
6	Методика и этапы работы над проектом книги
7	Методика и этапы работы над мобильным приложением
8	Мультимедийные технологии в веб-дизайне
9	Пиксельная и векторная графика: разрешение, кривая Безье, растривание, модель postscript
10	Методика и этапы работы над веб-сайтом
11	Цветовые модели
12	Виды модульных сеток
13	Электронный Дизайн-макет газеты собаководов
14	Электронный Дизайн-макет журнала визуальной культуры
15	Электронный Дизайн-макет журнала физической культуры
16	Электронный Дизайн-макет альбома физической культуры
17	Электронный дизайн-макет веб открытки

9.2.1. Перечень вопросов контрольных заданий по дисциплине 3 сем

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Особенности верстки мобильного приложения
2	Принципы работы над мобильным приложением
3	Виды мобильных приложений
4	Виды верстки
5	Модульные сетки
6	Золотое сечение и полоса набора
7	Таблицы стилей в вёрстке
8	Подготовка электронной книги
9	Дизайн электронной авторской книги
10	Дизайн электронной книги известного автора с авторскими иллюстрациями

9.2.1. Перечень вопросов контрольных заданий по дисциплине 4 сем

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Задание на проектирование веб-сайта
2	Позиционирование бренда
3	Основные элементы веб-сайта
4	Разработка дизайн-макета одностраничного веб-сайта
5	Применяемые шрифты

6	Проектирование фирменного стиля с учётом технологий и свойств носителя
7	Анализ веб-сайта общеизвестного бренда
8	Смысл и суть ребрендинга
9	Веб-сайт сети магазинов продуктовых товаров
10	Веб-сайт стиль предприятия транспорта
11	Разработка корпоративного имиджа для предприятия торговли промышленными товарами
12	Проект сайта телевизионной компании
13	Проект сайта фотоклуба
14	Проект сайта магазина игрушек
15	Проект веб-сайта дома культуры
16	Проект веб-сайт дома детского творчества
17	Разработка серии рекламных календарей на социальную тематику
18	Разработка театральной афиши для детского театра
19	Разработка серии рекламных изобразительно-шрифтовых плакатов на социальную тематику
20	Разработка серии рекламных шрифтовых плакатов на социальную тематику
21	Концепция Видео ролика для предприятия торговли детскими товарами
22	Концепция Видео ролика предприятия торговли медицинскими товарами
23	Концепция Видео ролика предприятия торговли спортивными товарами
24	Разработка концепции, содержания, стратегии развития и дизайна детского художественно-образовательного журнала


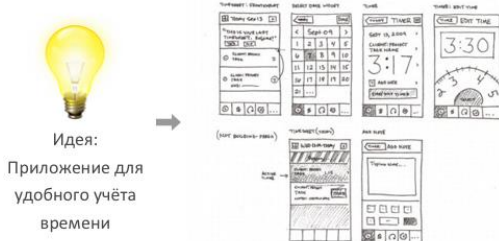

9.2.1. Перечень вопросов к комплексному экзамену по ПМ .02 в 5 сем

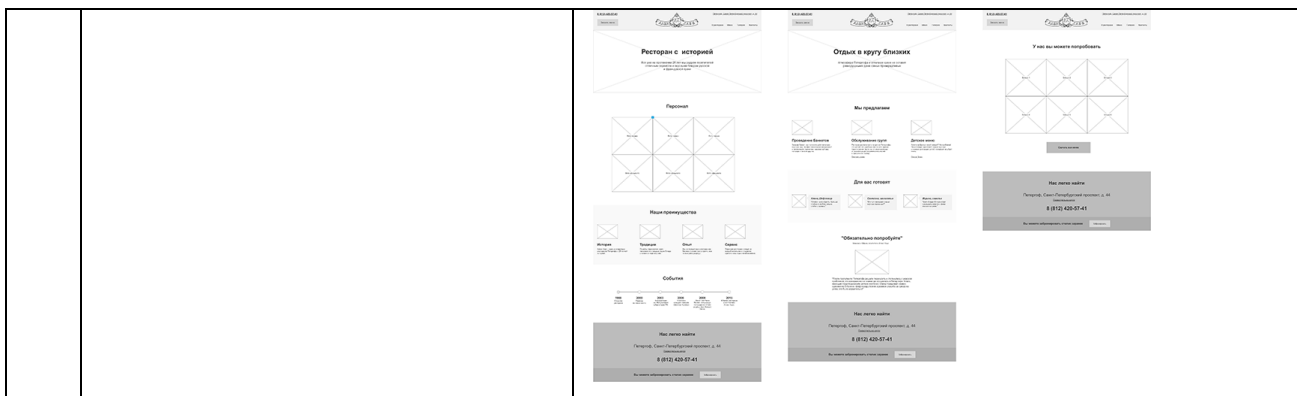
№ п/п	Формулировка вопросов
1	Обоснуйте понятие верстки; Перечислите инструменты верстки; Модульные сетки, виды, понятие и применение. Золотое сечение и полоса набора
2	Методика работы над проектом книги. Этапы. История книжного оформления \ дизайна книг, журналов. Финальная верстка книги и подготовка к печати.
3	Верстка; книгопечатание; макет, обрезной формат, формат полосы модульная сетка, шрифт, интерлиньяж, кегль, стиль спусков и заголовков, специальных страниц, шмуцтитул, суперобложка.
4	Расскажите о разработке фирменного знака, логотипа, слогана, разработке основных фирменных носителей
5	Верстка брендбука и презентационных материалов. Инструменты верстки. Понятия верстки
6	Методика работы над фирменным стилем. Смысл и суть ребрендинга
7	Расскажите о видах веб-сайтов
8	Расскажите о видах мобильных приложений
9	Особенности проектирования веб-сайтов
10	Расскажите об особенностях проектирования элементов мобильного приложения. Графический дизайнер и веб-дизайнер - в чем разница?
11	Таблицы стилей в вёрстке.
12	Расскажите о видах плакатов, история плаката, яркие представители плакатного творчества, афиша, конклюдия.
13	Что такое веб-дизайн? Функциональность. Дефиниции.
14	Расскажите об особенностях разработки дизайна интернет магазина.
15	Расскажите об особенностях работы с буклетом, листовкой, лифлетом. Виды буклетов. Брошюра.
16	Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление в графическом дизайне
17	Фирменный стиль (корпоративный стиль), в том числе фирменные знаки, логотипы, брендбук в графическом дизайне
18	Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации, навигация, коммуникация, пиктограммы в графическом дизайне
19	Иконки для веб-сайта что это и для чего?
20	Перечислите основные разделы веб-дизайна. Основные «продукты» веб-дизайна
21	Обоснуйте понятие «фирменный стиль» и его соответствие и отличие от айдентики
22	Расскажите об особенностях работы с брендбуком. Дайте определение гайд-лайна и обоснуйте его назначение

9.2.2. Перечень тем по курсовому проектированию в 5 сем

№ п/п	Формулировка темы курсового проектирования
1	Разработка дизайна электронной книги с авторскими иллюстрациями.
2	Веб-сайт для учебного заведения
3	Серия электронной почтовой продукции (марки, конверты, открытки)
4	Веб-сайт для авторской инсталляции дизайн-студии/галереи
5	Ребрендинг фирменного стиля
6	Ребрендинг фирменного стиля обуви. Гайд-лайн
7	Редизайн веб-сайта магазина/ салона /галереи/ выставки предметов народного промысла
8	Разработка фирменного стиля и сайта для компании
9	Веб-сайт для автосалона
10	Веб-сайт предприятия торговли промышленными товарами.
11	Редизайн веб-сайта компании
12	Веб-сайт для детского сада
13	Мобильное приложение для музея
14	Веб-сайт автомагазина
15	Серия электронных открыток на тему

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине 2 сем

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Разработка электронного макета книги	<p>Разработка эскизов</p> 
2	Разработка концепции мобильного приложения	<p>Разработка эскизов</p>  <p>Идея: Приложение для удобного учёта времени</p> <p>Идея переведена в форму пользовательского интерфейса</p>
3	Шрифтовая композиция	<p>Разработка эскизов</p> 
4	Разработка концепции веб-сайта	



Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине 5 сем

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Разработка дизайн-макета и верстка мобильного приложения	

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена, контрольной работы, защите курсовой работы и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (контрольной работы)

устная письменная компьютерное тестирование иная

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (защита курсовой работы)

устная	<input checked="" type="checkbox"/>	письменная	<input type="checkbox"/>	компьютерное тестирование	<input type="checkbox"/>	иная	<input type="checkbox"/>
Форма проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю (экзамен)							
устная	<input type="checkbox"/>	письменная	<input type="checkbox"/>	компьютерное тестирование	<input type="checkbox"/>	иная	<input checked="" type="checkbox"/>

ИНАЯ – деловая игра

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, контрольной работы, защиты курсовой работы)

1. Контрольная работа

На контрольную работу отводится 6 аудиторных часа. Обучающиеся

- получают тематическое задание по вариантам
- подбирают материал, анализируют и обобщают;
- предоставляют работы для оценивания достижений планируемых результатов
- структура оформления контрольной работы: оформление титульного листа, плана работы, наброски (эскизы), непосредственно содержание работы;
- имеют возможность пользоваться справочниками, интернет-ресурсами;

2. Защита курсового проекта

К защите курсового проекта допускаются обучающиеся, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается обучающимся, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада — 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме проекта. В докладе обучающийся должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

Оценка курсовых проектов осуществляется комиссией на защите. Предусматривается защита обучающимся проектных решений и обсуждение результатов. Критерии оценки курсового проектирования:

- раскрытие темы;
- креативность идеи;
- исследовательская ценность разработки.
- художественная выразительность проектных предложений;
- качество подачи работы;
- грамотность изложения и владение профессиональным языком;
- сроки сдачи работы.

3. Квалификационный экзамен

Комплексный (квалификационный) экзамен по ПМ.02 проводится в форме - «деловой игры». Тематика игры связана с конкретными профессиональными ситуациями или носит прикладной характер, включает задачи ситуационного моделирования по актуальным проблемам и т.д. Цель деловой игры – в имитационных условиях дать обучающемуся возможность научиться разрабатывать и принимать решения, исходя из специфики дисциплины.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02	Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале
<i>(Индекс модуля)</i>	<i>(Наименование модуля)</i>

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01	Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	522
МДК.02.02	Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	48
УП.02.01	Учебная практика, компьютерное моделирование	108
УП.02.02	Учебная практика, техническое исполнение дизайн-проекта	72
Общая трудоемкость профессионального модуля		750

Учебная практика, техническое исполнение дизайн-проекта

2. Цель профессионального модуля

Сформировать и развить компетенции обучающегося в области дизайн-проектирования и исполнения художественно-конструкторских проектов различного назначения, как вида творческой деятельности в области графического дизайна и веб-дизайна.

3. Задачи профессионального модуля

- научить обучающегося ориентироваться в потоке информации по рассматриваемой теме и подбирать материал, наиболее полно отражающий тематику;
- обеспечить получение навыков правильно и грамотно структурировать и формулировать фразы по прослушанному курсу, правильно расставлять акценты и выделять главное, наиболее полно и понятным языком излагать смысл передаваемой информации;
- совершенствовать владением слова, работать над стилем изложения материала;
- использовать профессиональную терминологию в изложении исследуемого материала, применение полученных знаний в дизайн-проектах;
- уметь использовать полученные знания в процессе работы над дизайн-проектом;
- повышение профессиональных знаний студента, изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации;
- изучение видов, материалов, техник и способов нанесения на различные поверхности;
- изучение понятия коммуникативности – как одной из важнейших функций современного веб-дизайна и ее роли в современной культуре и проектной деятельности;
- обучение возможностям грамотного применения традиционных приемов веб-дизайна

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «Доминанта»

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)